

# 中国 展览经济 发展报告2015

Annual Report on China's Exhibition Industry

CCPIT



# 中国展览经济发展报告(2015)



中国国际贸易促进委员会  
China Council for the Promotion of International Trade



# 前 言

2015年，世界经济仍处于国际金融危机后的修复和调整期。发达经济体缓慢复苏，对世界经济的拉动作用远逊于危机之前；新兴市场和发展中国家结构调整任务艰巨，不稳定不确定性突出。总体上看，世界经济上行动力不足，下行风险凸显。面对世界经济复苏缓慢及国内经济下行压力，中国政府先后出台了一系列稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险的政策措施，加强和创新宏观调控，有效对冲了下行风险，经济增长积极因素增多，呈现总体运行平稳、稳中有进、缓中向好的发展势头。中国展览业作为构建现代市场体系和开放型经济体制的重要平台，应加快持续健康发展，努力推动我国从展览业大国向展览业强国发展，更好地发挥自身在国民经济中的作用。

中国国际贸易促进委员会在世界各地举办、参加经济贸易展览会已经有60多年历史。改革开放以来，特别是中国加入世界贸易组织以来，中国贸促会充分发挥自身优势，为中国展览经济全面、协调、可持续发展提供管理与服务，为广大组展和参展企业搭建国际交往和经贸合作的有效平台，为中国展览业的繁荣发展做出了积极的贡献。

中国贸促会自1995年开始编辑出版《中国博览会与展览会》，1999年开始编辑出版《中国展览年鉴》。2004年起，我们组织展览业界专家，在大量调研分析的基础上着手编写年度《中国会展经济发展报告》。2005年，中国贸促会与国际展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）、独立组展商协会（SISO）共同创办中国会展经济国际合作论坛（CEFCO），在论坛上首次发布了《中国会展经济发展报告》（后更名为《中国展览经济发展报告》）。这些出版物为中国政府部门、商协会组织、展览业界、外贸企业以及外国经商机构、外国企业等提供了可靠的信息和有价值的决策参考，促进中国展览经济进一步法制化、市场化、产业化、国际化发展。

数据是展览管理、服务、决策、创新的重要基础，也是我们提供公共服务的权威性和公信力的坚实根基。通过长期的办展活动和专业出版工作，中国贸促会聚集了大量展览会、展览场馆、参展企业的数据信息。2012年以来，我们加快展览信息化建设，在全国各省市和各行业的贸促系统单位推广展览信息收集制度，对全系统汇集的展览数据加以管理和分析，并依据数据库编辑出版贸促会系列展览专业出版物，对中国展览经济进行年度回顾与展望，同时打造中国展览信息网等网络化、数字化的信息共享平台。

我们由衷希望我们的专业出版物和展览信息网为政府有关部门管理展览、公共机构服务展览、行业组织举办展览、广大企业参加展览提供更有价值的参考与帮助，也期待各方能以展览为平台，架起良性互动的桥梁，共同迎接展览业的机遇与挑战，合作共赢，促进经济平稳健康发展。

