

中国商务指南系列2015
China Business Guide



South Africa

南非投资贸易环境研究报告



中国国际贸易促进委员会

北京市西城区复兴门外大街1号 邮编: 100860
电话: 010-8807 5766, 5793 传真: 010-6803 0747
邮件: liushuo@ccpit.org
网站: <http://www.ccpit.org/>

报告合作伙伴



国观智库

北京市海淀区中关村东路1号院清华科技园科技大厦A座602
邮编: 100084
电话: 010-8215 8890
邮件: zhangyi@grandviewcn.com
网站: <http://www.grandviewcn.com>



中国国际贸易促进委员会
经济信息部



中国国际贸易促进委员会
经 济 信 息 部

南非投资贸易环境研究报告

中国商务指南系列2015

编辑委员会

主 编：赵晓笛 中国国际贸易促进委员会经济信息部部长

副主编：晏礼兵 中国国际贸易促进委员会经济信息部副部长

冯耀祥 中国国际贸易促进委员会经济信息部副部长

王承杰 中国国际贸易促进委员会经济信息部副部长

编 委：阮海斌 中国国际贸易促进委员会经济信息部副处长

刘 烁 中国国际贸易促进委员会经济信息部副处长

编 辑：李 琳 中国国际贸易促进委员会吉林省委员会副主任科员

苏 傲 中国国际贸易促进委员会吉林省委员会科员

赵 敏 中国国际贸易促进委员会商业行业分会研究员

执笔人：张 议 国观智库国际事业部总监

South

目 录

一、投资环境综述 1

二、国家概况 2

三、投资贸易环境 3

 （一）南非地理环境 3

 1. 自然地理 3

 2. 人文地理 7

 （二）南非经济环境 11

 1. 经济规模、增速、结构 11

 2. 国内区域经济概况 15

 3. 主要产业及分布 16

 4. 商业成本 16

 5. 对外投资与贸易 21

 （三）南非政治环境 26

 1. 国家政体与政党 26

 2. 政治廉洁程度 28

 3. 中国与该国政府的关系 28

 （四）社会文化环境 30

 1. 人口结构及增长趋势 30

 2. 民族及风俗 32

 3. 社会发展 34

 4. 中国与该国的民间关系 37

四、主要经商实务	38
(一) 投资政策与法规	38
1. 主管部门与主要法令	38
2. 主要利好政策	39
3. 限制政策或壁垒	45
4. 税收政策	46
5. 劳工政策	47
6. 投资相关流程与审批规定	47
(二) 外贸政策与法规	53
1. 主管部门	53
2. 管理体制	54
3. 贸易壁垒	54
4. 关税政策	55
5. 通关规定	56
五、总结与建议	57
(一) 总结：主要投资机会与风险	57
(二) 参考建议	60
六、附 件	63
(一) 国家主要政府部门网站	63
(二) 南非主要中资企业及联系方式	64
(三) 能为中国企业投资该国提供咨询的机构	66

一、投资环境综述

本报告经过对南非地理、经济、政治、社会等投资环境方面的分析和其相关吸引外资政策的研究，总结出南非国内适宜中国企业投资者进入的主要机会领域，同时提示相关的风险因素。

机会方面：

- 南非占据绝佳的地理位置，拥有多座贸易港口城市，享有得天独厚的国际贸易枢纽地位，同时国内交通运输基础设施在非洲国家中最为完善，适合投资贸易活动的开展。
- 南非是进入南部非洲各国市场之门户，以南非为跳板可进而拓展该地区1亿8,000万人口之潜在市场。
- 南非国内电力需求大，传统能源发展跟不上需求增长，而可再生能源资源丰富，尤其是太阳能，值得企业关注。
- 南非有非洲最完善的基础设施、商业配套设施及服务，但是近年来其发展较为缓慢，开始落后于经济的发展，为此南非政府制定了大规模基础设施建设计划，涉及公路、铁路、电站等项目，这为外国投资者提供了难得的投资合作机遇。
- 南非矿产资源丰富，采矿和矿产深加工是投资者关注的重点领域。
- 南非的城市化率较高，汽车工业是受政府鼓励的重要行业。
- 南非自然风景独特宜人，旅游业的发展颇具潜力。

风险方面：

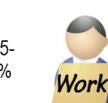
- 工资成本较高、缺乏高端人才，而南非政府对于海外劳动力的引入管理过分严格。
- 国家的劳工法令过于繁琐，企业容易陷入劳资纠纷；此外，南非的法令对企业中黑

人员工和管理层的比例和股权要求都有严格规定，这是在南非投资的企业必须关注的重要风险。

- 南非货币贬值较快，进行投资和贸易活动需要考虑相应的对冲避险策略。
- 社会治安环境较差，失业率和犯罪率均较高，需要加倍防范人身和财产安全。

二、国家概况

南非主要事实信息

地理数据	 面积： 121.99万平方公里 行政区： 9个省	邻国： 纳米比亚、博茨瓦纳、津巴布韦、莫桑比克和斯威士兰、莱索托	 主要城市： 普勒陀利亚、开普敦、布隆方丹
经济数据	 GDP： 3508亿美元 GDP增速： 1.9% 人均GDP： 6618美元/年  进口： 1035亿美元 出口： 952亿美元 FDI： 81.9亿美元	 货币： 兰特 (Rand) 汇率： 1美元=11.5兰特 1元人民币=1.9兰特 (2014年12月)  通胀： 5.8% 人均工资： 14911兰特/月	 企业所得税： 28% 个人所得税： 18%-40% 增值税： 14%
政治数据	 总统： 雅各布·祖玛 (2009年5月当选，2014年5月连任)	主要党派： 非洲人国民大会、民主联盟、经济自由战士党、因卡塔自由党、南非共产党、人民大会党	
社会数据	 人口： 5400万人 年龄结构： 0-14岁占28.1%；15-64岁占65.4%；65岁及以上6.5% 城市人口占比： 64%	 劳动力： 约856万 失业率： 25.4%	 宗教： 基督教 官方语言： 11种 通用语言： 英语和阿非利加语

数据来源：IMF；World Bank；UN Population Division；南非统计局；南非央行，中国商务部；

国观智库



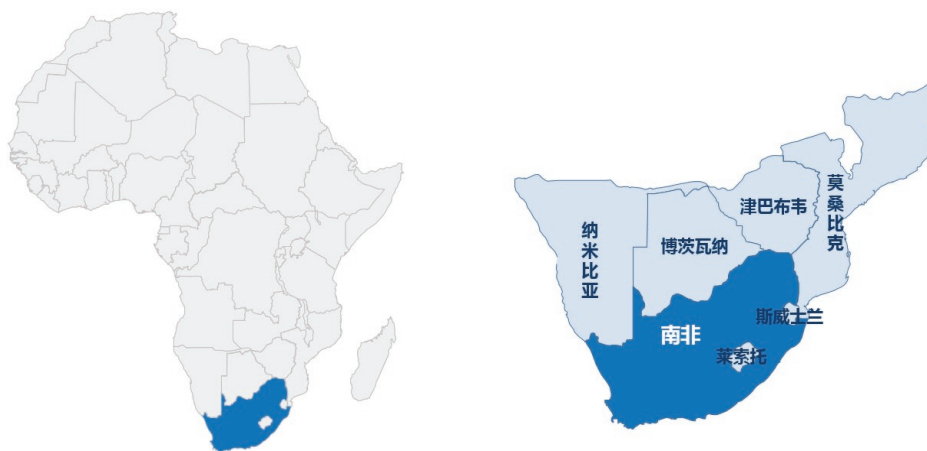
三、投资贸易环境

（一）南非地理环境

1. 自然地理

地理位置：南非位于非洲大陆最南端，介于南纬22至35度、东经17至33度之间。东、西、南三面濒临印度洋和大西洋，海岸线3,000公里。位于开普敦东南1,920公里处大西洋上的爱德华王子岛及马里昂岛亦为南非领土。北邻纳米比亚、博茨瓦纳、津巴布韦、莫桑比克和斯威士兰，另有莱索托（又译“赖索托”）为南非领土所包围。全国面积约122万平方公里。

南非在非洲的地理位置



数据来源：中国商务部；国观智库

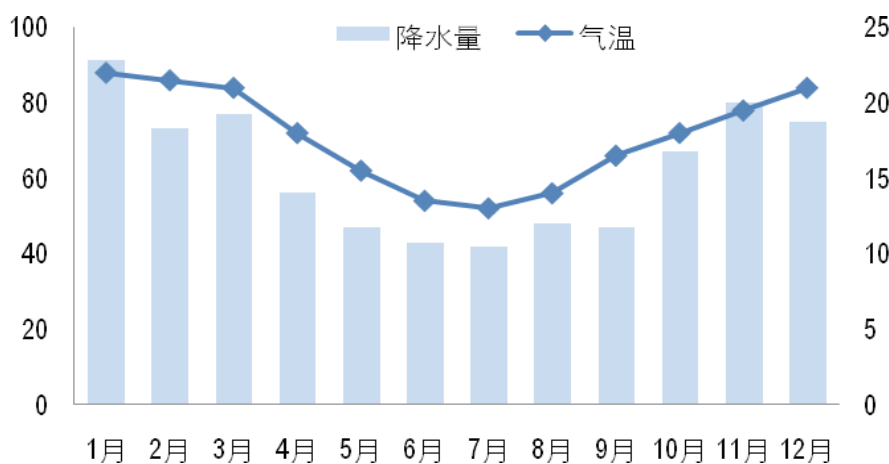
自然气候：南非大部分地区属热带草原气候，东部沿海为热带季风气候，南部沿海为地中海式气候。全境气候分为春夏秋冬四季。12月~2月为夏季，最高气温可达32~38℃；

6月~8月是冬季，最低气温为-10至-12℃。全年降水量由东部的1000毫米逐渐减少到西部的60毫米，平均降水量为464毫米，远低于857毫米的世界平均水平。全国2/3以上的面积气候干旱，水量充沛的河流不多。干旱为周期性灾害，影响全国半数地区。内陆中部地区，特别是中层草原和大卡鲁高原干旱严重。

南非气温比南半球同纬度其它国家相对低，但年均温度仍在零度以上，一般在摄氏12~23度，温差不大，海拔高差悬殊造成气温的垂直变化。此外，流经西部海岸的本格拉寒流和流经东部海岸的莫桑比克暖流形成气温在经度上的差异。冬季内陆高原气温低，虽无经常性雪被，但霜冻十分普遍。

尽管南非温度比同纬度国家低，但日照时间却很长。全国全年平均日照时数为7.5~9.5小时，尤以4、5月间日照最长，故以“太阳之国”著称。

南非全境平均气温与降水量（mm, °C, 2013）



数据来源：天气网；国观智库

地形地貌：南非可分为4个地理区域：“大断崖”至沿海的平原，平均海拔300米；西南部的小卡鲁（The Little Karoo）高原，平均海拔460米；南部的大卡鲁（The Great Karoo）高原，平均海拔600~900米；东北部高地草原（The Highveld），平均海拔1,200~1,800米。



南非地形分布及特点

内陆高原	
高地草原(The Highveld)	位于东经23度和南纬26度，在北方、普马兰加、豪登及自由州四省境内。海拔1,200~2,000米。植被丰富，全国上好天然牧场集中于此。部分土地开垦种植玉米
中层草原(The Middleveld)	分布于高地草原周围，海拔600~1,200米，是向内陆高原、西部半沙漠和沙漠区过渡的区域。气候干燥，干涸河床或作牧场，或种植耐旱农作物
灌木草原(The Bushveld)	威特沃特斯兰德山脉和瓦特山脉之间，大部为多刺灌木或低矮灌木。土壤十分肥沃，适于集约耕作
低地草原(The Lowveld)	由瓦特山脉向西北林波波河谷地区下降。河谷开阔，坡度平缓，土壤肥沃。气候潮湿炎热
除内陆高原外，还有西部的开普高原	
沿海平原，从东、南、西三面环绕内陆高原，呈狭窄带状	
夸祖鲁-纳塔尔和东开普两省东部沿海平原	西缘内陆高原，东抵印度洋畔，北起莫桑比克南界，南至大鱼河河口。气候湿润，水源充足，冲积土壤肥沃，被称为南非的“花园”。南非主要农业区之一，盛产甘蔗、棉花、烟草、蔬菜和柑桔等
南部沿海平原，包括西开普省沿海及东开普省西半部沿海，跨东经18~27度	西北沿奥利凡茨河及其支流多恩河，北达内陆高原边缘，东北畔大鱼河，南临印度洋和大西洋。区内有3条山脉和大小卡鲁高原。山脉和山脊之间的谷地气候温和、土壤肥沃、水源充沛，是主要农业区之一，也是葡萄、柑桔等各种果树及烟草种植区。南部海岸线曲折，有许多天然良港
西部沿海平原系沙质平原和沙漠地带	北至纳米比亚边界，南傍奥利凡茨河，东接内陆高原，西濒大西洋。南北长250公里，东西宽50至100公里。降水稀少而多雾。地表多覆盖灌木型肉质植被，系南非畜牧业主要地区之一。西部海岸平缓，无适宜的天然良港，南非渔业主要集中于此
除上述平原外，卡拉哈里平原自莫洛波河和诺索普河向南延伸至奥兰治河中游。平均高度超过800米。地表平坦，覆盖着厚度为1.5米至150米不等的沙层	

数据来源：中国商务部；国观智库

南非境内主要河流有两条：一条是自东向西流入大西洋的奥兰治河（The Orange River），全长2,160公里，系全非大河之一，流域面积约95万平方公里。水位季节性变化大。上游多急流瀑布，适于发电。下游水量小，无支流，无航运之利，为世界上有名的

“客河”之一。另一条是主要流经与博茨瓦纳、津巴布韦边界并经莫桑比克汇入印度洋的林波波河（The Limpopo River），全长1,680公里，流域面积38.5万平方公里。该河多险滩，不利航运。

其它源于内陆高原的较小河流多切过“大断崖”注入印度洋，少数向西流入大西洋。主要有：自由州与北方四省交界的法尔河（The Vaal），夸祖鲁-纳塔尔的图盖拉河（The Tugela），东开普省的森迪斯河（The Sundays）和大鱼河（The Great Fish），西开普省的奥利凡茨河（The Olifants），北方省的莱塔巴河（The Letaba）及自由州省东部的卡利登河（The Caledon）等。这些河流的中上游建有不少水库，提供工农业用水和电力。

地下水是南非许多地区全年供水的唯一可靠来源，年地下水量为22亿立方米。

南非主要河流分布



数据来源：互动百科；中国商务部；国观智库

矿产资源：南非矿产资源非常丰富，黄金、白金产量均居全球之首位，稀有矿产(钻石、钒、铬、锰、铀等)以及煤、铁、铅、锌、银、钛、铝、硅等产量很高。现已探明储量并开采的矿产有70余种，部分矿产储量居世界前列。

南非部分金属矿产数据全球排名（2007）

全球排名	名 称	储 量	占世界总储量
1	黄金	3万6千吨	40.1%
1	铂族金属	7万吨	87.7%
1	锰	40亿吨	80.0%
1	钒	1200万吨	32.0%
1	铬	55亿吨	72.4%
2	钛	2亿4400万吨	16.9%
2	锆	1400万吨	19.4%
2	蛭石	8000万吨	40.0%
2	氟石	8000万吨	16.7%
4	磷酸盐	25亿吨	5.0%
4	铋	20万吨	4.7%
5	铅	300万吨	2.0%
5	铀	34.1万吨	7.2%
8	锌	1500万	3.3%
8	煤	279.81亿吨	6.1%
9	铁矿石	15亿吨	0.9%
14	铜	1300万吨	1.4%

数据来源：中国商务部；国观智库

2. 人文地理

南非行政区划：南非全国划分为9个省份：林波波、普马兰加、豪登、西北、夸祖鲁-纳塔尔、自由邦、北开普、东开普、西开普。各省有立法、任免公务人员的权力，负责本省经济、财政和税收等事务。

南非行政省区及省会城市



数据来源：中国商务部；国观智库

省 名	省 会
林波波省Limpopo	波罗瓦克尼Polokwane
普马兰加省 Mpumalanga	内尔斯普雷特Nelspruit
豪登省Gauteng	约翰内斯堡Johannesburg
西北省North West	梅富根Mahikeng
夸祖鲁-纳塔尔省 Kwazulu-Natal	彼得马里茨堡Pietermaritzburg
自由邦省Free State	布隆方丹Bloemfontein
北开普省Northern Cape	金伯利Kimberley
东开普省Eastern Cape	比索Bhiisho
西开普省Western Cape	开普敦Cape Town

南非是世界上唯一同时拥有三个首都的国家：行政首都（中央政府所在地）为普勒陀利亚(Pretoria)，立法首都都是开普敦（Cape Town），司法首都在布隆方丹（Bloemfontein）。

约翰内斯堡（Johannesburg）是南非最大城市，也是公路枢纽、航空要站和最大的工业中心。

南非主要城市地理位置



数据来源：Google地图

交通基建：南非有非洲最完善的交通运输系统，对本国以及邻国的经济发挥着重要作用。南非交通以铁路、公路为主，空运发展迅速。近年来加强了城镇及经济开发区交通基础设施建设。

主要城市还有南非第一大商港，货柜集散中心，德本（Durban，又译“德班”），以及伊丽莎白港（Port Elizabeth）、东伦敦（East London）等。

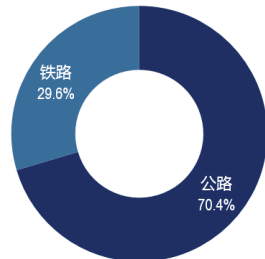
南非交通基建情况概要

铁 路	总长约3.41万公里，其中1.82万公里为电气化铁路，有电气机车2000多辆。年度货运量约1.75亿吨。由比勒陀利亚驶往开普敦的豪华蓝色客车享有国际盛誉。连接行政首都比勒陀利亚和约翰内斯堡奥立佛-坦博国际机场的高速铁路2011年8月通车，总长约80公里。
公 路	分为国家、省及地方三级。2009年总里程（含各级公路和街道）达75.5万公里，其中国家级公路16170公里。年客运量约450万人次，货运量310万辆。
水 运	海洋运输业发达，约98%的出口要靠海运来完成，主要港口有开普敦、德班、东伦敦、伊丽莎白港、理查兹湾、萨尔达尼亚和莫瑟尔湾。有商船990艘，总吨位75.5万吨。年港口吞吐量约为12亿吨。德班是非洲最繁忙的港口及最大的集装箱集散地，年集装箱处理量达120万个。
空 运	截至2007年年中，南非注册飞机总数10,189架，其中南非航空公司拥有包括30余架波音飞机和15架空中客车在内的各类民航机共48架，是非洲大陆最大的航空公司之一，也是世界最大的50家航空公司之一。现约有27个民航机场，其中11个是国际机场。每周有600多个国内航班和70多个国际航班，与非洲、欧洲、亚洲及中东、南美一些国家直接通航。平均年客运量达1200万人次。主要国际机场有奥立佛·坦博国际机场（原约翰内斯堡国际机场）、开普敦国际机场和新运营的德班沙卡王国际机场等。
管道运输	南非管道运输网络总长3000公里，输送全国85%的石油加工产品。
通 讯	南非电信发展水平较高，在南非可以直拨接通226个国家和地区的电话。电信网络基本实现数据化，数据微波和光纤电缆是主要传输媒介。南非是国际电信联盟和非洲电信联盟的成员。南非独立通信局（ICASA）是南非广播和电信行业发展的监管单位，负责制定有关该行业的政策法规，并向该行业公司颁发经营许可，并推动该行业的有序开放竞争。 邮政业务由南非邮政局垄断，邮政网络发达，业务范围基本覆盖全国。现有2760个邮局，30个邮件分拣中心，雇佣员工2.5万人，日处理邮件650万件。南非是国际邮政联盟、泛非邮政联盟、英联邦邮政管理委员会和南部非洲运输和通信委员会的成员。

