

意大利投资指南



出版单位：



支持单位：



SEL 中欧之桥

数据支持：



意中商会发行。

感谢以下机构的发行合作：

中国国际贸易促进委员会驻意大利代表处

中国机电产品进出口商会

上海市促进中小企业发展协调办公室

浙江省工商业联合会

正和岛

晨哨集团

意大利投资指南

著作权2017:

意中商会 (Camera di Commercio Italo Cinese), 保留所有权利。

如遵守所有以下条件, 则允许使用和/或转载本作品:

- a) 作品未经修改;
- b) 明确声明作品权利人为意中商会;
- c) 不得用于商业目的;
- d) 明确本作品使用和/或转载条件;
- e) 发布获得意中商会认可。

免责声明:

意中商会 (Camera di Commercio Italo Cinese)

明示不对任何依赖本出版物的任何内容而采取或不采取行动所导致的后果承担责任。

意中商会联络方式:

Camera di Commercio Italo Cinese | 意中商会

Palazzo Clerici - Via Clerici, 5 - 20121 Milan Italy

(Palazzo Clerici 楼, Via Clerici路5号, 邮编20121, 意大利米兰)

电话: 0039 02 36683110

邮件: info@china-italy.com

意中商会出版

2017年05月02日

目录

1. 意大利概述	8
1.1 意大利的政治体系.....	9
1.2 意大利经济：数据与结构.....	10
1.3 意大利经济的核心产业.....	13
1.4 工业区.....	20
1.5 意大利创业公司的特点.....	22
2. “意大利制造”：中意双方合作的前沿行业和未来趋势	28
2.1 环保技术及可持续发展领域合作一揽子计划.....	29
2.2 城镇化领域合作一揽子计划.....	30
2.3 医疗及社会福利领域合作一揽子计划.....	31
2.4 农业和食品安全合作一揽子计划.....	33
2.5 航空航天合作一揽子计划.....	34
3. 投资意大利：法律和政策规定	36
3.1 意大利商业结构.....	37
3.2 意大利的税收制度.....	41
3.3 针对投资的税务及金融优惠政策.....	44
3.4 意大利劳工市场.....	47
4. 意大利公司的文化和组织动态	52
5. 在意大利开办企业：成本和程序	54
6. 在意大利开通银行账户	56
6.1 法人开户.....	57
6.2 自然人开户.....	57

出版机构简介

意中商会

意中商会（CCIC）作为意大利和中国之间国家级的联合商会，拥有来自两个国家的企业会员，于意大利和中华人民共和国重新建交之年，1970年10月16日成立。

意中商会经意大利经济发展部批准，隶属意大利商会联合会，注册在意大利和外国联合商会名录第19号。

意中商会是意中基金会和欧盟中国贸易协会（简称EUCBA欧中贸协）的创始会员，欧中贸协的成立顺应了欧盟与中华人民共和国间双边关系发展的需要。

意中商会与意中两国部委，外交代表，政治和经济机构间长年保持友好关系。

长期以来，意中商会积累了丰富的专业经验，为意大利和中国两国企业服务，促进意中两国间经济关系的发展。

意中商会的宗旨

意中商会是意中高端商务经贸平台，为商会会员企业和同中国已有合作或想同中国合作的意大利企业，以及对进入意大利市场感兴趣的中国企业提供以下帮助：

- 了解中国和意大利市场
- 建立商务联络
- 寻找商务机遇
- 协助商务谈判
- 落实意中活动和项目
- 提供商务服务
- 推广培训活动
- 提供商务信息
- 促进投资和进出口

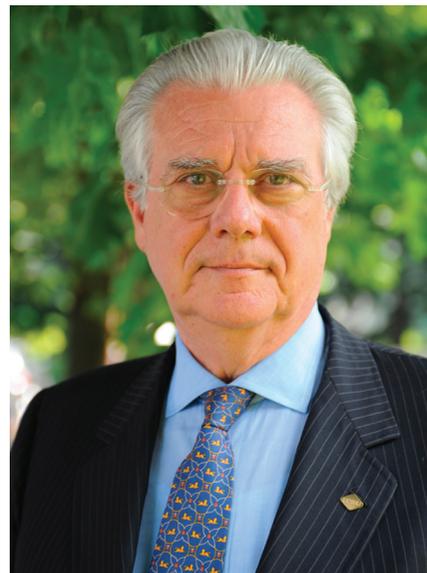
意中商会的使命在于巩固意大利和中国企业家界彼此信任和诚挚的关系。

随着中国企业国际化的发展，他们对意大利经济现状的兴趣也日益增长。因此，意中商会调整脚步，拓宽服务范围，以满足中国企业的需求，更进一步地完善落实了联合商会的独有特点：成为两个国家的企业互相了解信息和进行国际化研讨的平台。

意大利和中国在文化及贸易上的交往，历史悠久，源远流长，可追溯至马可波罗开拓丝绸之路的时代。随着时间的推移，两国在经济、科学和文化领域中建立了深厚的合作根基。2015年，中国的海外直接投资数量首次超过了外商在中国的直接投资，是中国国际战略里程碑式的转折点。这种新的趋势也因着“一带一路”战略计划的推动而不断增长，中国计划通过一带一路战略促进同古老的丝绸之路沿线国家和经济体间的联系，其中意中商会也是一带一路推广工作组中的一员。在这样的背景下，中意两国的合作伙伴关系也必定会进入全新的阶段。近两年来，意大利已经成为越来越多中国公司青睐的投资宝地：到2016年年底，有162家中国企业进驻意大利，吸收了中国公司投资的意大利企业共有436家，与2012年相比，增加了105%。

为此，意中商会编写《意大利投资指南》，帮助中国企业家和公司了解并进入意大利市场，提供意大利国家体制和各个生产领域的概况，及建立同意大利的商业关系和启动在意大利投资的有用信息。

《意大利投资指南》作为意中商会提供的有效工具书，其目的在于为有意向在意大利开展业务的中国公司提供支持，便利他们融入意大利经济系统和促进意中两国双边关系的发展。



Pier Luigi Streparava

主席

意中商会

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the left.

意大利概述

1



意大利坐落在欧洲南部，是被地中海三面环绕的半岛国家，海岸线长约1300公里，北部自西向东与法国、瑞士、奥地利和斯洛文尼亚接壤。国土面积30万134平方公里，其中23.2%为平原，41.6%为丘陵，35.2%为山地。境内拥有大量冰川、湖泊和河流，因此拥有丰富的水资源。现今意大利总人口数量超过六千万，是欧洲第四位的人口大国。人口密度为每平方公里201.73人。

意大利由20个大区组成，其中包含两座岛屿：西西里岛和撒丁岛。罗马在1871年成为意大利首都，在此之前，意大利曾先后定都于都灵和佛罗伦萨。重要的意大利城市还有米兰、热那亚、威尼斯、那不勒斯和巴勒莫。

意大利的官方语言为意大利语，在一些同他国家交界的地区也使用双语，比如说在阿尔托阿迪杰大区、弗留利-威尼斯-朱利亚大区和瓦莱达奥斯塔大区中，德语、法语和斯洛文尼亚语也是官方语言。

意大利作为政教分离的国家，没有官方宗教。但绝大多数意大利公民信仰天主教。

意大利的流通货币为欧元，于1999年引进，并在2002年彻底取代了意大利里拉。

意大利的领土跨度高过欧洲各国的平均值，因此，国家拥有至关重要、高效快捷、连接国内各个地区的交通与通讯网络。境内高速公路总长2964公里，每天的人流量高达五百万人，这项数据未来在900多公里的交通网络投资项目的推动下，会继续攀升。

除公路交通外，意大利的铁路交通发展同样迅速，目前铁路总长为16723公里，网贯全国，其中1250公里为高速线路（即火车速度高于250公里/小时）。从米兰到罗马只需不到3个小时，大幅缩短了国家重要经济中心米兰与政治中心罗马之间的地理距离。尤其是，高速交通也大大拉近了意大利各个重要城市，如都灵-米兰-威尼斯-博洛尼亚-佛罗伦萨-罗马-那不勒斯-萨勒诺彼此之间的距离。

意大利的半岛地形同样带来了海上运输业的繁荣，人员往来和境外贸易十分频繁。热那亚、拉斯佩齐亚、利沃诺、那不勒斯、里雅斯特和拉文纳都是意大利的重要港口。2014年，意大利

的港口集装箱流量达到了620万个，较前些年有所上涨，意大利海上贸易运输量也跃居到欧洲第四位。并且海运客流量位列欧洲第一，每年的客流量都接近八千万。

最后在航空交通方面，2014年全国35个主要机场的客流量达到了1.5亿人次，与上一年度同比增长4.5%。2014年航空运输货物总量较2013年也有所增长，达到95.2万吨。意大利重要的航空客运机场有罗马的菲乌米奇诺机场、米兰的马尔彭萨机场、丽娜特机场、贝尔加莫奥莉奥塞利奥机场以及威尼斯的马可波罗机场。

在通信技术领域，意大利互联网和移动电话使用量处在欧洲国家排名的中游，2013年意大利的3G移动互联网覆盖率在世界排名中位列前茅（覆盖90%的领土）。在2014年，有三分之二的意大利家庭拥有互联网，有青少年的家庭中互联网覆盖率达到了90%。

意大利是欧盟的创始国之一，1955年成为联合国成员，是全球拥有联合国教科文组织批准的世界保护遗产最多的国家。

申根公约国的公民，使用身份证或护照即可出入意大利。如果逗留超过90天，须向相关职能部门申请签发居留文件。至于申根公约国以外国家的公民，入境意大利需要中转签证或入境签证。此外还需要出示旅行目的和居留条件等证明，表明有足够的经济能力支付旅行费用。针对巴西、美国、加拿大、阿根廷和日本的公民，待遇等同于申根国家公民。

意大利境内的外国公民目前大约有500多万，占国家人口总数的8.3%。算上非法逗留的外国人后，这个数量大概在550万左右。意大利境内最多的外国人群体是罗马尼亚人、阿尔巴尼亚人和摩洛哥人。

1.1 意大利的政治体系

意大利1946年6月2日通过全民公决，成为议会制共和国。

1948年颁布的意大利国家宪法确立了国家的政治结构：议会行使立法权，分成两院：由630名成员组成的众议院和由315名成员组成的参议院。议员由公民选举产生，任期5年，如果议会在自然任期结束前解散，须提前进行选举。

意大利由总理、部长和内阁组成的共和国政府行使国家行政权力。总理经议会协商后由共和国总统任命产生。政府在国会两院的信任基础上行使权力，这种信任的表现形式为获得绝对多数议员的同意投票。政府的主要活动是颁布法案，所颁布的法案在之后由国会讨论并通过。

司法机关行使司法权。司法权作为中立、超然的权力，不受国家政治现实的影响。

意大利共和国总统担任国家元首，任期7年，由国会选任。除了代表国家的统一外，总统也联接了上述三个部门：由国会任命，提名行政机关，也是司法体制的首脑。共和国总统也是国家军事力量的首领。

在行政层面上，意大利划分为20个大区，110个省和8092个市。20个大区中有5个是地方政府权力更高的特别行政区（瓦莱达奥斯塔大区、特伦蒂诺-上阿迪杰大区、弗留利-威尼斯朱利亚大区、西西里大区和撒丁岛大区）。在省级层面上，特兰托和波尔扎诺是仅有的两个自治省，它们同各大区一样，拥有国家宪法赋予的立法权。

一般而言，地方政府拥有医疗卫生、税务、城市和地方交通等领域的立法权。

1.2 意大利经济：数据与结构

2015年，意大利GDP总值达到1.6万亿欧元，位列德国、法国和英国之后的欧洲第四位。

2015年的数据结果表明，在遭受了冗长的金融危机和主权债务危机后，国内需求，特别是国内消费需求的增势良好，经济已恢复增长趋势（+0.8%的GDP增长率）。预期未来几年内增势会进一步加强，根据欧洲委员会（2016年2月）的最新预测，2016-2017年意大利经济平均增速应当在1.5%左右。受意大利家庭购买力复苏的影响，未来两年内内需消费将是GDP增长的重要支柱。2015年，得益于适度的能源价格调整和劳动力市场的改善，连续7年下跌的实际可支配收入增加，预计将持续回升。生产恢复与政府改革和激

励的措施相结合，产生了巨大的驱动力作用，未来几年的失业率也有望下降。2015年，耐用品产业，特别是汽车业，在经过多年的市场暴跌后，进入了高频率更新换代的周期，加上政府的鼓励措施（如在2016年推出的财政法案中，提出了可获得分期偿还140%的资产价值的可能性），和更容易达到的贷款条件，促成了非常鼓励企业采购的形势。在未来几年内，针对交通工具、交通机械、以及虽然深陷经济危机，但仍是重要的意大利经济行业的建造业的投资会持续增加。继2015年的精彩业绩后，出口会持续增长，虽然2016年国际需求形势并不乐观，将会导致意大利的出口增长速度放缓，但仍会保持增长的趋势。（表格1）

意大利的经济结构与其他老牌工业化国家类似，但也具有部分重要的特异性。与其他发达国家相同，服务业是意大利经济结构的重要组成部分，占据国内生产总值和就业的70%以上。特别是在服务业重中之重的旅游业上，意大利名列国际前茅，2014年国际入境人数更达到了世界第五位（据联合国世界旅游组织统计，仅次于法国、美国、西班牙和中国）。除境内游旅外，意大利的房地产和金融保险业亦成绩斐然，拥有在欧洲范围内都举足轻重的多家行业龙头企业。

意大利作为工业化国家，农业在经济结构中比重较轻，但也有些特别领域是国家经济体系的重要部分：世界各地游客交口称赞的意大利风土人情，就与农业息息相关（葡萄园、橄榄园、果园等），而且意大利高度重视环境资源保护，在意大利收获的种类丰富的高品质新鲜食材，就最大化地保证了美食的质量。值得一提的是，意大利拥有欧洲最大面积的（含转型中或者已经转型的）有机农业区。

与其他老牌工业化国家不同的是，如德国那样，“意大利制造”向来拥有举足轻重的地位，在就业与增值税上占据了约16%的份额，在欧洲范围内，这都是一个极高的百分比。正是这种显著的特性，让意大利成为继德国之后的欧洲第二大制造业国家，也是世界上人均产值最高的国家之一。与德国不同的是，意大利的传统制造业十分兴盛，如时尚业、食品业和家具业都拥有非常多的从业人员。（表格2；图表1）

意大利经济体系的另一个特殊性，就是小型和微型企业的强势存在并成为国家经济结构中，各个行业的骨干部分。

表格1: 意大利宏观经济概况

十亿欧元	2014		年度变化百分比						
	现值	GDP百分比	96-11	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	1613.9	100.0	0.9	-2.8	-1.7	-0.4	0.8	1.4	1.3
私人消费	986.3	61.1	1.1	-3.9	-2.7	0.4	0.9	1.5	0.6
公共消费	315.3	19.5	1.0	-1.4	-0.3	-0.7	0.2	0.1	1.0
固定资本形成总额	268.1	16.6	1.1	-9.3	-6.6	-3.5	1.0	3.8	4.8
其中: 设备	87.4	5.4	1.7	-13.6	-7.3	-2.9	4.0	5.8	7.1
出口(货物和服务)	477.2	29.6	2.2	2.3	0.8	3.1	4.3	3.1	4.4
进口(货物和服务)	428.4	26.5	3.2	-8.1	-2.5	2.9	5.3	4.9	4.9
国民生产总值(GDP缩减指数)	1613.4	100.0	0.9	-2.7	-1.8	-0.2	0.8	1.4	1.3
对GDP增长的贡献: 内需			1.0	-4.5	-2.9	-0.5	0.8	1.6	1.4
库存			0.0	-1.2	0.3	-0.1	0.2	0.2	0.0
净出口			-0.2	2.9	0.9	0.1	-0.1	-0.4	0.0
就业			0.4	-1.4	-2.5	0.2	1.1	1.1	1.0
未就业率(a)			8.8	10.7	12.1	12.7	11.9	11.4	11.3
员工薪酬/正式员工			2.9	0.4	1.5	0.6	0.4	0.4	1.0
整体经济单位劳动力成本			2.4	1.9	0.7	1.3	0.6	0.0	0.6
实际单位劳动力成本			0.1	0.5	-0.6	0.4	0.1	-0.8	-0.9
家庭储蓄率(b)			14.5	9.4	11.3	10.8	11.0	11.6	11.9
GDP缩减指数			2.4	1.4	1.3	0.9	0.5	0.8	1.6
消费者价格协调指数			2.3	3.3	1.3	0.2	0.1	0.3	1.8
贸易货物指数			-0.4	-1.4	1.7	3.0	3.7	2.2	0.0
贸易平衡(货物)(c)			0.8	1.0	2.2	3.0	3.3	3.3	3.3
经常账目平衡(c)			-0.6	-0.4	0.9	2.0	2.2	2.1	2.1
净借入(正值)或贷出(负值)对比			-0.5	-0.2	1.0	2.2	2.4	2.3	2.2
一般的政府的平衡(c)			-3.4	-3.0	-2.9	-3.0	-2.6	-2.5	-1.5
循环调整预算平衡(d)			-3.5	-1.2	-0.7	-0.9	-0.1	-1.7	-1.4
结构性预算平衡(d)			-	-1.3	-0.9	-1.1	-1.0	-1.7	-1.4
一般政府总负债(c)			107.1	123.2	128.8	132.3	132.8	132.4	1130.6

(a)总劳动力的百分比。(b)总储蓄除以总可支配收入。(c)GDP百分比。(d)潜在GDP百分比。

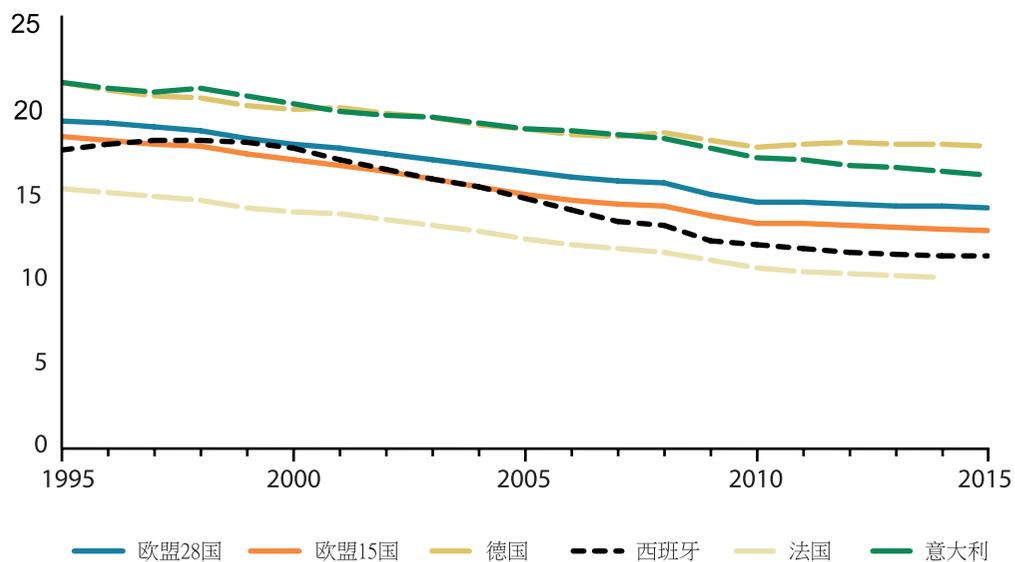
数据来源: 欧洲委员会2016年2月

表格2: 欧洲主要国家的经济结构 (行业增值的百分比)

	欧盟28	欧盟15	德国	西班牙	法国	意大利	英国
农业	1.5%	1.4%	0.6%	2.5%	1.7%	2.3%	0.7%
制造业	15.5%	15.1%	22.6%	13.3%	11.3%	15.8%	10.3%
建设、电力和炼化业	8.9%	8.6%	7.9%	9.2%	8.1%	7.9%	9.9%
以下服务业:	74.1%	75%	69.0%	74.9%	78.9%	74%	79.2%
批发和零售贸易, 交通运输, 住宿和餐饮服务活动	19.1%	18.8%	15.5%	24.5%	17.7%	20.5%	18.6%
金融保险	5.3%	5.4%	3.9%	3.9%	4.5%	5.5%	7.6%