《中国展览年鉴（2015）》编委会  
《中国展览经济发展报告（2015）》编委会

# 中国展览经济发展报告（2015）

---

**主办：**中国国际贸易促进委员会

**编纂出版单位：**

中国国际贸易促进委员会贸易投资促进部

中国国际展览中心（集团）公司

中国贸易报社

**总编纂委员会**

**主任：**

王锦珍 中国国际贸易促进委员会副会长

**副主任：**

林舜杰 中国国际贸易促进委员会贸易投资促进部部长

贺彩龙 中国国际展览中心（集团）公司总裁

徐延波 中国贸易报社社长兼总编辑

**执行编辑委员会**

**主任：**

张 亮 中国国际贸易促进委员会贸易投资促进部副部长

徐 强 中国国际展览中心（集团）公司财务总监

**项目统筹：**杨虹、王春禹、吴蕻

**业务支持：**

**中国国际贸易促进委员会贸易投资促进部：**马宁、段建荣、袁芳、甘婷、丛昊月、罗满文、王建军

**中国国际展览中心（集团）公司：**王春禹、路遥、张高志、刘宏坤、魏璐、袁航、恽东、张东利、

孙远、李亚梅、王瑶、姚洪芹、王井艳、张永萍、张茜、王爽、杨铮、王顺平

**中国贸易报社：**吴蕻

**编审：**杨虹、马宁、吴蕻

**撰稿：**袁航、袁芳

**翻译：**兰姗、张希、葛卫红、阎树超

**译审：**王建军、袁航

**责任编辑：**吴蕻

**校对：**吴蕻、肖雨濛

**封面、版面设计、排版：**温清河

# 目 录

## 中国展览经济发展报告(2015)

第一章 2015 年中国展览业回顾与展望 .....	1
第一节 2015 年中国展览业宏观发展态势 .....	1
第二节 2016 中国展览业前景展望 .....	3
第二章 中国境内展览业市场报告 .....	5
第一节 展览会市场概况 .....	6
第二节 展览馆市场概况 .....	23
第三节 组展单位市场概况 .....	36
第三章 2015 年中国出国经贸展览市场概况 .....	42
第一节 整体规模下滑 .....	42
第二节 赴新兴市场办展势头放缓 .....	43
第三节 传统产业展会取得进一步发展 .....	45
第四节 办展主体集中化趋势明显 .....	45
第五节 品牌自办展规模和影响力进一步提升 .....	47
第六节 赴“一带一路”沿线国家参展初见成效 .....	48
附录一 2015 中国内地 2 万平方米以上商贸展会一览表 (不含港澳台地区) .....	107
附录二 2015 中国内地省区市商贸展会数量总面积一览表 (不含港澳台地区) .....	135
附录三 2015 中国内地行业商贸展会数量总面积一览表 (不含港澳台地区) .....	136
附录四 2015 中国内地省区市场馆数量总可租面积一览表 (不含港澳台地区) .....	138
附录五 2015 中国内地超过 5 万平方米出租面积场馆一览表 (不含港澳台地区) .....	139
附录六 2015 中国内地主办展会面积超过 10 万平方米单位一览表 (不含港澳台地区) .....	142



# 第一章 2015 年中国展览业回顾与展望

2015 年，中国经济运行面临着国际环境持续恶化和国内改革发展进入“深水区”的双重影响。

国际方面，世界经济复苏势头明显减弱，增速降至 2009 年以来最低水平。发达国家生产率增长缓慢，投资需求不足，金融市场信心不够稳固，经济复苏弱于预期。新兴经济体和发展中国家内需不振，出口萎缩，资本外流，经济增速进一步放缓。国内方面，2015 年，经济缓中趋稳、稳中有进，具备保持 7% 左右中高速增长的条件，但仍处于“去产能、去库存、去杠杆”过程中，经济运行效益尚未改善，下行压力仍然较大。

作为现代服务业的重要组成部分，中国展览业的运行状态和发展趋势不但与国家经济转型密切相关，更对国家经济的创新驱动转型有着重要意义。

本章将以 2015 年中国展览业发生的重要事件以及获取的第一手调研资料为基础，对 2015 年中国展览业的总体运行状况进行简要回顾与展望。

## 第一节 2015 年中国展览业宏观发展态势

2015 年，中国展览市场在宏观层面上具有如下五个特征：

### 1. 国内展览市场总量逆势上升

自经历 2014 年的短暂调整后，中国会展业再次取得较快增长。据不完全统计，2015 年全国共举办 3168 个展览会，展览会总面积约 8900 万平方米。其中经贸类展览会有 2612 个，比 2014 年增加约 7.8%，总面积约为 7874 万平方米，比 2014 年增加约 10.8%。规模以上展览城市中有 74% 的城市展览面积增加，而经济发达地区的展览重点城市增长更为明显。展览会总体规模继续扩张，但增长率仅为 1.2%，增长步伐明显放缓，“精耕细作”式的发展逐渐成为展览业发展的“新常态”。