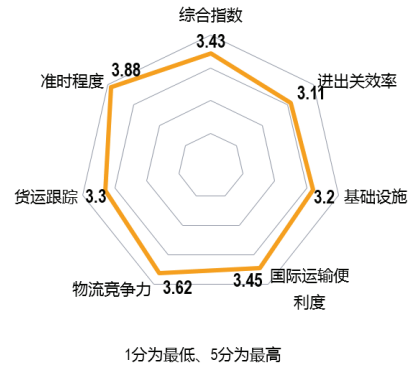
数据来源：中国商务部；非豹网；国观智库

南非物流绩效水平综合指数为撒哈拉以南非洲地区之首，其中，进出关效率在6个考核项中得分最低。

南非货运结构（%，2013）



世界银行物流绩效指数LPI（2014）



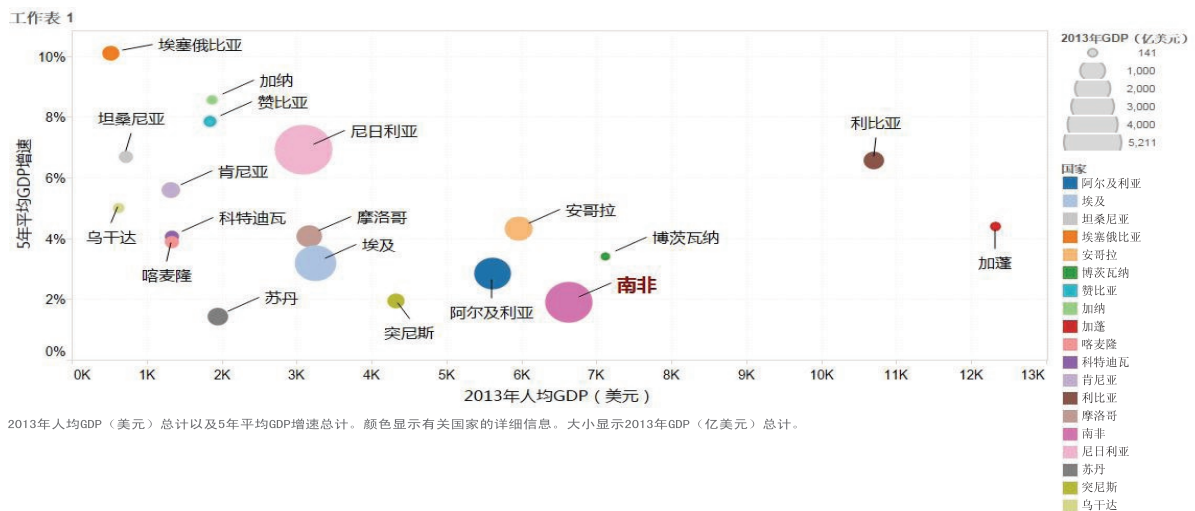
数据来源：前瞻网数据库；世界银行；国观智库

（二）南非经济环境

1. 经济规模、增速、结构

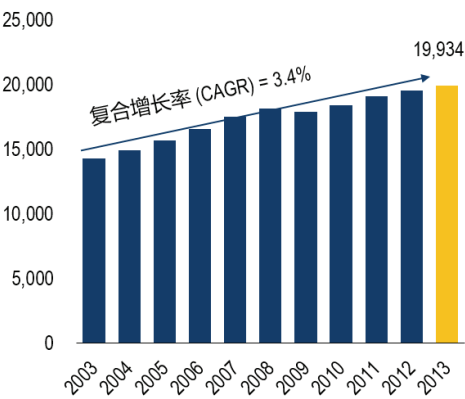
规模与增速：2013年，南非GDP约为3.5万亿兰特（若按不变价格计算则约2万亿兰特），按照当前美元价格约合3508亿美元，人均GDP达6618美元，GDP增速放缓至1.9%。南非经济体量在过去10年中的复合增长率约为3.4%，总体上经济增速呈现缓趋势。

非洲主要国家经济情况对比（2013，气泡大小代表GDP规模）

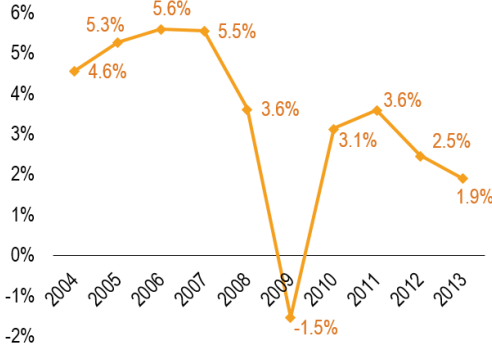


数据来源：IMF；World Bank；国观智库

南非历年GDP（亿兰特，2003-2013）



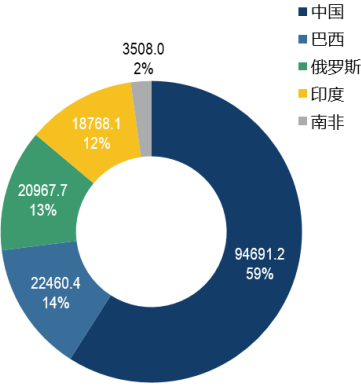
南非历年GDP增速（2004-2013）



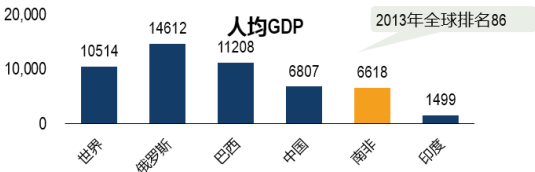
数据来源：IMF；国观智库
注：上图GDP数据均为不变价格下的统计结果

作为金砖国家之一，南非2013年的经济表现与金砖其他成员国相比并不醒目。

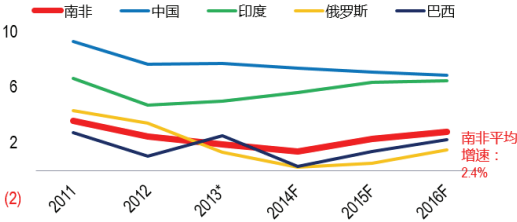
金砖五国GDP水平对比（亿美元，2013）



金砖五国人均GDP对比（美元，2013）



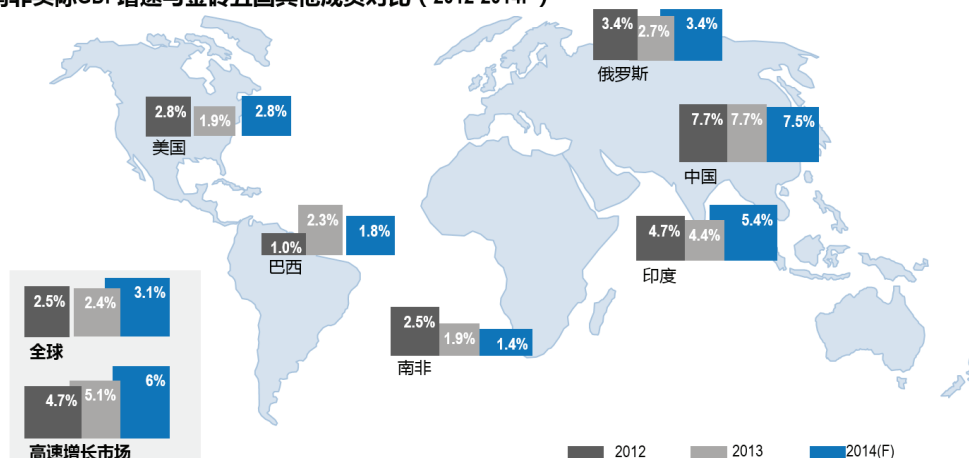
金砖五国GDP增速对比（%，2011-2016F）



数据来源：IMF；世界银行；国观智库
注*：南非2013年数据为估计数据，2014-2016年数据均为预测数据

南非经济增长速度近几年都低于全球平均水平，且呈下降趋势，这与欧洲和北美等南非的主要贸易伙伴经济增长缓慢以及南非的高失业率等有关。不过IMF预计未来五年南非经济增速将有所回升，达到2.64%左右。

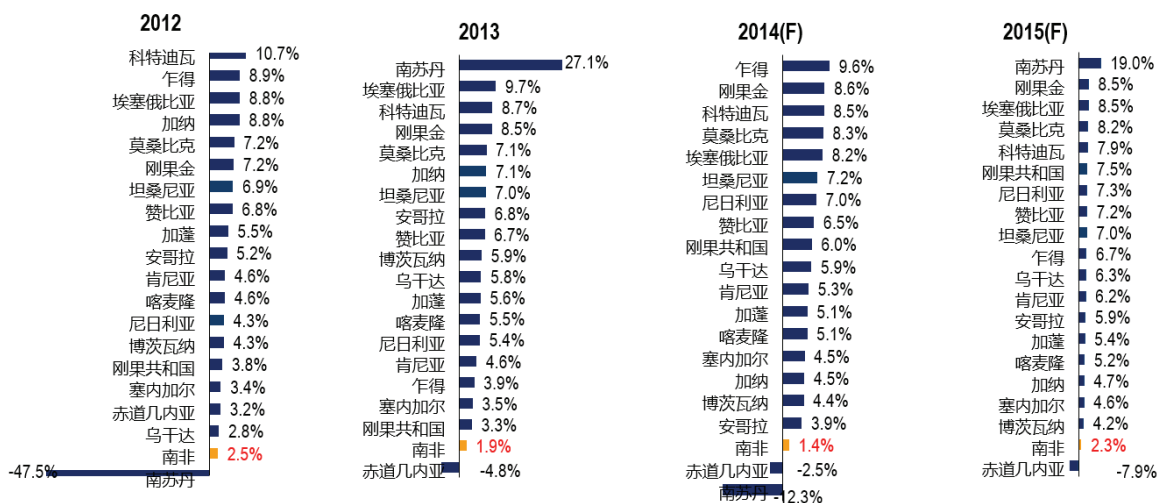
南非实际GDP增速与金砖五国其他成员对比（2012-2014F）



数据来源：IMF；国观智库

与非洲其他国家相比，南非经济发展相对成熟，虽然增长速度并不高，但一直保持比较平稳的发展速度。

非洲前20大经济体实际GDP增速情况对比（2012-2015F）

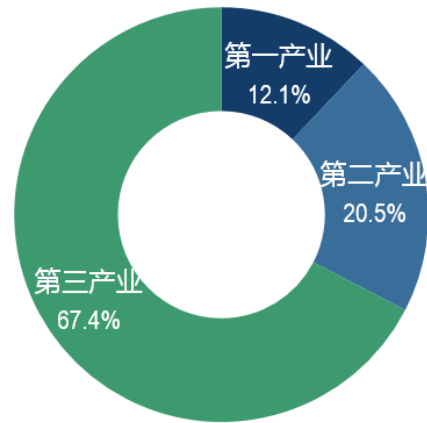


数据来源：IMF；国观智库

经济结构：南非经济中第三产业所占比重最高，超过经济总量的60%，第一产业所占比重最低。这样的经济结构显示出成熟经济体的特征。

按生产法计算南非经济结构*（2006-2013）

2006年-2013年平均GDP=3261亿美元

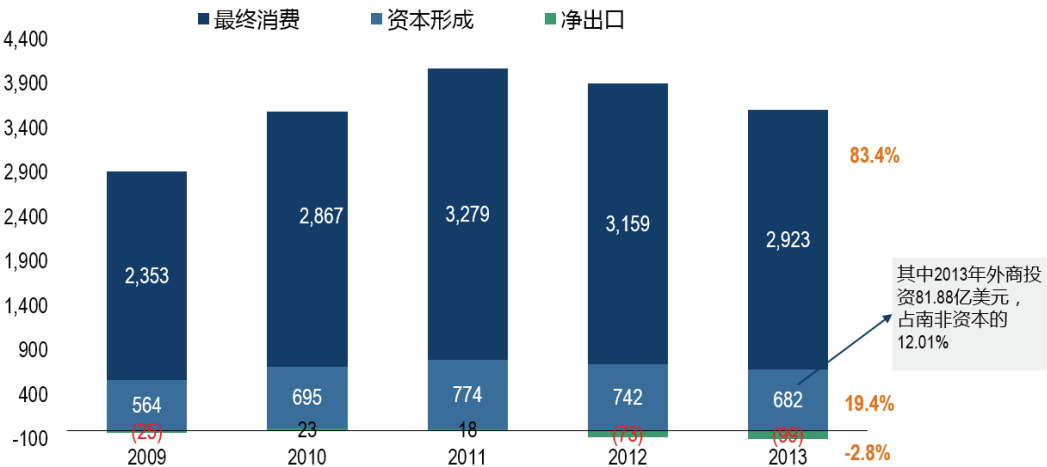


数据来源：中国国家统计局；南非储蓄银行；国观智库

注：第一产业包括农业、采矿和林业；第二产业包括制造业，电、气、水的生产和供应业，建筑业；第三产业包括批发，零售和汽车贸易业，住宿和餐饮，运输、仓储和通信，金融，房地产，商务服务业，政府服务和个人服务业。

消费是南非经济的主要驱动因素，占比80%以上，投资贡献不到五分之一；2013年投资占比为19.4%，其中外商投资占国内投资的12%。

按支出法计算南非经济结构（亿美元，2009-2013）

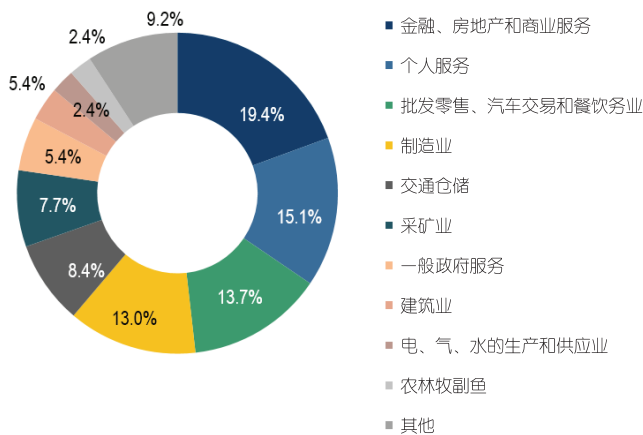


数据来源：UNCTAD；南非国家统计局；国观智库



从行业上来看，金融、房地产和商业是南非经济的核心，其次是个服务和个人服务和批发零售、汽车交易、餐饮服务等服务业。

南非产业结构（2013）



数据来源：南非国家统计局；国观智库

2. 国内区域经济概况

豪登省是南非GDP总值最大的省，占南非总产值的三分之一，南非的第二、三大产值省是夸祖鲁-纳塔尔省和西开普省。

南非各省GDP占比及排名（2013）

排 名	地区中文名	英文名	占 比
	全国	Republic of South Africa	100%
1	豪登省	Gauteng	33.8%
2	夸祖鲁-纳塔尔省	Kwazulu-Natal	16.0%
3	西开普省	Western Cape	13.7%
4	东开普省	Eastern Cape	7.7%
5	普马兰加省	Mpumalanga	7.6%
6	林波波省	Limpopo	7.3%
7	西北省	North West	6.8%
8	自由邦省	Free State	5.1%
9	北开普省	Northern Cape	2.0%

数据来源：南非国家统计局；国观智库

注：南非统计局的GDP总量数据与IMF公布的数据略有差异

3. 主要产业及分布

南非各地区发展情况迥异，豪登省、西开普省、东开普省和自由邦省以服务业为主，夸祖鲁-纳塔尔省以制造业为主，其他四省以采矿业为主。

南非各省产业分布（2013）

	北开普省	东开普省	豪登省	夸祖鲁-纳塔尔省	林波波省	普马兰加省	西北省	西开普省	自由邦省
采矿业	23.40%	0.30%	2.70%	1.70%	26.00%	22.70%	31.10%	0.20%	12.00%
电、气、水的生产和供应业	3.70%	2.00%	3.00%	3.60%	4.10%	6.60%	3.00%	2.50%	3.30%
个人服务	4.70%	6.60%	4.60%	5.60%	3.80%	3.50%	6.90%	6.10%	7.10%
建筑业	2.60%	4.20%	3.30%	4.10%	3.00%	2.90%	2.20%	5.30%	2.50%
交通仓储	10.90%	8.50%	9.40%	12.30%	4.80%	6.10%	5.60%	9.60%	9.00%
金融、房地产和商业服务	8.60%	16.90%	23.20%	15.60%	11.70%	9.40%	11.50%	24.50%	13.40%
农林牧渔	6.60%	1.50%	0.40%	3.40%	2.20%	2.30%	2.10%	3.40%	4.00%
批发零售、汽车交易和餐饮服务	10.20%	18.60%	11.70%	13.90%	14.00%	13.70%	10.40%	15.10%	13.20%
一般政府服务	15.40%	20.10%	17.80%	14.00%	17.60%	10.60%	11.10%	9.70%	15.10%
制造业	3.20%	11.00%	13.80%	15.90%	2.30%	11.60%	4.70%	13.70%	9.60%