数据来源: Eurostat 欧洲统计局

图表1: 制造业比重 (总就业比例)



数据来源: Eurostat 欧洲统计局

意大利国家统计局相关数据表明，2013年意大利共有439万家企业，1650万雇员。这其中95%是小型企业（0到9名员），雇员数量几乎占到总数的一半（46.6%）。

相较于其他欧洲国家，意大利企业的平均规模要小得多：2013年意大利企业平均雇员人数为3.8人，同年德国为12人，法国为5.1人，西班牙为4.5人。

意大利经济的另一个特点就是区域差异较大，特别是中北部地区与南部地区（含南部各区与两座主要岛屿：西西里岛和撒丁岛）的差距。在人均GDP方面差距显著，虽然在南部地区也不乏重要的产业园区，并且有重要的土地开发经验。但在过去几年的经济危机中，这个差距越来越明显：2014年南部地区的人均收入约为1.7万欧元，略微超过中北部区域人均收入（3.1万欧元）的一半。形成如此巨大差距的原因非常复杂，又与南部地区的历史发展息息相关。（图表3）

意大利经济地理的特色在于各地区间存在很高的多样性，根据意大利工业区的典型案例，可以看出企业以业务领域为基础，呈现区域性集中的特点。正如我们在接下来的内容中会提到的意大利特色行业时装业、家居用品业、食品业和机械行业等，均与其生产地区集中的现象紧密相关，他们在这些地区生存，并随着时间的推移发展出了超高水平的生产技术和诀窍。具备上述特点的意大利生产体系，在其他高科技含量的行业中也拥有很大的竞争优势：意大利拥有国际顶级的汽车产业链，拥有国家级汽车制造商（FCA集团）和国际领先的汽车零部件制造商。同样，意大

利重要的制药行业，因有着高水平的生产技术，在近几年已经打造出了国内和跨国的生产平台（意大利的医药包装机器生产具备世界制药行业最高的安全标准）。当然，意大利在特定的高技术领域还有很多强处（从生物塑料到数项不同种类的半导体），也是国际丰富多元的生产行业的一部分。（图表4）

1.3 意大利经济的核心产业

世界上仅有五个国家的贸易顺差超过一千亿，意大利是其中之一。金砖五国在世界经济范围内强劲崛起，把许多老牌工业大国甩在了后面，但同样是老牌工业大国的意大利却并未落后。而且实际上，与1999年相比，意大利仍保留了出口份额的71%，与美国相同，超过日本、法国和英国。全球化的挑战，让意大利再次定位了国家的经济特性，更注重产品的质量而不是数量。“意大利制造”在世界经济中的地位和声誉就是这个成功理念的重要证明。

根据富通-科迪拉尼提供的竞争力指数，意大利有235种产品的贸易顺差位于世界第一，390种产品位于世界第二，321种产品位于世界第三。“意大利制造”实力如此雄厚，在这些亮眼的数据的背后，是实力强劲的意大利传统“4A”宏观产业：即服装-时尚-纺织业、机械自动化产业、家居业和农副食品业。正是这些产业作为国家经济的引擎，带领着意大利的经济不断前进。

意大利在贸易顺差上处于世界领先地位的产品数量（2011）

对外贸易顺差中意大利的排名	产品数量	指定产品的意大利顺差总值（单位为十亿美金）
意大利是该产品对外贸易顺差第一位的国家	235	63
意大利是该产品对外贸易顺差第二位的国家	390	74
意大利是该产品对外贸易顺差第三位的国家	321	45
总值	946	183

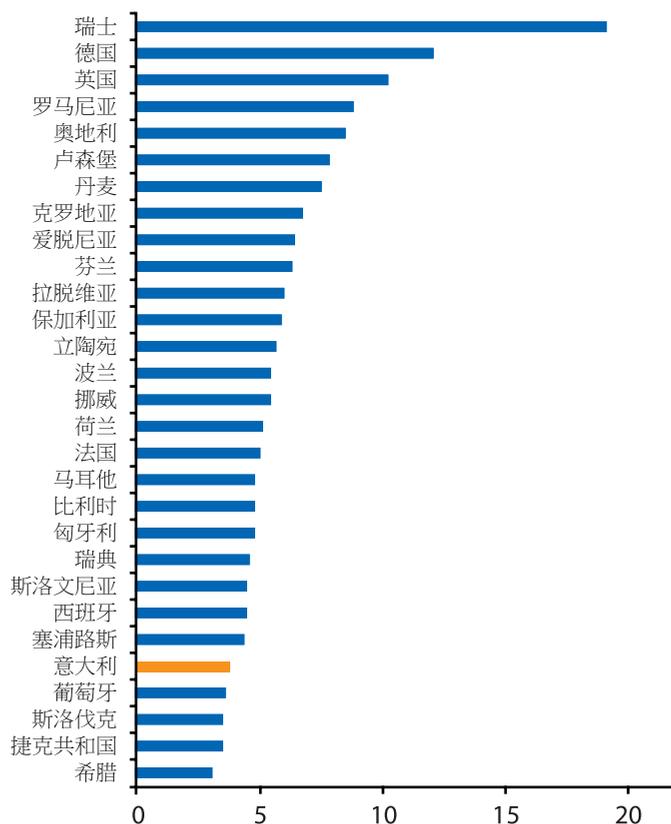
来源：Corradini-Fortis - Fondazione Edison

意大利经济的特色是拥有丰富多样化的制造生产基地，近20年来，意大利的制造生产基地正在向高科技转型。虽然目前高科技制造企业产出的附加值仅占全国的10%，但伴随着从90年代开始持续至今的低科技含量企业的淘汰，这个数值不断上升。

食品业和纺织业向着高科技快速发展，离不开新机械设备和新生产技术的推动。意大利工业系统处在工业4.0变革的初期阶段，要不断扩大数位化在生产过程中的应用。精良的机械设备、

软件、新的通讯模式和市场营销模式降低了生产成本，缩短了生产周期，提高了生产效率。预计未来几年内会投资总额为2.25千亿欧元的资金，用于建设完全数位化的生产周期，从而扭转近十年产品附加值下降的情况，并实现提高。在九十年代，全球80%的制造业增值都集中在欧洲，可到了21世纪，全球化让新兴市场的增值翻了一番，进而降低了欧洲制造业的活力。因此，欧洲国家提出让思维模式转变的工业4.0，作为在新兴国家前重拾竞

图表2：企业平均规模（2013年企业员工）



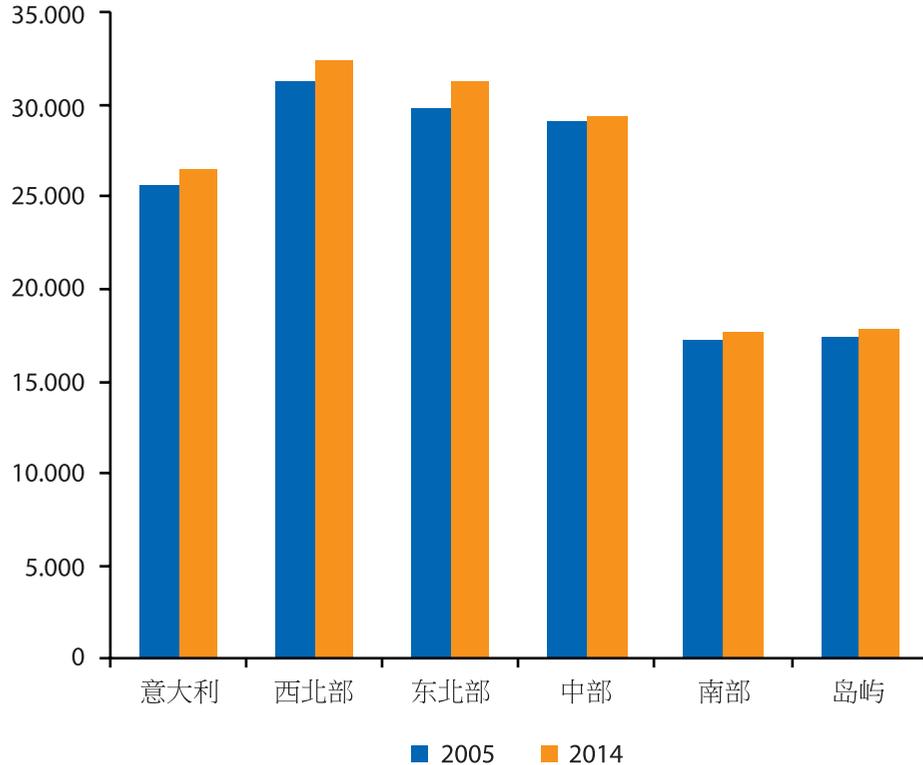
数据来源：Eurostat 欧洲统计局

竞争力的战略。意大利同德国一样，都是欧洲制造业的领导者，也正因如此，工业4.0成为国家的战略领域，并获得大规模投资。实际上，意大利的中小企业是工业4.0最大的拥护者，因为他们具备更强的灵活性，这恰恰是企业要顺应这项变革必须要具备的特质。意大利国内制造业目前的讨论热点也围绕着与此相关的各种话题，同样，这也是在接下来的几年内，引导国内和国际投资方向的重要因素。

时尚产业：时装与奢侈品

“意大利制造”是国家的经济引擎。在这个宏观的产业下，又可以细分出多种行业：时尚业，包括纺织业、服装业和皮具行业，是国家的第三大生产行业，全国共有五万多家企业，拥有超过45万的员工。2014年创造了六百亿的营业额，其中超过一半来自出口，出口贸易顺差额达到了2百亿欧元。意大利国家时装商会预计2015年营业额将增长4.8%。总之，经济危机带来的困顿局

图表3：各地区人均GDP（欧元）



数据来源：Eurostat 欧洲统计局

势似乎已经过去。前文中的时装商会预计出口额也会增长4.8%，同时国家内需会增长1.4%。

根据贸易业绩指数，考虑到国家经济各个行业的竞争力和贸易顺差，贸发会议得出了意大利的纺织、服装和皮具行业仍然是全世界的佼佼者的结论。在欧洲的TLFC制造业（纺织、服装、皮具、鞋类）中，意大利的雇员人数最多，占到了整个行业欧洲雇员总数的四分之一。意大利纺织品的出口量也在欧洲遥遥领先，与比利时、德国、法国、西班牙和英国共同占据了欧洲纺织品出口总额的80%。意大利是欧洲第一大鞋类出口国，也是这一领域全世界15大出口国之一。此外，当其他国家，如西班牙和罗马尼亚深受行业危机重创，工作岗位减少了50%时，意大利和德国这些TLFC制造业国家成功将裁员控制在了15%。

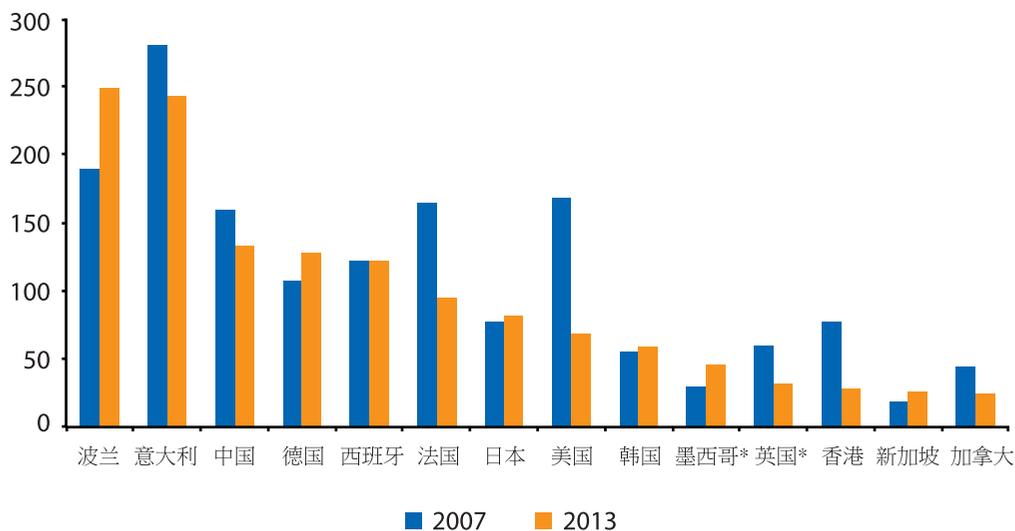
即使在经济危机期间，意大利时尚业的国际业务仍在增长，虽然有所放缓，但意大利仍是全球时尚界的领导者，与法国和西

班牙共同掌握了全世界行业份额的60%。

意大利时装业从上世纪五十年代开始发展，起步比邻国法国稍晚一些。但在短短几十年内，就凭借其卓越的工艺和高档的品质扬名国际。如今米兰是意大利的时尚中心，是许多时尚企业的福地，也是展示时尚业万象的舞台。虽然面临缺乏原料的困境，近十年来，在整个面料-服装-时尚行业链上，意大利秉承对每个生产环节的精益求精，因此创造了意大利时尚工业的奇迹，在全国普遍缺乏生产原料的情况下，将时尚业打造成极其先进的生产行业。获得成功和掌握优势的秘诀便是意大利奇妙的创意和先进的工业技术，打造了独一无二的“意大利制造”纺织、服装、皮革、皮具与鞋业等知名行业。

以制革行业为例，需要强调的是意大利雇员数占整个欧洲行业总数的一半，因此，意大利制革业在世界经济上占的比重也不容小觑。超过1.8万的雇员和52亿欧元的年营业额，意大利制革

图4：出口产品差别（赫芬达尔指数的逆指数）



*墨西哥和英国2008数据来源：意大利联合圣保罗银行（Intesa Sanpaolo）根据Comtrade数据库信息提供

业无论是生产流程的高技术发展水平，还是由此而来的高档产品质量，都处在世界领先的地位。意大利占欧洲制革生产的66%，全球的17%。如真正的意式风格所体现的那样，将环境可持续性作为业务灵魂的中小企业是意大利制革业的主导。如今，尊重环境，尽可能减少环境影响的生产流程逐渐成为全球关注的主题，意大利产品也因其环保的特点，越来越有吸引力。

意大利时尚产业的优势和卓越更带来了海外投资的重要增长。从2000年到2014年，约150家意大利时尚奢侈品行业企业引进了外资。与最初几年主要是西方国家投资不同的是，近年来新兴国家对意大利时尚产业链也有着浓厚的兴趣，特别是远东国家和海湾国家。

机械和自动化工业

金属机械和自动化工业在意大利的就业和增值与对外贸易上都扮演着重要角色。意大利机械工业的优势与意大利经济的其他行业同样是意式卓越，这种意大利独有的卓越同样、甚至更得益于高端技术和“意大利制造”的先进工业机器的加持。国家工业发展也与在机械领域的投资和长年持续不断的创新紧密相关。意大利对创新十分擅长，在工业设计专利申请世界排名前20位中，意大利排名第二，在注册商标上排名第四。由此可见，意大利金属机械工业的研发费用位居全国首位，并不偶然。意大利金属机械行业约有6万家公司。2013年，雇员将近170万，仅略逊于德国，居欧洲第二位。金属机械行业的就业人员占全部经济行业的10%，占制造业的一半。与意大利其他强势经济产业同样，在机械行业中，起关键作用的是雇员少于20人的小企业。与以较大规模企业为特点的其他欧洲国家不同的是，三分之一的行业雇员在20人以下的小企业中工作。甚至可以说，少于200名员工的企业占全部金属机械行业企业总数的98%。

意大利金属机械行业的领军产业是工具机械行业。这个行业创造的伟大数据，在世界舞台上展示了“意大利制造”的实力。第二次世界大战之后，工具机械行业得以发展，在发展初期就表现出融合了意大利机械工艺传统与现代新科技的强大效率，在短期内迅速提高了国际竞争力，攻占了广阔的国际市场。原型自动

机床生产、创新设计、对市场需求的高反应度，使工具机械行业成为金属机械产业的优势之一，更广泛地说，成为意大利六十年代末期的经济优势之一。二十一世纪以来，这一工业领域深受大量新技术的影响，特别是微电子、信息技术、新材料的使用和新加工技术，包括激光的广泛应用。虽然其他国家中已经涌现了新兴的优秀机械生产商，但个别的行业现象，表明意大利正在缓慢却逐步地向工业4.0变革，竞争力不断提高。

如今意大利工具机械产业独占全国制造业劳动力的4%。4600家行业公司占金属机械行业公司总数的31%，2013年的行业营业额贡献了2.2%的GDP。行业主要销售额来自出口，256亿欧元的总销售额占据了意大利出口总额的5.4%。2014年最后一个季度的海外订单与2013年同比增长19%，这些数据表明意大利机械工业长年保持增长的趋势。意大利工具机械的主要市场仍在国内，在国际上，意大利产品的重要买家也正在经历着变革。欧盟在历史上是意大利工具机械领域的第二大海外买家，虽然现在欧盟仍然保持第二的位置，但在数值上却大幅下降，相反远东和南美的新兴市场增长显著。意大利机械出口的地理分布正在发生变化，“意大利制造”品牌在地理位置遥远的国家市场上的销售区域不断扩大。

意大利在包装和机床生产上的专业化，十分吸引希望回国创业的外国投资商的注意力。意大利是工业包装领域，世界十大制造国之一，生产量占全球生产总量的6%。在机床领域，2013年到2014年间，市场需求增加了将近19%，大幅增长的刺激了生产的增长，让机床行业成为意大利金属机械产业中最具活力也是盈利最高的部分。

2015年到2017年产量有大幅增加的趋势，营业额，特别是由出口带动的营业收入增长达到近9%。高度专业化和灵活性使得意大利工具机械行业在国际经济复苏中充分受益，也证明了意大利在欧洲和国际金属机械精品行列中的领先地位。

家具-家居

家具产业是“意大利制造”的四大支柱产业，即前文提到的4A产业之一。在这里家具产业指的是从家居产品设计到后续的材料安装直至成品完成的整个产业链。

在家具产业这个宏观产业中，意大利的卓越主要体现在两个方面：创新先进的设计和木制家具的制作。原木和设计，是意大利家具产业的基石。

木材本身具备极高的审美价值，赋予多样的加工技术，让木制家具成为意大利家具产业的支柱，其显著的特色也让大多数国家对意大利家具向来颇为推崇。意大利是欧洲木制家具的最大出口国，数值是第二名德国的两倍，在行业中也是很常见的事情。

意大利木制家具产业居世界贸易顺差的第二位，预计为100亿欧元，仅次于中国。此外，木制家具行业国际评审出的37种木制家具中，意大利占了60%，在贸易顺差方面处于国际第一位。

家具出口占制造业出口总额的3%，而且不断增长，如2014年与2013年出口同比增加5%。意大利木制家具产业在欧洲的优势在家具产地分布上也十分明显。产量前三位的欧洲地区中有两个在意大利：伦巴第大区和威尼托大区。

意大利家具-家居行业实力雄厚，尤以家具著称，这源于精良的制作技术，不断更新的科技技术和能够预知甚至引领世界家具潮流的能力。意大利在家具行业上的研发投入位列欧洲第一，仅这个数据就足以表现意大利在生产上的优势，拥有这样的实力

绝非偶然。家具产业的优势中部分来自于传统工艺。意大利的家具工业和家具手工艺间联系紧密，协同增效，甚至很多企业中有完全融进生产循环的类似于传统手工艺作坊的小部门。意大利家具业之所以创造出如此大的产值，是因为在具备最前沿的设计与创新技术的同时，仍不忘尊重行业传统的手工艺。如此造就了意大利产品的独创性，有别于其他全球市场上随处可见的大量生产的产品。“意大利制造”的家具独一无二，无法复制，具有极高的商业价值。