在专业分布上，建筑材料、眼镜珠宝钟表、船舶码头设施、石材采矿设备等行业展会呈现下降趋势，而家用电器照明、食品饮料烟酒、玩具妇幼用品、电子与自动化、休闲时尚艺术和医药医疗保健等行业展会呈现上升趋势。

### 2. 出国展览市场规模收缩

2015 年，中国外贸发展遇到较大困难，出口下行压力增大，进口出现大幅减少。出国展览市场受到明显冲击，整体规模下滑，赴新兴市场办展势头放缓，但自办展数量和质量进一步提升。





截至10月31日,全国94家组展单位共赴62个国家实施办展计划1385项。组展单位数比2014年减少11.3%,国别数减少4.6%,项目数减少4.3%,其中参加国际博览会1291项,减少5.6%,举办单独展览会(自办展)94项,增长19%。全年展出总面积63.9万平方米,减少9.6%;参展企业4.6万家,减少2.3%。

### 3. 政府加强引导展览业转型升级

2015年是展览业转型发展的关键之年。4月,国务院发布《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》,随后福建、湖北、黑龙江等省也相继发布相关政策实施文件。10月,商务部牵头建立促进展览业改革发展部际联席会议制度,说明展览业作为发展现代服务业的重要组成部分,正成为各级政府转方式、调结构的重要抓手。

财政部发布《关于行业协会商会脱钩有关经费支持方式改革的通知(试行)》,逐步减少直至取消全国性行业协会商会的财政直接拨款,通过购买服务等方式支持行业协会商会发展,鼓励行业协会商会加快脱钩。在此政策引导下,作为我国重要组展力量的行业机构也开始加快职能转变的步伐。

### 4. 信息技术成为推动展览会发展的重要手段

2015年,中国展览业信息化水平得到长足推进。展览会官方网站、官方微博、官方微信数量均显著增长,公众号、APP等新技术手段得到普遍应用。而展览信息平台化建设成为展览信息化发展的新方向,全国性展览信息平台、地方性展览信息平台和企业自主研发的展览信息交易平台成为推动展览信息平台化发展的三驾马车,为未来举办网络虚拟展览会以及推动云计算、大数据、物联网、移动互联等新技术在展览业的应用打下坚实基础。展览业与互联网新技术的相互促进、协同发展正成为中国展会市场发展的新特点。

### 5. 场馆建设持续升温

据不完全统计,2015年全国室内可租用面积大于等于5000平方米、且举办2个以上经贸类展览会的专业展览馆共有136个,比2014年增加8个;室内可租用总面积约为647万平方米,比2014年增加约62万平方米。

2015年建成并投入使用了一大批建设规模大、设计规格高、建设理念新的展览场馆,积极促进了地方展览经济的发展,如上海40万平方米的国家会展中心、云南30万平方米的昆明滇池国际会展中心、广东3万平方米的珠海国际会展中心和14万平方米的中亚会展中心等。

但是场馆建设不断升温的同时,展馆设施利用率不足的隐忧也逐渐突显。据统计,2015年仍有多达约一半的展览馆全年展览会总面积在20万平方米以下,44%的展览馆租馆率低于10%,反映出我国展览馆建设存在较为严重的过剩现象。

## 第二节 2016 中国展览业前景展望

2016 年中国展览业将面对诸多不确定因素。从国际经济环境角度看，各大机构普遍认为 2016 年世界经济将略强于今年。根据世界货币基金组织（IMF）的最新预测，2016 年全球经济增速为 3.1%；穆迪评级前景稳定的国家比例小幅环比下降，前景评级为负的国家比例已经上升。全球需求疲软以及利率、油价以及大宗商品价格保持低位的趋势短期内不会改变。

从国内经济环境看，随着劳动力人口下降和老龄人口占比的上升，中国将逐步从生产型社会转向消费型社会，经济增长速度有可能继续下滑，经济结构也会出现投资率下降，消费率上升，工业占比下降，服务业占比上升的调整。预计政府将坚决推进“供给侧改革”方略，加大去库存、去产能的力度，传统产业的阵痛将持续加重，而改革创新将成为中国经济新的增长引擎。