数据来源：南非国家统计局；国观智库

4. 商业成本

汇率：过去五年里，南非货币持续贬值，贬值幅度约40%；截至2014年12月31日，1美元能兑换11.61兰特。

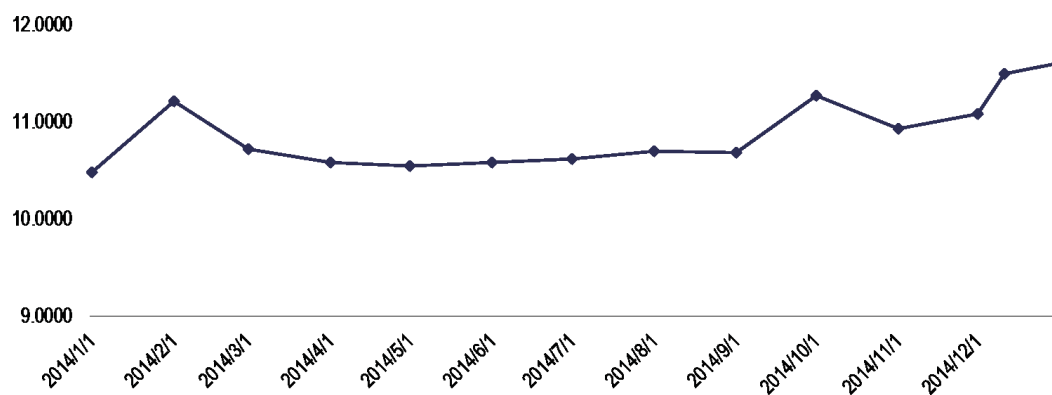
美元对南非汇率（2010-2014）



数据来源：Oanda；国观智库

2014年以来兰特汇率相对比较平稳，不过年末再次出现贬值迹象。

南非汇率变化（1美元兑换兰特，2014）

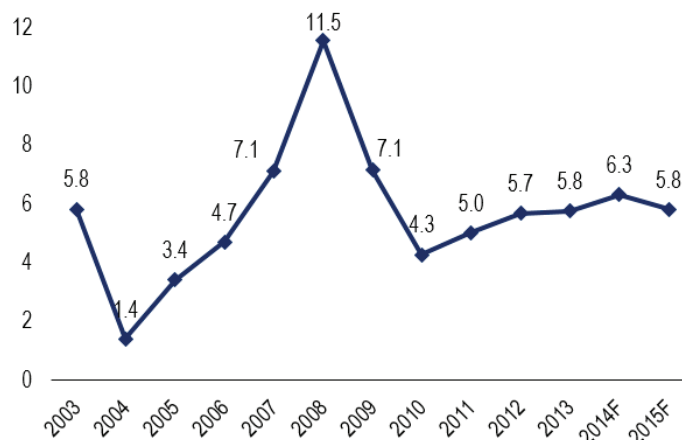


数据来源：Oanda；国观智库

通胀：南非通胀时有波动，2013年南非国内全年平均通货膨胀率为5.8%。随着石油、电、食品等价格上涨，南非物价水平面临持续上涨压力，这也是威胁南非经济发展与社会稳定的不确定因素之一。

南非历年CPI变化情况（%，2003–2015F）

南非历年CPI变化情况（2003-2015F）



数据来源：Oanda；IMF；国观智库

水价：南非水费采用累进制收费制度，使用量越多，水费费率越高。工业和商业用水价格按照不同标准，每千升价格在4.59兰特至7.10兰特之间。普通零售用户的水费价格参考如下：

南非水价（兰特/千升，2012–2015F）

	2012	2013	2014	2015F
0–6kl (千升)	0	0	0	0
>6–10kl	5.56	5.84	6.15	6.46
>10–15kl	8.64	9.27	9.81	10.35
>15–20kl	11.86	12.91	13.72	14.54
>20–30kl	15.35	16.86	18.09	19.36
>30–40kl	16.13	17.88	19.27	20.72
>40kl	19.68	21.91	23.73	25.63

数据来源：中国商务部；南非政府网站；国观智库

电价：南非电价结构较为复杂，除了基础电价之外，还包括用电时使用电网的相关服务费和电费，具体包括电网稳定服务费和需量电费，这两者按用电量收取费用；另外还有电网接入费和服务管理费，根据使用情况按天收取。南非电价按照季节、时间有不同的收费标准。2013年电价与2012年相比增长7%左右。

南非城市商业用电费用（含VAT税，2014.4.1–2015.3.31）

类别*	电价	电网稳定服务费	需量电费*	电网接入费	服务管理费
	(兰特/度)			(兰特/天，按使用收取)	
1	0.8623	0.0033	0.1218	17.48	15.11
2	0.8623	0.0033	0.1218	29.45	15.11
3	0.8623	0.0033	0.1218	50.89	15.11
4	2.3204	0.0033	0.1218		

数据来源：南非国家电力公司；国观智库

注*：需量电费：英文名称：demand charge 定义：根据电价表或供电协议的有关条款，按需量列入账单的总金额

南非商业用电分类表

商业类别	定 义
1	单相16千伏安（80安每相） 双相32千伏安（80安每相） 三相25千伏安（40安每相）
2	双相64千伏安（150安每相） 三相50千伏安（80安每相）
3	双相100千伏安（225安每相） 三相100千伏安（150安每相）
4	单相16千伏安（80安每相）

燃料价格：南非的燃料价格受国际市场供求关系影响，并随着美元和兰特的汇率比价波动。南非燃料沿海价格明显低于内陆价格。

南非主要燃料价格（兰特/升，2013）

月份	93号汽油		95号汽油		柴油(含0.05%硫)		柴油 (含0.005%硫)	液化石油气*		照明石蜡	
	沿海	内陆	沿海	内陆	沿海	内陆		沿海	内陆	沿海	内陆
1	11.4	11.7	11.5	11.9	10.9	11.1	11.2	22.3	20.5	8.5	8.1
2	11.8	12.1	11.9	12.3	11.0	11.3	11.3	23.0	21.2	8.8	8.3
3	12.6	12.9	12.7	13.1	11.6	11.9	11.9	24.2	22.4	9.3	8.9
4	12.7	13.0	12.8	13.2	11.7	12.0	12.0	23.7	21.8	9.1	8.6
5	12.0	12.2	12.1	12.5	11.1	11.4	11.5	22.8	21.0	8.5	8.0
6	11.9	12.2	12.0	12.4	11.1	11.4	11.4	22.9	21.1	8.5	8.0
7	12.7	13.0	12.9	13.2	11.9	12.2	12.2	24.2	22.4	9.2	8.8
8	13.1	13.3	13.2	12.6	12.2	12.5	12.5	24.4	22.6	9.5	9.0
9	13.0	13.3	13.1	13.5	12.4	12.6	12.7	24.5	22.7	9.7	9.3
10	12.8	13.1	12.9	13.3	12.3	12.6	12.7	24.1	22.3	9.7	9.2
11	12.5	12.8	12.7	13.0	12.2	12.4	12.5	23.7	21.9	9.5	9.1
12	12.7	13.0	12.8	13.2	12.3	12.5	12.6	23.9	22.0	9.7	9.2

数据来源：南非能源部；国观智库

注*：液化石油气单位为：兰特/千克

工资成本：南非劳动力工资水平在非洲国家中较高，2010年南非平均工资上涨7%以上，高于GDP增长速度。但不同行业、不同地区劳动力工资有较大差异。同时，南非劳动力丰富，但缺乏高技术高素质人才。总体来看，对企业经营成本和南非制造业的国际竞争

力有一定的消极影响。

南非非农业劳动力成本（2014）

	收入 (兰特/月, 8月)	年增长率 (%)	从业人员数 (人, 截止9月)	年增长率 (%, 截止9月)
采矿业	18,201	9.3	498,803	-1.6
制造业	14,419	6.1	1,130,728	-1.2
水、电、煤气供应	30,778	8.6	61,183	-1.6
建筑业	11,999	4.7	426,597	0.2
批发零售业	10,611	6.8	1,717,801	1.2
交通运输、仓储业 和电信	20,058	6.3	366,044	-2.4
金融、保险、房地 产业	16,120	5.2	1,866,522	1.1
公共和个人服务业	18,888	7.4	2,471,245	3

数据来源：南非国家统计局；国观智库

租金成本：近年来，南非房地产价格增速明显放缓，如果考虑到南非兰特的贬值和通货膨胀因素，房地产价格实际已经开始回落。

南非主要城市办公及工业用地平均月租（兰特/平方米，不含VAT）

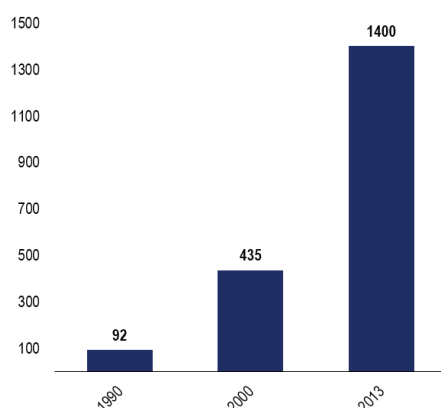
地 区	A+级	A级	B级	C级
约翰内斯堡中心商业区	—	73.00	43.00	24.50
Sandton 中心商业区	125.00	112.33	90.00	92.00
Fourways	118.00	116.33	87.00	—
Midrand	103.33	86.67	73.00	65.00
Rivonia	131.67	101.67	78.33	
班德中心商业区	117.50	103.33	85.00	95.00
Pinetown	120.00	115.00	—	75.00
Woodmead	120.67	109.67	89.13	82.00
伊丽莎白港	—	—	50.00	30.00
东伦敦	80.00	92.81	55.00	40.00
开普敦中心商业区	120.00	95.00	78.29	55.00
Century City	117.50	90.00	75.00	—
Bryanston/Epsom	124.33	109.33	91.00	61.00

数据来源：中国商务部；国观智库

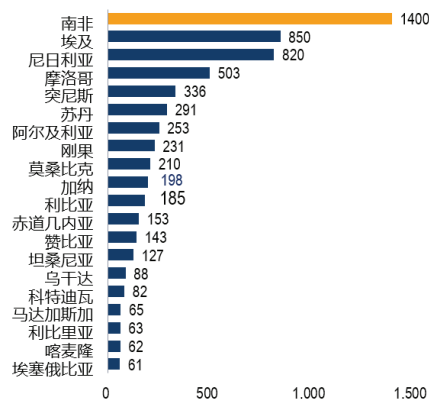
5. 对外投资与贸易

对外投资存量：南非是非洲吸引外商投资最多的国家，截至2012年南非吸引外资总量为1635亿美元，超过了非洲前20大吸引外资国家中其他18个国家的总额。南非的外商投资量急剧增长，到2013年，南非外商投资存量略有下降，但相比1990年已经增长了18.7倍。

南非吸引外资存量 (亿美元)



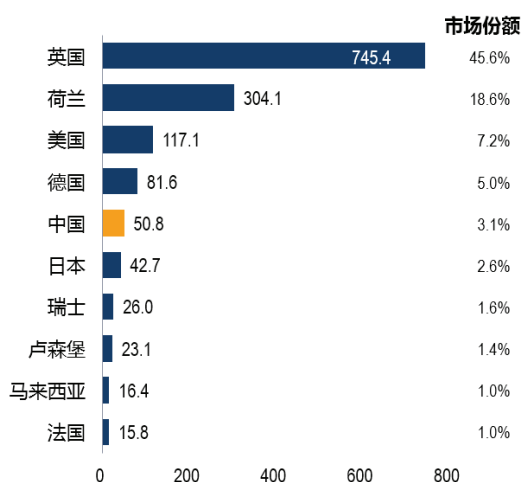
非洲吸引外资存量前20位国家 (亿美元, 2013)



数据来源：UNCTAD；国观智库

南非吸引外资存量的前十大来源国家中，英国占据了接近一半的投资份额，排名第一；中国排名第五，占南非吸引外资存量的3.1%，远低于第一大来源国英国。

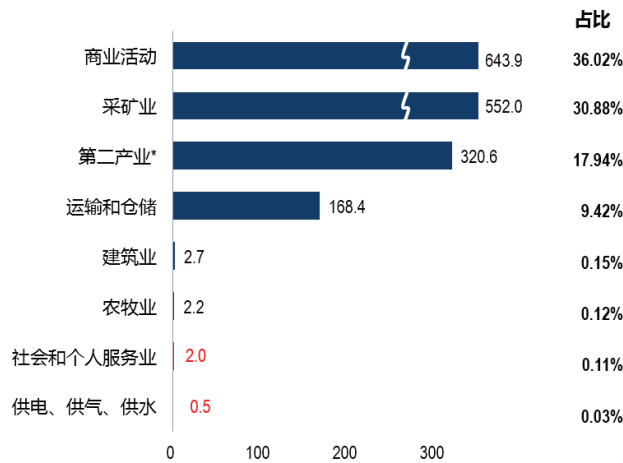
南非吸引外资存量前十大来源国 (亿美元, 2012)



数据来源：UNCTAD；国观智库

南非外商投资的主要行业集中在商业和采矿业两大领域，引资额两者占比高达66.9%，说明南非不仅资源丰富，而且经济发展相对成熟；另外，外商投资在第二产业的比重也较高。

南非主要行业外商投资存量及比重（亿美元，2012）



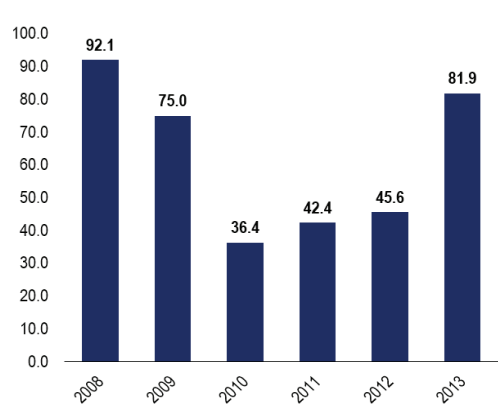
数据来源：UNCTAD；国观智库

注*：第二产业没有具体的分类数据，这里的第二产业包括机械、电力、交通设备制造，木材制品，化工、塑料、金属产品制造等。

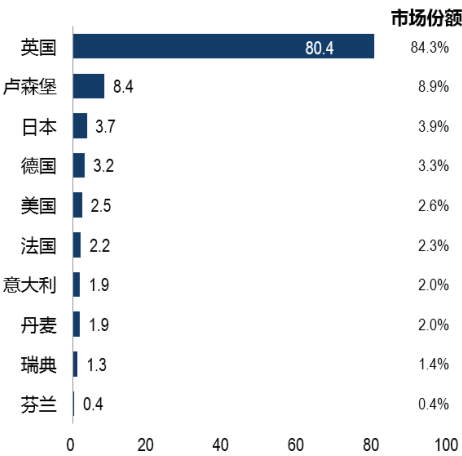
对外投资流量：2008年受经济危机影响，南非吸引外资流量急剧下降。但随着经济复苏，2010年以来，吸引外资额逐步提升，特别是2013年，南非吸引外资约82亿美元，同比增速达79.6%。

南非吸引外资流量前十大来源国（亿美元，2012）

南非历年吸引外商投资流量（亿美元，2008-2013）



数据来源：UNCTAD；国观智库



目前南非是重要的外商投资流入地和流出地，2013年南非的外资流入和流出在非洲都位居第一。

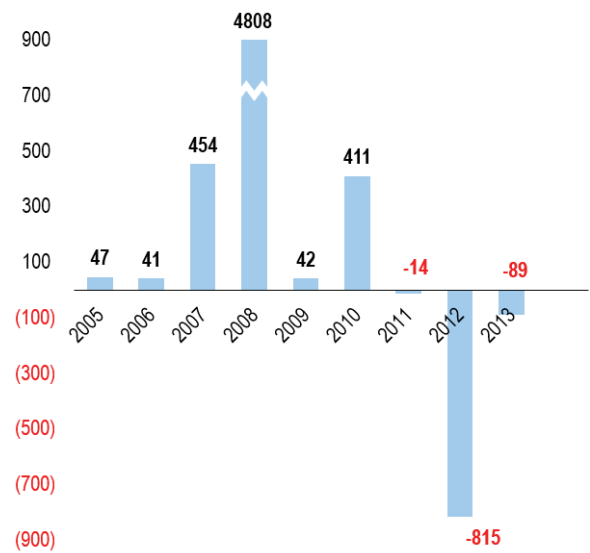
非洲外商投资流向分布（2013）

资金规模	资金流入	资金流出
>30亿美元	南非，莫桑比克，尼日利亚，埃及，摩洛哥，加纳，苏丹	南非
20–29亿美元	刚果民主共和国，刚果	安哥拉
10–19亿美元	赤道几内亚，坦桑尼亚，赞比亚，阿尔及利亚，毛里塔尼亚，乌干达，突尼斯，利比里亚	尼日利亚
5–9亿美元	埃塞俄比亚，加蓬，马达加斯加，利比亚，纳米比亚，尼日尔，塞拉利昂，喀麦隆，乍得，肯尼亚	苏丹，利比里亚
1–4亿美元	马里，津巴布韦，布基纳法索，科特迪瓦，毛里求斯，博兹瓦纳，塞舌尔，马拉维，卢旺达，索马里	刚果民主共和国，摩洛哥，埃及，赞比亚，利比亚，喀麦隆，毛里求斯
<1亿美元	多哥，斯威士兰，莱索托，厄立特里亚，圣多美与普林希比共和国，冈比亚，几内亚，佛得角，几内亚比绍，科摩罗，布隆迪，中非共和国，安哥拉	加蓬，布基纳法索，马拉维，贝宁，多哥，科特迪瓦，塞内加尔，津巴布韦，突尼斯，莱索托，卢旺达，马里，加纳，塞舌尔，肯尼亚，毛里塔尼亚，佛得角，几内亚，斯威士兰，博兹瓦纳，莫桑比克，乌干达，尼日尔，纳米比亚，阿尔及利亚

