

中 国 国 际 商 会

贸促商会展〔2018〕92号

关于邀请参加 2018 年中国（北京）国际 生物技术大会暨展览会的函

各有关单位：

当前，中国经济正由要素驱动向创新驱动转变，以生物科技等为代表的新技术日益成为新的经济增长点和就业创业的源泉。生物科技型中小企业数量快速增长，创业热情日益高涨；生物产业产值近年来保持 20%以上的增长，全国形成了京津冀、长三角、珠三角为核心的生物产业聚集区，产业集群效应凸显。

随着中国生物产业的发展，中国市场日益受到全球关注。整个行业迫切需要一个规格层次高、行业影响力大、国际化和专业化强的高端产业交流合作平台，为境内外生物产业的相关机构提供包括政策解读、技术研讨、产业交流、招商引资、投融资等在内的相关服务。

为促进中国生物产业乃至世界生物产业的发展，为境内外生物产业的相关国际组织、区域组织、中央政府、地方政府、生物企业、行业商协会组织、投融资机构、知识产权组织等提供一个国际化、专业化、全产业链的高端交流平台和合作机制，中国贸促会（中国国际商会）依托近 20 万会员

的优势，充分发挥、整合多年来深耕生物行业所积累的行业资源，拟与北京市人民政府、国家发改委、工信部、科技部、卫健委等国家相关部委携手，于 2018 年 11 月 8 日至 10 日在北京中国国际展览中心（静安庄）举办 2018 年首届中国（北京）国际生物技术大会暨展览会。现将该展的相关情况介绍如下。

一、展览会概况

（一）展会名称。

中国国际生物技术展览会

中国国际生物技术创新与发展论坛

China International Biotechnology Exhibition (Bio Expo China)

China International Biotechnology Innovation and Development Conference (Bio Conference China)

（二）展会主题。

创新与发展

（三）展出时间。

2018 年 11 月 8 日-10 日

（四）展出地点。

北京中国国际展览中心（静安庄）

（五）展出规模。

中国国际展览中心（静安庄）7、8A、8B 三个展馆，展出总面积约 11,000 平方米。

(六) 主办单位。

中国国际商会主办，并拟邀请中国国际贸易促进委员会、国家发改委、国家工信部、国家科技部、国家商务部、国家卫生健康委员会、北京市人民政府等共同主办。

(七) 展览性质。

专业性国际贸易展览会

(八) 举办周期。

每年一届

(九) 展出内容。

9.1 精准诊断、精准医疗展区

医学检测机构、诊断仪器及试剂、POCT 产品、基因测序仪器及试剂、生物信息与样本库基因芯片、蛋白质芯片、分子诊断、临床测试。

9.2 创新生物医药、高端医疗器械及创新疗法展区

创新制剂发现及开发平台、疫苗、重组蛋白及单抗药物、小分子及多肽药物、基因药物、基因编程、细胞研究与细胞治疗、免疫治疗、干细胞治疗、组织工程、海洋生物医药等方面的技术与产品等。

高端医学影像设备、植入介入器械及材料、创新医疗器械、3D 打印骨科材料等

9.3 生物技术相关服务展区

合同研发外包、合同生产外包、生物技术产品推介、知识产权的保护与推广、投融资、临床研究/临床试验、生物

产业基地展示、生物基金、法律咨询、协会、媒体、高校、科研院所等

9.4 高端实验室设备、科学仪器及耗材展区

分析测试仪器、通用实验室仪器、生化仪器、生命科学及微生物检测仪器、实验动物设施、行业专用分析仪器与设备、通用试剂、仪器专用化学试剂、标准物质、实验室用化学品等。

9.5 互联网医疗、生物识别及可穿戴设备

通过互联网技术改变健康管理方式，优化就医方式、改善就医体验、重构购药方式的各种软硬件产品。可穿戴设备的软硬件产品。指纹、虹膜、脉搏、脸型等生物识别设备和技术。

9.6 现代生物技术应用展区

生物育种、生物饲料、生物兽药、生物农药、生物发酵产业、生物肥料、动物疫苗、害虫控制技术、生物基化学品、生物基材料、生物质发电、纤维素乙醇、沼气、海洋生物资源开发利用、绿色生物制品包装、环保生物工艺及生产设备等。

(十) 展期相关论坛及活动安排。

10.1 开幕式

10.2 主旨论坛：中国国际生物技术创新与发展论坛

10.3 “一对一”企业对接洽谈交流活动

10.4 政策解读方面的论坛及交流活动

拟包括但不限于：临床试验审批相关现行政策与改革思路；药品价格形成机制、价格监管及政策进展；MAH 制度试点方案 VS 药品注册管理办法；药品专利链接、期限补偿；药品上市许可人制度带来的机遇与挑战；仿制药质量和疗效一致性评价政策进展；医保控费改革与国内原创新药的产业链；中国加入 ICH 对新药研发的重要意义；中国新药研发的跨国同步研发、数据互认；如何破解即将面临的创新药同质化竞争困局；中美市场准入等。