### 1. 中国展览业将加快结构调整，创新引领转型升级

2016 年是中国展览业向专业化和市场化转型的重要一年。预计“去库存、去产能”压力较大的行业，如建筑材料、钢材等基础建设相关行业、钢铁煤炭等能源行业、重化工业以及部分制造业相关、出口导向相关行业的展览业市场将出现更为激烈的竞争。服务业、新兴行业等相关展览项目的创新则存在极大的增长空间。

### 2. 行业协会变革发展，资本运营推动优化重组

随着国务院促进展览业发展的相关文件的出台和展览业部际联席会议的建立，权威性强、涉及领域和范围广的全国性展览业协会的建立将成为全国展览业健康发展的重要推动者。

行业协会商会与政府机关脱钩，组展单位市场也面临进一步的整合。预计部分商协会将通过调整组织机构、注册实体企业，以及出售、转让展览会经营权等方式参与市场竞争。

在资本运营方面，部分民营与外资展览公司是展览会项目收购与重组的先行者。随着国务院印发《关于国有企业发展混合所有制经济的意见》，预计未来也将有更多的国营企业和国有资本通过资本市场参与展览会的兼并重组以及展览馆的建设与运营，从而进一步推动展览业的市场化进程。

### 3. 互联网 + 成为展览业创新发展的驱动力

展览会是物流、人流、资金流、信息流的高度聚合，由于展览会具有举办期间资源多、时间短、参与者结构复杂等特点，传统数据处理方式无法深入开发。移动互联网重构了商业价值、变革了服务边界，提高了服务效率和质量，成为变革展览形式的重要手段。预计未来中国展览业将加快运营机制的互联网流程再造，运用大数据发展平台化管理与运营，从而开创展览业发展新局面。



#### 4. 展览场馆面积继续扩大，面临分化整合

2016年，我国会展中心城市如深圳、青岛、杭州等，以及传统上的二三线城市，如长沙、哈尔滨、西安等将有一大批展览场馆投入建设或建成投入使用，其中深圳国际会展中心展览面积高达50万平方米，将建成世界最大的展览中心；青岛、杭州新展馆面积也分别达到18万平方米和15万平方米。

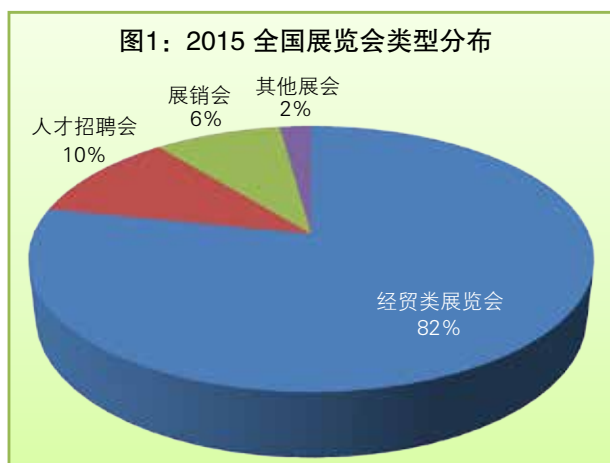
虽然在投资惯性和地方政府政策扶持下，展馆建设在一段时期内还将继续增长，但是在房地产投资趋缓的形势下，未来部分城市依靠房地产带动展览馆建设的投资模式将无以为继。展览会市场竞争的加剧，将加速展览会市场中心化趋势。部分二三线城市展览馆将由于展览会市场发展的瓶颈而面临转型升级。而随着一批新展馆的建成并投入使用，一些老旧展馆也面临升级改造。

总体来看，虽然2015年全球经济深度调整，中国经济面临下行压力，但是在政府出台多项利多展览业的政策以及全体展览业同仁的不懈努力下，中国展览业在本年度实现逆势增长。随着展览业政策的稳步推进，展览业信息化建设的创新发展，以及展览业国际化、专业化水平的不断提高，中国展览业必将迎来崭新的未来。