数据来源：UNCTAD；国观智库

与中国的投资往来：从存量上看，中国是南非第五大外商投资来源国，但从流量上看，中国历年对南非的投资波动非常大，近两年对其投资的流量小于资金流出量。

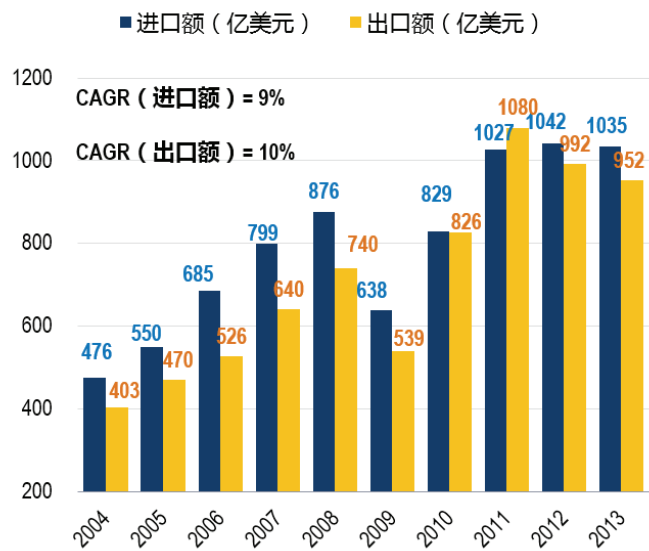
南非历年吸引中国投资流量（百万美元，2004-2013）



数据来源：UNCTAD；国观智库

进出口总体情况：南非贸易长期处于逆差状态，近几年逆差逐渐缩小。2013年南非出口额约为952.2亿美元，进口额1035亿美元。

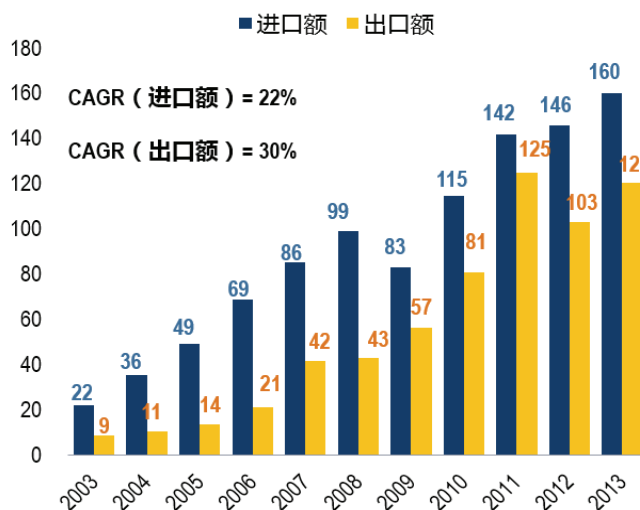
南非进出口贸易额（亿美元，2004-2013）



数据来源：UNComtrade；国观智库

与中国的贸易往来：自2003年以来，南非对中国一直保持着较大的贸易逆差，近两年随着出口的增速高于进口，逆差有缩小的趋势。

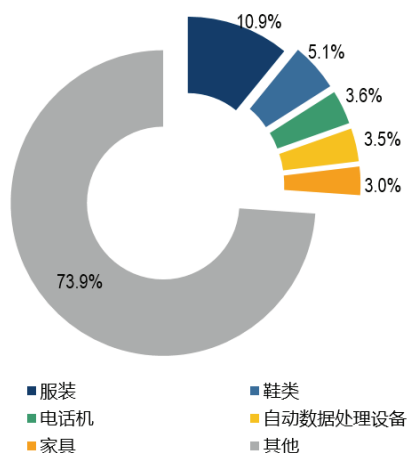
南非对中国进出口贸易额（亿美元，2003-2013）



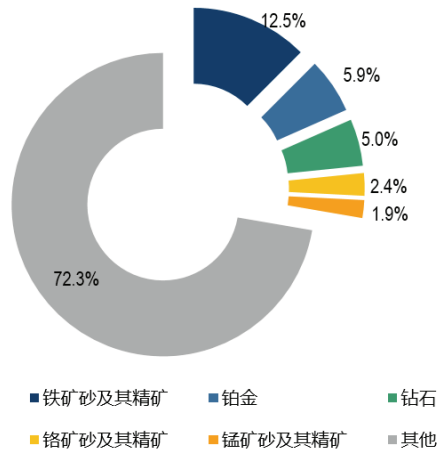
数据来源：UNComtrade; 国观智库

2013年南非对中国的外贸商品中，进口以轻工业产品为主，出口以原材料、矿产为主。

南非向中进口商品结构（2013）



南非对中出口商品结构（2013）



数据来源：中国海关; 国观智库

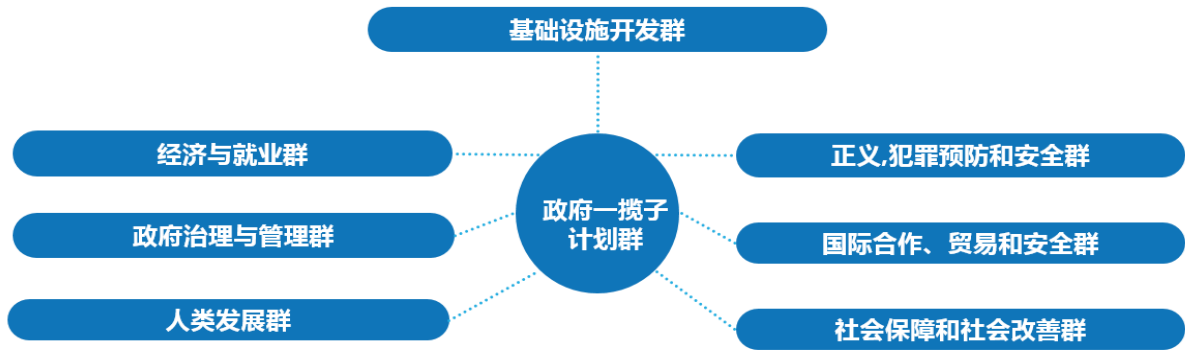
（三）南非政治环境

1. 国家政体与政党

政体介绍：南非政体为总统制共和制。1994年临时宪法是南非历史上第一部体现种族平等的宪法，宪法规定实行行政、立法、司法三权分立的制度，中央、省级和地方政府相互依存，各行其权。



政府机构：共设有34个部门，分为不同类别的政府集群，以提高政府规划、决策和政策的有效实施。



政党派系：南非实行多党民主制。国民议会现有13个政党。最大的党是非洲人国民大会（简称非国大）。



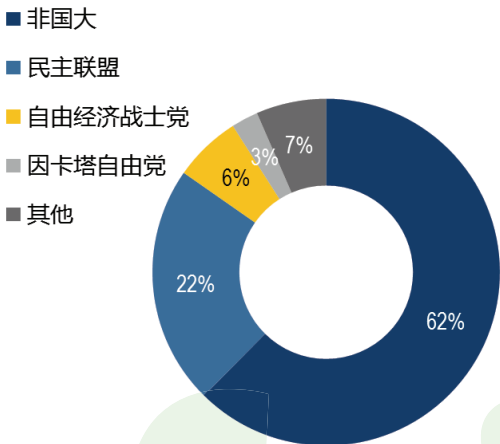
南非主要政党*（2013）

政 党	类 型	主 张
非洲人国民大会	南非民族团结政府中主要执政党，南非最大、最早的黑人民族主义政党	主张建立统一、民主和种族平等的新南非
民主联盟	第一大反对党，白人“自由派”左翼政党	主张废除种族隔离，以经济发展参与南非和平进程
经济自由战士党	极左翼政党。2013年7月由前非国大青年联盟主席马勒马牵头组建	主张按照种族隔离时代“自由宪章”的要求，将矿产、银行、土地等收归国有
因卡塔自由党	以夸祖鲁-纳塔尔地区祖鲁族为主的黑人民族主义政党	以争取黑人解放为宗旨，主张通过和平谈判解决南非问题
南非共产党	与非国大、南非工会大会结成“三方联盟”	以实现共产主义作为最终奋斗目标
人民大会党	2008年11月由部分前内阁和地方政府高官脱离非国大后组成	主张建立真正不分种族、没有阶级和性别歧视的人民政党

数据来源：中国商务部；新华网；国观智库

注*：此外，其他政党还有：联合民族运动、新自由阵线、非洲基督教民主党、联合基督教民主党、阿扎尼亚泛非洲主义者大会、少数阵线、阿扎尼亚人民组织

现任国民议会结构



数据来源：中国商务部；国观智库

总统及大选：

根据南非宪法相关规定，南非共和国总统是南非共和国的国家元首和政府首脑。

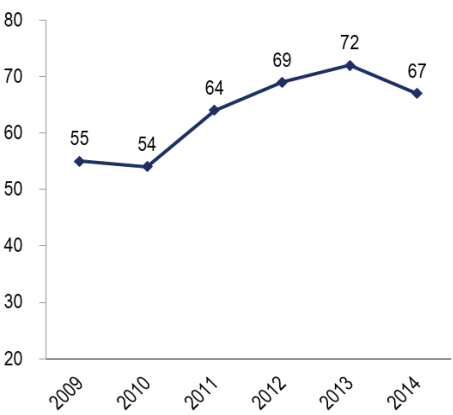
南非总统都是由国民议会下院从国会议员当中选举产生。因此，议会当中最大党派的领导人通常会当选总统一职。而自南非结束种族统治以来，国大党得票率一直高于62%，是南非第一大党。目前国大党的领导人是雅各布-祖马，2009年5月6日祖马当选为新一任南非总统。

南非宪法总统在每届议会选举之后就任，一届任期为五年，最多连任一次。2014年5月祖马连任南非总统。祖马从政经验丰富，在南非具有广泛的影响力。

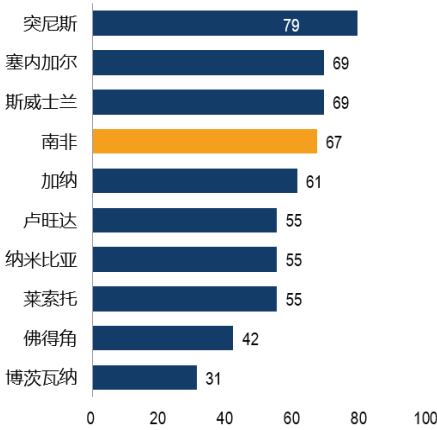
2. 政治廉洁程度

南非政治经济稳定，法治比较健全。2014年南非政府清廉指数在全球排第67位，在非洲排第7位。

南非清廉指数排名2009-2014



非洲国家清廉指数世界排名2014



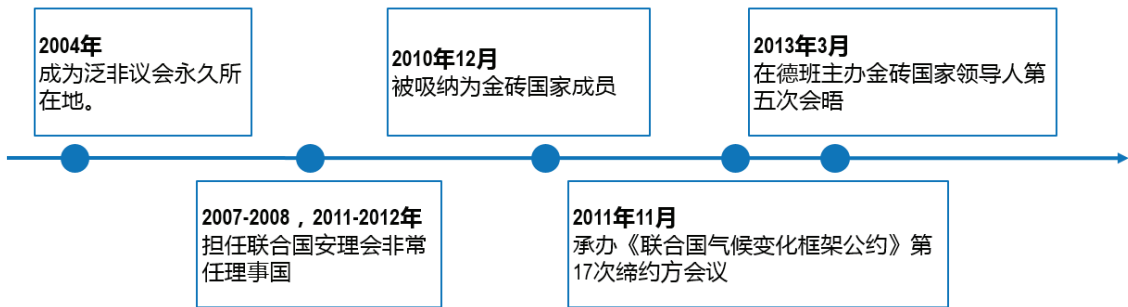
数据来源：透明国际；国观智库

3. 中国与该国政府的关系

对外政策：新南非奉行独立自主的全方位外交政策，主张在尊重主权和平等互利基础上同一切国家保持和发展双边友好关系。对外交往活跃，国际地位不断提高。目前，已同186个国家建立了外交关系。



南非参与的主要国际活动



数据来源：中国外交部；国观智库

中国与南非的政府关系：中南两国于1998年1月1日建交。建交以来，双边关系全面、快速发展。2010年两国确定了全面战略伙伴关系，2013年两国签订的联合公报让双边关系更上一层楼，为带动双边商业活动奠定了良好的政治基础。

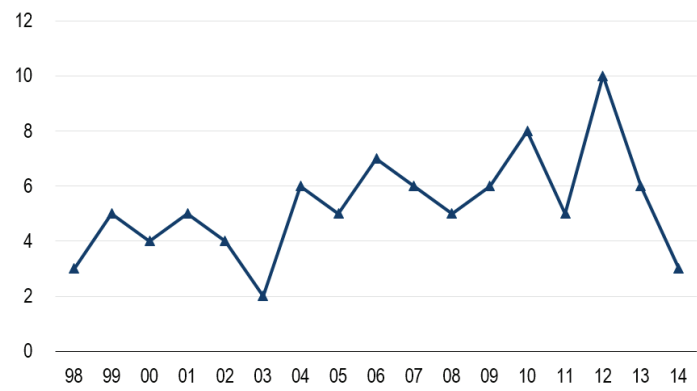
中南重要协定（1997–2013）

年份	协 定	意 义
1997	《中华人民共和国政府和南非共和国政府关于两国建立外交关系的联合公报》	宣布决定自一九九八年一月一日起相互承认并建立大使级外交关系
2000	《中华人民共和国与南非共和国关于伙伴关系的比勒陀利亚宣言》	两国建立高级别“国家双边委员会”
2001	《中华人民共和国和南非共和国政府关于中南“国家双边委员会”组织形式的外长间换文》	
2006	《中华人民共和国和南非共和国关于深化战略伙伴关系的合作纲要》	双边关系全面快速发展
2010	《中华人民共和国和南非共和国关于建立全面战略伙伴关系的北京宣言》	确立两国全面战略伙伴关系
2013	《中华人民共和国和南非共和国联合公报》	中南全面战略伙伴关系迈上新台阶

数据来源：中国外交部；国观智库

建交以来两国高层互动比较频繁，平均年互动次数为5.3次。

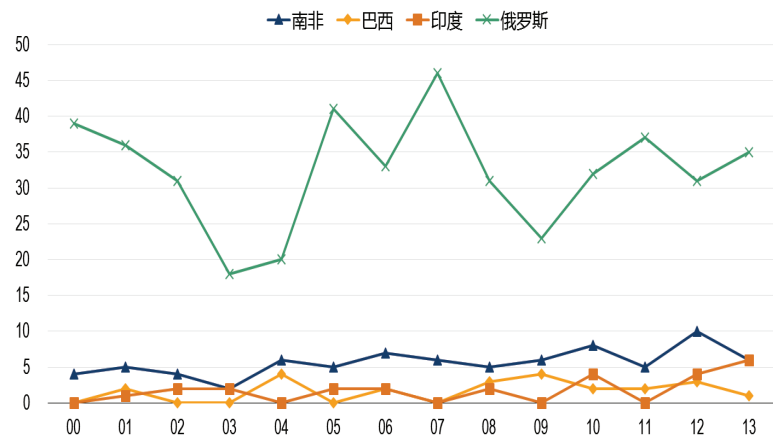
中南副部级以上官员互动次数（1998.01-2014.08）



数据来源：中国外交部；国观智库

新世纪以来，中国与其他金砖国家的官方高层互动，主要集中在俄罗斯，其次是南非。

中国与金砖国家副部级以上官员互动次数（2000-2013*）



数据来源：中国外交部；国观智库

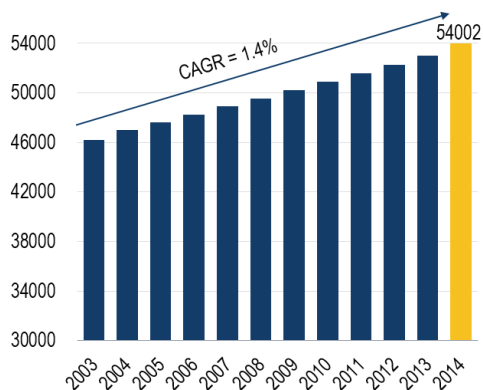
（四）社会文化环境

1. 人口结构及增长趋势

人口及分布：南非人口平稳增长，按照IMF和联合国人口司的预测，到2019年这样的

增长趋势还要继续；豪登省是人口最多的省，约翰内斯堡是人口最多的城市。

南非历年人口数量（千人，2003-2014*）



南非各地区人口分布（千人，2014*）

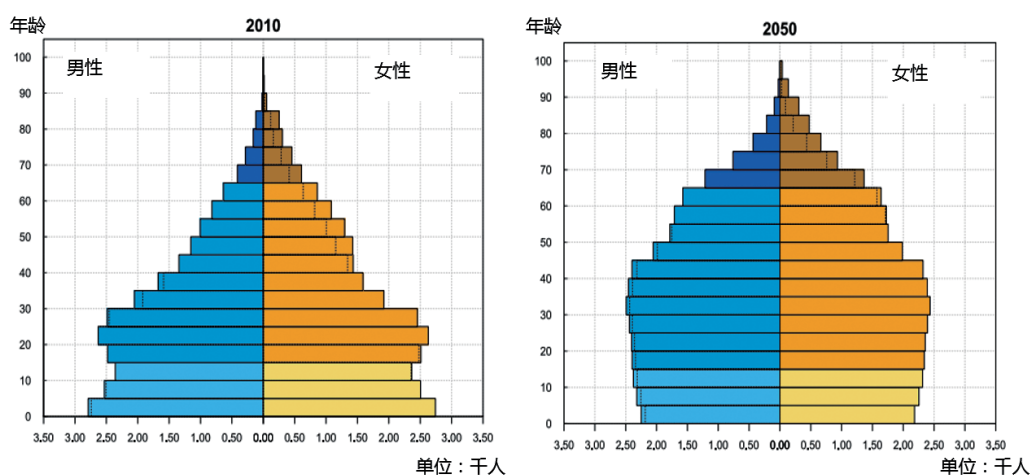
地区中文名	地区英文名	人口(截至2014年)	
全国	Republic of South Africa	54002	100%
豪登省	Gauteng	12195	23.9%
夸祖鲁-纳塔尔省	Kwazulu-Natal	10694	19.8%
东开普省	Eastern Cape	6787	12.6%
西开普省	Western Cape	6116	11.3%
林波波省	Limpopo	5631	10.4%
普马兰加省	Mpumalanga	4229	7.8%
西北省	North West	3676	6.8%
自由邦省	Free State	2787	5.2%
北开普省	Northern Cape	1167	2.2%

数据来源：IMF；南非统计署；UN Population Division；国观智库

注*：2014年数据来自南非政府提供的估算数据，更新至2014年10月。2003-2013年人口数据来自IMF。

年龄结构：南非人口年龄结构比较健康，2013年南非60岁以上人口占总人口的比例为9.6%；根据联合国人口司的统计与预测，南非未来数十年内不大可能出现严重的老龄化问题，未来劳动力供给充足。

南非男女人口年龄结构及预测（2010 vs. 2050）

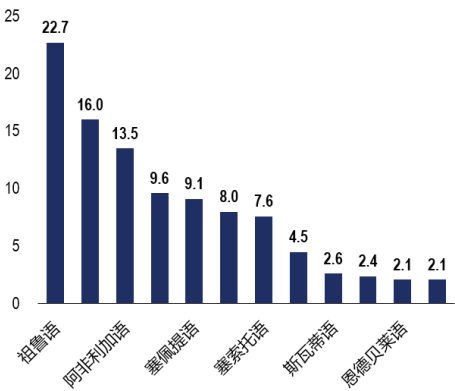


数据来源：World Population Prospects; The 2012 Revision, Volume II; Demographic Profiles, by UN Population Division; 国观智库