我们可以注意到，意大利家具工业的雄厚实力基础中还存在另一个因素：关注环境的可持续发展，因此生产商会优先使用环保的，产自认证地区的材料。对环境的尊重进一步提高了意大利家具的附加值，为“意大利制造”家具在国际上赢得了无法撼动的好口碑。意大利家具获得的FSC认证的数量在世界排名第五，欧洲排名第三，该认证标准保证投入生产的木材来自完全采用严格环境、社会及经济标准管理的森林。

意大利家具工业在2008年经济危机后受到了严重影响，这也与房地产经济泡沫有重要关系。意大利的主要合作伙伴，如美国、英国、西班牙、葡萄牙和希腊都大幅缩减了对意大利家具的

欧盟木制家具出口值（百万欧元为单位）

欧盟出口国	2011年	2012年	变化的百分比
意大利	2212	2464	9
德国	1175	1239	5
波兰	578	583	1
瑞典	566	603	7
丹麦	366	411	12
法国	390	374	-4
立陶宛	190	263	38
西班牙	227	268	18
奥地利	243	264	9
其他国家	1041	1202	15

来源：FII Ltd Analysis of Eurostat

需求。但意大利改变了经营策略，让家具业有足够的应变能力来确保其复苏。

新兴国家带来的新的市场，开始成为意大利家具产业的重要客户。从2012年开始增加的出口量使贸易顺差恢复到正值。其中，老客户的回归对出口增长的贡献颇丰，特别是美国，投入了大量流动资金在意大利家具工业，以得到最好的产品。

根据家具协会发布的市场趋势，家具业在未来几年中将会继续增长，保持正值。在欧元比美元贬值后，非欧盟国家的需求将强势带动意大利家具出口。与海外客户需求量相得益彰的是，欧洲内部的客户需求也会有新的提高。

反观国内，分析师预测，意大利家居装饰产品国内消费的复苏，将会进一步推动家具产业制造的发展。经济缓慢的复苏，保证了居民收入的增长，虽然还不能带来家具和家居产品国内消费的热潮，但已经足够提高工业生产和营业额。在收入回升、失业率降低以及遏制通货膨胀的基础上，未来两到三年内，家居产品的国内消费预计会增加2%。

家具行业在近几年遭受的经济危机，使其失去了几十年以来，作为意大利经济命脉之一的优势。但是无论从近两年的统计，还是分析师对2017年的预测来看，这都只是一个暂时的现象。家具行业，特别是木制家具，近期仍然是意大利经济崛起的重要角色，是经济的强力支柱。

农副食品业

意大利工业优势中的最后一个4A产业就是农副食品业。不需要通过数据统计来证明，“意大利制造”美食为全国经济乃至世界经济所创造的价值已经众所周知。

意大利农副食品业是国内第二大制造业，仅次于金属机械业。2014年全国各地超过5.8万家企业创造了1320亿欧元的营业额。在直接或间接从事农业生产的雇员中，农副食品业的雇员总数超过一百万人。

出口在农副食品业中，向来有极高的价值：2014年总额达到343亿欧元，与上一年同比增长3.1%。长期目标是在十年内达到500亿的农副食品出口额。意大利一半的农副食品出口销往10个

国家，美国排在第一（10%），其次是中国、日本和德国。新兴国家如俄罗斯和印度都是意大利农业食品工业的新客户，相较之前记录的数据，总需求量增加了10%至17%。在过去的五年中，意大利食品与饮料的出口每年约增加7%，2010年的增加了13%，2011年增量达到了9%。

世界上最受欢迎的“意大利制造”农副食品是奶制品、面食、葡萄酒和气泡酒。根据最新的微观统计，2011年意大利占全球市场份额的比例中，在价值上占20%和体量上占24%，仅次于法国。2013年，订单比上一年增长9%，葡萄酒出口额达到了50亿欧元。考虑到处在经济衰退期，这些数字代表的意义不容忽视。

但是如同意大利的其他经济行业那样，农副食品业也遭受了经济危机的严重影响。特别是农业，相反，实际上食品行业真正受到的影响很小。与过去六年间许多农业企业倒闭不同，由于新兴企业大量涌现，食品工业仍然保持着每年1.2%的增长。

意大利农业食品出口

食品种类	相比2013年 2014年出口变动的百分比
葡萄酒和气泡酒	2.7 %
水果（鲜果和干果）	7 %
蔬菜和豆类	2.4 %
面食	-1.7 %
奶酪和奶制品	7.9 %
面包和饼干	1.6 %
可可类甜食	2.2 %
橄榄油	0.7 %
罐装猪肉	6.5 %
新鲜蔬菜	-3.5 %
半加工米和精米	6.4 %
食用醋	2.8 %
苦艾酒	-8.5 %
意大利总值	2.7 %

来源：ISMEA 根据ISTAT数据颁布

虽然经历多年的经济危机，意大利农副食品对外出口量在国家的总出口量中仍占优势（2014年增加2%），在欧洲出口国中意大利排位第六（次于荷兰、德国、法国、西班牙和比利时）。

在2014年ISMEA机构公布的意大利农副食品业企业家信心统计数据中，可以看到整个行业正在复苏。在两年的负面情绪之后，商业信心回到了正值，与2013年最后一个季度相比增加了6%，甚至比同年第一个季度增加17%。这个趋势的逆转，表达了1200名受访者对未来的美好期待，比生产和营业额的统计数据更加乐观：增长与复苏，同样的变革同时在意大利经济的其他关键领域中兴起，如前文所讲的那样。

经济危机主要影响国内消费，2010年到2012年连续三年大幅下跌。即使在这样困难的时期，意大利的食品业仍然能够站稳脚步，保持了非常高的出口水平，这得益于“意大利制造”美食在世界上享有的声誉。而且近期国内消费也逐步复苏，结束了长期的负值，增长达到了0.3%，进一步证明了行业从业人员的乐观趋势。

意大利农副食品业吸引了大量的国外投资，特别是在经济危机的这些年。得益于产品的独特性、土壤的质量和生产加工的水平，意大利美食的价值获得了普遍的公认，也促进了越来越多的外国企业收购越来越多家意大利农业企业。2013年底，近2万名外国农业企业家在意大利工作，近五年在意大利食品行业从业的外国公司增长了11%。这些外商投资有一个共同的特点，即投资与土地紧密相连，不能迁移。目前在意大利工作的农业企业家中大多数来自瑞士，其次来自德国和法国。来自新兴国家的投资也在上升中。

意大利农副食品业的近期投资的特点是，不仅仅来自外国企业，在意大利本土也有很多新的投入，而投资人的年龄，有61%在50岁以下，这表明了农业实际上越来越成为意大利和外国年轻人愿意投资的行业。并且根据近几个月在数据上的大好局势，这显然是一场胜券在握的博弈。

投资意大利农副食品的海外力量，正如出口额在最困难的时期仍为正值那样，从没出现过负值，与国内消费不同的是，相对国内企业来说，外国企业对农副食品业表现出了更大的信心。虽然国内企业在渡过困难时期后，最近几个月开始复苏，可却没有

与当下统计数据相称的信心。外国企业恰恰相反，对未来充满盼望，持续投资在农副食品业，甚至加大了投资力度。

除国内农副食品生产处于世界领先地位外，意大利在环境与卫生方面也创造了一系列的记录，被广为赞扬和模仿。实际上，在食品安全方面意大利也是世界第一，仅有0.3%的农副食品可查出超出限制的化学残留，是欧洲平均值的五分之一。因为拥有大量有机农业企业并且拥有十分多样的生物种类，意大利在DOP/IPG标准产品数量上也领先欧洲。以上因素都提高了意大利农副食品业的附加值，也广为世界各地认可，因此，意大利农副食品业在国际上的认知度不断提高。

1.4 工业区

如前面章节中多次描述的那样，意大利生产体系的独特之处在于境内广泛分布了高竞争力的中小型企业。或者说，意大利国土就好比由小企业按照各自的专业领域聚集，拼成的镶嵌画。这些就是俗称的工业区：“由众多企业，大多数都是中小企业组成的生产体系，其特点是拥有横向、纵向和向着专业生产方向不断整合的趋势，一般集中在特定的地理区域并且因拥有共同的历史、社会、经济和文化经验而紧密相连”。（Treccani, 2015年）

在上世纪70年代石油危机导致的大企业危机中，在地方社会环境高度凝聚和工业区高度专业化的保驾护航下，当大企业遭受危机时，分散性高的意大利生产基地得以大幅增长，以小企业和外部经济为基础的发展模式也借此时机深深扎根。在工业区建立了分解工作的模板体系：小企业实际上很少直接应对终端市场，而是成为多站供应的行业链条中的一环：仅作为较大型企业的分包商，在他们下层还有更小规模的其他供应商。

2014年，意大利近150个工业区创造了905亿欧元的出口额，其中879亿出自制造业工业区（占意大利制造产业出口总额的23%），其余27亿欧元来自农业工业区（占意大利农业出口总额的49%）。超过40%的工业区出口额来自东北部的工业区，32.2%来自西北地区的工业区，仅有7.2%的出口额来自南部地区。在数量上，位于

东北和西北的工业区也遥遥领先（占工业区总数的37%和24%），其次是中部（20.5%），最后是南部（18.5%）。时尚业、家具-家居业、农副食品业和机械业是这些工业区的主要生产部门：工业区90%以上的企业和营业额都与这些行业相关。

近些年来在新一代领军企业的努力下，工业区较非工业区发展越来越好，规模迅速扩大，以拥有研究、创新和国际化为基础的高竞争优势为特点。新的领军企业带领各工业区，在工业区内逐步积累了技术知识和市场经验。因此，各个工业区成为传播和开展更加复杂、促进技术创新与产业结构革新，更加市场指向性的业务的福地。实际上各个工业区的出口、海外直接投资、注册商标和专利的能力都非常强大。这些战略项目可以帮助工业区取得目前，包括未来几年内相对非工业区来说更好的成果。（图表5）

许多工业区长期提供外部生产：一些工业区几乎成为特定的生产专业区，一些工业区获得了国内中大型企业的投资，吸引了境外跨国公司的兴趣。皮革业、鞋业、珠宝业、眼镜业、乐器行业、瓷砖业、针织业、服装业和纺织业中超过50%的企业都集中在工业区。值得一提的是，大部分工业区都保存了完整的生产链，这得益于以前外包他国进行的生产业务向意大利的回流和外资跨国企业在工业区的进驻，特别是时尚业，外资跨国企业对意

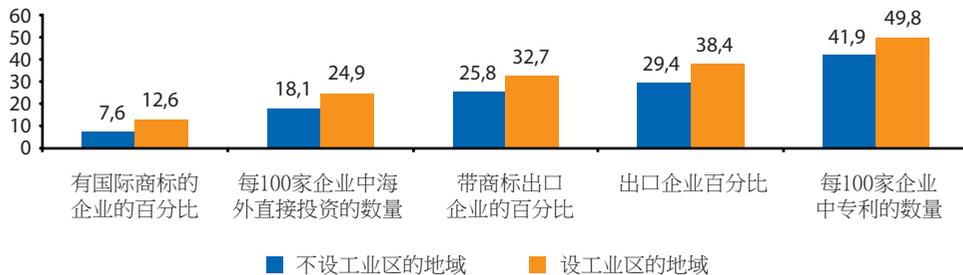
大利加工的高档质量兴趣浓厚。例如，托斯卡纳的皮革生产链工业区。大型集团企业如Gucci、Ferragamo和Prada等，均深受当地产业的高产品完成度、当地工匠的高专业度和人力资源的高级品质的吸引，在当地投资。产业链之间的联系也因此越来越发达，成功走在产业前沿的企业将生产技术和诀窍传递给业务十分活跃的分包商，并且随着时间的推移，分包商也成长为不可或缺的战略合作伙伴。

在海外市场上取得的优异业绩不断提高，证明了意大利工业区的高竞争力。2015年，工业区出口额连续六年增长，创造了约946亿欧元的记录，是2009年最低值的两倍还多。此外，也再次扩大了贸易顺差，达到了627亿欧元，占意大利制造业顺差总额的三分之二。

将意大利工业区的重要性放在较长的时间跨度内观察就更加明显：在2002年到2015年的14年间，工业区的贸易顺差达到了7340亿欧元。如此巨大的成就，要依靠着工业区的生产链，很多情况下甚至是被完整保留下来的生产链才可能达到，如此完整的生产链提供了毋庸置疑的竞争优势，确保了附加值留在工业区内。

工业区的出口量已经连续三年保持了约4%的增长率：2013年增加4.8%，2014年增加4%，2015年增加4.2%。在2009年经济危机后，逐步补回损失部分的几年间（2010年-2012年间），工业

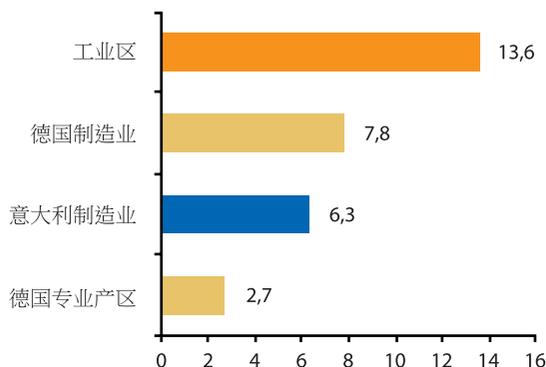
图表5 - 工业区的优势：外资，商标，出口和专利



数据来源：Intesa Sanpaolo Integrated Database (ISID)

区出口量总共增长了13.6%（从2012年到2015年）。同时期内，德国工业区增长不到2.7%，反观同行业的意大利制造区却增长了6.3%。工业区生产也进一步证明了工业区是意大利制造业增长的引擎。（图表6）

图表6: 2012-2015年间出口变化的百分比



来源：意大利联合圣保罗银行（Intesa Sanpaolo）
根据意大利国家统计局研究所（ISTAT）
和德国联邦统计局（Statistisches Bundesamt）信息提供

1.5 在意大利的创业公司生态体系

意大利创业公司的特点

现在我们来分析意大利“创新创业公司（新创公司）”的经济格局，即全部在意大利注册的，在公司经营范围里有开发、生产和销售高科技含量创新产品的公司。

在意大利，新创公司要受到创业公司促进法规的管理（DL 179/2012），意大利政府在此法规中确定了一些特殊政策，给予此类公司在工业、金融和税收等方面的优惠待遇。

新创公司应具备以下特点：公司成立不足5年，主要研发高技术含量产品，营业额低于五百万欧元，并将大部分的公司费用投入到产品研发中等等等。

意大利约有5100家新创公司，其中3000家在该法令生效后注

册成立。可见这一领域，不但在近几年发展势头强劲，而且在规范和鼓励新创公司成立的法规推出后更加活跃了。

如果企业满足法规中注明的条件，可以享受一系列的税收优惠政策，例如：聘用人才的税收抵免，可以增加员工福利，公司启动资金上的优惠，获得中小型企业的基金担保等等。

此外，对于已经在和想要在意大利新创公司工作的海外人才，意大利政府启动了非欧盟新创公司企业家签证政策：提出了吸引高级人才并将其留在意大利的战略-意大利创业签证计划。根据这一计划，希望在意大利开设新创公司的企业家，可享有优先通道，缩短办理签证各项手续的时间（不超过30天），简化并集中办理自雇工作申请人的入境签证颁发手续，而且全部在网上完成。

意大利的新创公司类型

2016年初意大利工商局共注册了约5100家新创公司，保持了近几个月来的增长势头。

最为广泛应用的公司法律形式是有限责任公司。

每家公司的平均产值约为12.2万欧元，由此可见新创公司的规模更加小型。

在业务领域方面，72%的新创公司为其他公司提供软件和信息咨询服务，19%的新创公司从事狭义定义上的工业领域业务，另外还有4.2%活跃在商业领域。

在投资方面，按行业层级区分，75%的投资用于信息与通讯技术，11%用于清洁技术和能源，14%用于生命科学技术。

伦巴第大区拥有最大比重的新创公司，约总数的占21.8%。其次是艾米利亚罗马尼亚大区，占11%，拉齐奥大区占9.7%，威尼托大区占7.5%和皮埃蒙特大区的6.9%。

在省级排名中，米兰省拥有最多的新创公司，其次是罗马、都灵、那不勒斯和博洛尼亚。

最常见的投资方式

我们选择成立至少两年的公司为研究对象，对已经落实的投资进行分析以获得平均数据。由此得出，新创公司中占23%份额的少数股权的平均收购值在140万欧元左右。

投资大部分集中在意大利北部（49%是伦巴第大区的公司），最吸引投资的产业是信息与通信技术产业（56%），特别是网络和手机应用程序。投资目标公司的平均营业额约在二百万欧元（不计算无营业额的目标公司），平均雇员为10人。

新创公司的生态体系

新创公司生态体系的概念是，特定的地理范围内的公司集群，施行便利和支持新企业诞生及发展的经济、基础设施、文化和法律条件。

因此，新创公司的生态体系包括：

- 从在意大利的投资人，也就是创业公司投资的角度出发，指的是商业天使，又称非正式投资者和创业投资基金。
- 从创业公司服务角度出发，指的是大学和科技园区的创业公司孵化器和加速器。

可为创业公司投资的商业天使种类繁多，在此只提两个重要协会，意大利天使投资团和意大利商业天使网络，他们旗下囊括了最重要的商业天使，并且通过他们可以了解到创业企业融资方面，或者已经投入运营的创业企业的第二轮融资方面的更多详细信息。在创业投资基金方面，收集了全部创业投资基金的协会是意大利私募股权和风险投资协会（AIFI）。在本章结尾处仅列出了意大利的主要创业投资基金，也是近年来脱颖而出的投资。

从创业公司服务的角度来说，创业公司孵化器和加速器是通过一系列企业的资源和服务支持来加速企业发展的项目计划。

近年来，意大利出现很多市场对接平台，数家创业公司也参与其中，这些平台收集创新创业企业的投资和服务信息。在此，我们特别提出意大利联合圣保罗银行的科技市场平台（Tech MarketPlace），意大利小型工业联合会和AIFI的创业投资合作，专业对接技术创业公司的供求。

科技园往往由政府单位和/或大学实验室资助，在发展过程中，越来越成为研究与经济联络和交流的站点。科技园分布在整个意大利半岛，并有着相似的成立目的：推广所在的区域，推动研究机构和当地企业的发展，加强国际合作等等。

上述内容对于初步了解意大利新创公司的概况很有帮助，在

本章结尾处列出意大利认证的创业孵化器与科技园名单，如对成立此类公司感兴趣，可以进一步了解。

创业企业展示活动

除了众多创业孵化器机构（比如Working Capital, Digital magics, ...）举办的多项竞赛外，我们在本章结尾处列出创业企业可参加展示的主要活动，参与其中有利于认识了解意大利最创新性的创业企业。