## 第二章 中国境内展览业市场报告

### 前言

本报告共汇集全国 30 个省、自治区、直辖市的 115 个城市举办的展览会信息，数据来源于各地贸促系统会员单位征集以及国内公开媒体信息（网络及纸媒）自主采集。数据采集截止日期为 2015 年 11 月 30 日。鉴于部分组展单位为了便于招展，将一个展览会分别冠以多个名称用于宣传，为了更准确全面地反映全国展览会数量规模，本报告在对展览会数量进行统计时，对同一组展单位同一时间同一地点举办的多个近似行业展览会执行合并统计。



本报告展览会信息较全面地反映了全国主要展览城市举办的经贸类展览会、人才招聘会、展销会和在专业展览场地举办的其他类型展览会的展览会信息以及相关展览馆信息和组展单位信息，反映了各地区展览市场发展概况，但未能完全涵盖全国所有地区各种类型的展览会信息。下文中“全国”仅指代上述 30 个省、自治区、直辖市的 115 个城市（详见随附《本报告涉及省、直辖市列表》、《本报告涉及城市列表》），文中各项统计数字仅限于本报告所汇集的展览会信息，特此说明。

**表 1：本报告涉及省、自治区、直辖市列表**

安徽	贵州	湖南	宁夏	四川
北京	海南	吉林	青海	天津
福建	河北	江苏	山东	新疆
甘肃	河南	江西	山西	云南
广东	黑龙江	辽宁	陕西	浙江
广西	湖北	内蒙古	上海	重庆

据统计，2015 年全国共举办 3168 个展览会，其中有 2834 个展览会采集到展览会面积信息，汇总展览会总面积 7962 万平方米，估算全国展览会总面积约 8900 万平方米。其中经贸类展览会共计 2612 个，占全部展览会的比例约为 82%；人才招聘会共计 300 个，占全部展览会的比例约为 10%；展销会共计 204 个，占全部展览会的比例约为 6%；此外还有 52 个其他类型展览会包括各种画展、庆典、活动等，占全部展览会的比例约为 2%。

**表 2: 本报告涉及城市列表**

安平	大连	桂林	淮北	莱芜	宁波	绍兴	太原	锡林浩特	漳州
蚌埠	大庆	贵池	惠州	莱州	宁德	深圳	唐山	厦门	郑州
包头	东光	贵阳	济南	兰州	宁海	沈阳	天津	信阳	中山
北京	东营	哈尔滨	嘉兴	廊坊	盘锦	石家庄	威海	徐州	重庆
沧州	东莞	海口	佳木斯	连云港	齐齐哈尔	石狮	潍坊	烟台	珠海
常州	鄂尔多斯	海宁	锦州	临沂	青岛	寿光	温州	盐城	淄博
长春	法库	邯郸	景德镇	柳州	泉州	顺德	乌鲁木齐	扬州	亳州
长沙	佛山	杭州	酒泉	洛阳	任丘	苏州	无锡	义乌	
郴州	福州	菏泽	喀什	牡丹江	日照	绥芬河	芜湖	银川	
成都	阜阳	合肥	克拉玛依	南昌	三门峡	台州	武汉	永康	
赤峰	广饶	呼和浩特	昆明	南京	汕头	泰安	西安	余姚	
慈溪	广州	葫芦岛	昆山	南宁	上海	泰州	西宁	玉林	