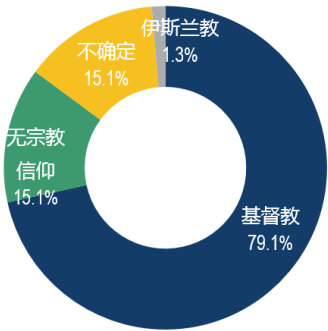
2. 民族及风俗

民族与宗教：1996年南非新宪法规定，南非的官方语言有11种，各级政府可根据实际选用任何官方语言作为办公用语。英语和阿非利加语为通用语言。南非宗教信仰多元化，全国人口的79.1%信奉基督教。

南非主要官方语言人口比重（2011*）



南非宗教构成*

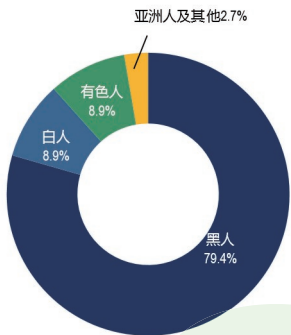


数据来源：南非国家统计局；国观智库

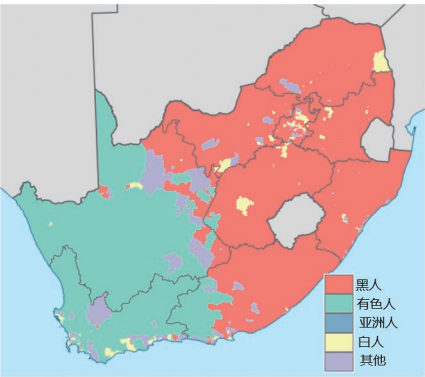
注*：除此之外，南非还有少量人信仰非洲传统宗教和印度教；南非最近的人口普查为2011年，故数据更新到2011年（下同）。

南非系多种族、多民族国家，有“彩虹国度”的美称。黑人占南非总人口的79.4%，集中分布在东部地区，亚洲人主要是印度人，有色人集中分布在西部地区，白人分散在南非各地。

南非主要种族（2011）



南非人种地域分布



资料来源：南非国家统计局；国观智库

习俗与主要节假日：南非多种族和多元文化的社会结构使南非人生活习俗呈现融通状态，社会交流文化互不干扰。

社交礼仪：“黑白分明”-受到种族、宗教、习俗的制约，南非的黑人和白人所遵从的社交礼仪不同；“英式为主”-在很长的一段历史时期内，白人掌握南非政权，白人的社交礼仪特别是英国式社交礼仪广泛的流行于南非社会。

服饰礼仪：在城市之中，南非人的穿着打扮基本西化了。一般正式场合，他们都讲究着装端庄、严谨。因此进行官方交往或商务交往时，最好穿样式保守、色彩偏深的套装或裙装，不然就会被对方视做失礼。此外，南非黑人通常还有穿着本民族服装的习惯。不同部族的黑人，在着装上往往会有自己不同的特色。

餐饮礼仪：南非当地白人平日以吃西餐为主，经常吃牛肉、鸡肉、鸡蛋和面包，爱喝咖啡与红茶。南：非黑人喜欢吃牛肉、羊肉，主食是玉米、薯类、豆类。不喜生食，爱吃熟食。南非著名的饮料是如宝茶。在南非黑人家做客，主人一般送上刚挤出的牛奶或羊奶，有时是自制的啤酒，客人一定要多喝，最好一饮而尽。

信仰基督教的南非人，忌讳数字13和星期五；南非黑人非常敬仰自己的祖先，他们特别忌讳外商对自己的祖先言行失敬。跟南非人交谈，有四个话题不宜涉及：不要为白人评功摆好；不要评论不同黑人部族或派别之间的关系及矛盾；不要非议黑人的古老习惯；不要为对方生了男孩表示祝贺。

南非主要传统节日

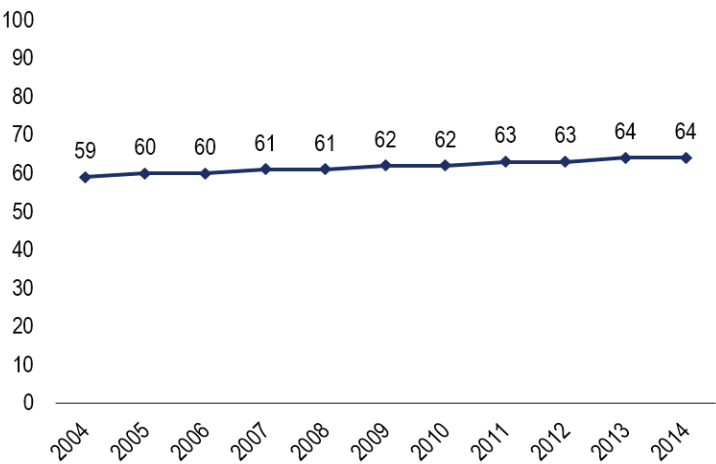
传统节日	日 期
新年	1月1日
人权日	3月21日
耶稣受难日	复活节前的星期五
家庭节	复活节后的第二天
自由日	4月27日
劳动节	5月1日
青年节	6月16日
全国妇女节	8月9日
传统节	9月24日
和解节	12月16日
圣诞节	12月25日
友好节	12月26日

数据来源：中国商务部；国观智库

3. 社会发展

城市化率：南非城市化水平在发展中国家处于较高水平，已经超过60%，并保持较稳定的水平。

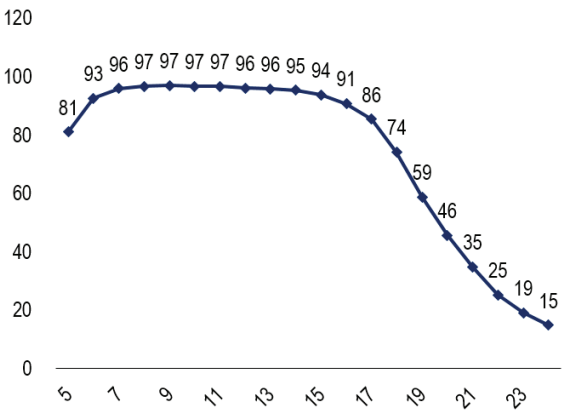
南非城市人口占总人口比例（%，2004-2014）



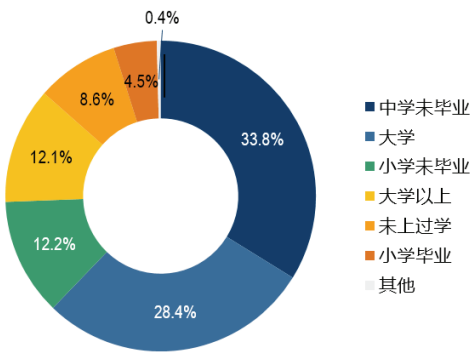
数据来源：World Bank；中国商务部；国观智库

教育：南非的教育普及率较高，5–17岁受教育人口超过80%，20–24岁受教育人口低于50%。在20岁及以上人口中，大多数完成小学教育，三分之一接受或完成了初中教育，三分之一完成了大学教育。

南非4-24岁人口受教育百分比（2011*）



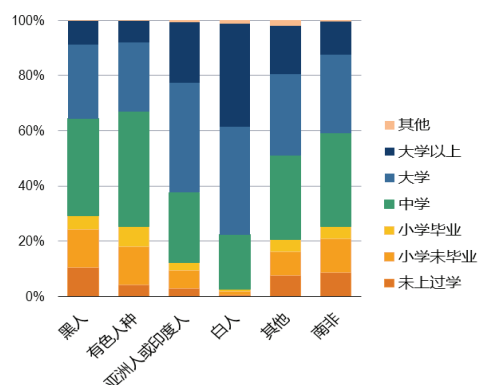
南非20岁及以上人口接受最高教育水平构成（2011*）



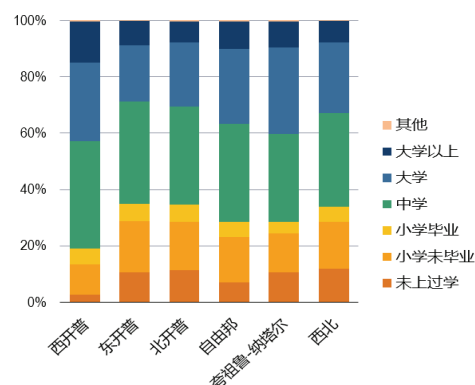
数据来源：南非国家统计局；国观智库

南非20岁及以上人口接受中学及大学教育比重最高，占总人口的62%；白人中接受高等教育人口比重高于其他种族；豪登省及西开普省接受高等教育人口比重较高。

南非各种族20岁及以上受教育程度比重



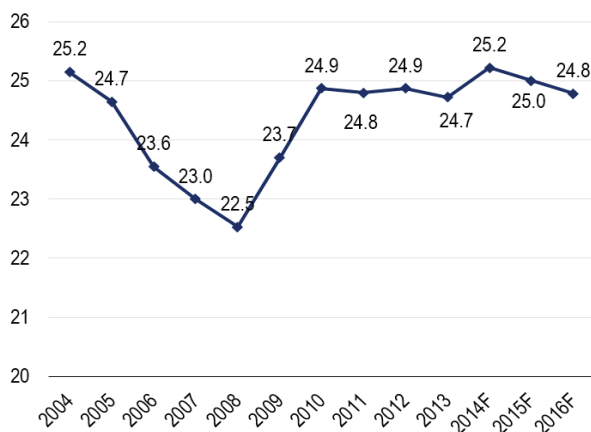
南非各省20岁及以上受教育程度比重



数据来源：南非国家统计局；国观智库

就业：南非失业率水平较高，2013年，南非失业率为24.7%，这其中有64.8%是介于15-24岁之间的年轻人。失业是南非最大的社会问题。IMF预测未来两年南非失业率将保持相近水平。

南非历年失业率情况（2004-2016F）

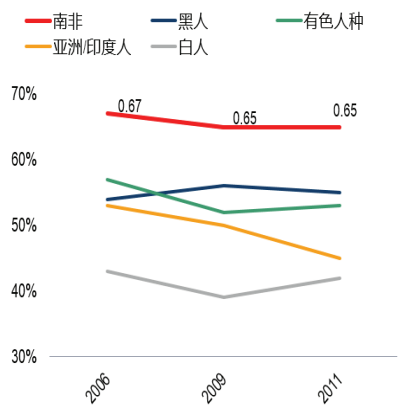


数据来源：IMF；南非统计署；国观智库

南非劳动法律规定严格，工会势力强，合法罢工和非法罢工时有发生，这也是失业率较高的原因之一；另外，南非贫富差距大，高失业率下，犯罪率也较高，容易引发社会矛盾。

贫富差距：南非贫富差距大；根据最新的统计（截至2011年），全国层面基尼系数为0.65；白人贫富差距相对较小，黑人贫富差距较大。

南非不同人种基尼系数（2006/2009/2011）



南非基尼系数（2006/2009/2011）

不平等指数	2006	2009	2011
基尼系数（按人均工资算，包括工资和补助）	0.72	0.70	0.69
基尼系数（按人均消费算，不含税）	0.67	0.65	0.65
最贫困的20%人口人均消费	4.4%	4.4%	4.3%
最富有的20%人口人均消费	64.1%	61.4%	61.3%

数据来源：南非统计署；国观智库

社会治安：南非是世界上高犯罪率的国家之一，治安形势严峻各种刑事犯罪成为该国最突出的社会问题。南非居民可以合法持有枪支。南非政府颁布了《防止犯罪法》等一系列法案。



南非各省犯罪率情况（2013年3月–2014年3月）

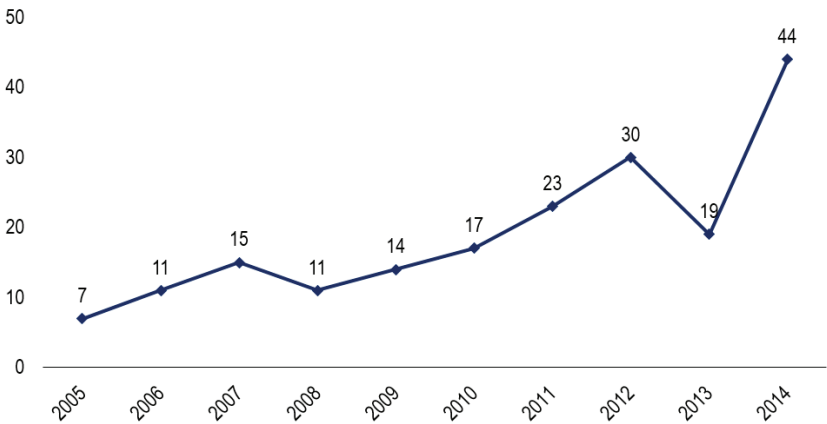
地区	地区（英文名）	犯罪案件数量	占比
全国		2,338,155	100%
赫登省	Gauteng	677,054	29.0%
西开普省	Western Cape	506,463	21.7%
夸祖鲁-纳塔尔省	KwaZulu-Natal	378,257	16.2%
东开普省	Eastern Cape	225,531	9.6%
自由邦省	Free State	135,895	5.8%
林波波省	Limpopo	124,139	5.3%
普马兰加省	Mpumalanga	122,559	5.2%
西北省	North West	120,679	5.2%
北开普省	Northern Cape	51,471	2.2%

数据来源：南非警察局；国观智库

4. 中国与该国的民间关系

中国与南非民间关系良好，民间商业往来比较频繁。近10年来，中国企业在南非的注册数量总体呈增长趋势，企业注册数量仅在2013年有所下滑，但2014年又大幅上升。

在南非的中国企业注册数量（2005-2014）



数据来源：中国商务部；国观智库

此外，南非是中国企业对非洲投资第一大目的地。中国企业在南非的投资项目涉及纺织服装、家电、机械、食品、建材、矿产开发以及金融、贸易、运输、信息通讯、农业、房地产开发等多个领域。

南非同时也是目前接待中国游客最多的非洲国家之一，而中国是南非的第四大游客来源国。2013年，赴南非的中国游客超过15万人次，排在英国、美国、德国之后，位居第四位。

四、主要经商实务

（一）投资政策与法规

1. 主管部门与主要法令

投资主管部门简介：南非贸易工业部（DTI，或简称“贸工部”）是负责管理外国投资的主要政府部门，所属贸易暨投资局（Trade & Investment of South Africa，简称TISA）负责吸引外商至南非投资之相关业务，各省商会、协会均设有负责投资促进的相关机构。其他投资管理部门还包括：南非税务总署、南非国家经济发展和劳工委员会、地区工业发展委员会等。

主要法令：总体上，南非经济开放，鼓励外国投资，对外资的限制较少。

南非鼓励外资进入的领域包括：采矿和选矿、可再生能源和能源、金砖国家贸易和发展风险库、汽车、基础设施、石油天然气、信息通信技术、机场、港口等交通枢纽项目、铁路、公路等交通基础设施项目、农产品加工。

南非对外商投资并无出资比例、公司组织、产品营销及购买不动产等限制仅对企业中黑人雇员的比例有硬性要求。另有“工业参与计划”（Industrial Participation），运用政府或国防采购的补偿条款（Offset Requirement），规定外国得标厂商必须以得标金额的一定

比例，在南非做相对之投资或采购。

南非主要的投资贸易相关法令

1. 加速及分享成长法案(Accelerated and Shared Growth Initiative, ASGISA)
2. 提升全民技能法案 (Joint Initiative for Priority Skills Acquisition, JIPSA)
3. 国家工业发展政策 (National Industrial Policy Framework, NIPF)，确定运输装备及衍生的金属加工、汽车及相关零组件、化工、林业加工、农业加工及矿业等为重点发展产业
4. 汽车生产暨发展计划 (Automotive Production and Development Program, APDP)
5. 制造业投资计划 (Manufacturing Investment Programme, MIP)
6. 实施BBBEE法案(Broad Based Black Economic Empowerment Act)，提高黑人的经济参与水平
7. 工业政策行动纲领 (Industrial Policy Action Plan, IPAP)
8. 投资租税奖励措施 (12i Tax Incentive Programme)

数据来源：中国商务部；国观智库

2. 主要利好政策

南非主要涉及外商投资的鼓励政策

方案名称	简介	奖励内容
汽车投资奖励机制(Automotive Investment Scheme, AIS)	南非贸工部于2010年5月12日公布该项奖励措施，希望经由奖励汽车厂商对新车款或零件的投资，提升工厂产量，增加就业机会，强化汽车产业供应链，促进南非汽车产业的发展	依据所投资的生产性资产中符合规范的总值(需DTI核准)，提供该总值的20%作为应税现金补助 (taxable cash grant) 对贸工部所认定具有策略性的投资案件，额外提供其投资额5%至10%的应税现金补助 符合本AIS第7.2节所述之案件，提供所投资的生产性资产中符合规范总额的5%作为应税现金补助

商业处理服务中心奖励方案 (Business Process Services, BPS)	南非政府在2007年开始实施商业处理外包及境外服务中心(Business Process Outsourcing and Offshoring, BPO&O) 奖励方案。为了提升南非的外商投资, 南非政府重新检视BPO&O 奖励方案, 并提出新的BPS方案。该方案目标主要希望通过境外活动, 吸引外资并创造就业机会	基本奖励 (base incentive) : 给予3年营运支出 (operational expenditure) 奖励, 藉以缩小厂商在南非与国外营运成本差异 持续性红利奖励 (graduated bonus incentive) : 对创造就业机会超过年度目标的厂商, 提供奖励
制造业投资奖励方案 (Manufacturing Investment Program, MIP)	该方案系配合南非政府的国家工业政策架构 (National Industrial Policy Framework) 所推出, 希望能刺激制造业的投资, 尤其是鼓励大中型企业对制造业的投资。纳入方案计算的投资成本包括机器、设备、土地、建筑物及商用车辆等	500万兰特或以下的投资案可获得所有符合规范的投资额达30%的投资补助, 补助款以3年期间时间给付 500万至3,000万兰特的投资案可获得所有符合投资规范的投资额达15%至30%的投资补助, 补助款以2年时间给付 外商投资案可额外获得机械设备运至南非的费用补助, 补助额为进口机械设备价值的15%, 或实际运费, 最高补助以1,000万兰特为限
12i税务减免奖励 (Section 12i Tax Allowance Incentive, 12i TAI)	该项奖励措施主要为鼓励新投资方案使用新制造设备的 (Greenfield investment, 绿地投资) 及旧有投资计划再扩充 (Brownfield investment, 棕地投资)	绿地投资方案且具有优先地位者给予9亿兰特奖励; 其他的绿地投资方案给予5.5亿兰特的奖励 棕地案件且具有优先地位者给予5.5亿兰特奖励; 其他棕地投资方案给予5.5亿兰特的奖励; 另以抵税方式给付每位员工训练补助薪贴3.6万兰特 符合资格案件所给予额外训练补助最高补助额为每案2,000万兰特; 具优先地位案件则最高补助额可达3,000万兰特。
出口拓销及投资补助方案 (The Export Marketing & Investment Assistance Scheme, EMIA)	该项拓销及投资奖励方案主要为协助南非制造业及服务业产品拓展外国市场, 并吸引新的外商来南非投资, 希望藉由补助减少厂商国外拓销市场及吸引外国厂商来投资之成本负担	个别厂商补助机制: 项目有 (1) 对个别厂商参加国际展览提供最高投资法规及程4.5万兰特的补助; (2) 对个别厂商赴国外进行市场研究或为吸引投资而拜会客户提供补助; (3) 本项补助范围包括能力建构 (capacity building) 及技术转移等 团体补助机制: 外国厂商组团来南非采购或投资, 以及南非厂商组团赴国外拓销或投资考察等, 均可提供补助