图表：创业孵化器和科技园名单

名称	行业	投资/服务	地区	种类	网站
Boox	数位化	服务	伦巴第大区， 米兰	创业孵化器/ 加速计划	www.boox.it
Digital Magics	移动信息与通讯技术	服务	伦巴第大区， 米兰	创业孵化器/ 加速计划	www.digitalmagics.com
Enne3 - Incubatore di Impresa del Polo di Innovazione di Novara	生命科学、移动信息与通讯技术	服务	皮埃蒙特大区， 纳瓦拉	创业孵化器/ 加速计划	www.enne3.it
I3P Incubatore Politecnico di Torino	多领域	服务	皮埃蒙特大区， 都灵	创业孵化器/ 加速计划	www.i3p.it
Impact Hub	社会	服务	伦巴第大区， 米兰	创业孵化器/ 加速计划	www.impacthub.net
LVenture Group	多领域	服务	拉齐奥大区， 罗马	创业孵化器/ 加速计划	www.lventuregroup.com
M31 (Seed Fund)	移动信息与通讯技术	服务	意大利（米兰， 帕多瓦）	创业孵化器/ 加速计划	www.m31.com
Acceleratore PoliMI - PoliHUB	多领域	服务	伦巴第大区， 米兰	创业孵化器/ 加速计划	www.polihub.it
ALIMENTA2Talent	多领域	服务	伦巴第大区， 米兰、洛蒂	创业孵化器/ 加速计划	www.alimenta2talent.eu
BIC Lazio	食品技术	服务	拉齐奥大区， 罗马	创业孵化器/ 加速计划	www.biclazio.it
BI C Incubatori Friuli Venezia Giulia	多领域	服务	弗留利-维尼齐亚-朱 利亚大区	创业孵化器/ 加速计划	www.incubatori.fvg.it
Edison Start	能源、清洁技术	服务	伦巴第大区， 米兰	创业孵化器/ 加速计划	www.edisonstart.it
Fondazione Filarete per le BioScienze e l'Innovazione	多领域	服务	伦巴第大区， 米兰	创业孵化器/ 加速计划	www.fondazionefilarete.com
Industrio Ventures	多领域	服务	特伦蒂诺-上阿迪杰 大区，特伦蒂诺	创业孵化器/ 加速计划	www.industrio.co
SeedLab	高端技术	服务	兰，博洛尼亚， 罗马，卡塔尼亚）	创业孵化器/ 加速计划	www.seedlab.com
Working Capital (Telecom Italia)	移动信息与通讯技术	服务	意大利（米）	创业孵化器/ 加速计划	www.wcap.tim.it
Almacube	多领域	服务	意大利	科技园	www.almacube.com
AREA Science Park Innovation Factory	多领域	服务	艾米利亚罗马尼亚 大区，博洛尼亚	科技园	www.areasciencepark.it

名称	行业	投资/服务	地区	种类	网站
Città della Scienza di Napoli	多领域	服务	弗留利-威尼斯-朱利亚大区, 里雅斯特	科技园	www.cittadellascienza.it/incubatore-e-fablab
ComoNext	多领域	服务	坎帕尼亚大区, 那不勒斯	科技园	www.comonext.it
Consorzio ARCA	多领域	服务	巴勒莫大区, 西西里岛	科技园	ww.consorzioarca.it
Emilia Romagna Start-up	生命科学、移动信息与通讯技术、电子、清洁技术	服务	艾米利亚罗马尼亚大区	科技园	www.emiliaromagnastartup.it
Friuli Innovazione TechnoSeed e Techno Growth	生命科学、移动信息与通讯技术、电子、清洁技术	服务	弗留利-维尼齐亚-朱利亚大区, 乌迪内	科技园	www.friulinnovazione.it
H-FARM	多领域	服务	威尼托大区, 特莱维索	科技园	www.h-farm.com
KILOMETRO ROSSO	多领域	服务	伦巴第大区, 贝尔加莫	科技园	www.kilometrorosso.com
Parco Scientifico Romano	多领域	服务	拉齐奥大区, 罗马	科技园	www.parcoscientifico.eu
Parco Tecnologico Padano	生命科学、移动信息与通讯技术、电子、清洁技术、纳米技术	服务	伦巴第大区, 洛蒂	科技园	www.ptp.it
Polo di Navacchio	信息和通讯技术、微电子、生物医学、机器人、能源和环境服务	服务	托斯卡纳大区, 比萨	科技园	www.polotecnologico.it
Polihub	多领域	服务	伦巴第大区, 米兰	科技园	www.polihub.it
TIS Innovation Park	技术、环保、食品	服务	特伦蒂诺-上阿迪杰大区, 波尔扎诺	科技园	https://tis.bz.it
VEGA - Venice Gateway for Science and Technology	多领域	服务	威尼托大区, 威尼斯	科技园	www.vegapark.ve.it
Italian Angels for Growth	多领域	服务	伦巴第大区, 米兰	商业天使	www.italianangels.net
Italian Business Angel Network	多领域	服务	伦巴第大区, 米兰	商业天使	www.iban.it
Atlante Ventures	多领域	服务	伦巴第大区, 米兰	商业天使	www.imiinvestimenti.it
Associazione italiana del Private Equity e del Venture Capital	多领域	服务	伦巴第大区, 米兰	商业天使	www.aifi.it
Innogest	多领域	服务	意大利 (米兰, 都灵)	商业天使	www.innogest.it
360 capital partners	数位化、医疗工业	服务	伦巴第大区, 米兰	商业天使	www.360capitalpartners.com
P101	数位化	服务	伦巴第大区, 米兰	商业天使	www.p101.it
United Ventures	多领域	服务	伦巴第大区, 米兰	商业天使	www.unitedventures.it

图表：创业企业展示活动

活动名称	行业	主办方	频率	网址
Seeds&Chips	食品技术	Seeds&Chips	一年一次	www.seedsandchips.com
Start up Initiative	食品, 时尚, 生物技术, 健康保健, 清洁技术, 汽车, 建筑, 社会创业, 数位化	Intesa Sanpaolo	每个行业至少 一年一次	www.startupinitiative.com
Premio nazionale innovazione	生命科学, 信息和通讯技术, 清洁技术, 能源, 工业	PNI Cube	一年一次	www.pnicube.it
Italia Restarts	多行业	Ministero dello Sviluppo Economico	一年一次	www.innovationitaly.it
Start up Italia Open Summit	多行业	Start up Italia	一年一次	www.startupitaliaopensummit.eu
Decoded Fashion	时尚	Decoded Fashion	一年一次	www.decodedfashion.com

1. 资料来源：经济发展部创业公司和创新中小企业年度报告
2. 经济发展部创业公司和创新中小企业年度报告
3. 数据来源：商会信息 2015年度第4季刊
4. 数据来源：商会信息 2015年度第4季刊
5. 数据来源：商会信息 2015年度第4季刊
6. 创业投资观察 2014年意大利报告
7. www.italianangels.net
8. www.iban.it
9. www.aifi.it
10. www.tech-marketplace.com
11. http://marketplace.ventureup.it

意大利和中国的友谊源远流长，从马可波罗探索丝绸之路起延续至今。并且随着时间的推移，两国间的经济合作不断加强，农业、医疗卫生、科技等领域交流也与日俱增。一带一路计划，更是让意大利成为了充满新商业机遇的福地，因为意大利优越的地理位置，连接了历史悠久的陆上丝绸之路和二十一世纪的新海上丝绸之路。





2

『意大利制造』：中意双方合作的
前沿行业和未来趋势

中意合作的历史源远流长，可追溯至马可波罗时代的丝绸之路沿线贸易往来时期。两国的往来在1970年进一步发展，从那时起，意大利和中华人民共和国建立了外交与贸易关系，两国的友谊和合作交流延续至今，现如今中国已成为意大利的第二大贸易伙伴。

几十年来，双方在多个战略领域中建立合作项目，涵盖了从政治到经济，从文化到科学各个方面，并由此开启了360度的全方位合作。2013年两国交易额超过430亿欧元，延续了几年来的持续增长趋势。历史上，意中两国经贸合作主要集中在工业纺织产品、服装产品、机械产品、精密仪器和金属制品等产品的交流上。中国出口到意大利的主要贸易产品为半耐用品，反之，意大利到中国的出口产品主要为成品。

2014年，意大利和中国确定了进一步的战略合作意向，促进和深化五个领域的贸易合作，并制订了“中意合作一揽子计划”，该计划涵盖农业、卫生、城镇化服务、环境和航天等领域。在综合考虑了中国的经济发展趋势和意大利企业的相对优势后，制定了上述计划。其目的在于促进两国企业和地方政府间的交流，将各自的企业优势整合在一起，启动前沿行业的产品和服务交流。意大利经济发展部对上述五个领域的关注主要集中在意大利工业在该领域中的附加值和高竞争力。实际上，意大利确实能够在上述领域中发展出非常卓越的企业，而这些企业对中国当前的发展也具有重要的战略价值。在这些领域签订的经济贸易合作谅解备忘录，刺激了中国在特定产品和服务上的需求，与意大利在同样产品和服务上的供应间的不断对接与结合，帮助制定了共同战略行动方针和发展路线，并为上述五个不同领域中最优秀的意大利公司带来了发展和业绩，使这五个领域理所当然地成为两国经贸合作中真正的中流砥柱。

2.1 环保技术及可持续发展领域合作一揽子计划

环保合作计划主要涉及四个工业部门：固体废物管理、清洁水源、污染土壤处理和清洁交通。意大利企业在这几个方面展

出了强大的国际竞争力，以及与可持续发展规定相一致的高创新水平和技术水平。

近几十年来中国经济显著增长，一举跃居世界经济强国行列。尽管发展的过程中获得了辉煌的成果，但也不可避免地造成了环境的破坏。整个中国企业界和国家政府领导层已经强烈地意识到了这一点，因此推动对在生产过程中使用的更加绿色的技术的研究。在此背景下，意大利企业的高价值就和中国环境的现状联系起来，产生的合作关系能够促使意大利将自己的技术优势提供给孩子，以保证中国用更加环保的方式发展生产。

2000年意大利政府投资1.76亿欧元，用于支持200个中国环保领域的项目。环保合作一揽子计划的目的是加强两国在环境项目上的合作关系，并通过共同投资来实现两国利益的最大化。

环保领域意大利企业的独特性和卓越性，体现在让其从众多国际竞争者中脱颖而出特点上：生产的创新、高技术解决方案的研发和应用、高专业化的人员和业内专家。但最重要的因素是，意大利在包括固体废物管理、清洁煤技术、废油降解等环保主题的小众市场上处于领导地位，这也是从上述行业特点产生的结果。意大利环保工业在生产用于预防、限制、或者在更坏的情况下，用于修复对水资源、空气和土壤造成的危害的产品和服务上十分专业。

中国是世界第二大能源产出国，基本上80%的生产能源都是化石燃料，其中75%是煤。正是中国的燃煤发电站造成了东北亚地区40%的污染。因此，中国正致力于推进一个环保的长期计划，该计划的目的是在2020年以前，大幅降低对碳能源的依赖程度，同时在短期内，逐步引进和推广能源生产中的绿色技术。意大利的企业在清洁煤能源技术上居世界领先地位，与他们的合作对中国经济的发展具有重要的战略意义。环保合作一揽子计划就是要推动这种合作，让中国经济的发展以环保为导向，并帮助意大利环保工业的卓越企业进行国际化进程。意大利环境产业链的先进技术将在中国燃煤发电站的绿色现代化天然气设备制造进程中扮演关键角色。

意大利最大的能源企业ENEL，向周边领域发展了广泛的环保工业企业产业链，拥有非常先进的环保技术诀窍，不仅闻名意大

利，还蜚声全球。意大利企业在清洁煤碳技术、氢发电站、地热能发电站、创新能源开发等领域均获得了巨大的经济成就和环保业绩，并随时可将这些成功案例复制到世界上的其他地区。意大利工业掌握了世界上最先进的绿色技术，并在这个领域中启动了国际化进程，可以给那些正在进行绿色革命的国家，比如中国，带来巨大的实惠。

具体来说，新能源领域内，在风力发电机叶轮机械零部件生产—尤其是所谓的微型风力叶轮的制造方面，意大利企业在国际上遥遥领先。在光伏领域，意大利的卓越性主要体现在光伏发电电池和电池组的机械制造上。在太阳能领域，意大利的环保工业通过提供高技术含量的解决方案，不断提高自身的竞争力。此外，意大利在微型叶轮技术上拥有强大的竞争优势，这项技术因与沼气发电、固体生物量设备制造紧密相关而至至关重要。

在固体废物管理上，意大利拥有世界上最先进的废润滑油处理技术。欧盟委员会在这一领域的立法参照了意大利的模式，更加确定了意大利的行业前沿地位。意大利在该领域的法律和实际操作上都具备非常有创新性的基础条件，拥有可同外国政府、协会和企业合作的可输出因素。

中国国内迅猛发展的城镇化进程给废物处理带来了巨大的困难，要通过引进高竞争力的技术来解决，意大利企业就有这样的技术。中国制造业占世界总量四分之一的城市固体废物，主要堆放在中国广阔领土上星罗棋布的垃圾场内。仅有一小部分的处理符合中国的环保法律规定，包括技术规定、废物构成规定和物流规定。意大利企业在固体废物处理方面的优势是环境合作一揽子计划的立足点之一：建立新的、符合国家和国际法律标准的垃圾处理厂、开发新型的回收利用系统、处理污染土壤、定位和治理非法垃圾排放地点和环境监测，这是意大利环保工业可以给中国环境规划带来的附加值。意大利环保企业启动了寻求国际合作伙伴的操作性计划，寻找需要意大利卓越绿色技术并准备投资发展当地“意大利制造”设备的国际合作伙伴。

此外，在导水管网络设计和管理上，意大利也拥有革新性的技术诀窍，特别是在减少分配网络中的水流失和水的可饮用化操作流程上。

相对世界其他国家的环保工业而言，最后一个意大利中小企业具有竞争优势的行业是清洁交通。世界大都市，特别是远东地区大都市的高度污染状况，是伴随着城镇化进程出现的典型问题之一，产生该问题的原因在于传统机动车辆使用量的激增。致力推广普及以甲烷为原料的交通工具是解决此问题的途经，因为相对于传统汽油车辆，他们更加绿色环保。一方面，意大利恰恰拥有最高的甲烷燃料交通工具比例，另一方面意大利又具备世界上最先进的将传统发动机向甲烷发动机转化的技术。要实现从汽油向甲烷的过渡，降低城市污染程度，必须在意大利企业的指导下进行才可能成功，因为意大利企业具备很高的竞争力，并且能给出最佳的解决方案。

在意大利，绿色思维已经普及，以后影响也会更加广泛。如今每四家企业里就有一家提供绿色服务和产品，预计未来七年内将继续增加7%。废物、能源、水资源、可持续交通系统这些传统高效绿色行业的成交额，预计在2020年将达到22千亿欧元。2008年到2012年期间，从事废物处理的企业增长了12%，从业人员增加了19%。意大利的绿色产业是不断增长的朝阳行业，也是较少受到经济危机拖累的行业之一。这使得环保产业能够在开发创新、高科技解决方案制定方面一直处于领先地位，这些解决方案可以应用到全世界，从而保证地球有一个可持续发展的环境。包括中国在内的全世界城镇化和经济增长进程都可以从意大利的这项卓越优势中大大受益。

2.2 城镇化领域合作一揽子计划

中国的城镇化面临的不仅仅是环境问题和能源供给问题，还包括服务、交通和建设供给问题。

根据城市规划的理论，都市的发展实际上需要建立一系列的基础设施，并且要考虑到生态—可持续性的需求。最后的一点，指的是前文已经提到的在环保技术及可持续发展领域中的中意合作一揽子计划，也是伴随城镇化进程出现的诸多课题之一。但在此之前，问题主要集中在与城市规划和建设有关的方面，这都是都

市发展进程的起始点。第二项中意合作一揽子计划主要针对的就是城市规划和建设方面的课题。

中国的目标是城镇化水平在2030年达到70%，实现这个目标途径是通过“都市圈”的概念，解决中国历史上城市人口和农村人口分离的问题。2025年，中国的目标是实现拥有25个超过五百万人口的城市。很多其他国家，主要是新兴国家，和中国一样，都推出了城镇化加速计划，从而实现经济增长。在这样的背景下，通过为中国和其他致力于推广城镇化的国家提供服务和技术诀窍，意大利企业迎来了向世界展示其在城市规划方面的高度竞争力的机会。

近十年来，意大利建筑业有力地摆脱了经济危机带来的困境，并取得了在国际上的强劲发展和增长。意大利建筑企业在世界上90多个国家中都有业务或曾经有业务，这个数字充分说明了在世界范围内，对意大利能提供的服务有巨大需求。2013年意大利建筑企业的海外收入增长了8.6%，达到95亿欧元。是21世纪前几年收入的三倍，因此相较于国内市场，国外市场的增速极快。

意大利的道路网络基础设施、非居住建筑和居住建筑的施工在世界上享有盛誉。在国外，对意大利技术诀窍需求最大的首要战略行业是道路网络基础设施建设。铁路、公路、水路网络、能源设备和高速公路铺设是意大利在海外最主要的业务。另外两个行业是居住建筑和非居住建筑，意大利的成功体现在居民小区、公园、居民住宅综合楼、停车场、医疗结构以及物流和水利水电相关设备的基础设施建造上。

意大利建筑和城镇化服务企业已经在欧盟境内、欧盟境外如俄罗斯、美国、海湾国家和东南亚等地区大规模开展业务，也开始在中国境内运营。到目前为止，意大利企业在中国的业务主要集中在一些特定的城市区域，从事城市宜居和可持续性的恢复和改良。对于中国迈向智能城市计划的实施，意大利企业的支持弥足珍贵。

中意之间已合作的可见项目包括天津意大利租界的修复等，这些初期合作的宗旨，或者说城镇化领域合作一揽子计划的目标在于，依托中国都市化发展的大背景，发掘意大利在城镇化建设方面的优势。从事该领域业务的意大利企业具有以下特点：他们能够提供全套的服务方案，以意式审美和对生活品质的关注为

出发点，聚焦社会及环境的可持续发展问题。如上文所说，在本领域中，“意大利制造”在全世界的很多地区拥有重要地位，可以占据很广泛的市场份额。对中国目前正在推进的城镇化进程来说，意大利企业的技术诀窍、竞争力、经验和国际化程度具有重要的战略地位。中意合作一揽子计划的签署说明中国政府认可意大利在城镇化领域的领先地位，也显示出意大利想要合作并为中国都市化发展做出贡献的意愿。

环境和城镇化这两项合作一揽子计划间，在某些方面存在差异，在另一些方面相互补充，意大利企业提供的城镇化产品和服务为中国的现代化建设和可持续发展奠定了坚实的基础。两个一揽子计划成为中意两国未来进一步合作的新起点，带来了投资意大利精品和中国现代化事业的契机，让两者间的联系更加紧密。投资意大利城镇化和环保领域的企业，对中国的行业从业人员，广泛地说对全世界行业从业人员来说，都意味着将意大利的卓越绩效模式引进并投入在祖国的成长和发展上。

2.3 医疗及社会福利领域合作一揽子计划

中意合作五项一揽子计划中的第三个是医疗卫生领域的合作计划。自2000年在罗马签署双边谅解备忘录起，两国在该领域的合作已经开展了一段时间。此后数年中，意大利对中国医疗系统的发展给予了十分重要的支持，包括投资了价值1.9千万欧元的医疗设备和650万欧元的技术性辅助设备。此外，2013年意大利驻北京使馆又拨付了2.5千万欧元用于向中国提供医疗仪器。最近十五年中，中意两国在医疗卫生领域的合作更加广泛，中国积极购买意大利的强势技术并借鉴意大利的优质经验。中国政府获得了涵盖技术、物流和培训等各个方面的360度全方位支持。通过培训和进修课程的形式，意大利将先进的经验展示并传授给中国的医疗人员，为聚焦于设备和人员的中国医疗卫生系统改革提供了保障。

作为对2000年合作计划的补充，新的中意医疗卫生合作一揽子计划的诞生背景，是2009年中国政府提出的医疗卫生改革。而要实现现代化的改革目标，就要吸纳世界范围内现有的最优秀

的经验诀窍和技术。意大利在医疗行业拥有过人的经验，并且对与其他国家开展各种形式的合作充满诚意，是可以帮助中国顺利完成医疗卫生改革的理想合作伙伴。意大利的卓越经验首先体现在先进的医疗设施管理系统上，意大利公私合营的管理模式广为世界各国参考并复制。国际管理标准的制定也参考了意大利的医疗卫生组织形式，如果可以将这些模式引入中国，会给中国带来巨大的实惠，还会给意大利企业创造经济效益。从某种程度上说，对于中国医疗改革事业所取得的成功，意大利企业可以说是功不可没。他们拥有高技术比率、对创新的追求、高度专业化的人才和在特定领域世界医疗市场上的领导力。因此，投资意大利的医疗卫生事业，对中意双方都有战略价值。中国的投资意味着在为意大利的技术发展注入新的前进动力的同时，也可获得世界上最优秀的医疗卫生服务。中意医疗卫生合作的战略性质也体现在双边互惠互利的合作基础上，既可以将中国的需求和意大利的供给结合在一起，又能为该领域的投资创造新的发展机遇。