10.5 学术研讨方面的论坛及交流活动

拟包括但不限于：肿瘤抗体免疫疗法的发展趋势、新一代基因工程抗体研发、全球抗体药物研发进展；细胞治疗医疗创新；干细胞质量控制与疗效评价标准；CAR-T、TCR-T、CAR-NK 细胞治疗；癌症免疫疗法；精准医疗下的基因检测；核心技术以及全新商业模式助力液体活检与肿瘤免疫靶向治疗；精准医疗在肺癌中的研究进展等及互联网医疗、人工智能等与生物技术的前沿技术趋势

10.6 学术和产业对接的论坛和交流活动

拟包括但不限于：境内外生物技术企业路演与投融资对接会、境内外生物企业对接交流会、生物技术发布及转让对接会、生物医疗诊断技术及设备应用推介会、美国生物技术创新组织闭门会议暨中美生物企业领导人峰会、生物科技园区发展论坛及招商引资推介会以及生物组织、行业商协会年会活动等。

二、展会特色

（一）展会定位及规格层次高。

中国（北京）国际生物技术大会暨展览会作为中国国际商会独立主办并实施的自主品牌展览会项目，将邀请包括中国国际贸易促进委员会、国家发改委、国家工信部、国家科技部、国家商务部、国家卫生健康委员会等与生物产业发展直接相关的国家部委参与，并得到了包括美国生物技术创新组织、美国驻华使馆商务处、中国美国商会、德国生物技术协会、中欧生物技术交流协会、瑞士生物技术协会、英国生命科学国际合作联盟、以色列生物技术协会、韩国保健产业振兴院、香港生物科技协会、台湾生物产业发展协会等海外生物产业组织的大力支持，力争将该展会打造成为在国际上、行业内具有较高知名度和影响力的中国自有品牌的生物行业专业展览会和论坛，为境内外国际组织、区域组织、中央政府、地方政府、生物企业、生物行业商协会组织、投融资机构、知识产权组织等相关生物行业组织及机构提供一个国际化、专业化、全产业链的高端交流平台和合作机制，促进中国生物产业乃至世界生物产业的发展。

（二）境内外行业龙头机构及知名专家参与。

展览会及相关配套活动拟邀请包括恒瑞医药、复星医药、药明康德、华大基因及安进、诺华、辉瑞等境内外知名生物技术行业龙头企业及相关商协会、科技园区、研发企业、大学及科研院所、相关生物行业服务机构以及知名专家、学

者等参与，共同就生物技术及生物产业的发展进行探讨和交流。

（三）行业交流和经贸合作形式多样。

展会拟采用“会展并举，以会为主”的方式，除了展览展示外，重点通过多种形式的论坛、研讨会、交流会、对接会、年会、园区及重点企业考察、投融资对接、现场路演等活动促进生物行业内的交流与合作。

相关论坛、交流活动深度聚焦并探讨生物行业药物研发趋势、创新投资方向、我国医药与投资政策走向、中美市场准入、生物产业融资平台等重要议题，为国内外生物产业的发展、医药创新项目搭建广泛、权威的高端合作交流平台。

尤其是针对本次展览会特别设计安排的“一对一”企业对接系统，使参展企业 and 专业观众能根据自身观众需求精准寻找合作伙伴，预约洽谈，大幅提升参展参会效率，起到事半功倍的效果。

（四）专业化程度高，涵盖生物产业全产业链。

展会及相关配套活动以专业化为宗旨，展出范围以及会议主题始终聚焦于生物产业，涵盖生物研发、临床测试、医药创新、临床数据发布、政策解读、投融资对接、市场准入、高端医疗器械发布及推广、生物技术发布及转让、知识产权服务等生物产业的各个环节，覆盖生物技术全产业链。

（五）国际化程度高。

展会以国际化为目标，致力于搭建境内外生物产业的交

流平台和合作机制，得到了包括美国生物技术产业组织、美国华人生物技术协会、德国生物技术协会、中欧生物技术交流协会、瑞士生物技术协会、英国生命科学国际合作联盟、以色列生物技术协会、韩国保健产业振兴院等境外知名生物产业商协会组织的广泛关注和大力支持。除组织各国相关生物企业以国家馆形式参展外，展览会还将广泛邀请境外生物产业相关的政府组织、区域组织、商协会、生物研发企业、科技园区、制药企业、大学及科研院所、医院、相关生物行业服务组织等到场观展并参与论坛对接交流活动。预计展会到场参观人数超过 10,000 人，来自境外的专业观众达 25% 以上。

三、费用标准

(一) 展位费。

1. 光地展位：700 元人民币/平方米，30 平方米起租，参展单位可自行设计搭建。

2. 标准展位（3 米*3 米）：8,000 元

上述展位，每家参展企业均赠送参会名额 2 名，可免费参加除部分闭门会议以外的所有专业论坛、研讨会、对接会、交流会及考察、对接活动；超出 2 人以外的参会名额按照 1,000 元/人的标准收取。