制造业竞争力提升计划 (Manufacturing Competitiveness Enhancement Programme, MCEP)	为提升南非制造业竞争力，南非贸工部推出57.5亿兰特的制造业竞争力提升计划 (Manufacturing Competitiveness Enhancement Programme, MCEP)，协助中型或产业下游企业而非大型企业的发展。该项奖励计划推出主要着眼于制造业对国家经济发展的重要性，希望能活络制造产业，使整体经济获得复苏及发展。该奖励措施将适用所有制造商，惟不适用原已享有特定奖励补助计划产业如汽车、纺织业，以及基本金属、化学、纸类及纸浆业之制造商	新投资案提供30%至50%成本分摊补助，最高额度为5,000万兰特 绿能科技投资提供30%至50%成本分摊补助，最高额度为5,000万兰特 企业竞争力提升工作提供高达70%成本分摊补助 新企业成立可行性分析案提供高达70%成本分摊补助 业者间产业集群活动 (cluster activities)，例如整合营销，提供高达80%成本分摊补助 提供业者产品销售前后迳收到款项期间，达6%的固定利率融资
载人汽车投资奖励计划 (People-carrier Automotive Investment Scheme)	南非贸工部推出奖励中小型巴士出租车生产计划，希望带动相关车种在南非本地组装和生产。该项载人汽车投资奖励计划 (People-carrier Automotive Investment Scheme) 将提供与现有限适用于乘客和轻型商用车的汽车投资计划 (Automotive Investment Scheme) 不同的关税税率	对现有设备再投资者提供20%投资额补助，另如果符合创造就业机会、有益研究和发展等特定经济效益规范者，将可获得额外5%投资额补助 对全新投资者提供25%投资额补助与符合经济利益规范额外10%补助 零组件制造商可得到20%投资补助及符合经济利益规范额外10%补助，但必须提供合约证明 零组件系供应本国或外国载人汽车制造供应链所需 零组件制造商必须证明所生产并供应本国或外国载人和轻型汽车供应链的零组件产值每年达到公司总营业额的25%以上或1,000万兰特，同时营业额目标必须在商业化生产第一年年底前达成

数据来源：中国商务部；中国进出口信用保险公司；国观智库

主要行业鼓励政策

产业	内 容	适用范围
食品、饮料和农产品加工业	促进农业和水产养殖基础设施投资，鼓励新建或扩建食品和饮料加工业	园艺初级农业、食品加工、农产品加工、饮料加工、渔业和水产养殖业
化工、纺织和相关行业	促进行业发展，以获得可持续的全球竞争力	基本化学品，陶瓷、混凝土和石材产品，化妆品和洗涤剂，精细和专用化学品、玻璃、回收利用、橡胶制品、塑料制品
媒体和电影业	促进行业发展，以获得可持续的全球竞争力。	电影、广播、印刷、后期制作、出版、广告和音乐。
纺织和服装业	通过在南非和非洲其他国家打造有竞争力的产业和企业，以支持和促进创业、行业发展和建立战略伙伴关系	天然和合成纤维生产，纺纱、针织、织造、印染，无纺布，工业用纺织制品，家纺产品，成衣制造，鞋，皮革制作和加工
采矿和选矿业	协助中小采矿和选矿企业和首饰加工	财政和技术支持南非和非洲的矿业、选矿项目；财政支持新发现的矿山开采及相关活动；协助因历史失去矿权的人获得矿权；发展南非珠宝加工和增加选矿附加值
林业和造纸业	提升南部非洲的林业产业综合实力，使其具有国际竞争力。	林业，纸浆和造纸，家具，锯木和板材生产，可再生能源
医疗	支持和发展南非和非洲的医疗和教育发展。包括新建、扩建项目，也包括入股和收购	医疗设备制造，医疗监督和管理，医疗和牙医，诊所，医院，保健服务，管理、购买或接管上述业务
金属、交通运输和机械产品	支持发展下游金属产品制造，包括汽车和其他交通工具、金属构件和机械产品	钢铁和有色金属构件，工厂、机械设备，汽车配件，船、飞机、火车等交通工具
高技术产业	发展技术密集型产业，如信息、电信、电子产业	促进信息、电信、电子企业创业。与本国或国外技术伙伴合作，拥有成熟技术的新技术企业

数据来源：中国商务部；国观智库

主要产业概况及未来发展策略

(1) 南非黄金蕴藏量及年产量居世界第1位及第3位，其他钻石、白金、镍、铁、铝、煤等亦蕴藏丰富。南非政府为发展钢铁工业及其价值链产业，南铁集团合作，并以兰特53亿收购南非最大铜矿开采商Palabora矿产公司74.5%的股权。
(2) 南非拟规划打造兹瓦尼汽车城 (Tshwane Automotive City)，成为南非汽车产业专属之特别经济区，此计划由豪登省政府及兹瓦尼市政府共同提出，预计可创造超过500亿兰特之商机。非贸工部辖下所属工业发展公司 (IDC) 于2012年底与中国大陆公司河北钢铁集团合作，并以兰特53亿收购南非最大铜矿开采商Palabora矿产公司74.5%的股权。

(3) 南非目前规划设立10个经济特区 (SEZ)，现有工业发展区 (IDZ) 将逐渐转型为经济特区，未来南非全国将有15个经济特区，其公司税将订为15%。
(4) 南非政府在各项双边投资协议，尤其是1994年后与欧盟国家所洽签者，在到期之后均不予延长或更新，并决定所有已签署之双边投资保障协议到期后均不予延长或更新，而以2013年10月公布的新投资促进及保护法取代对外人投资之保护，以符合其政策目标。
(5) 南非观光部正增加对南非国内及非洲大陆旅游营销计划之投资。南非财政部已于2014年拨款7,000万兰特给予该部，专门用在使南非成为非洲大陆旅游目的地之营销计划。2015年南非财政部将再进一步挹注1亿兰特，赞助该项南非观光业旗舰级之国内观光营销推广计划。
(6) 南非科技部南非研究发展经费支出金额占GDP之比例在历经4年之下跌趋势后，已经出现由谷底翻身，南非正再度开始增加研究发展之投资水平。南非2011-12年度之研究发展支出仍低于政府原先所设定在2008年前达到GDP之1%之目标，南非执政党之竞选宣言则设定在2018年前达到GDP之1.5%之目标。
(7) 南非及史瓦济兰两国在2012年宣布合作铁路建设计划，该项铁路建设计划旨在提升一般货物及煤矿出口之运送能量，未来将衔接南非Mpumalanga省之Lothair地区与史瓦济兰之Sidvokodvo地区，并可望减轻南非国营运输Trasnsnet公司之铁路网络乘载负荷量，协助运送更多煤矿至Richards Bay Coal Terminal集散站，由于造价170亿兰特，目前双方仍在进行可行性研究中，致使该项铁路建设计划恐需延后至2017年才能开始进行。
(8) 南非总统祖马于2014年5月25日在南非行政首都Pretoria召开记者会宣布新内阁人选，并宣布新设小型企业发展部、水资源卫生部、电信邮政服务部及妇女部等四个新部门，盼新内阁整合各项资源带动南非经济。
(9) 南非西开普省长Helen Zille表示，南非西开普省将致力于发展绿色经济，并已拟定“绿色经济策略架构” (Green Economy Strategic Framework)，盼在绿色产业领域创造更多投资及开发更多市场机会。南非西开普省在过去5年来已经成功吸引约200亿兰特资金，在再生能源领域实际进行投资或计划将进行投资，西开普省将可望成为南非之绿色经济中心。

数据来源：中国商务部；国观智库

主要的区域优惠政策：南非的地区鼓励政策主要针对工业开发区和经济特区。

南非工业开发区是南非贸工部为提升制造业部门的国际竞争力而推行的创新计划之一，该计划选择与国际空港、海港有紧密联系的特定区域，投资兴建完善的基础设施，为投资者提供便利的通关手续和税收优惠，建立出口导向型的集约生产基地。该计划主要包括以下措施：在税贸署关税部门下设立专门的服务部门，负责提供专业的关税服务及政策咨询；免除区域内与生产有关的原材料进口关税，对机械设备及其他固定资产投资项目实施优惠税率；对企业在南非境内的原材料采购实施增值税零税率；可优先享受政府实施的各种补助措施；对企业的申请、设立及其他手续提供一站式便利服务，降低企业运营成本；完善基础设施配套，为企业运行提供世界一流的硬件设施；提供高效的配套服务，便于投资者在开发区内的运营，优化企业经营软环境；实施出口导向战略，促进最终产品

出口。

经济特区则是为了弥补现行工业开发区的政策缺陷，南非贸工部于2012年1月16日发布第45号政府文告，就南非特别经济区法草案，向公众征求意见。该法案的实施能够加强南非各级政府之间的协调，提供充分的资金和技术等资源，明确产业发展方向和投资目标，将为南非各地区提供一个全新的发展平台，促进投资、贸易和就业的增长。

南非经济特区的融资工具包括经济特区基金和开发性融资机构。经济特区基金由贸工部部长与财政部部长协商建立。基金主要用于经济特区的现场服务、基础设施建设和特区内企业发展，如用于可行性研究和一般性研究等。开发性融资机构为特别经济区的项目建设提供资金支持。特别经济区的激励政策来源于三个层次，一是贸工部的一揽子增强投资吸引力的激励政策，二是相关省市对当地特别经济区内企业的额外激励，三是个别经济区对其区内企业的额外激励。

南非目前已有三个在运作的工业开发区 (IDZ) (见下图蓝色标记)，第四个工业开发区曾规划在约翰尼斯堡国际机场，现继续规划设立10个经济特区 (见下图红色标记)。贸工部表示，南非现有工业发展区将逐渐转型为经济特区，未来南非全国将有15个经济特区。



数据来源：中国商务部；国观智库

注：此部分信息主要摘自商务部发布的《对外投资合作国别(地区)指南 - 南非(2014版)》

2014年7月，南非贸工部部长表示，随着各项法规的制定，南非两个特别经济区即将成立。这两个特别经济区分别由Dube贸易港和Tshiame工业发展区演变而来，前者将关注高

价值的农产品和园艺产品、制造业、汽车附加值行业、电子行业和制衣业；后者将关注汽车、制衣业和农产品加工。

3. 限制政策或壁垒

1) 准入壁垒

黑人经济政策法案：南非种族隔离制度废除后，为帮助受种族隔离迫害的黑人及弱势人种参与主流经济，使有能力的受害人的企业更好地与西方企业竞争，南非政府在2001年颁布了《黑人经济振兴法案》（BEE）。该法规定企业25%的所有权应该由当地黑人持有，还规定了当地黑人在管理层的比例。此外，根据南非2007年2月初公布的《南非黑人经济授权法案》（BBBEE）具体实施法典的规定，南非政府发布了强制性“平衡计分卡”的计分规则。计分标准包括资产权益、所有权比例等七个类别，并计算总分。总分越高，说明企业更好地扩大了黑人参与经济活动的程度。企业如果要与政府进行交易，则必须严格遵守“平衡计分卡”的规定，并且总分较高的企业享受优先采购权。设置强制性指标可能对外国公司的正常运营产生影响。此外，“平衡计分卡”的实施可能造成企业机密信息的外泄，对企业的正常运营产生负面影响。

生产许可：南非企业如果考虑向外国公司申请生产许可，必须先向贸易工业部提出申请。贸易工业部或南非储备银行下属的外汇管理局将对申请进行审批，整个申请过程可能需要3个月的时间。申请者的资格需按照一系列的标准进行评判，包括战略意义、经济贡献度和项目本土意愿等。贸易工业部负责审批版权许可的申请，其他许可协议都须提交南非储备银行审批。中方希望南非政府能够简化相关的审批程序。

2) 经营壁垒

签证制度：中国企业普遍反映南非的签证缓慢，而且在申请工作签证时南非大使馆还要收取押金人民币15,000元，影响在南非投资企业的人员往来。关于中国公民申请南非签证交押金一事，中国外交部领事司和驻南非使馆已多次向南驻华使馆和南非内政部进行交涉，希望南非方面尽快予以解决。

治安环境：近年来，南非发生了多起针对华商和中资企业的伤害事件，影响华商和中资企业对南非投资的信心。

4. 税收政策

南非税赋较高，影响厂商经营，其个人所得税最高税率可达40%；公司所得税(采固定税率)亦高达近30%，外国在南非子公司35%；增值营业税(VAT)税率为14%；股利所得税(Secondary Tax on Company, STC)征10%，还有进口税。

南非现行税种与税率情况

税 种		税 率	备 注
个人所得税		18%至40%	不分性别及已、未婚
企业所得税		28%	采固定税率，外国在南非子公司33%；中小企业(年营业额低1,400万兰特)，可课税所得低于46,000兰特免税，46,000兰特以上至30万兰特间课征10%，超出30万兰特部份课征28%
股利所得税		10%	2012年2月22日宣布从当年4月1日起，原10%之股利所得税将由15%股利扣缴税制(Withholding Tax on Dividends)取代。
职训捐		全体员工薪资之1%	年员工给付薪资总额低于50万兰特者免缴
失业保险基金			自2002年4月起课征，雇主及员工各付员工薪资之1%给失业保险委员会
资本利得税	公司	18.6%	
	个人及特别信托	13.3%	
	其他信托	26.6	
遗产税及赠与税		20%	遗产税以财产总价课税，但有350万兰特之免税额，夫妻中第2位去世时的免税额增为700万兰特
增值税		14%	只有在12个月内的应税货物总额超过100万兰特时，才需要进行增值税纳税登记
房地产转移税		依资产价值来课税	0至60万兰特：免税，60万以上至100万兰特：3%，100万以上至150万兰特缴12,000兰特加超过部分的5%，150万兰特以上缴37,000兰特再加超过部分的8%

数据来源：中国商务部；国观智库

5. 劳工政策

南非主要有关劳工的法令

劳工关系法	基本雇用条件法	平等雇用法	技能发展法
于1996年11月11日实施，规定劳工有成立工会、罢工、集体议价之权利；依法成立劳工法庭及调解暨仲裁委员会，以解决劳资纠纷，并订定最低工资。劳工关系法 (Labour Relations Act) 规定，各产业工会可与雇主进行集体谈判，以决定其最低工资，故各行业之最低工资并不一致	于1998年12月实施，规范劳工之基本权利与义务。基本雇用条件法 (Basic Conditions of Employment Act) 规定了劳工每周的工作时间 (45小时) 及逾时加班的最低工资等。该法还规定，工人有医疗保险等基本福利，工人工作时意外受伤，雇主必须担负其医疗费用及薪资损失之补偿	于1999年12月起实施，规定中大型企业须提供肯定行动计划，以保障黑人、女性及残障人士之就业机会	2000年4月开始实施，课征企业员工薪资总额之1%，作为劳工训练经费

数据来源：中国商务部；国观智库

6. 投资相关流程与审批规定

1) 企业的设立形式

股份公开公司：股份公开公司的成员不得少于7人 (但当该公司完全属于另外一个股份公开公司的情况时，则不受此限)，多则不限。股份公开公司必须有两名以上的董事。一旦达到在约翰内斯堡股票交易所上市的条件时，即可申请上市。

上市公司可以向公众出售股票。这种公司的特点是，股东人数不受限制，对股票的转让也没有限制。公司每年必须向公司注册处提交年度财务报表，以便用于公众监督。

私人有限公司：私人有限公司在其公司章程中，必须注明股份交易的限制。私人有限公司必须有一名以上的董事及股东。

私人公司不可以向公众发行股票和债券，其股权转让仅限于其成员内部。成员最多不能超过50人。私人公司不需要每年向公司注册处递交财务报表，财务信息也不用公开。在公司名称的后边，必须有PTY的字样。

上市公司和私人公司都必须有效组成并注册登记。公司在南非必须要有一个注册的办公地点，并有规章制度和会计师记录。如果会计师记录是保存在南非之外，公司必须拿到这些财务状况以便准备财务报告。公司在开始运作之前，要从公司注册处得到公司的名称。

1998年5月公布的公司法修正案中，允许一个公司有权再购买其自己的股票，由此提供了一个机制，使公司能够重组公司的资本结构，并解除了对股东持有股票数量的限制。一个公司如果要购回自己本公司的股票，要符合下面的条件：

- 公司的组织条款中必须允许购回股票
- 必须通知股东有关购回股票的动议，经股东大会表决并通过后才能实施
- 公司必须有偿债能力，否则董事会成员将分别共同承担责任
- 购回股票后，公司的股票不能完全由可兑现股票组成，这项修正案在1999年开始实施

封闭型私人公司：根据南非1984年通过的小企业法，封闭型私人公司是小企业的一种通用形式。这种企业没有董事，其业务由成员亲自开展。这个成员必须是自然人（也就是个体）。这种企业不能由一个公司或其他封闭型公司、或基金拥有。这种企业的成员具有股东和董事的权利和义务。因此这种企业的所有权和经营权是结合在一起的。这种企业人数最多为10人，一般来说，对这种企业没有太多严格的要求。这种公司最适用于小型个人企业，属责任有限公司，其公司成员必须是自然人。

这种企业的资金称为“贡献”（contribution）。其不受那些对其他公司要求保有资本数量制度的限制和约束。其成员受收益由其在企业中的份额决定。这一比例在其注册文件中表述。而且这一比例也可以因其投入资金的变化而在注册中修改。

这种企业的成员享有有限的义务。但如果他们违反了封闭型私人公司法中的有关规定，这些权利和义务就有可能失去。小企业法和公司法都允许一个公司转为封闭型私人公司，反之亦然。