具体来说，意大利企业可以提供一系列服务，来满足中国和世界医疗卫生改革和成长的需求。意大利可以给卫生设施提供具备国际水准的关键支持，包括课程培训、技术指导和组织管理。帮助医疗卫生升级进程向更先进的技术过渡，而“意大利制造”的医疗设备天生就具备这些技术。意大利企业的双重角色表现在，首先要帮助合作伙伴完成组织和管理上的技术升级，获得使用意大利先进生产设备的许可，并且提供实实在在的材料，先从组织形式上开始合作，然后拓展到技术上，为成功完成医疗卫生改革提供了保障。

在上文中提到，中意合作也涵盖了培训，如活动、研讨会、培训课和广告推广等，用以帮助中国了解和认识意大利卓越的医疗卫生技术，中国可引进意大利现成的设备或汲取人员上的成熟技术经验。在医疗卫生领域，意大利和世界其他国家的合作目标，特别是中意医疗卫生合作一揽子计划的目标，是把“意大利制造”的卓越经验技术推广开来，加大行业投资，确保意大利和其他国家共享行业福利。

在实用性、成本和服务质量上，意大利医疗卫生系统排名世界第二。在世界卫生组织排名表上，德国、英国和法国这些国

家都被意大利甩在很后面，这一点充分表明了意大利医疗企业在行业领域中的杰出地位。根据欧洲统计局的数据，医疗领域欧洲中高级技术专业人才最密集的地区是伦巴第大区：这里分布着意大利生物技术领域54%的组织机构、半数的企业和70%的从业者，以及全国60%的制药基地。另外，意大利拥有最大的医疗科研中心，每年出版数目繁多的医疗刊物。对于决定进行医疗卫生改革的国家而言，投资意大利的医疗和生物技术能带来很高的收益回报，具有高度战略价值。根据世界银行的数据，意大利卫生系统效率排名世界第三，欧洲第一。得益于意大利在医疗卫生领域研发上的投入非常庞大，是欧洲其他国家平均支出的两倍。另外很重要的一点就是，国家医疗卫生服务价格低廉，降低了公民的经济负担，也让国家医疗卫生系统更加实用。

与意大利的合作在这样的背景下，显得更具吸引力，因为如此才可能拥有与意大利同样的医疗效率。意大利经验可以给中国带来信息、医药、管理和机械化方面的最大优势。面对不断增长的药物需求，中国可以从意大利的医疗行业中获益，而且目前在中国的进口药物中，意大利已经占据8%的份额。可广泛投资引进先进的IT和IOT系统，帮助中国完成医疗卫生系统的现代化。从这个意义上说，意大利国内的医院和经营医疗服务管理系统软件的公司拥有卓越的经验，可在中国医疗卫生系统现代化进程中扮演重要角色。

乳癌，正逐渐成为东方国家的医疗核心问题之一，近年来，这些国家的女性发病率持续升高。对包括中国在内的东方诸国构成严重威胁，当地医疗部门投入大量的精力研究和对抗这种疾病。意大利科研人员在癌症领域付出了卓绝的努力，进行了很多尖端的研究，从而掌握了世界前沿的技术并设立了先进的医疗中心。在人员、技术和研发上，癌症研究和疾病预防机构（ISPO）是意大利最高效的医疗中心之一。投资这类具备卓越技术优势的医疗中心并与他们合作，不仅可以推动当地和世界医疗系统的进步，还能实施并促进科研发展的理想战略。

综上所述，意大利医疗卫生领域的技术诀窍和卓越优势，如规划设计、专业培训、医疗咨询和产品等，在中国及世界其他地区发挥关键作用。不断获得国家的关注，俨然已经发展成了称霸

世界的意大利卓越技术，同时意大利企业还成为了那些亟需进行医疗卫生系统改革的国家的参照目标。

2.4 农业和食品安全合作一揽子计划

中意合作五个一揽子计划中的第四个是关于农业和食品安全的。在前一章节我们已经谈到了农副食品行业对意大利经济的战略价值：是意大利制造业中，闪耀钻石般光芒的4A行业之一。这也就顺理成章地联想到，中国在实施以“农业现代化”为发展方向的第十三个五年计划期间，要积极地 and 意大利开展农业领域合作，将两国的需求和目标紧密地结合在一起。

意大利在农业食品领域中的优势不仅指的是终端产品，还包括独特且品味多样的各类美食。意大利的核心竞争力主要体现在获得终端产品前的生产过程中，在生产流程、技术和设备运行的能力上。先进的科学技术和生产工艺在意大利经济关键行业农业中有着决定性的地位。因此意大利农业生产模式对那些计划进行农业现代化改革的外国国家产生了具有巨大的吸引力。凭借自身所积累的经验和具备的技术优势，意大利企业可给予在生产系统重建、科技创新、农村地区社会服务改善等方面的重要支持。毫无疑问，经济危机也冲击了从事农副食品业务的中小企业，但是相对于其他行业来说，他们所受到的影响要小得多。实际上在最近几年的经济衰退期中，农业出口额反而增加，这也说明了意大利农业在国际市场中很有竞争力。意大利农业企业拥有丰富的经验和雄厚的实力，在着眼创新的同时，不忘对优秀传统的继承，也多亏了这些关键特质，他们在最困难的时刻仍然屹立。投资意大利农业企业，意味着开启以“互惠互利”为基础的多种合作模式，投资方的收益在于能够近距离接触并汲取意大利农业领域的技术诀窍，而意大利企业也能够推进自身进一步国际化，以更加灵活的方式发展业务。

在中意战略合作关系的具体实施步骤上，有三个预定的目标，即产量提升、机械化和食品安全。意大利在农业生产流程机械化、种植控制与管理系统开发和制造、农业生产与市场产品需

求结合、农业从业人员培训和农村地区管理与国家管理相结合等方面有稳定的传统优势。可汇集全国的成功实践经验，通过“优势共享”复制到国外。

拿农业机械化领域来举个简单的例子，意大利是向中国出口打包盒包装机械的第一大国，也是农业机械的第五大出口国。在中国食品加工机械进口的供应国中，意大利排名第五。意大利希望继续强劲入驻发展中国家市场，并进一步扩大市场份额，中国愿意获取意大利技术，推动本国农业现代化进程。

说到具体的食品产品，2013年意大利对中国的食品出口额相对2012年增加了将近40%，这一年的出口总额达到3.32亿美元。巧克力、面食、橄榄油、葡萄酒和咖啡是中国市场需求量最大的食品种类。意大利虽然拥有非常密集的农业产业，但和大工业化背景下的生产不同的是，意大利运用先进的工业技术诀窍来保证农业产品拥有非常高的质量。而且意大利保存了传统和地域特色相结合的独特农业生产方式，在大规模生产中，避免了终端产品同质化的风险。应证了常说的意大利农业和食品生产的“多样性和特殊性”。技术、能力和工艺不仅保证了产品的优良品质，还保证了食品的安全和丰富的口感。意大利企业和中国间的合作方向在于，把从种植到收获后处理的整个生产工序上的“意式经验和能力”转移到中国，以便能够在中国取得产品质量的提高，更广泛地说，获得各个生产环节的改善。

意大利农业的显著优势不仅体现在产品上，还体现在先进的生产技术上。从另一方面来说，在农副食品领域，意大利的长处更明显地体现在产业的可持续性，即食品安全上。纵观全世界，意大利无疑是农副食品领域的领导者，不论是对本国还是对国际社会，这一点都至关重要，因为可以为其他国家在解决温饱过程中遇到的问题提供参考解决方案。意大利和意大利的企业拥有建立广泛合作，加强合作伙伴关系的意愿及开启共同投资项目的合作姿态，确保食品安全领域的发展和行业能力、经验及地域特点的分享。食品安全问题可能是所有发展中国家目前所面临的最突出的挑战，例如中国最大的16个城市中有82%的居民认为食品安全是未来需要担忧的最大问题。这样的情况就要求，且须要促进跨国战略合作的启动。

意大利在农业领域的领导作用特别体现在农业生产有机化上。有机种植方式覆盖全国农业土地面积的7%，是世界有机农业生产的领导者。区域普及化，国际上对意大利有机生产价值的认可，是大多数意大利农业企业具备的先进技术诀窍和生产工艺带来的必然成果。意大利企业具备的这些资深的能力在意大利和国外都具有重要价值，可以促使农业生产朝着绿色化发展，更加符合人类健康的要求。意大利的经验在国外具有示范作用，同意大利建立国际战略合作伙伴关系能够带来巨大的效益。中国最近几年对有机生产也表现出了越来越浓厚的兴趣，因此该行业成为了中国和意大利农业企业界之间大规模合作的行业之一。由于中国对食品安全，人民健康和环保的高度重视，未来的行业趋势也沿着这个方向发展。

意大利在农业领域的杰出性也体现在对废弃原料的能源利用上。特别是在利用农业废弃原料制造生物-乙醇能源方面，意大利居世界领先地位，还拥有世界上最大的第二代生物-乙醇制造设备。生物-乙醇能源制造是一种再生燃料制造方法，对环境影响很低，并且和农业生产不存在竞争关系。以农业废弃原料为基础的能源制造工艺得以出现，依靠的是意大利最近几年获得的成熟技术。这项技术所取得的优异成绩，使意大利模式成为国外的参照范例，特别是那些急于解决经济增长造成的环境冲击的国家，和期望开启可持续能源生产方式的国家。比如中国，在国家财政的扶持下，启动由意大利前沿企业运营和管理的试点项目，引进农业废弃原料的回收处理技术。这些合作均基于“互惠互利”的原则，即一方想实现国际化，另一方则想获得最优秀的技术方案。

意大利的一个特点是绿色农业企业数目众多。绿色企业指的是那些能够生产自己所需的能源和原料，比如肥料和复合肥的企业。意大利农业企业前瞻性的设计、制造和管理的能力以及对环境的零影响度，都是意大利农业在世界范围内，成为生态-友好型生产范例的原因。智能农场，在概念上是指一个在能源上能够自给自足、拥有低能耗设备、可回收利用废弃原料同时污染物排放又达标的企业，这一概念深深植根于意大利的各行各业，并在全国内广泛普及。对于希望通过投资意大利企业来换取先进技术

的国际合作伙伴来说，可提供此类服务的意大利企业是他们的重要参照对象。而中国在此背景下，通过农业一揽子计划建立的合作关系，可以和环保合作一揽子计划结合在一起，以便最终将意大利的“智能农场”模式引入到中国的农业现代化事业上来。

可以说意大利在农业领域的杰出特点涵盖了多个方面，从产品质量、生产工艺和生产机械的先进性到遵守环保和人类健康的要求等。中意合作一揽子计划的目的在于抓住这个机遇，将投资和前沿技术结合起来，达到双方的互惠互利目的。

2.5 航空航天合作一揽子计划

第五个也是最后一个中意合作一揽子计划是关于航空航天领域的。对中国而言，与意大利企业建立合作关系的兴趣并不是偶然产生的。世界排名第七、欧洲排名第四的航空航天工业，是意大利这个国家经济中最具高科技含量的行业之一。年产值100亿欧元，从业人员将近5万人，意大利的航空航天工业为国家的总出口贡献了将近2%的份额，占贸易顺差的10%，这些数值提高了国外对“意大利制造”能力的认可度。

和传统意大利经济一样，在航空航天领域，占据主要优势的意大利企业也以中小企业为主。这些企业主要集中在五个重要工业区：皮埃蒙特工业区、拉齐奥工业区、伦巴第工业区、坎帕尼亚工业区和普利亚工业区。这里是真正的航空航天技术中心，涵盖企业联合体，研发中心和大学，能够为当地的，国内和国际的相关企业提供最优的发展条件。以伦巴第大区的工业区为例，2015年的数据显示其产值相对于2007年增加了30%，从业人员增加了17%。这些工业区先进的能力在整个生产过程中的所有工序里，即从设计构思到组装和商业化中都有所体现，要归功于其丰富的经验和先进成熟的技术。伦巴第工业区的先进能力体现在多个方面：固定机翼、旋转机翼、卫星、航空电子设备、材料和设备。坎帕尼亚大区的工业区占全国航空航天部门的四分之一，每年的产值超过20亿欧元。坎帕尼亚地区专业从事航空航天的中小企业，采用一流的先进技术和成熟的工艺，制造整个特定产品或者其中的一部分。如果说部分企业的优势是直到整机制

造的一整套生产工艺，其他企业就是在某些特定工艺上具有专业优势。因此刺激了坎帕尼亚大区的航空航天工业区的国际化，使其成为大区经济真正的引擎。

总之，航空航天业是意大利经济强劲增长的一个领域，对于该国某些大区在国家和国际舞台上的竞争能力起到决定性作用。从一战开始到如今的一百年来，航空航天业在国家 and 国外对航空工具需求的推动下，一直在发展。一战时期，航天领域有22家大型企业和250家中小企业，吸纳了10万的就业人口。在此后的十年中，航空航天业得以持续发展，既有意大利被再次卷入战争的影响，也是二十世纪下半叶空间竞赛带来的结果。因此，意大利在该行业积累了大量的经验，时至今日，这些经验仍被外国同行所称羨。航空航天领域中意合作一揽子计划就是在这样的背景下签署的，中国方面希望获得意大利的优秀技术和实力，意大利方面则希望更新并加强本国的航空航天实力。

目前在中国有将近200座正在运营的机场，2020年之前中国政府要将这一数字增加到300。伴随着中国空中交通基础设施扩张计划的启动，中国政府同样希望能够通过建立航空技术发展工业区，来实现航空航天业的专业化转变。工业区的发展逻辑与意大利国内五个航空航天工业区的形成逻辑是一样的：企业、研发中心、大学和培训课程集中化，并且要同时集中在同一片区域。要在中国推行这样大规模的航空航天计划，需要那些已经经历了这个过程、并具备优秀实力和技术的国家的支持。就中国方面而言，双方的合作在这些因素的作用下应运而生，而对意大利企业而言，是进入新市场的机会，和向全世界展示“意大利制造”实力、推广意大利产品的机遇。中意合作可以共享双方的知识和经验，有益于双方共同开启新的项目和倡议计划。

说到航天领域，意大利制造的实力和先进性在世界上的表现可圈可点，如在国际空间站上40%的可居住空间都是在意大利建造的。技术诀窍、文化和经验使意大利航天业成为世界的参考指标，各个时代里，在最大空间站的制造和维护方面，意大利都是关键的供应方。除了军用和民用飞机的设计和制造，意大利企业在空间探索方面也具备深厚的实力和优秀的技术声誉。意大利在该领域的实力体现在企业出色的成果，和关注某些工业领域并在

高科技含量上越来越专业化等方面。总而言之，意大利企业可以既恪守传统，尊重地域特色，又追求创新和行业不可或缺的工业技术开发。投资意大利的航空企业，可以近距离接触其深厚而广泛的，同时也不断自我升级换代的知识和技术积累。

近年来中国正在加大空间技术研发的力度，推动了其与意大利航空企业缔结战略合作伙伴关系，双方合作的基础在于建立共同开发的项目和空间试验项目。航空合作一揽子计划将意大利的经验和能力与中国近些年在空间技术领域培养的热爱和积攒的成长结合起来，使两国共同组成一支强有力的常胜军。大量已经启动的项目，比如航天科技园“中意飞机制造企业产业谷”，就是意大利企业为意大利和国外航空事业发展带来的一个范例。

投资意大利：法律和政策规定

3

投资意大利：法律和政策规定

自2017年起意大利一系列改革，旨在吸引外国直接投资，同时简化了在意大利开展商业活动的程序。意大利政府还推出了“意大利通行证”计划，旨在吸引外国投资者在意大利开展业务。此外，意大利政府还推出了“意大利通行证”计划，旨在吸引外国投资者在意大利开展业务。此外，意大利政府还推出了“意大利通行证”计划，旨在吸引外国投资者在意大利开展业务。

3.1 意大利投资环境

意大利拥有悠久的历史和丰富的文化遗产，是欧洲经济体的重要组成部分。意大利政府一直致力于吸引外国直接投资，以促进经济增长和创造就业机会。意大利政府还推出了“意大利通行证”计划，旨在吸引外国投资者在意大利开展业务。

- 意大利政府提供多种形式的投资激励措施，包括税收减免和补贴。
- 意大利政府还设立了专门的机构，为外国投资者提供咨询和支持。
- 意大利政府还推出了“意大利通行证”计划，旨在吸引外国投资者在意大利开展业务。

最近几年意大利一直在改革，以便能够引起外国投资者的注意，同时简化了在意大利创业和经营项目的各项手续。国外投资企业吸纳了超过一百万的雇员，创造了超过五千亿欧元的产值，在意大利经济中占有举足轻重的位置。如前几章节提到的那样，尽管“意大利制造”在全球经济舞台上扮演着重要的角色，但是近几年的经济危机还是造成了对意大利投资的下滑。如今，因为最近几年记录的统计数据趋势反转，对经济恢复预测较为乐观，意大利又再度启动了新的吸引外国投资的计划，希望借助这些计划再次重启意大利经济发展的引擎。在此列举部分近期推出的，可在意大利的外国创业者获益的鼓励方案、优惠政策和税收减负措施，但首先，有必要研究一下在意大利开展业务需要遵循的商业形式和行为方针。

3.1 意大利商业结构

在意大利开展业务有多种方式：

- 创立私人公司
- 创立新企业或者收购现存公司的股份
- 建立外国公司的分支机构或分公司
- 开设外国公司的办事处

在意大利创业，针对欧盟境内公民的政策和针对境外公民的有明显区别。境外公民需要有居留许可证，或者必须来自与意大利签订了紧密经济合作协议的国家。缺乏这些条件，就不能在意大利创立企业。

在意大利经济中经营业务方面普遍奉行“互惠互利”的原则，也就是说，根据该原则意大利保证给予外国投资者和本国投资者同等的权利。如果潜在的投资者来自欧盟国家、欧洲经济共同体（欧盟 + 列支敦士登、挪威、爱尔兰）国家、与意大利有特别经贸协议的国家或者投资是难民或者无国籍人员，这些原则则不适用。

可供计划在意大利开展商业活动的外国投资者参考的规范非常广泛，包含多种类型的法律条例。

- 2003年更新的《意大利民法典》第2082条到2221条
- 《金融中介法律汇编（TUIF）》，界定了与投资活动相关的问题以及在意大利国土上开展商业活动的公司的相关问题。
- 关于法人、公司和协会包括没有法人的协会的法规（231/2001号法规）
- 关于私人信息保护的法规（196/2003号法规）
- 关于劳动安全和健康的法规（81/2008号法规）
- 关于火灾预防和电力系统安全的法规（151/2011号总统令和37/2008号部委令）
- 关于环保的法规（152/2006号法规）

不管外国从业者经营的是何种类型的商业活动，想要使其经营活动合法化，就必须请国家公证员确认经营活动符合所有法律和程序上的规定，同时还需将证明材料送到企业登记处登记，个别情况下仅需要在经济管理索引号登记（REA）处登记。每个商会都有企业登记注册的职能，即接受辖区范围内存在的企业的登记，记录其业务、税收状况、社会保障和保险事项，经济管理索引是对企业登记注册的补充，搜集登记簿上登记和未登记企业的行政管理 and 经济性质的信息。如果职能机构接受了企业递交的资料，企业会被正式通知可以开展商业活动。反之，企业所有人会收到写有无法通过的相关问题及原因的通知。

上述程序无论对外国人还是意大利人，在开办任何形式的商业活动上都是一样的，接下来根据国家法律法规的规定，每种类型的商业行为都有对应的专门程序。确定企业的法律形式非常重要，因为须要根据法律形式确定公司或企业家应当履行的税务和民事义务。因此在公司创立文件中必须包含与正在创立之中的公司的法律形式相关的信息。

如果外国经营者想要在意大利成立企业，如上文所述，他必须开设新的公司，或收购现有意大利公司的股票，或创建一个私人/家族企业。相反，如果现有的外国公司想要在意大利经营业务，那么有两种选择：