8 月 1 日前确认参展并支付全额参展费用的企业可享受 15% 的 EARLY BIRD 折扣。

(二) 参会费。

注册参会人员收费：1,000 元人民币/人。

9 月 1 日前确认参会并支付全额参会费用的参会人员可享受 15% 的 EARLY BIRD 折扣。

（三）观展费用。

仅限注册专业观众，免费。

请有意参展的企业最迟于 2018 年 9 月 15 日前提交参展申请表；参会、观展的嘉宾请最迟于 11 月 8 日前提交参会报名表或进行网络（微信）登记注册。

联系人：王凯、李泽君、周汐

电话：010-82217247；010-82217242、82217246

电子邮件：wangkai@ccpit.org；lizejun@ccoic.cn；

zhouxi@ccoic.cn

附件：1. 参展申请表

2. 参会报名表

中国国际商会会展部

2018 年 3 月 30 日

会展部

7100000197766

附件 1

参展申请及展位合同书

展(博)览会名称	2018 年中国 (北京) 国际生物技术大会暨展览会	日期	2018 年 11 月 8 日 - 11 月 10 日
展品内容		地点	北京中国国际展览中心 (静安庄)
展位费用	元人民币	申请面积	平方米 标准展位 平方米 净场地
甲方 (组展单位)		乙方 (参展单位)	
名称:	中国国际商会会展部	名称:	
地址:	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号国际商会大厦	地址:	
邮编:	100035	邮编:	
电话:	+86-10-82217247	电话:	
传真:	+86-10-82217254	传真:	
邮件:	wangkai@ccpit.org	邮件:	
联系人:	王凯	联系人:	
开户银行:	华夏银行北京国贸支行	开户银行:	
帐户名称:	中国国际商会	帐户名称:	
账号:	1026 3000 0009 34602	账号:	
甲方盖章 (或签字)		乙方盖章 (或签字)	

一、参展规定

1. 甲方负责展 (博) 览会的组织和筹备工作。乙方向甲方申请展位并得到甲方向乙方确认提供的展位后, 需根据筹展文件的要求按时完成各项筹展工作, 并遵守参展有关规定。
2. 每个展位参展名额为三人, 如乙方客观上需增加名额, 请另函提出申请报甲方审批。
3. 参展商品须系能反映国家生产水平的名优新特产品和有代表性的高科技产品, 且符合展 (博) 览会规定的展出范围, 严禁假冒伪劣及劳改产品和侵犯知识产权的产品参展。
4. 乙方须按要求搞好展位展品布置, 保证展出效果, 甲方有权对参展单位的展品布置进行调整。出售展品要按章纳税, 严禁参展人员出售清册以外物品。
5. 乙方须遵守展 (博) 览会规定, 按时参展, 不得提前撤展。
6. 乙方在国外必须服从展览团的行政领导、外事管理规定和工作安排。

二、费用需知

7. 本申请表双方盖章 (或签字) 后具有合同效力, 乙方必须遵守本规定。本申请表传真、扫描、复印件、邮件附件具有同等效力。
8. 乙方申请经甲方盖章确认后不得退展, 否则乙方应承担所发生的一切费用。
9. 乙方需在收到甲方确认后 20 个工作日内将展位费以人民币一次汇入甲方指定银行帐户。该展位收费标准为标准基础展位价格, 包括 3 面墙板、地毯、1 桌 2 椅等基础装修。特装展位场地及设计装修费用双方另行商议。展位如有财政等补贴, 均已包含在以上展位价格之内, 乙方对此已充分了解, 并自愿接受该价格。
10. 甲方向乙方确认展位后, 可根据场地、施工条件等实际情况对乙方参展面积进行适当调整。如乙方参展前、参展现场或参展后 10 个工作日内未提出书面意见, 视为乙方接受该调整, 且收费根据本协议执行。
11. 如甲乙双方另行签订参展协议书, 以参展协议书内容及收费标准为准。
12. 组展代理应对参展企业告知本项目展位收费标准及所提供的内容, 如有超出基础展位部分的装修及服务, 由代理与参展企业本着平等自愿的原则另行协商提供。
13. 遇人力不可抗拒, 如战争、罢工、恐怖袭击、自然灾害等, 双方免责, 带来的损失由双方协商解决。

附件 2

2018 年中国（北京）国际生物技术大会暨展 览会参会报名表

机构名称	中文						
	英文						
机构性质	☐ 政府组织 ☐ 区域组织 ☐ 商协会 ☐ 生物研发企业 ☐ 科技园区 ☐ 制药企业 ☐ 大学及科研院所 ☐ 医院 ☐ 相关生物行业服务组织 ☐ 其他，请注明：_____						
姓 名		性别		部门及 职务		身份证或 护照号	
姓 名		性别		部门及 职务		身份证或 护照号	
姓 名		性别		部门及 职务		身份证或 护照号	
联系人		电话	(+) -				
手机		电子邮件					
参会范围							
备注							

请于 2018 年 11 月 8 日前发送至我会 联系人：王凯、李泽君、周汐

电话：010-82217247; 82217242; 82217246

邮箱：wangkai@ccpit.org; lizejun@ccoic.cn; zhouxi@ccoic.cn