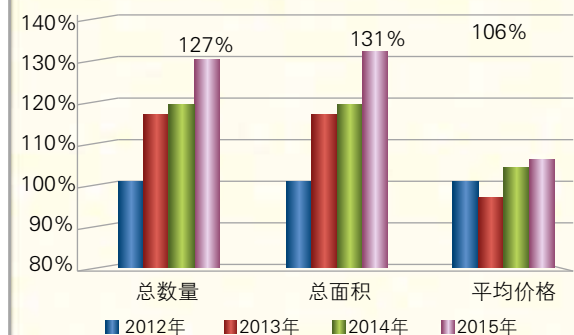
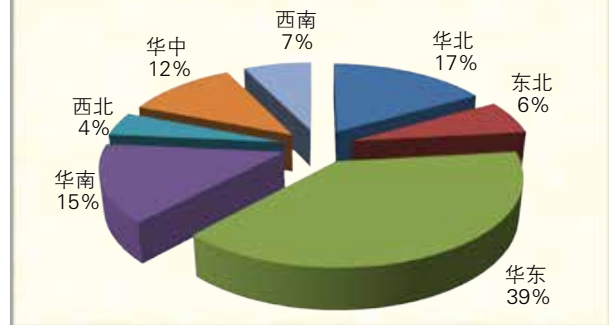
由于经贸类展览会是各地区会展经济的主要组成部分，也是对拉动地方经济贡献最大的展览会类型，因此也能更为准确地反映各地展览会市场发展概况，下文仅对经贸类展览会信息进行归类统计分析，下文中“展览会”仅指经贸类展览会，特此说明。

## 第一节 展览会市场概况

据统计，2015年全国共举办2612个展览会，比2014年增加约7.8%，比2012年增长约27%；其中有2521个展览会采集到展览会面积信息，汇总展览会总面积约7600万平方米，估算全国展览会总面积约为7874万平方米，比2014年增加约10.8%，比2012年增长约31%。可以看出，2015年中国展览市场自经历了2014年的短暂调整后，再次取得较为快速的增长。2015年全国展览会标准展位平均价格为8726元，与2014年相比基本持平，比2012年增长约6%，如图2所示。

### 1. 展览会地区分布

华东地区2015年共计举办900个展览会，占全国展览市场的比例约为39%，处于国内领先地位。华北地区2015年共计举办470个展览会，占全国展览市场的比例约为17%，位居全

**图2: 2012-2015年全国展览会市场总量变化图**

**图3: 2015年展会数量地区分布**


国第二位；华南地区 2015 年共计举办 387 个展览会，约占全国市场 15%，位居全国第三位，如图 3 所示。

如图 4 所示，从增量角度看，2015 年全国各地区展览会总数量均比 2014 年有所增长，体现出全国展览会市场整体增长的态势。其中，2015 年华北地区展览会总数量比 2014 年增加 50 个，是 2015 年全国展览会市场增长数量最多的地区，华东地区增量为 44 个，华中地区增量为 36 个，分列二、三位。相比较而言，东北地区展览会数量增量较低。

如图 5 所示，从面积上看，华东地区经贸类展览会总面积共计约为 2,842 万平方米，约占全国展览会总面积的 37%，居全国首位；华南地区经贸类展览会总面积达到约 1,610 万平方米，约占已知全国展览会总面积的 21%，位居全国第二；华北地区经贸类展览会总面积达到约 1109 万平方米，约占已知全国展览会总面积的 15%，位居全国第三。

如图 6 所示，从增量角度看，2015 年华东地区展览会总面积比 2014 年增加约 449 万平方米，约占全国总增量的 52%；华南地区展览会总面积比 2014 年增加约 171 万平方米，约占全国总增量的 20%；华中地区展览会总面积比 2014 年增加约 128 万平方米，约占全国总增量的 15%；形成了 2015 年中国展览市场展览会面积的主要增长点，而东北地区展览会总面积略有下降。

## 2. 展览会省份分布

从展览会数量上看，上海市 2015 年共举办 382 个展览会，约占全国展览会总数的 15%，居于全国首位；广东省 2015 年共举办 342 个展览会，约占全国展览会总数的 13%，居于全国第二位；北京市 2015 年共举办 280 个展览会，约占全国展览会总数的 11%，居于全国第三位。