- 设立分支机构
- 设立分公司

后者的特点是他们并非是外国公司的法定实体，因此并不享有

公司面对第三方时的代表权。出于这样的原因，分公司并不需要在企业登记簿上注册，而仅仅需要注册经济管理索引号。总之分公司是一家公司的一个单位，在分公司内经营与总公司相关的一系列商业活动和服务，可以仅仅是生产一种设备，或者是一个简简单单的仓库。所谓的代表处也可理解为分公司的类型，其特点和分支机构相似，但是不具备总公司肩负的法定责任。代表处首先是要在所设立国家范围内推广外国的母公司，调研并确定母公司可以在本地市场中扮演的角色。因此代表处可以作为将来在这个国家开设分支机构的第一步。若开设分公司，母公司应将委托的分公司负责人的名字、分公司地址以及在税务局申领的税号证明文件提交到辖区的主管商会。如果母公司位于欧盟境外的国家，程序还要求该代表处提供母公司从位于本国意大利使馆出具的确认其存在和经营范围的声明书。分公司不被看作外国公司的永久性企业，因此不需要在意大利办税。

现存的外国公司在意大利布局的另外一种方式是设立分支机构。分支机构与分公司不同，因为有稳定的法律代表权，或者说居住在意大利的公司董事在面对第三方时可以代表公司。在意大利设立分支机构需遵守《民法典》：特别是第2197条和2508条，这两条明确了分支机构在主管商会的企业登记处的登记义务。在意大利设立分支机构的文件须由政府机构出具，并由一个意大利公证处存档。公证员收到文件后需出具一份证明该公司所提交的文件符合要求的公证书，并出具相关附件，一同传送给上述企业登记处。

这种在意大利的外国公司分部的形式具有决议权，和分公司特别是代表处所扮演的被动执行的角色是不一样的。分支机构并不是与母公司分割开来的实体，母公司对其行为负有最终责任：分支机构的业务行为受母公司约束且不能与母公司分离。因为分支机构在国外享有稳定的法定代表权，因此外国公司和管理层直接对分支机构的行为负责。根据意大利法律规定，分支机构是外国公司在意大利境内的常设企业，因此需要交税。

另外一种情况是在意大利开设新公司。意大利法律规定了多种设立新公司的形式，这些形式根据其商业目的、组织模式、可用资本、责任划分、人员数量和提供的产品或服务种类的不同而不同。

在意大利主要有三种形式的企业可以设立：

- 私人企业
- 家族企业
- 公司

关于第一个，私人企业，这是可以设立并管理的最简单的企业形式。企业责任全部归创始人所有，因此创始人需要负担其与商业活动相关的所有权利和义务。根据规定，私人企业设立程序很简单，基础过程包含开立增值税号、在当地商会注册，成立这种类型的企业，不设初始投资资金门槛，因此给予企业主很大的活动自由度。由于企业主是该企业商业活动的唯一负责人，因此需要承担企业的全部风险：所有的财产，包括个人财产，在企业破产的时候都必须用作清算。

具体来说，开办私人企业的程序包括下列几步：首先需要获得开展预选商业活动类型必要的许可，其次企业主必须在商务活动开启之后30天内到税务局办理增值税号，然后是到公司法定地址所在省区的商会企业登记处办理注册，最后还需要进行INPS（全民社保）登记以及INAIL（工伤保险）登记。

第二种企业法律形式是家族企业。进行家庭式的商业活动，须由企业主的家人持续性地在企业内部进行经营管理。根据法律规定，企业主家人可以参与企业盈利分红，但是分红比例最多不能超过49%。这种特别的私人企业形式是在1975年家庭权利改革之后才引入到意大利，目的在于消除企业主对直接参与其商业活动中却没有雇佣合同的家庭成员的经济剥削。在家族企业内部，与企业资产运用、利润增加、日常管理业务、生产方向制定和企业转让相关的决议要进行投票，并以多数投票表决批准。企业主的家人们对企业在非常规情况下的经营有决定权，同时企业创始人负责日常经营。家族企业是一种特殊的私营企业形式，其特点是企业所有人对企业拥有无限的义务责任，须以其所有财产作为抵偿。意大利《民法典》对于家族企业的设立方式并没有特别规定，因此现在针对家族企业普遍应用私人企业的相关规定。每年必须申报一次企业股份收益报告。

第三种也是最后一种外国创业者可以开设的企业形式是公司。当两位或多位成员达成一致准备创业的时候，就出现了公司，公司

和掌握在单独一人手中的企业不同。通常来讲，公司具备的资源更加丰富，相对私营企业来说，公司是一种具有更广泛目标的企业形式。

公司是一种集体管理的不人形式，在各个方而受公司设立文件的约束。公司股东须共同承担企业活动产生的风险及责任，并共享利润。一方面，这可以看作是积极因素，另一方面，需要强调的是，相对于成立简单的私营企业而言，创立公司在获得许可上的条件更为苛刻。

存在两种公司形式：

- 人合公司
- 资合公司

人合公司受《民法典》从第2247条开始，包括后面条款的约束。人合公司是最简单的公司形式，允许两名或多名人员共同开始商业活动。实际上，成立这种公司的官方和行政手续可以很快完成，经营成本相对于资合公司也低一些。一般来说，意大利境内的人合公司的成立基础，主要建立在合伙人的能力和想法上，并非他们的物质资源。因此，人合公司通常规模和业务范围都有限。如果公司倒闭，公司所有人须以个人财产直接负责，也就是说股东们对公司有无限责任。

存在三种形式的人合公司：

简单公司（S. s）：是最基本的人合公司形式，不能开展商业活动也不需要企业登记处登记。简单公司的股东享有公司管理和代表权。遵守无限责任原则。

一般合伙人公司（S. N. C）：是更加复杂的公司形式，创立时需要公证员办理公证书，并且在企业登记处登记。《民法典》禁止公司雇佣股东的家人。所有股东都是无限责任。

普通两合公司（S. A. S）：和一般合伙人公司类似，区别在于股东的责任不同。无限责任股东享有公司的管理权限，根据自己的行为对公司承担无限责任。而有限任股东只需要根据自己投入的资金比例，承担相应的公司责任，即有限任，但没有公司管理权和代表权。

资合公司的性质比上述所有商业形式都要复杂。最适合开展以大规模投资、较大风险和较高盈利预期为基础的商业活动。资合

公司设立和运行的许可，比上文中提到的各类情况，都要繁琐，相对的花费也高得多。

资合公司的主要特点是认缴公司资本的股东们对公司承担有限任，即股东们的个人财产在公司破产时不可动用，仅股东投资在公司的个人财产才可以用于清偿债务。

资合公司和人合公司的不同之处在于，相对于股东们的能力，资合公司更依赖于他们的资源。股东们可以为公司提供的技术和能力支持不是最重要的，资金支持才是最重要的。

具体说来，在意大利存在四种主要的资合公司形式

- 有限责任公司（S. r. l）
- 简单有限责任公司（S. r. l. s）
- 股份公司（S. p. A）
- 两合股份公司（S. a. p. A）

有限责任公司受《民法典》第2462条到2483条的约束。是意大利最普遍的资合公司形式，因为与成立其他形式的资合公司相比，有限责任公司设立和经营许可的办理手续更加简单灵活。成立有限责任公司需要编制创立文件并由公证员存档，创立文件里包括新公司的注册资本、公司名称、公司章程、经营范围和股东的相关信息。成立有限责任公司的最低注册资本是一万欧元。注册资本的25%必须在办理创立文件时存入银行。开始商业活动后的三十天内，需要到税务局登记，然后还要到公司法定地址所在省区的商会企业登记处办理注册。

根据最新的公司法改革规定，有限责任公司可以发行债券并启用特殊形式的证券。在内部管理上，每位股东都按认缴的公司股本比例承担责任。但这并不意味着认缴资本较少的股东不能发挥比认缴资本较多的股东更大的公司管理作用。因为法律规定了有限责任公司拥有自主制定章程的广泛权利，并且除创立文件中列出的几位初期董事外，还须将公司的管理权通过任命，委托给一位或多位其他股东。如果有多位董事，则要在董事会上进行集体决议。有限责任公司的特殊性在于可以由不属于股东阵营的人员组成董事会，即所谓的分权管理。

简单有限责任公司是近期才引入的资合公司形式，和传统的有限责任公司差别不大。《民法典》第2463条的规定中涉及了这种

新的公司组织形式。其目的是为了刺激外国投资进驻意大利，并开展商业行为。设立简单有限责任公司的最低资本是1欧元，最多是9999欧元。和传统有限责任公司一样，简单有限责任公司对财产自主权做出了完善的规定。股东们不需要以个人财产对公司负责，而是按照对公司的资本投入比例对公司承担责任。简单有限责任公司的注册资本必须在办理创立文件的时候全部缴纳给公司董事长。以上是相对于传统有限责任公司的公司模式而言的最主要变化，在其他方面，简单有限责任公司和传统模式的有限责任公司在管理和许可程序方面没有差别。

股份公司是最普遍的资合公司形式。受《民法典》第2325到2451条的约束，其特点主要表现在两个方面：完全的财产自主权，也就是说公司直接对公司债务负责，不能动用股东们的个人财产；股东们的参份额可由其持有的可转移证券和股份代表。第一点是股份公司法律特点的必然结果，意味着公司破产不会转化为股东们的破产，因为股东们仅按照对公司的资本投入比例对公司承担责任。

2014年的改革降低了以前12万欧元的投资门槛，此后成立股份公司需要的最低资本额度是5万欧元：这项改革措施旨在促进那些想设立股份公司，但又担心初始阶段成本太高的投资商在意大利设立这类企业。当然成立股份公司仍然要比成立上述其他几种形式的门槛要高，这也是股份公司是大型公司的主要商业形式的原因，因为大型公司拥有比小企业更多的资源。注册资本的25%必须在办理公司创立文件时存入银行。股份公司根据公证员办理的创立文件设立，文件中必须指出股东数量和姓名、每个股东认缴的股份、公司地址和名称、全部认缴资本数目、公司章程和利润分配标准等信息。管理方面，股份公司由监管机构、股东大会和董事会管理。管理机构成员们的名字和信息也必须登记在创立文件中。创立文件编制完成后，公司必须在成立的三十天内到法定地址所在地的商会企业登记处办理注册。

股份，作为股份公司的特色，是公司注册资本的分割。每一股都是合伙人对公司的参份额和公司权利。股份的可转移性使得股东可以在转让股份的同时移交自己的职务。尽管并非所有股份公司都在交易所上市，但是股民之间的股份交易主要发生在股票市场。以股票形式发生的参份额最低为1欧元。

意大利现有的最后一种资合公司形式是所谓的两合股份公司，受《民法典》第2452条到2462条的约束。这种公司性质直接源自普通两合公司，后者在人合公司章程已经谈到过。和后者不同的是，两合股份公司需要在企业登记处注册，以便能够获得法人资格。同时，股东们的参份额由股份公司的股票代表：两合股份公司是普通两合公司和股份公司的混合体。两合股份公司需要最低为12万欧元的注册资本，因此是大型公司专属的商业形式。在公司责任方面，无限责任股东和有限责任股东是有区别的：前者对公司债务的责任是无限的，在公司破产或解散的时候直接以个人资产对公司负责。反之，后者不被列入公司管理层之内，仅按照对公司投入的资本比例对公司承担责任。因此两合股份公司混合了完全财产自主权和普通两合公司独有的无限责任。在管理上，两合股份公司有股东大会、监管机构和董事会。在这种公司内，无限责任股东自动成为公司董事，这和普通两合公司不同，在普通两合公司里这两者是分开的。成立两合股份公司的许可程序和股份公司的程序是相同的，另外增加的是，需要在创立文件中指出有限责任股东和无限责任股东的姓名和信息。

这种资合公司形式在意大利并不普及，因为商业规模较小时开设普通两合公司更适合，公司规模较大且经营范围较广时开设股份公司更适合。

至今为止，我们所谈到的都是想要从零开始在意大利创业时，开设公司的商业形式。实际上，无论是对意大利投资者还是对外国投资者而言，在意大利境内成立私人企业或者公司都是有效的选择，但并非唯一的解决办法。其他的选择还有如收购本土现有公司的股份，即典型的M&A式（企业并购）投资，这是一种广泛普及的外国投资形式，也是外国资本直接投资的主要方式。

在这种情况下，外国企业可以收购整个公司或者他的一部分：投资会带来一系列资产，包括动产和不动产的控制权，比如商标、设施和行业许可。企业并购有很多种类型，但是基本上都围绕下列方面：增加自己的专利和技术、减少生产和分销成本、进入新市场和将市场上的竞争者变为合作伙伴。

并购行为受《民法典》第2498条到2506条约束。其中扮演关键角色的是国家企业和证券委员会（CONSOB），该机构行使对公司

文件监管和问询的职能，公司违法时行使惩罚职能。意大利法律规定，对一家企业或者企业股份的收购必须有公证处或者国家公证员签署的公开或私人的文件证明。对意大利企业的投资行为必须以公开竞标的方式进行。程序大约需要一百天，在此期间若其他投资者提供的报价超过第一位报价者给出的报价，第一位报价者也可以抬高最初报价。办理并购许可的过程中需要满足CONSOB机构的要求，按要求提供信息和资料。

在意大利，目前并购是外国投资者主要采纳的方式，特别是在经济危机后非常普遍。2014年第一季度统计的企业并购交易数据显示，超过一半的企业并购由外国公司发起，并购总额超过100亿欧元。比去年上涨了18%，并购行为增加了182个。如果仅考虑收购，2014年第一季度进入意大利的资本达52亿欧元，比2013年第一季度增加了81%。

3.2 意大利的税收制度

意大利的税收制度一直以来都给纳税人带来了沉重的税务负担，欧洲的统计调查也印证了这个观点，把意大利列为欧洲税收比例最高的国家。然而从2014年起，意大利税收改革法的通过无疑成为历史上一个转折点，这个项目由蒙蒂（Monti）政府开启，通过伦齐（Renzi）政府2014年3月11号的第23条政令实施并完成。改革法的核心目标是减轻纳税人的税务压力，该政策面向全体公民和企业，同时政府也开始着手简化征税程序。改革法的通过有效推进了政府的税务改革，而未来对税收改革法的执行，也会让税务改革更加完善。

意大利设有多种税务类型：

- 个人所得税
- 公司所得税
- 资本收益所得税

以上三种属于国家直接税：

- 增值税
- 遗产税

- 其他间接税（注册税，印花税，抵押税等）

最后，还有大区 and 地方税：

- 大区生产活动税
- 房产税
- 房产新税
- 垃圾税
- 附加个人所得税

个人所得税是第一种国家直接税。是按照累进税率征收的个人税，应纳税金额来自个人资产与个人资本所得。个人所得税的缴税对象是在意大利境内居住的居民，不在意大利境内居住但有意大利境内收入来源的居民以及把公司设在意大利境内并营业的居民。应纳税所得额来自个人年度总收入，收入来源可以是土地及房屋所得、资本所得、劳务所得、自由职业者所得、经营所得和其它所得。个人所得税采取累进税率，共分为5档，具体税率参见下表：

应税收入（欧元）	税率
0-15,00	23 %
15,001-28,000	27 %
28,001-55,000	38 %
55,001-75,000	41 %
超过75,000	43 %

以上税率根据应纳税所得额，即在总收入的基础上，扣除费用的金额后，剩余金额所在的区间计算，除此之外，在一些特别的消费项目上，可获得19%的税额减免，而所减免的部分将在应缴纳的个人所得税上扣除。这类消费包括医疗费用、用于购买或建造第一套房的贷款利息费用、兽医费、丧葬费、保险和意外支出费、中学和大学的教育费用、幼儿园费用、18岁以下孩子的运动经费和捐赠给非盈利组织的款项及某些租金支出。如果缴纳上述费用的金额超出政府所设的上限，可以享有19%的减税。另外，如需负担家属、残疾人、进行建筑装修工程或者能源改善项目，均可享有上述减税福利。

第二种国家直接税是公司所得税，由综合所得税法第73条规章

规定。应纳税收入是公司一个会计年度内所有的经营收入，可以是资本收入或实物收入。特别是以下类型的公司需付公司所得税：股份公司、两合股份公司、有限责任公司、合作社及公共和私营机构。当然，需要缴纳公司所得税的前提是，这些公司都设在意大利境内。

公司所得税在2004年开始实行，按照27.5%的统一税率向所有公司征税。税收的基础来源于企业的年度财务报表提供的信息，该报表需按照意大利的会计准则编制。公司在意大利境外获得的收入也须缴税，除非该公司已经在获得收入的境外国家纳税。在这种情况下，为了避免双重征税，付给境外国家的税费会从意大利国家税收中扣除。在这方面，意大利已与全球90多个国家签订了税收合作协议，避免在意大利和海外同时经营的企业面临双重征税的情况。

在计算应纳税所得额时，一些特定支出可享有免税或减税政策，但这些费用必须体现在公司的损益表中。一些可扣除的免税支出可直接缩小应税收入，而另一些减税支出则降低公司需付的所得税。在某些特殊情况下，扣除的部分甚至可以达到100%。这些特别支出包括劳动力成本、除大区税以外的其他税款、电话费、资产折旧、运输费、位于避税天堂的企业购买商品和服务产生的费用以及某些具体情况下所产生的费用。

如果深入讨论公司税务，一个不得不提的话题就是“货物转移定价”（Transfer Pricing）。在多数情况下，转移定价是企业常用的一种避税技术，也正是基于这个原因，意大利法律和欧盟法律都对其进行制裁。意大利在转移定价方面的政策面向对意大利企业进行控股，或与其进行金融交易的外国公司，也面向对外国企业进行控股，或与其进行金融交易的意大利公司。

2010年5月31日号颁发的第78条法令的第26条条款，同OECD的指导方针一致，限定了在以下情况中，转移定价将不受到行政处分。公司须准备一份含有所有交易流程信息的文件、向有关部门申报时公司需具备该文件，如被要求出示，需在10天内提交该文件。上述文件被称为国家文件：包含本地意大利公司的信息、其与集团公司之间的所有交易和交易价格的计算方法。

而若深入讨论公司所得税，隶属于同一个集团的公司可以申请

一种特殊的税收制度，即所谓的“国家合并税收制度”，相当于同一个集团的所有公司均采用统一的税收制度，该集团需具备统一的税收基础，等同于所有子公司税收基础的代数总和。

另一个与企业税务相关的政策则是所谓的“财政透明度政策”。根据综合所得税法第115条和第116条的规定，企业所得税的征税程序以把公司的利润和损失与各股东直接挂钩，按其在该公司的占股比例划分。

在企业支系的转让上，如涉及股权投资出售，可享受更多的税务优惠政策。事实上，公司股权投资可在扣除其增值收益95%的税务减免后出售，前提是符合综合所得税法的第87条条款第1段落内所列出的条件。反之，如果在转让时处于损失状态，则不得享用该项免税优惠政策。

第三种国家直接税则是资本收益所得税，2014年4月24号出的第66条政令在资本收益上规定了26%的税率。

意大利的税收制度对在意大利居住的股民获得的股息收益采取两种不同的纳税制度。如果收益来自不合格投资，提供股息收益的公司须预扣总金额的26%作为代扣税。如果股息来自合格投资，则总金额的49.72%将被划入应纳税所得额。

在意大利现行的第二类税则是国家间接税。第一种也是最常见的间接税就是增值税。针对最终消费者购买的商品及服务：他们在市场上购买的商品或者服务的价格里已经包含增值税，增值税不针对前期阶段的消费者。换句话说，最终消费者付的是产品或服务在不同的生产阶段里所产生的价值增长的金額。

欧盟规定，在增值税的设定上欧盟国家需尽量采取统一政策，即使每个国家可以自定义税率。意大利目前的增值税税率保持在22%。与此同时，欧盟赋予每个国家调整该税率的自由，借此区分不同类别的商品消费。在意大利总共有三类别的缩减增值税：分别是10%、4%和所谓的“零”增值税，也就是针对免税交易的政策（主要用于出口贸易和与其他欧盟国家之间的跨国贸易）。