对封闭型私人公司在财务报告方面的要求，不像对公司那样严格。不要求有法定的审计师，但是其必须有一个指定的会计师，这个会计师必须按照规定报告其年度财务报表。

外国公司的分支机构：任何外国公司都可以在南非设立一个业务点开展业务，这个分支机构可以不必要形成当地公司。

根据公司法的要求，建立一个分支机构需要按照“外部公司”（External Company）登记注册。要求这个机构在建立业务地点后21天内办理注册手续。

如果一家外国公司在南非设立了营业地点或在南非拥有不动产，则该分支机构就成为一家“外来公司”。外国公司须将其备查账目和公司章程（或其他表明该公司章程的文

本) 的证明副本存交到公司的注册机构。如果这些文件不是英文, 则需要提交准确的译文文件。这样该外国公司的分支机构正式成为南非的公司, 并且服从于南非公司法的要求。其中包括两个基本要求: 一是须进行年度审计; 二是须向公司登记处申报整个公司的财务报表。但是, 当信息披露对公司不利或不能披露, 或当披露信息所涉及的金额不大而且对公司没有实质性益处时, 可以免除上述两项要求, 但公司必须就此提交申请, 且每两年需重新申请一次。如果一家外国公司在南非的分支机构在南非不从事经营或不拥有不动产, 它则不能算作外来公司, 也就无须服从南非的公司法。在这种情况下, 它只需建立一个办事处并执行其必要的职能即可。但是必须注意其职能中不能包括经营业务。设立分支机构的董事不一定是南非居民, 但必须任命一个当地的经理。

2) 企业设立的主要注册程序和审批流程

任何形式的企业注册需联系南非贸易工业部下设的企业和知识产权委员会(The Companies and Intellectual Property Commission, CIPC)。

股份公开公司和私人有限公司:

所有公司的注册用申请表, 都可以在贸工部或卖法规表的文具店里买到, 费用约100兰特。

注册公司时, 申请者要在CM5表上写明公司的名称, 一式两份, 花50兰特到税务局盖章, 然后送交到注册办公室。为节省时间和费用, 建议在送去注册时, 写上3-4个可供选择的公司名称以备用。被批准后的公司名称将被保留2个月。这期间公司要提交组成公司的有关文件并填写CM6表格。填好该表后, 要到税务局盖章, 费用为20兰特。该表的提交可以延长一个月, 但最迟不能超过取得公司名称后起的第二个月底。

有关注册一个公司的法律和专业费用视不同情况而定。一般来说, 如果没有其他复杂情况, 法律费用约4500兰特。

关于备忘录和公司条款(Memorandum and Articles) 的标准版本, 在公司法中都能找到, 每个公司也可以递交自己的版本。不过, 这可能影响到批准的速度, 因为注册办公室的人员审查较严。

所有的公司都要有一个独立的审计师来制作年度财务报表。在合作期间, 要求审计师签一份同意文件。

注册申请书必须送达比勒陀利亚的贸工部的公司注册办公室, 并当面递交。如果合乎

要求，3-5个工作日即可进行完。这些申请表格包括：

- ① 被批准的CM5表的复印件。(即公司的名称)
- ② 律师签字
- ③ CM22表。一式两份，(要有通信地址和办公地址)
- ④ 合作备忘录一式三份，(两份订在一起，并由公证处公证)
- ⑤ CM1合作证书
- ⑥ CM2表(合作备忘录条款的第一页)。盖注册章，最低收费额为350兰特，每增加1000股再增收5兰特
- ⑦ CM44c表
- ⑧ CM46表，盖章收60兰特
- ⑨ 每一个董事会成员填写的47表、CM29表。另外还有审计师填写的CM31表一式两份和CM27表

封闭型私人公司：注册这种企业要到封闭型私人公司注册办公室注册。在取名字方面与公司成立的要求基本一样。注册时不需要注册审计师，也不需要律师。一般得到批准的时间要5-8天。需要填写的申请表格是CK1和CK7，一式3份。可以到注册办公室当面递交，也可以通过邮寄送达。

外国公司的分支机构：外国公司成立分支机构需要填写申请表，费用400兰特。注册要求：

- ① 注册成立公司的申请表
- ② 经公证的公司条款和备忘录的复印件及南非官方语言的译文
- ③ 注明要注册公司的通信地址和办公地址
- ④ 在南非要雇佣的审计师的姓名、地址和其同意服务的证书
- ⑤ 总公司上一年度的财务报表复印件
- ⑥ 注册公司雇佣当地经理和秘书的情况以及他们同意在公司工作的证明
- ⑦ 注明在南非代表总公司接受服务的人员名称和住址

在不存在复杂因素的情况下，对于那些要在南非设立分公司的公司来说，应该大致比较一下成立公司的法律费用。如果这家分支机构的母公司有很大的名义投资的话，总的注册费用会很高。因为注册费的计算与南非公司注册费用的计算方法是一样的。公司的资本



越大，则注册费用越高。

经注册的分支机构必须在南非有一个办公地点，并指定一个当地的审计师，负责审计南非分支机构每年的财务报表，以及根据其国内母公司要求准备的报表的复印件。这些都必须提交给贸工部的公司注册处。

数据来源：lbpus.com；中国商务部；国观智库

3) 企业报税规定

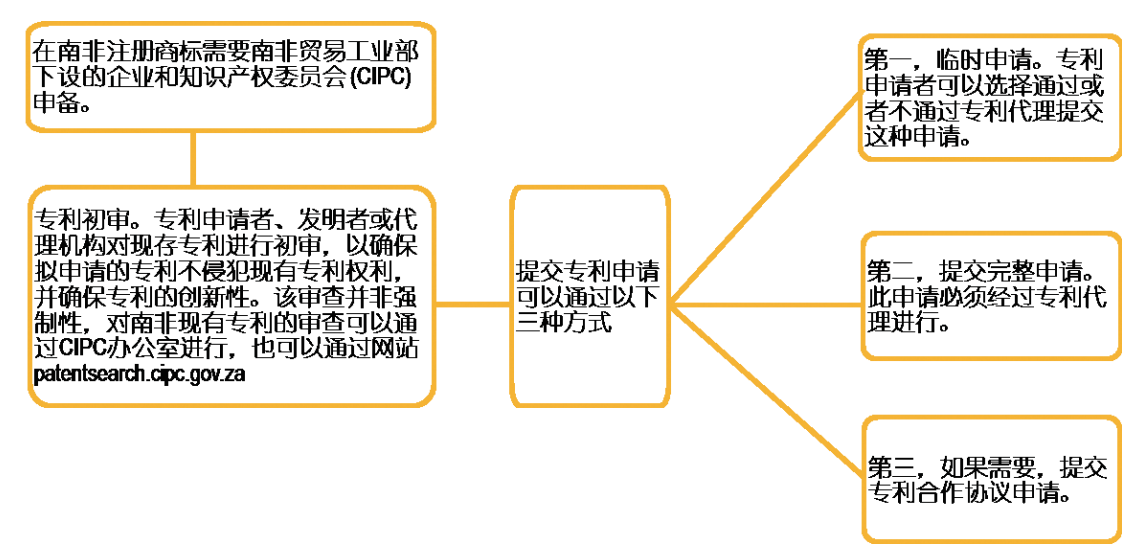
公司注册手续完成后，贸工部下属的公司注册处（或封闭型公司注册处）会将新公司的有关具体事宜通知南非税务局。税务局将把新成立的公司或企业自动地登记为纳税人，并为其颁发税务登记号。新成立的企业，须在开始经营后的一个月内委派一名公务官员（Public Officer）作为纳税人代表，就税收事宜与税务部门进行协调。被委派的公务官员需在南非居住，且其委派需得到税务专员（Commissioner）的批准。

报税渠道	企业可以选择自己申报，也可以选择通过会计师事务所申报。
报税手续	所有企业均需向南非税务局提交年度所得税报表(Annual Income Tax Return)。大部分企业可向经营所在地的税收征缴处提报。
	大的公司(年经营额超过1亿兰特)需提交到位于杉藤(Sandton)的税收征缴处，杉藤税收征缴处专为纳税大户设立，设施较好。
报税资料	企业实体在提报纳税报表时，要同时提交由审计师和公务官员签字的企业财务报表。同时还要提交其他一些材料，以证明纳税报表的可靠性。
	南非税务局力争在收到纳税报表3个月内给企业签发最新估算的应纳税收入。税务当局正在引进先进设备，以帮助实现这一目标。 南非税务局下设调查部门，对基层税务部门转报的纳税报表进行评估，并抽查审计。对于存在疑点的税务报表，调查部门将进行详细审计。
报税时间	税务年度为3月1日至次年2月28日，企业实体可以按需要选择自己的财政年度，但自然人不享受此权利。 根据所得预测，每个财政年度所得税分2次缴纳： 第一次缴纳在每一财政年度的第6个月后，应纳税所得的估算额不能低于最低“基数”(Basic Amount)，即税收征缴处最新估算的应纳税收入。对新企业来说，最低基数为零； 第二次缴纳在年末，如果应纳税收入的估算值小于当年实际应纳税收入的90%，且小于最低基数，纳税人将被处以罚款。罚款数额按下列公式计算： $[\text{实际应纳税额} - (\text{应纳税最低基数} \times \text{实际应纳税额的} 90\%)] \times 20\%$ ，为防止被罚款，第二次缴纳税款时，最好将应纳税收入的估算值同最低基数一致； 如需第三次缴纳税款以补足差额，公司等经济实体需在财政年度结束后6个月完成，自然人为7个月。第三次缴纳税款的期限过后，本财政年度未付税款的利息将自然增长。

数据来源：中国商务部；国观智库

4) 商标与专利的申请与审批

申请流程：



审批流程：

申请内容	注册费用	流程时间	申请方式	有效期	补充
商标	590兰特	36个月	填写并提交TM1表申请商标注册表	10年。只需要交纳规定的续展注册费，商标有效期可以10年为单位无限期延长	南非是世界知识产权组织成员。申请欧盟商标需要电子申请
专利初审			审查并非强制性，对南非现有专利的审查可以通过CIPC办公室进行，也可以通过网站 patentsearch.cipc.gov.za 进行		专利申请者、发明者或代理机构对现存专利进行初审，以确保拟申请的专利不侵犯现有的专利权利，并确保专利的创新性
专利临时申请	60兰特		专利申请者可以选择通过或者不通过专利代理提交这种申请	临时申请提交后12个月内，专利申请人或其代理人必须提交完整申请	

专利完整申请	590兰特	完整申请完成后，正式审查将在6个月以后开始	表格可从CIPC免费获取。必须使用黑色墨水笔填写或打印出来。P1表格，用于提出专利申请和确认受理，一式两份提交。P2表格，用于注册专利，一式两份提交。P3表格，对代理的授权委托书一份。P6表格，详细说明一份。所有表格最好采用打印方式	自提交专利申请之日起20年	如果符合各项规定，申请人需要在CIPC的电子专利杂志上公布该专利，自公布之日起取得专利权利。公布之后约2个月专利人将获得专利证书
--------	-------	-----------------------	--	---------------	--

数据来源：中国商务部；国观智库

（二）外贸政策与法规

1. 主管部门

南非贸易工业部 (DTI) 是负责管理南非对外贸易的主管政府部门，下设11个司。南非国际贸易管理委员会 (ITAC) 负责南部非洲关税同盟地区的贸易救济，并对进出口管理、许可证管理、关税体制改革、产业优惠政策进行管理和监督。其他与贸易相关的政府管理部门还包括南非税务总署和南非标准局等。



数据来源：中国商务部；国观智库

2. 管理体制

南非对外贸易管理体制简介

基本国策	南非推行促进贸易自由化、促进出口和增强南非的国际竞争力的对外贸易政策。南非是世界贸易组织 (WTO) 的成员，也是1993年乌拉圭回合达成的最后文件签字国之一。
贸易法规体系	南非规范进出口贸易的主要法律是《国际贸易管理法》，其他相关法律包括《海关与税收法》、《消费者事务法》和《销售和服务事业法》等。南非国际贸易管理委员会 (ITAC) 还制定了反倾销、保障措施、反补贴、进出口管制、关税调查等规章。
进口限制及许可证	所有废旧商品和276个海关HS8位税号商品实行进口许可管理，包括放射性物质、充气轮胎、化石燃料、武器弹药、博彩器具等。进口商须向南非国际贸易管理委员会 (ITAC) 官方网站 (www.itac.org.za) 下载，部分商品还需提供矿产资源、农林渔业等政府部门的授权文件。进口许可证申请至少须在货物起运前2周提交，3-5个工作日办结。
出口管理制度	南非对战略物资 (不可再生能源)、农产品和废旧金属等商品实行出口许可证管理。南非亦禁止鸵鸟及其种蛋的出口。钻石出口企业则必须在南非钻石委员会注册。
进出口商品检验检疫	南非标准局提供认证和检测服务，主要包括：照明、机械、计量、医药、人身与财产安全等。

数据来源：中国商务部；国观智库

3. 贸易壁垒

关税壁垒	关税高峰：南非政府一直致力于对其关税制度进行改革与调整，但仍对部分产品征收较高的进口关税，主要产品集中在活动物及其制品、奶制品、对酒精饮料、纺织服装和香烟等。
	关税升级：根据2010年WTO的统计数据，南非的税率结构存在严重的关税升级现象。例如，南非对原材料征收的平均关税为3.6%对半成品征收的平均关税为6.0%，而对制成品征收的平均关税为10.2%。纺织品方面，南非对纺织品原材料征收大约为6.0%的关税，而对纺织半成品征收约为15.5%的关税，对纺织制成品则征收高达27%的关税；木制品方面，南非对木制半成品征收约为4%的关税，而对木制品则征收15.5%的关税。
技术性贸易壁垒	尽管中国于2004年与南非签订了测试结果互相认定协定，但是由于南非政府规定电器和电子设备及其部件的生产和进口必须获得授权书(LOA)，并通过南非标准局的认证，因此，中国产品出口到南非必须通过他们的测试。南非对进口或销售的皮革制品、纺织品、服装和鞋类维持着苛刻的标签要求，根据南非贸易工业部的规定，纺织品、服装和鞋类产品必须标示以下内容后方可获准进口和在南非国内市场销售： 1. 注明生产国别、生产企业注册号 and / 或进口商进口登记号、产品加工程度。 2. 符合南非标准局关于纺织品服装标识标准(SANS 011) 和人造及天然纤维标识标准。 3. 以重量或数量方式标明原料成分及各自所占比例。 4. 如经过重新加工、整理，须标明。 5. 如成品纤维产品由两种或两种以上可化学分辨纤维经喷塑(Extrusion) 等方法制成，应按大小排序后标明纤维名称及重量或数量比重。 6. 产品中劳动力成本和原材料比重。

卫生与植物卫生措施	目前，对进口至南非的肉类，继续实施许可证制度。肉类进口至南非港口后的检验检疫及通关程序会因该批肉类的原产地不同而有所变化。检验检疫人员也可以以“公共利益”为由，暂停或撤销已颁发的许可证，或者给申请许可证增加新的条件和要求。此外，南非国家药品管理政策规定所有药品在进口或销售之前都必须在南非注册，并且所有药品必须每5年重新申请许可。
贸易救济措施	2010年，南非未对中国产品发起贸易救济调查。截至2010年年底，南非共对中国产品发起45起贸易救济措施调查，其中反倾销调查43起，反倾销和反补贴合并调查1起，保障措施1起。
政府采购	南非政府不是WTO《政府采购协议》的成员方。南非利用政府采购政策，旨在促进黑人人口的经济发展，同时也促进《2003年具有广泛基础的黑人经济授权法案》的广泛实施。南非《2000年优先采购政策框架法》及其实施条例构成了南非政府采购的法律框架。南非贸易工业部近年来一直致力于制定各类法规以进一步确保框架法的实施，同时也确保给予符合黑人经济授权法规定的投标人竞标优先权。具体投资资格的规定如下：公司如果竞标标的小于100万兰特的项目时，评估该单位是否能夺标的标准是：80%取决于投标者的投标价格，另外20%取决于该公司对黑人经济授权法的承诺。公司如果竞标标的超过100万兰特的项目，那么评估标准变成：90%取决于投标者的投标价格，另外10%取决于该公司对黑人经济授权法的承诺。1996年南非推出全国工业参与计划(National Industrial Participation Program)，列举出所有政府准备购买或租赁的货物、设备或服务。这些货物、设备或服务中进口部分的价值等于或超过1,000万美元的(或等值兰特)，都必须含有当地工业生产成分的义务，即通过政府招标方式购买或租赁的上述商品，其卖方或者供应商应该保证超过该商品进口部分价值30%或以上的部分都应该含有当地工业生产成分。
出口限制	2010年11月16日，南非国家港口管理局表示，由于受木材资源的稀缺，以及国际木材加工市场需求的影响，决定将2011年南非木材出口关税提高600%。 南非对战略物资(不可再生资源)、农产品和废旧金属等商品实行出口许可证管理。南非贸工部部长负责确定许可证管理产品目录，并在政府公报上发布。废旧金属须先以出口价的折扣价向下游产业提供，如果下游产业制造商没有答复或不需要，政府才可以发放出口许可证。南非亦禁止鸵鸟及其种蛋的出口。钻石出口企业须在南非钻石委员会注册。
服务贸易壁垒	作为南非当地主要的通讯运营商，国有企业Telkom，无论是在南非的基础电信服务还是增值电信服务中都处于垄断地位。南非电信市场中的小型供应商，根本无法与之竞争。尽管，近年来南非电信部一直致力于解决该问题，但是许多小型移动运营商只能依靠其自己安装的固定线路将卫星发射塔接入其网络中。

数据来源：中国商务部；国观智库

4. 关税政策

根据南非、博茨瓦那、莱索托、纳米比亚和斯威士兰5国关税同盟协定，5国实行共同关税。南非负责关税同盟的管理工作，根据实现安排的计算公式，各成员国获得关税收入以及再分配。

关税表目录是根据《协调的商品种类和编号体系》制定的，有两种类型的税率，一种是对最惠国待遇国家的税率，一种是针对一般国家的税率。最惠国待遇的税率应用于从很多国家进口的商品，包括世界贸易组织成员国。而一般国家的税率则是针对来自一部分国家的进口商品，从这些国家进口的商品不符合最惠国待遇的标准。当进口商品不是从原产地国家运来时，关税按照向南非出口国家的标准征收。

南非政府正在改革其原来种族隔离制度下形成的关税体制，其关税结构在简化，关税水平也在不断降低。关税总水平已经由原来的超过20%下降到12%。政府已经承诺到200年底将把9580个税号减少到7182个，对关税的约束程度有现在的55%提高到98%。将所有的数量控制改为征收从价税，并且使计算公式与世界贸易组织规定的原则相一致。把80多个不同水平的税号减少到只有6种水平，即零关税、5%、10%、15%、20%和30%，以及一些免税。