在满足以下三个条件时，商品交易须交纳增值税：

- 属于商品交易或服务提供：此乃客观条件
- 交易属于企业营业，艺术或者个人职业的一部分：此乃主观条件

- 交易必须发生在意大利境内：领土条件
- 特别是，政府在以下具体情况下会征收增值税：
 - 意大利企业出售不动产
 - 意大利企业出售动产
 - 意大利公司提供服务
 - 从其他欧盟国家的企业购买商品或服务
 - 国外企业在意大利购买服务
 - 从非欧盟国家进口商品到意大利境内

另一个和增值税有关的话题是增值税号。当个人、企业或者机构决定开展一项事业，并且该事业符合上述增值税的纳税条件时，必须向国家税务局申请开设增值税号，即国家可以用来查询当事人税务状况的数字序列号。

开税号的义务不只针对在意大利境内运营的意大利企业，同时也针对在意大利境内长期运营的外国企业。对于后者来说，税号的办理程序和意大利企业并无不同，这也代表了税号的开通程序没有国籍之分。如果外国企业家不是长居在意大利境内，可以任命一个当地的税号代表，代为履行所有税号相关的义务与权利。另一种方式则是，企业家与税号直接挂钩，只要其居住在欧盟境内或者与意大利有间接税协议的第三方国家。

无论纳税人的税号是在意大利或者其他国家，如果事业一直存在于意大利境内，税号就不会关闭。

经营业务时，企业家需要遵守所有与税号相关的法律条规，包括发票开出的模式、内容、时间、需要缴纳的增值税的计算方式、纳税时间，并且向相关部门申报由跨国交易所产生的增值税。

我们之前提到过增值税的灵活性，因为某些特定类型的商品和服务可享有4%和10%的优惠税率政策。除此之外，增值税的灵活性还体现在某些特别的领域：农业、出版业和旅游业。在这些领域运营的私人企业、公司或者合作社都可以享有增值税的优惠政策，但低税率不能应用在他们要支付给供应商的增值税上，而是可以在他们售卖的商品或服务要缴纳的增值税上得到一部分补偿。

最后，和公司所得税一样，增值税也允许同一个集团的公司统一进行缴纳，以便集团下的公司可以把增值税应缴的部分和补偿的部分相抵消。

除了增值税，还有一些次要的间接税，比如遗产税，该税在财产所有者过世后，过继动产和不动产的所有权和其他权利时征收。此时，所有遗产的分配均需按照正规继承法的规定进行，也就构成了所谓的应纳税遗产。在财产所有者死去后的12个月内，所有合法继承人、受遗赠人、监护人和遗嘱执行者需把遗嘱申明上交到国家税务局。如果遗产的金额未达到10万欧元且不包括不动产，那么儿女、配偶、父母和其他直系亲属有权不上交这份遗嘱到国家税务局。

国家在遗产上征收遗产税，该税设有3个税率：

- 针对配偶和直系亲属：4%（一百万以下豁免）
- 针对兄弟姐妹：6%（十万以下豁免）
- 针对第三等或第四等亲属：6%（没有豁免权）
- 针对其他所有人：8%（没有豁免权）

如果继承不动产，则征收另外2%的抵押税和1%的地籍税。两者都属于国家间接税。

另一种国家间接税则是注册税，由注册税综合法规定，在注册公共或私人文书时需缴纳注册税。税率则根据注册的合同类型而异，从租房合同的2%到土地转让合同的15%。注册税和增值税是互相交替的，相当于被征收增值税的交易不会再被征以注册税。

其他的国家间接税还包括：

- 印花税：此税针对消费，征收此税的前提是拥有一份书面文件。
- 政府特许税：当从政府的某些行政措施获益时或从政府处获得一些特别许可证时，需缴纳此税。
- 保险税：在收获当月的保险费及与其相关的附加费用时，需缴纳此税。

目前提到的国家间接税都是针对交易产生的，还有另外一些间接税则关系到生产、制造和消费：

- 矿物油税
- 电力税
- 天然气税
- 啤酒税

由于这些税都间接关系到个人的经济消费能力，所以也属于国家间接税。

最后一个类别的税则是大区税和地方税。

大区生产税（IRAP）指的是每家生产企业缴纳给大区的税，该税从1997年12月15号的第446条法令颁发时开始实行，不针对个人，而是面向所有经营公司的企业家。大区生产税针对的群体和公司所得税一样，即拥有公司营业收入的个人，拥有农业收入的农业生产商（增值税豁免群体除外），公共机构和非商业私有机构。

如果该企业在不同大区经营，则按照每个大区雇佣的劳工比例向该大区缴纳相应的大区税。

如果公司所有者不在意大利长居，只有在他的工厂在意大利一个大区长期运作超过3个月的前提下，该企业家才需向相关大区缴纳大区税。

大区税的税率因从事的行业而异。基础税率是3.9%，附加在产品和服务的年度总生产值上，不管公司年底是收益还是亏损，都需缴纳大区税。在应缴纳的大区税里，劳工成本、银行利息以及非第三方的商品和服务使用都不能享有减税政策。但是，如果公司给予员工永久合同，该员工产生的费用支出可享有免税政策。另外，3.9%的税率也因行业而异，银行、金融以及保险行业的税率较高，农业和渔业则较低。

另一种地方税是房产税，由2011年12月6号颁发的第201条法令第13条条款实行，后面又经2011年12月6号颁发的第201条法令更改，所有拥有房产所有权或者房产使用权的人都需要缴纳该税。2014年颁布的稳定法废除了第一套房产需要缴的房产税，但不包括奢侈套房，房产税从第二套房产开始缴纳。

需要缴纳房产税的群体有：房产业主、有使用收益权者、有使用权者、有居住权者、有房产权者、有永借权者、受益的前配偶、房东以及国家土地受让人。

作为房产税征收对象的不动产类型有：住房、可建筑的土地、农业土地。

房产税的税率是应纳税所得额的0.76%，每个地方政府有自由调整房产税税率的权利，调整幅度需保持在0.3%以内，也就是说房产税最低可以到0.46%，最高可以到1.06%。

意大利政府的第三种地方税是房产新税，也被称为不可分服务税。该税由2014年的稳定法推出，针对政府提供的公共服务纳

税，比如街道照明和维修等。房产新税的征收对象不只是房产业主，也包括租客，因为后者也受益于地方政府提供的公共服务。租客付房产新税的10%到30%，剩余的部分则由业主缴纳。另外，地方政府可以在特殊情况下提供优惠政策，比如住房只有一个人居住、住房只是季度性居住、住客每年有超过6个月的时间居住在国外，又或者住房为农厂改建等情况。

房产新税和房产税的应纳税所得额基础是同一个，税率范围从千分之一到千分之2.5，但房产新税和房产税相加的总和不能超过应纳税所得额基础的千分之10.6。

另一种地方税是垃圾税，任何房屋业主或者租客，如果居住在有可能制造垃圾的住房里，都需缴纳垃圾税。1997年12月15号通过的第446条法令第52条规章，提供了在某些特殊情况下的垃圾税优惠，前提是满足房产新税减税的条件。

3.3 针对投资的税务及金融优惠政策

意大利在经历经济危机时，外来投资有所下降，下降趋势也为欧盟其他国家认同。然而，随着意大利经济的复苏，外国投资下降的趋势在近期内逐渐反转，此时，意大利需要大量的资金投入和市场的信任才能重新回到之前的轨道。所以意大利经济特别欢迎外资进驻，政府的宏观政策也在尽量为外来投资者营造适合入驻的大环境。繁重的税务负担时常被列为阻碍投资者脚步跨入的原因之一，而近年来的税务改革法正是希望解决这个问题，帮助意大利企业和外国企业更加通畅无阻地进入意大利的生产系统，或者把意大利顶尖的产品、品牌及先进的技术复制到其他国家，如刚刚和意大利签署了5项合作项目的中国。

意大利政府近几个月来为了有效刺激外来投资，在研究与开发领域设立了一项新的税收抵免政策，同时推出了“发展合同”，以进一步推动制造业恢复，还效仿其他欧洲国家建立了“专利盒”政策。

专利盒

2015年的稳定法与被称为“投资协议”的法令共同引进了一项

新政策：部分无形资产的使用及转让所带来的收入，可以选择性地享有免税待遇。无形资产指的是商标、专利、专有技术、工艺流程、配方和设计，这些元素代表了具有高科技含量的工业领域。因此，引进专利盒的目的是为了鼓励这个意大利生产系统分支发展，也是为了保护和改善意大利卓越的制造产业。根据这项新措施，所有符合规定的企业，也就是在意大利经营研究与开发业务，且带来收益的公司，都可以获得在公司所得税和大区税这两个方面的，部分免税或全部免税的待遇。部分免税的税率从2015年的30%，上升到2016年的40%，再到2017年的50%，所有使用无形资产所带来的收益都能享受这项免税政策。这里的收益由无形资产的研发成本和总生产成本之间的比例计算得出，相当于衡量无形资产在研发期间所需要的投资。全部免税，指的是通过转让无形资产所获得的收益可以免税，前提是该收益的90%需拿来研发新的项目，也就是新的无形资产。

企业可以选择是否采用全部免税政策，当做出选择后，需维持该决定五年不变。五年之后可以继续更新。“专利盒”的优势在于，即使外国企业不设在意大利境内，只要满足“专利盒”的前提条件，就可以申请税务优惠政策。另一个前提是外国企业需在意大利境内设有一个长期公司，从事与研发相关的工作，且外国公司所处的国家与意大利签订了关于避免双重纳税的合作协议。

“专利盒”的设置是为了避免高科技创新公司把研发系统迁移到国外，同时也是为了吸引更多的意大利本土的和外来的企业投资意大利。

政府同时也希望达到反避税的目的，因为这些无形资产本身具备高流动性，很容易被转移到其他税收优惠的国家。

发展合同

根据2008年6月25号第112号法律条款拟定的“发展合同”，目的在于通过有利的税收政策，促进在生产系统中处于最差地位的行业的发展。

这一举措的主要构想是扩大南部地区，即意大利经济中相对欠发达的区域的招商渠道。多年来，“发展合同”经过了在分配税收和财政鼓励方式等方面的多轮重新定义，几经修订后最终形成

了2014年12月9号的这个最新版本。

与项目设立的初衷不同的是，如今的“发展合同”并不局限于意大利经济中的弱势行业，相反，还对条款涉及到的领域的投资起到了动力引擎的作用，其影响不仅仅体现在光环笼罩、代表“意大利制造”的传统行业，还包括发展比较困难的领域，都正在出现规模化的端倪。“发展合同”希望利用一些有利的发展政策，提高意大利卓越产业的动力，让保持正常发展的行业和危机行业，都能从投资中获得渐进性地发展。

具体来说，“发展合同”是由经济发展部、意大利招商投资署和几家隶属于以下行业的企业共同签署的：

- 环境保护和能源效率
- 食品加工和农产品贸易
- 旅游业
- 手工业

最近出台的新消息是关于放宽申请“发展合同”优惠待遇的必要条件，特别是将第三产业与服务业挂钩，推广贸易和旅游业。此外，签署合同的手续也大大简化，并扩展覆盖范围至通过固定的组织机构，在意大利开展业务的国外运营商。最后这点适用于全部近期引进的投资促进政策，也就是着眼于外国运营商，提高意大利在他们眼中的吸引力和经济竞争力，确保资本和专业技能在国内外的流动。

“发展合同”主要适用于大规模的投资（2000万欧元起步），若是投资食品加工业，门槛可适当放低至750万欧元。除了在财务方面的限制外，在物流占地面积、即将进行的投资类型等方面也有一定的条件限制。要签署“发展合同”并从优惠政策中受益，公司需要满足以下条件中的一条：

- 建立一个新的制造工厂
- 改善生产工艺，以使现有设备更加现代化
- 开发新产品，促进现有设备的多样化生产
- 扩展现有的制造工厂

一旦确认满足相关的财务和物流条件，意大利公司或外国公司均可享受一揽子财政和税收方面的优惠政策，有利于减轻他们的投资权重。定义优惠额度的标准是公司规模和投资流向的地理

区域：投资意大利南部地区的大型公司可享受投资总额25%的优惠，投资中型企业的减免幅度升至35%，小型和微型企业为45%。相反，根据“发展合同”规定，若投资意大利的北部地区，则投资“折扣”最高为10%。

在“发展合同”的设计和implement中，关于地域标准的比重，反映了意大利当局对南方劣势区域倾注的关注，在意大利政府层面的多番努力下，南部地区一直以来都具备有利的外资吸引政策。

可通过以下四个方面实施优惠政策：

- 设备补贴
- 不可收回支出补贴
- 贴息贷款
- 利息补贴

除了这些优惠政策，对于符合“发展合同”条款标准的公司，只要在研发领域的支出与“发展合同”中约定的投资项目相关，就可以申请津贴。

在为了加强和保护意大利研发领域优势力量而推出专利盒后，意大利计划通过“发展合同”，提高对制造行业的关注，保持意大利在这些行业中的领先地位，保留欧洲第二强的位置，留住境内最优秀的发展优势和吸引有价值的外国企业加入“意大利制造”产业。让国外经营者在一个可以在特定地区或相关经济发展行业中，享有有利投资条件的国家，不仅能促进意大利经济的增长，还能惠及投资者的祖国。在外国投资者眼中，近年来，意大利通过更加高效的方式和惠及双边的逻辑，已经实现了外资吸引力的提升并带来了可喜的成果。

研发领域的税收减免

通过2013年12月23号颁布的第145号政令，引进了鼓励投资的第三种形式，但因缺乏相对应的执行法令，一直都没有付诸实践。伴随着2015年《稳定法》的推出，重新修订了先前的经营法规，使得这一举措得以全面运作。

从事大量研发活动的公司，可以享受从2015到2019税务年度中，在消费税上的减免。但这项税务减免政策不适用于所有类型的支出，只覆盖以下三类研发项目：基础研究费、工业研究费、

试验发展费。在开展业务的经济领域拥有独立营业收入的企业家，可以申请这项税收减免，因为此优惠政策并不涉及到企业的业务方面。仅针对在以上提到的三类项目中产生的费用。

针对2012到2014年的平均投资规模而言，相对应的税收激励比例为25%，且适用于以下情况：

- 采购和使用仪器与实验设备的费用
 - 与知识产权相关的技术和工业技术的成本
- 以下情况中，这个比例升为50%：

- 在研发活动中雇用高素质人员的开支
- 与大学、研究中心、机构、创新创业企业的研究外包合同

所减免的税收不划入大区生产税的缴纳范围。2015年的《稳定法》对之前法规的修订，让该举措的应用范围扩大到所有的企业，不再仅仅局限于2013年条款中规定的中小企业。同时提高了可获得这种形式的财政补贴的最大支出金额，现在的金额为500万欧元（相反最低金额则为每年3万欧元）。

该项措施的目的在于，一方面，推进技术创新和工艺发展，促进意大利生产实体与研究中心的合作；另一方面，希望能够扶持意大利研发项目的发展，为那些想在意大利从事高研发含量业务活动的国内外经营者创造有利的环境。

能源节约投资的税收减免

这种优惠不仅涉及到私营公司，也包括大型企业。尤其是在2013年到2015年间，扣除了实行节能环保措施支出总额65%的税费。为了享受这种优惠政策，这些举措必须符合国内外制定的标准，并且这种资质需获得由法律审核员颁发的认证。申请人还必须提交一些描述能源结构调整工艺方面的材料，并经由国家高新技术、能源与可持续发展机构的审核评估，通过后方可获得能源效率证书。

就业支持的税收减免

《2011年发展法律》引进的优惠政策可惠及在下列地区与工人签订了长期劳动合同的企业，即阿布鲁佐，巴西利卡塔，卡拉布里亚，坎帕尼亚，莫利塞，撒丁岛，西西里岛，普利亚大区

等。这项激励措施仅对三年内聘用员工的企业进行补贴，以非收入的津贴形式执行。限定在用长期劳动合同雇佣员工后的12个月内，承担雇主所支付的员工工资总额的50%。

经济增长援助——简称ACE

经济增长援助方案（ACE）是在2011年由蒙蒂（Monti）政府根据201号法令引入的，意在鼓励意大利企业资本化，提高他们在国际市场上的竞争力，更进一步促进意大利的经济发展。

该项财政优惠政策主要是促进企业的资本化，同时适用于意大利本土企业与合作社，以及那些通过意大利的长期性机构开展业务的外国经营者。特别是经济增长援助方案可应用在从事普通会计活动的个人的个人所得税缴纳、从事商业活动的公司的公司所得税缴纳和非意大利本土但永远存续的公司的公司所得税缴纳等方面。

经济增长援助方案税率可根据总收入推算出来，金额直接对应新入注册资本的收益。在操作上，将从业务收入中扣除公司资本化带来的资本利得。

与2010年12月31号的现用税率相比，方案税率是增加的资本的4%。2015年这项税率上升为4.5%，2016年为4.75%。

新创公司投资

新创公司指的是资合公司，既包括意大利本土企业也包括那些股份和股权尚未上市，亦未进入多边交易系统内的欧洲企业。除了满足这些基本的特点外，该企业经营时长不能超过48个月、年度生产总值不超过500万欧元、不得进行利润分配、当时的主要经营主体是发展、生产和销售高技术含量的创新产品和服务。除了上述条件外，与项目研发相关的支出比例还必须占到总支出的15%，员工经历、专利总数也要达到相关规定标准。2012年10月18号179项法规条款包含了与创新性机构相关的所有规定。

考虑到这些小规模企业所具有的高效创新潜力，及给意大利经济发展和增长带来的高附加值，近年来意大利政府已经表现出了想要保护这些企业的意愿，包括他们从事的日常经营活动，以及确保他们拥有开放的投资环境。重新参照前文引用的法律条款，

即在2014年1月30号的部长法令中的规定，计划通过减免投资税负来支持新创公司增长、发展和提高他们的就业率。特别是，这项政策可以使那些经由集体储蓄投资机构投资，或直接投资在新创公司的自然人或法人受益。

以对新创公司投资的总额为基础计算，激励措施可以减除19%的个人所得税或者20%的公司所得税。如果投资的新创公司从事社会服务，或者从事能源行业高科技含量解决方案的开发，减除税率分别上调到25%和27%。要在投资时享受这套优惠财务政策，创新型企业必须保证之前选定的项目在至少连续两年内能够正常开展。

3.4 意大利劳工市场

意大利劳工市场由多方机构所管辖。可以在《宪法》、《意大利民法典》、《劳动法》中找到劳工关系的相关准则。集体合同不在此列，因为每次都需要工会和行业协会之间重新签订协议。在2014年3月20日的第34号法令，以及2014年12月10日的第183号法令包含的“新劳工法”通过后，意大利劳工市场法规经历了彻底的改革，特别是新劳工法给劳动合同法带来了深远影响。

雇佣方面主要由民法典规定管辖。通过雇佣合同进行，在合同中须指出雇佣方和员工必须要执行的相关给付信息。因此能在合同中看到关于公司、雇主和员工、工作地点、工作周期等方面的信息、合同双方的权利和义务及就业的起始时间。合同也可以从试用期开始，但试用期无论如何都不能超过6个月。关于试用期的确切期限须注明在雇佣合同中。根据民法典第2095号条的规定，合同中也要明确指出聘用形式，包括工人、职员、干部、经理等。

因此《雇佣合同》囊括了双方建立雇佣关系的复杂条款和条件。并不存在强制签署书面雇佣合同的义务，但几乎全部情况下，都必须以书面的形式列出合同特定的部分（比如劳动周期、劳动报酬的相关条款等）。除非与雇主达成其他共识，否则在修改合同聘用条款和条件时，工资及其他福利仍要保持不变。这是由近期的新劳工法引入的创新条款，希望简化通过员工再职，进行公司重

组的流程。即使出现降低职位等级的情况，也不会减少员工的薪资。

在招聘中，意大利法律规定公司有聘用残疾员工的义务。根据公司规模，大概配额如下：拥有35名员工的公司，有义务招收至少一名残疾员工，如果公司员工数超过51名，要求残疾员工的数量至少达到公司职员总数的7%。

公司可自由招聘外籍员工，当外籍员工来自欧盟或者欧洲经济体内的国家时，雇佣不受任何特殊条件的限制。如雇佣关系超过3个月，该外籍员工应当申请获得由警察局颁发的就业居留许可证。

在外籍员工来自非欧盟国家的情况下，招聘应在意大利年度配额机制的基础上进行。该机制是由政府通过发布“流动人口部委令”而设立的年度工作配额。要雇佣外籍人员的雇主必须在移民出入境管理局获得许可，以便继续雇佣该员工。申请必须呈交相关文件，特别是当事人，即外籍员工的居住合同和雇佣合同含细节。申请许可的过程需要大概40天，成功获得授权批准后，即可雇佣外籍员工。雇主须将许可交给要雇佣的外籍人员，以便他可以将许可证出示给有关当局来获得工作签证，和进入意大利劳工市场的权利。此外，外籍员工必须向警察局申请就业居留许可证，居留期限与员工的工作合同期限相同，并且可以更新。居留许可证在雇佣合同有时间限制的情况下，有效期为两年，但在雇佣合同为长期合同的情况下，居留许可证可更新至长期居留，即无限期居留。

配额制度并非是聘请外籍员工的唯一形式。事实上，针对某些工作种类的外籍员工招聘，存在配额机制以外的可能性，例如某些高管。当然，这些人员也必须遵循取得许可证和居住证的程序，但相较于普通的外籍员工的招聘程序，这已经简化过了。

意大利劳工市场上有不同类型的雇佣合同：

- 兼职合同
- 呼叫服务合同
- 学徒合同
- 员工租赁合同
- 限期合同
- 长期合同

在长期合同中，雇员的工作不受期限约束，接受他人管理，提

供自身的服务来换取报酬。这种合同形式的特点是没有时间限制，意味着只能通过辞职或解雇来结束合同。

限期合同与长期合同类似，区别是有一定的期限。如不续约，双方的协议在签订的合同中注明的截止日期时届满。限期合同最多持续三年，并且所签人数不得超过公司员工总数的20%。不提倡以限期合同的形式聘用员工，推荐采用长期合同。

呼叫服务合同是根据一定时间段内的工人的可用性，在特定的时间内，由雇主以工作活动为目的进行呼叫工作的形式。特点是雇佣关系灵活性高。这种形式的合同只能和24岁以下或55岁以上的人员签署，合同期限不得超过三年，并且工作日总数不能超过300个工作日。

学徒合同是意大利劳工市场上最常见的形式。雇员进入公司，获取在公司内部工作所需的技能和经验。即所谓的混合雇佣关系，因为雇主除了要向雇员支付工资，还要对其进行专门的培训。学徒合同期限最短为6个月，到期后可以终止雇佣关系，也可以转化为长期合同的正常工作关系。

员工租赁合同是由2003年9月10号的第276号法令引入的合同形式，涉及到三种人员：雇员、用该雇员开展工作活动的公司和该雇员同意其为他管理工作活动的公司。

最后，兼职合同的特点是雇主与雇员之间的关系有很强的灵活性。2003年第66号法令第3条第1款规定，标准雇佣合同的每周工作总时长为40小时，兼职合同规定的工作总时长应少于该法令规定的总时长。兼职合同的应用可以依企业需求而定，如工作有季节性的特点，也可以为了增值某些特定类别的工作，并且首先考虑的是聘用年轻员工。

第345/1999号法令第5条规定：签订雇佣合同的最低年龄为16岁，学徒合同的情况下，最低年龄降至15岁。意大利法律规定18岁为成年人。

一旦签订合同，雇主必须在开始雇佣关系前24小时通知就业中心。就业中心是管理当地劳工市场，开展监督和支持活动的办事处。

雇主还须承担有关员工身心健康的其他义务。法令第81/2008条包含了所有关于工作场所安全的准则，即在工作场所特别形成独

特的、通用的健康安全管理系统。包含风险识别措施、详细控制措施以及企业规定的减灾战略，还包括公司内部安全责任人。

在意大利，没有最低工资标准，虽然新劳工法要通过正在讨论的执行法案，来引入并实施最低工资标准。最低工资门槛将由各部门内部通过工会和行业协会协商确定，协议可在集体协议中找到。在意大利立法中不存在与绩效津贴和奖金相关的规定。如有必要，可在集体协议中寻找验证这些规定的存在性。在某些情况下，公司可以按照工作表现补充提供给员工津贴福利。例如说公司配车、手机和其他配件以及相关的服务。

在意大利雇主要支付13个月的薪资，分别对应一年的12个月和另加的一个月薪资（即所谓的双工资），也就是在十二月底额外支付一个月工资。这种圣诞奖金的形式在1937年引入，被世界上许多国家采纳。除了是对员工的奖励外，圣诞节前期的消费对国家经济也能产生决定性的影响，因此，对员工和国家整体经济有双重价值。在某些情况下，还可以设定提供第十四月的双薪资，在六月支付。双工资的计算是基于普通月薪标准，减去所有的额外项目，如饭票，奖金，津贴等等。

雇员有权在生病时向用人单位要付3天的带薪病假。从第4天起到第180天，公司将通过社会保障协会（INPS）支付生病员工的工资及福利，在某些情况下，支付率可能达到工资的100%。生病期间工资支付百分比的相关规定包含在集体协议中，是工会和行业协会协商的结果。

怀孕的雇员有权享受五个月的带薪产假。通常情况下，覆盖范围从预产前的两个月到产后的三个月。特殊情况下，产后的休假期限可以延长至七个月。在这种情况下工资由社会保障机构支付。在新劳工法的推动下，如今可以享受比之前周期更长的育儿假，直至孩子6岁，休假期间收取正常工资的30%。

用人单位会保留工资中用于支付税收和缴款的部分。除前文讨论的各种税收外，还会扣除社会保障金缴款。雇主会保留一部分工资净收入，给付到社会保障协会（INPS）。后者负责所谓的国家福利，特别是养老金、补助金、产假、失业补助和裁员补助。所有意大利员工均有义务进入意大利的社会保障体系。除了社会保障协会（INPS）外，雇主还要缴款给国家工伤事故投保机构

（INAIL），后者负责工人在工作时的事故以及在工作环境中产生的不适。

最后讨论雇佣关系期限的相关法规，由新劳工法直接介入，对存续至2014年的法规作出了总体性的改动。雇佣关系的结束可有四个原因：个人解雇、集体解雇、辞职、合同到期。在最后一这种情况下，如果雇佣关系终止的时期符合书面协议，不会有任何问题。如果与合同不符，或者是辞职的情况，除非在书面合同中写明，否则法规没有规定相应的处理措施。

关于解雇的法规更为复杂，无论是解雇个人还是集体。如果用人单位在合同到期前终止合同，并没有正当的原因，可能会导致公司需要履行让该员工复职或赔偿对方的义务。如果用人单位单方面终止劳动关系，必须给雇员支付工资直至合同的最后期限（在没有正当理由的情况下）。意大利法律中的正当理由包括如在工作关系中，其中一方犯有严重违法行为，或者在工作中表现特别消极，因此证明终止该员工的合同正当合理。也存在无须承担相应补偿或赔偿义务，就可以解雇雇员的合理理由，合理理由包括或是客观原因，根据雇主需求，要通过工作人员进行企业重组；或是主观原因，即雇员有一些违纪行为，虽然不是很严重，但仍标志着该员工在工作活动中存在消极行为。新劳工法修改了相关规定，但只适用于部分雇员：在2015年3月7日当天和以后被雇佣的员工，以及在此日期前签订限期合同或者学徒合同，但是在这天之后转换为长期劳动合同的员工。新规定主要改变了关于不公平解雇，以及不公平解雇给雇主和雇员的影响等方面的规定。

在法院因经济或纪律原因，认定违法解雇的情况下，雇员有权根据其为公司工作的年度，向公司按年份索要相当于每一年两个月工资的赔偿，赔偿工资的月份为最少4个月，最多24个月。针对只有不到15名员工的小型企，资金和时间减半计算。不管是小公司还是大公司，只有当法院认为解雇是因为歧视原因时，才可要求让员工复职。为了避免冗长的程序，新劳工法引入了一个庭外司法纠纷调解机制：雇主可以按照员工为公司服务的年份，提供相当于每年一个月薪资的金额，每个月的薪资金额按照其最终薪酬的每月工资金额计算，最少2个月，最多18个月的补偿。此时的补偿金额无须缴纳税金。

新劳工法出台的法规并不适用于公司高管。公司高管的解雇将根据公平原则，且有正当理由，除非该员工违反规定和有消极行为。

集体裁员，涉及到用人单位决定在120天内裁掉至少5名员工的情况。此时需要用人单位履行法规规定的程序义务，特别是需要以书面形式通知工会。在书面说明中需要列出有关解雇意向的信息、日期、姓名、动机以及其社会影响。集体解雇受223/1991号法令的管辖。

在某些情况下，用人单位面临严重的经济困难，公司可能会决定减少甚至暂停雇员的工作。在这种情况下，有所谓的“联合收益基金会”，一个由社会保障局注资扶持的帮扶平台，他将支付一笔钱帮助这些受危机影响的员工。这时的停工情况分为：常规、非常规和例外三种类型；

常规情况指的是临时性的困难，如气象时间或者特殊的市场情况；非常规情况涉及异常情况：企业重组、破产或者被清算；例外情况指的是那些不能归进前两个类别的情况，以及在某些特定地区或领域工作的员工。通常情况下，停止工作的员工可获得的补偿金额，等同于在没有危机的情况下，该员工工作工资的80%。需每个月确定当月最高的补偿金额标准。这种情况下，雇佣关系并没有结束，是一种暂停工作的形式，待企业渡过危机后即可恢复工作。

在终止雇佣关系方面，某些情况下合同内包括了所谓的非竞争条款。这是种既可以在雇佣关系结束时也能在应聘时介入的措施，可以限制前雇员联结竞争公司的可能性。根据《民法典》第2125条款规定，非竞争条款是公司认为其处在竞争环境中时，保护内部信息不被泄露的手段，但同时也是一种让员工在接受该条款时，获得更多保障的方式。



今天，“3F - Fashion, Food and Football” 产业——时尚业、食品业和足球产业——是在意大利中国投资的主要趋势，但仍要重视到意大利在食品安全、医疗卫生、绿色技术和智慧城市等领域发展的技术和经验诀窍，对中国的发展也大有裨益。



意大利公司的文化和组织动态

4

要充分认识意大利的经济和生产组织，关注其经济的卓越面、地方税收制度、劳工市场的特色、跨国经济合作领域、激励投资的措施和国家法律规定的不同商业形式，无疑是至关重要的。而在最后，做一个简短的，不是关于国家经济立法方面的，而是文化方面的补充，也是十分有益的。事实上仅通过对公司相关法规的知识了解，不足以把握企业日常经营中的真正消耗情况。从精确的工作时间、对休假制度的不同观念到公司内部关系和社会动态的不同模式，每个国家都有自己的文化和组织动态。在接下来的寥寥数语中，要尝试给意大利的企业生活描绘一幅图画，让那些希望能够在在这个国家开展新业务的人更进一步的了解。

在意大利的企业系统中，工作日平均持续8小时。不存在限定工作时间的法律，每天工作时间的上限为13个小时（允许范围内的极限）。通常，每周的工作时间标准是40个小时，此外时间都是所谓的加班时间。

意大利公司的工作时间通常是从9:00到18:00，有一个小时的午休。后者也是意大利文化中比较突出的一个特点，午餐意义重大，对意大利人来说，是个欢聚的时刻。与其他国家如北欧国家不同，那里几乎没有超过30分钟的午休。

工作时间并非是一个绝对固定的安排，在个人和企业需要的基础上可以有一定的灵活性。在特殊时期内的确允许延长工作时间，每周超额时间不得多于8小时，每年不得超过250小时。虽然总体须遵循上述模式，但在每个公司内部，会有不同的安排形式。

至于节假日，一年大概有四周左右的时间，就是所谓的年假。并没有普遍性的固定休假时期，因为这是公司和员工双重选择的结果，双方可根据自身需求确定休假时段。意大利条例规定，雇员每年至少有享受两周带薪假期的义务。

在意大利企业生活的其他方面，首先需要纠结的是语言的问题。虽然英语是许多意大利大企业的母语，但容易注意到的是，在实际企业环境中对外语的认识并没有和世界上其他国家处于同一个水平。虽然意大利语仍是主要的工作语言，但人们不会在英语沟通上存在很大难题，特别是那些在前面章节中

已讨论的开发国际化战略的企业。然而，在意大利商界，语言的发展需要一定的过程，渐渐地越来越倾向于使用外语，尤其是英语和法语，以及新兴的经济体国家使用的语言，如西班牙语、中文、阿拉伯语和俄语。

与其他国家相比，意大利的工作环境无疑更加非正式。企业内部为员工之间的社交活动保留了很大的空间，这也往往是促进企业凝聚力的战略。在意大利很难发现真正意义上孤立和沉默寡言的员工，因为在工作上和人际关系上的互动，可以完全杜绝出现这样的情况。在工作环境里，意大利人民的热情在很大程度上有所保留，但私下时，这种特质就不再压抑地显露出来。意大利人的热情也通过沟通模式体现出来，不仅限于口头表达，更有丰富的表情和手势。这是意大利人缩短与对方的距离，增加自信和对话清晰度的一种无意识的表现。

在企业生活安排中，尽管领导和员工间的接触都很轻松，但意大利的职位等级划分仍很明显。职位间根据等级纵向垂直划分，彼此间的关系十分明确，但却不存在金字塔阶层式的界限。事实上，经常可以看到领导和员工共进午餐，工作角色上的差异并不会影响到公司内部的关系。与其他国家横向的组织关系相比，意大利企业里的中心决策权更为集中。

企业内部社交关系的强度，是让工作团队及合作拥有价值的原因，也是团队合作带来的结果。意大利公司里很难存在个人主义，因为在同一个生产战略中，需要多种性格的人一起协同工作。这一点将意大利和其他欧洲国家区别开来。

最后，学者对企业文化和欧洲的机构进行了大量的定性研究，并指出了意大利的商业人士更加注重客户，将产品稍微放在第二位。这并不意味着品质的降低，而仅仅是更多去关注产品对潜在客户造成的影响。因此，企业不能停留在实现一个产品或者一项服务上，而是扩大与客户的关系并在其中汲取大量能量。这也是为了促进公司和用户之间缔结更加亲密信任的关系，因此再次强调意大利企业结构中的信心和关系的比重。

在意大利开办企业：
成本和程序

5

在这一小章里，想为决定在意大利创业的人提供一个关于成本方面的大致想法。数值为近似值，须根据公司的规模和性质来决定每年的总成本。

首先，创办企业涉及一系列的管理费用。成立人合公司或资合公司需要签署一份公证书，费用大概在500欧元到1300欧元不等。相反，私人企业因没有强制公证的规定，不需要承担这些费用。一旦公司成立，那么就必须在企业登记处登记，私人企业需18欧元，人合公司或资合公司则为90欧元。相同的登记须每年进行，税费大概在200欧元上下。

创业还需要购置或者租赁工作场所，还有机械设备和后续所需材料。这个阶段不可能计算出大概成本，因为其性质受到自身业务类型及所处国家地理区域的显著影响。

谈及新企业最基本的日常开销方面，首先需要计算劳动力对于创业者的成本。在意大利，每名工人的平均税后月薪为1200欧元，每名职员为1600欧元。就雇主的支付成本而言，还须加上总税收和社会保障金。平均劳工成本超过2000欧元/工人，3000欧元/职员。

中小企业每千瓦时的平均电力成本在0.10欧元到0.15欧元之间，虽然意大利正在减少间接消费税，使其符合欧洲平均水平。但根据2013年INDIS——商会联合会的数据，以四种企业活动类型来区分，计算电力消费的年平均值。招待型企业，比如酒店，年消费量在20万千瓦时左右，按上述比例成本大致在2万欧元左右。手工艺类企业，每年的用电量大概在9万千瓦时，成本约为900欧元。餐厅消耗的电量为6万5千千瓦时，成本在6500欧元左右。加工类企业，平均消耗量大概在130万千瓦时，年成本大约为1.3万欧元。

至于垃圾费，招待型企业如酒店，年成本大概在4500欧元左右，手工行业比如理发店，费用降到345欧元。如果企业从事饭店行业，垃圾管理费大概在2000欧左右，加工业每年平均要花费1.2万欧元。

到目前的基础上还需要增加的成本是税收费用，关于这一点我们可在意大利税收政策这一章详细了解到，里面详述了不同类型的税收和相关的比例。



在意大利开通银行账户

6

为在意大利开设银行账户，需要区分法人账户和自然人账户两种类型。

6.1 法人开户

常用所需文件：

- 企业注册的历史证明，包括：
 - A. 在当地商会注册的信息；
 - B. 企业存续的相关信息，其中包括公司是否隶属其他单位或公司控管和协调的信息；
 - C. 无索赔或者破产程序。
 - 企业成立和生效的章程原件副本；
 - 执行委员会或总经理的委托书原件副本；
 - 根据情况，需提供内部授权决议或执行事务命令的原件副本（如会议中决议机构的记录摘要）；
 - 根据情况，需提供授予可代表公司领导的特殊权利，给非董事人员的委托书的原件副本；
 - 能够用公司名字和账户代表公司执行工作的管理者的个人信息、身份证件和意大利税号（包括其他人比如代表的上述信息资料）；
 - 公司的意大利税号；
 - 从可靠的公共来源处获取的文档（如：商会的同等机构、出版社等），用于确定/鉴别该企业的实际拥有人，或者（直接/间接）控股资本企业或者企业投票权超过25%的股东（们）；
 - 非居民须出示非税收住所的自主证明；
 - 任何为公司执行者，比如管理者、法定代表人、董事/代表的政界人士（PEP），以及实际权力拥有者的声明。
- 要阐明的是“原件副本”必须由公证员证明或者其他公职人员授权签字，且是与原件内容一致的复印件，或者由当地机关确认并贴有该机关认证标记的、与原件一致的文件。

境外签署公文（境外成立的公司）

境外公文必须是在意大利有效的，这些文件必须附有：
双认证，是指文书公证之后，首先到外交部的领事认证司办

理外交部认证，然后到境外意大利外交和领事机构办理使馆认证和价值声明。公文需翻译成意大利语，由意大利外交或领事代表或者由官方译员（即法院注册译员）进行符合原文认证。

也可通过意中商会来翻译文件和履行认证程序。

如该企业在香港或者澳门注册，归属于中国的特别行政区，继续执行1961年的海牙公约，海牙公约是可以归入国际、多边和双边公约的一系列外国文件，该公约程序代替了认证程序，并取消了将文书翻译为意大利文的义务，在文书上进行“加注”。这是由国家权威机构出具的，证明签名真实和文书出具机构资质的证明。中国没有加入该公约。

外国自然人可通过驻中国意大利大使馆申请授予意大利税号。

外国法人则须直接到意大利税务局，填写税务局网站上的表格，递交意大利税号授予申请。

提示

开设银行账户或提出其他财务需求，最好由公司在本国合作的银行代表处理。

关于行政和合同程序，联系一家一流的法律/财务工作室。

如需委托代理人，需要注明代理人可以处理的单项交易或具体哪类银行业务。

6.2 自然人开户

常用所需文件：

- 个人身份证明文件；
- 意大利税号；
- 非居民须出示非税收住所的自主证明；
- 任何的政界人士（PEP）声明。

外国自然人可通过驻中国意大利大使馆申请授予意大利税号。

提示

开设银行账户或提出其他财务需求，最好由公司在本国合作的银行代表处理。



意中商会

地址:Palazzo Clerici, Via Clerici 5, Milan, Italy

邮编:20121

电话:0039-02 36683110

传真:0039-02 36561073

邮箱:info@china-italy.com

网站:www.china-italy.com