此外，南非原来的保护性关税制度主要是要鼓励国内工业的发展，现在这些保护性措施已经大大缩减。现在南非的生产商都可以向贸工部申请关税保护，但在批准的时候，则要看该生产商的能力，要证明其企业在国内市场所占份额以及来自外国的竞争是否会侵蚀该企业在国内市场的优势。对那些用于国内生产或在南非国内增值的进口品，可以退回或减免关税。进口商需要向进出口管理办公室咨询了解哪些进口商品可以享受退税或减免税待遇。

5. 通关规定

南非税务总署 (SARS) 自2006年10月1日起采用与欧洲海关相同的统一管理单证的申报形式，企业须向海关提供统一管理单证及其他单据。多数海关可以办理电子通关手续，电子通关数据须符合海关分类要求，并附有打印的文件文本。进口商须对有关通关文件保留至少五年。为配合世界海关组织对海关商品编码4-6年一次的调整，南非新的《海关关税表》于2007年1月生效。

五、总结与建议

（一）总结：主要投资机会与风险

地理方面

- 南非位处非洲最南，气候较凉爽，月平均气温为13–22℃，适宜居住与投资；南非位于非洲大陆南段的战略要冲，地理位置十分重要，是重要的国际贸易枢纽；
- 南非气候普遍偏干旱，对在本土发展农业不利，但为外国投资者出口农产品到南非提供了机会；而境内野生草原等自然风光以及殖民时期留下的人文景观，适宜发展观光旅游业；
- 矿产资源丰富，黄金、白金、铝、锰、镍、铬、煤、铁等重要矿产原料之蕴藏量及产量均居世界主要地位，采矿业是具投资潜力的领域；
- 煤产丰富，电力能源价格较低廉。然而近年经济大幅发展，投资增加，新的电力设施却并未随之建立，造成能源危机，电价也因此提高，亟需可再生能源技术的投资应对未来需求；以“太阳之国”著称的南非全年平均日照时数为7.5~9.5小时，尤以4、5月间日照最长，太阳能产业发展可期；
- 基础设施设施良好，路运除了铁路外，高速公路密度网仅次于美国，居世界第二位。海运也十分发达，非洲最大的集装箱和散货港口都在南非，是整个非洲大市场的主要货物集散地。

经济方面

- 南非是中等收入的发展中国家，国内生产总值约占非洲的五分之一，是非洲最发达的经济体、“金砖五国”和南部非洲关税同盟成员之一、“南部非洲发展共同体”(SADC)之政经领导国，也是进入南部非洲各国市场之门户。SADC共同体14个

会员国目前正成立SADC自由贸易区；以南非为跳板可进而拓展该地区1亿8,000万人口之潜在市场；

- 南非通讯、公路、港口、能源等基础设施优良。金融、法律、电信等服务业发达，商业配套设施较为完备。但是，南非基础设施建设近年来发展较为缓慢，一直存在电力短缺、铁路运力不足等问题。南非政府制定了大规模基础设施建设计划，涉及公路、铁路、电站等项目，为外国投资者提供了难得的投资合作机遇；
- 低技能劳工数量充沛，薪资水平低于欧洲的一半，是跨国公司对非洲投资的首选目的地之一。但南非高素质劳动力缺乏，工资增速高于经济增速；
- 南非汇率市场化程度高，与美元、欧元等主要货币关联程度高，汇率短期波动频繁，长期来看持续贬值。在南非投资应充分考虑当地货币汇率风险。

政治方面

- 南非政治经济稳定，法制较为健全。2014年是结束种族隔离制度二十周年。2014年5月，南非议会和总统选举平稳进行，非国大党蝉联议会多数席位，祖马总统成功连任。新政府将大力实施《2030年国家发展计划》（NDP），推进经济转型，完善基础设施，吸引外国直接投资，提高劳动力市场弹性，创造就业机会，积极促进经济多元化和包容性发展，不断营造良好投资环境；
- 中国与南非自1998年1月正式建立外交关系以来，双边关系平稳、健康发展。在南非越来越重视发展南南关系的大背景下，中南关系的重要性将进一步提升，中国与南非的经贸、政治关系可望得到进一步实质性发展。

社会方面

- 南非系多种族、多民族国家，享有“彩虹国度”美称，多种族和多元化文化的社会结构使南非人生活习俗呈融通状态，社会主流文化互补干扰。但当地人自尊心很强，管理企业和当地员工需要讲究方式方法；
- 南非医疗卫生系统较为完善，医疗预算属于中等发达国家水平。南非是世界上受艾滋病影响最为严重的国家之一；
- 南非贫富差距大，失业率和犯罪率高，容易引发社会矛盾；

- 南非劳动法律规定严格，工会势力强，合法罢工和非法罢工时有发生。2013年南非矿工罢工持续时间累计长达数月，此外，南非建筑业、汽车制造与零售业、航空业、纺织业等也举行了罢工或有罢工诉求。外商投资者应慎重处理劳资关系，严格执行合法用工制度，避免与工会发生纠纷；
- 南非是世界上高犯罪率国家之一，犯罪总量高，治安形势严峻。当地不法分子针对华人作案数量有所增加，中国在南非投资的很多企业都有被偷、被抢、被尾随的经历；
- 南非当地一些驾驶人员不遵守交通规则、超速行驶，交通安全隐患较多，应加强防范意识。

对外政策方面

- 南非政府设立很多奖励投资政策，吸引外国投资，相关企业可以配合其政策享受奖励优惠，共同发展，特别是采矿和选矿，可再生能源和汽车，基础设施，石油天然气，信息通信技术，机场、港口等交通枢纽项目，铁路、公路等交通基础设施项目，农产品加工等领域。不过南非在工业开发区（IDZ）的设立上略显草率，例如预计在约堡奥坦博国际机场设立物流中心，至今尚未运作。欲前往南非投资的企业必须关注其政策是否贯彻，以免得不偿失；
- 2000年1月南非与欧盟的自由贸易协议正式实施，包括原料及工业品输欧，南非都享有条件较佳的关税税率，基于南非和欧盟的独特传统关系，可藉此开发产品输欧的新管道。此外，美国2000年10月1日通过实施“非洲成长商业法案”扩大对撒哈拉沙漠以南非洲国家之贸易优惠，对南非产品出口亦将有相当之帮助，尤其纺织业受益最多，甚具发展潜力；
- 南非在南部非洲国家居领导地位，但发展整合欲望不高，目前仅有南部非洲关税同盟，以及和莱索托、斯威士兰、纳米比亚成立共同货币区；
- 南非黑人经济振兴政策（BEE）是很大的投资限制，该法规定企业26%的所有权必须由当地黑人持有，并且规定当地黑人在管理层的比例，意味着外资所有权被限制在74%以下，这对于外资运营造成严重限制；
- 南非劳工法繁琐且常有劳资纠纷问题。南非劳工素质偏低，多为无技术劳工，缺乏

敬业精神，生产力偏低；加上1996年11月开始实施“劳工关系法”，规定劳工有罢工权，并设立“仲裁调解委员会”调解劳资纠纷；1998年12月，实施“基本雇用条件法”，规定劳工每周工作45小时、逾时工作最低薪资、年假、女性劳工4个月支薪产假、雇用终止之通知等；1999年12月，实施“平等雇用法”，规定中大型企业须提出肯定行动计划，以保障黑人、女性及残障人士之就业机会；劳工法令规定繁琐，造成资方之沉重负担，严重影响投资意愿，以致业主以缩小经营规模、或采用自动化生产设备、或将部份零组件或半成品之生产，改以进口产品替代、或将大工厂画分为小型工厂，以规避或减少工会之干扰。此外，南非赋税偏高，致使投资厂商之营运成本提高。目前南非政府正在检讨劳工法令对于投资及创造就业之影响，并将寻求改善之道。

（二）参考建议

项目的选择

选择好的投资合作项目是成功的基础，应该在充分调查研究的基础上，对投资合作项目的可行性、业主的实力和资信情况作全面客观的评估，选择技术和成本有相对优势的项目。对于有价值的项目要长期跟踪，如果没有足够的时间准备，成功的机会可能大大降低。注意区分南非政府鼓励和限制的投资产业及限制内容，弄清投资与贸易壁垒，利用政策优惠，规避政策风险。国内政府及金融机构应在调查研究的基础上，鼓励和支持有实力的企业有选择地开拓受鼓励及具有机会的领域，例如工程承包和成套设备出口市场。

签订合同

首先要仔细斟酌合同条款，找出可能隐藏其中的法律陷阱。签证问题一直是困扰投资工程项目的障碍之一。按照南非的法律规定，只有内政部签发的“工作许可证”，在“工作许可证”规定的单位工作才是合法的。外国投资公司办理工作许可证基本都聘用代理，否则不仅程序繁琐而且时间拖延严重。

为避免因签证问题耽误工期而蒙受不必要的损失，可以考虑将有关内容写进合同中

去，如将签证问题作为“不可抗力”等；此外，还应明确南非方违约时相应的补偿和惩罚条款、出现争议时的仲裁条款。对带资承包项目，要明确落实有关担保类条款，条件不成熟时不做。

投资方面—遵守南非法律

南非的经济执法在某种程度上严于刑事执法，中国企业在南非投资要遵守南非有关法律法规、税收制度、知识产权保护制度、南非黑人经济成分法案等。

防范投资合作风险

在投资过程中，注意事前调查、分析、评估相关风险，事中做好风险规避和管理工作，切实保障自身利益。企业积极利用保险、担保、银行等保险金融机构和其他专业风险管理机构的相关业务保障自身利益。建议企业在开展对外投资合作过程中使用中国政策性保险机构——中国出口信用保险公司提供的信用风险保障产品；也可以使用中国进出口银行等政策性银行提供的商业担保服务。

贸易方面—保护市场，仔细了解对方情况

中国贸易企业要自觉规范出口，避免低价倾销和低报关操作，维护市场秩序，做到可持续发展。对外商竞争压低采购价格或抬高产品出口价格的做法，中国企业应予以重视，并做好相应准备。

注意承包、劳务合作方面的困难

南非工程承包市场进入较难。中国工程承包企业进行了多年尝试，难以成功地拿到项目；南非高度重视国内就业，中国劳务很难进入南非市场。

做好安全防范

中国企业和个人在南非进行商务活动时要多注意安全，避免贸然前往不了解情况的地

方，少进行现金交易，不给犯罪分子可乘之机。选择办公、居住地点时，尽量避开黑人聚集的老城区和贫困人口密集地区，尽可能减少夜间外出，并避免携带和使用大量现金。

依法保护生态环境

南非环境保护法规严格，当地人民自觉环保，对野生动物保护意识很强。中国企业也应遵守环保标准的规定，在投资经营活动中注重生态和环境保护，防止工业污染。要对当地环保法规尤其是一些地方性法规有所了解，在项目规划之初就应向当地政府或相关机构咨询环保事宜。

妥善处理与工会关系

慎重对待劳资关系。建议聘请当地有经验的律师，帮助企业解决经营生产与工会组织的矛盾，律师会帮助企业具体问题具体分析。同时，注意南非社会法制健全的特点，尽快适应当地法律法规，密切联系当地律师、会计师，少走弯路，也有利于与工会打交道。

懂得与媒体打交道

中国企业在重大并购、涉及社会敏感问题时，特别是遭遇不公正的舆论压力时，应注意宣传引导，通过媒体与大众交流。中国企业可定期向媒体开放，欢迎媒体到企业参观采访，了解企业的真实发展情况，对企业进行宣传和监督。

总之，南非市场对于有条件“走出去”的中国企业来说，机遇大于挑战。在南非2010年推出“新经济增长路线”、2011年公布《2030年国家发展规划》（NDP）的背景下，南非积极向生产型模式转变，建议企业优先在基础设施建设、农业、矿业、绿色经济、制造业、旅游及服务业等重点领域挖掘潜力。这是中国企业抓住机会、扩大国际市场份额的大好时机。但同时也要注意防范风险，避免盲目投资，寻找专业机构，做好充分的决策前分析。

六、附 件

（一）国家主要政府部门网站

序号	中 文	英 文	网 址
1	南非政府网	South African government	www.gov.za
2	国际关系与合作部	International Relations& Cooperation	www.dfa.gov.za
3	国防与退伍军人事务部	Department of Defense	www.dod.mil.za
4	警察部	Department of Police	www.saps.gov.za
5	国家安全部	State Security Agency	www.ssa.gov.za
6	高等教育部	Department of Higher Education South Africa	www.hesa.org.za
7	基础教育部	Department of Basic Education	www.education.gov.za
8	贸易及工业部	Department of Trade and Industry	www.dti.gov.za
9	财政部	Department of National Treasury	www.treasury.gov.za
10	经济发展部	Economic Development Department	www.economic.gov.za
11	内政部	Department of Home Affairs	www.home-affairs.gov.za
12	司法及宪法发展部	Department of Justice & Constitutional Development	www.justice.gov.za
13	劳工部	Department of Labour	www.labour.gov.za
14	卫生部	Department of Health	www.health.gov.za
15	农业、林业和渔业部	Department of Agriculture, Forestry & Fisheries	www.daff.gov.za
16	农业发展与土地改革部	Department of Rural Development & Land Reform	www.ruraldevelopment.gov.za
17	水利和环境事务部	Department of Environmental Affairs	www.environment.gov.za

18	旅游部	Department of Tourism	www.tourism.gov.za
19	矿业部	Department of Mineral Resources	www.dmr.gov.za
20	公共企业部	Department of Public Enterprises	www.dpe.gov.za
21	能源部	Department Of Energy	www.energy.gov.za
22	人居部	Department of Human Settlement	www.dhs.gov.za
23	公共工程部	Department of Public Works	www.publicworks.gov.za
24	狱政部	Department of Correctional Services	www.dcs.gov.za
25	艺术与文化部	Department Of Arts and Culture	www.dac.gov.za
26	科学与技术部	Department of Science and Technology	www.dst.gov.za
27	体育与娱乐部	Department of Sport & Recreation South Africa	www.srsa.gov.za
28	交通部	Department of Transport	www.transport.gov.za

来源：中国商务部；国观智库

（二）南非主要中资企业及联系方式

序号	公司(代表处)名称	联系方式
1	甘肃白银有色第一黄金	0027-11-7261047
2	金川资源公司	0027-729776191
3	中钢南非公司	0027-829400750
4	斗南锰业南非矿业有限公司	0027-11-5938506
5	酒钢南非国际铬铁合金有限公司	0027-724941617
6	中国五矿南非公司	0027-11-6150029
7	五矿（南非）第一铬业有限公司	0027-820479071
8	广西大锰南非PMG公司	0027-764022865
9	宝钢南非公司	0027-794259202
10	河北钢铁	0027-716235493
11	中国银联非洲代表处	0027-836755081
12	中国进出口银行东南非代表处	0027-718095618
13	中非基金南非代表处	0027-823295048
14	中国银行约堡分行	0027-761150750

15	中国工商银行非洲代表处	0027-761052359
16	建设银行约堡分行	0027-769416166
17	中材国际南非项目部	0027-823767169
18	中国港湾	0027-797358902
19	中国铁建中非建设有限公司	0027-0824420928
20	中国海外工程南非公司	0027-0824991374
21	中国水电南非有限公司	0027-823039146
22	中铁国际南非公司	0027-834889080
23	华北有色工程勘察院	0027-840992190
24	中兴通讯南非公司	0027-843600078
25	华为南非有限公司	0027-115179800
26	中国电信南非公司	0027-715911161
27	中国通信服务南非公司	0027-611556066
28	国家核电南非代表处	0027-783345351
29	金凤科技南非公司	0027-794248175
30	中国广东核电公司	0027-745558503
31	广东保威新能源有限公司	0027-781785193
32	龙源电力	0027-717926499
33	联合动力	0027-766324865
34	江铃南非有限公司	0027-767550789
35	长城汽车	0027-718099059
36	(北汽)中非汽车有限公司	0027-848659888
37	一汽南非公司	0027-827426286
38	北方车辆	0027-794985777
39	三一南非分公司	0027-716436581
40	中联重科融资公司	0027-727789005
41	山推南非子公司	0027-743711106
42	柳工	0027-788016596
43	一拖	0027-790130013
44	中国南车南非公司	0027-72565154
45	中国北车南非公司	13940991125
46	北汽福田	0027-785105058
47	海信南非发展有限公司	0027-827731756
48	上广电南非公司	0027-711495501
49	国家电网驻非洲办事处	0027-848467427
50	亚洲电缆南非有限公司	0027-834610588
51	冀东水泥	0027-810664171

来源：中国商务部；国观智库

（三）能为中国企业投资该国提供咨询的机构

名称	地址/邮箱	电话	传真	网址与Email
中国驻南非大使馆 经商参处	986 PARK STREET, ARCADIA, PRETORIA	0027-124313060	0027-12-3428071	
南非驻中国大使馆	北京市东城区东直门 外大街5号	010-65320171	010-65320177	safrican@163.com
南非贸工部贸易投资局	Private Bag X84, PR ETORIA, 0001	0027-12-394 3014, 0861 843 384	0027-12-394 4016	www.thedti.gov.za
德班投资促进中心	P O Box 1203, Dur ban, 4000	0027-31-336 2540	0027-31-336 2641	www.dipa.co.za
豪登省 经济发展中心	P O Box 61840, Marsh alltown, 2107	0027-11-833 8750	0027-11-833 8930	www.geda.co.za
西北省投 资中心	P O Box 6352, Ruste nburg, 0300	0027-14-594 2570	0024-14-594 2575/6	www.inw.org.za
普马兰 加省投 资中心	P O Box 3881, Nelsp ruit, 1200	0027-13-7525384	0027-13-752 5385	Test.flock.co.za/ MII (测试网站)
夸祖鲁纳 达尔省投 资中心	P O Box 4245, Durban, 4000	0027-31-368 9600	0027-31-368 5888	www.tikzn.co.za
林波波省 贸易投资 中心	P O Box 3490, Polok wane, 0700	0027-15-295 5171	0027-15-295 5171	www.til.co.za
北开普 省经济 事务部	Private Bag X 5054, Kim berley, 8300	0027-53-839 4000	0027-53-832 9464	Economic.ncape. gov.za
国观智库	北京市海淀区清华科 技园科技大厦A座602	+86 10 8215 8890	010-82158896	www.grandviewcn. com; zhangyi@ grandviewcn.com

来源：中国商务部；国观智库

声明：

本报告由中国国际贸易促进委员会经济信息部（下称“贸促会经济信息部”）和北京国观智库投资有限公司（下称“国观智库”）合作完成，报告结论基于我们认为可信任的公开信息源的数据与信息，但我们不保证这些数据的准确性。在任何情况下，我们不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告的版权归贸促会经济信息部和国观智库共同所有，属于非公开资料。我们对本报告保留一切权利。未经我们事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为贸促会经济信息部或国观智库的商标、服务标记及标记。