据统计，2015 年全国共有 7 个省、直辖市举办展览会总数量超过 100 个，分别是上海、广东、北京、

图4：2014-2015年全国各地区展览会数量变化图

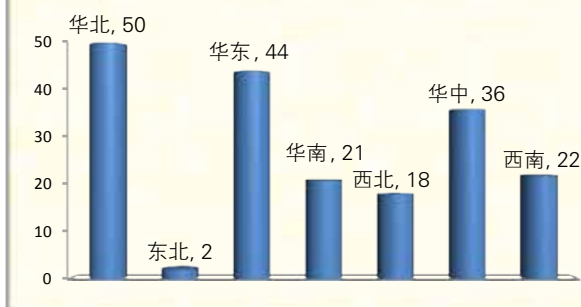


图5：2015年展会面积地区分布

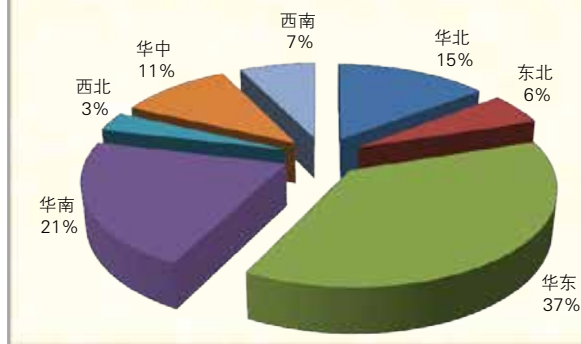
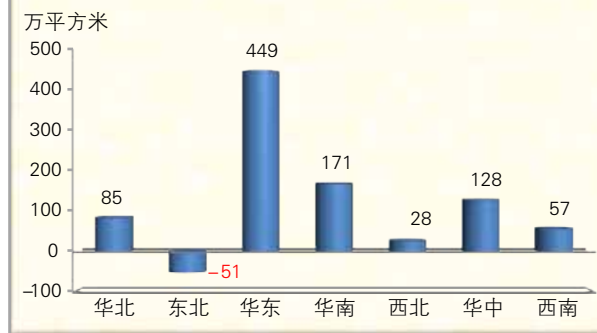
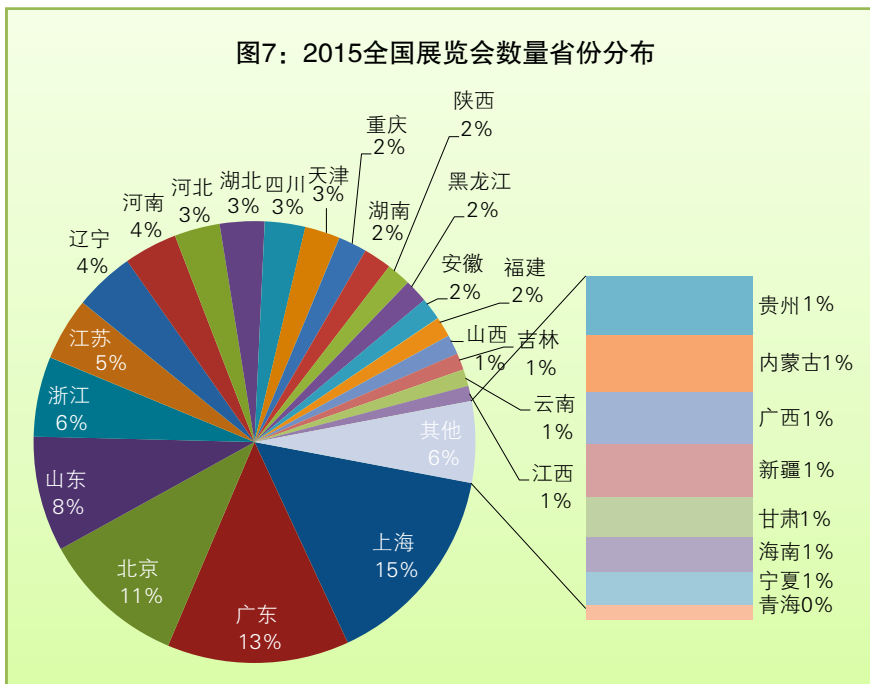


图6：2014-2015年全国各地区展览会面积变化图





**图7：2015年全国展览会数量省份分布**


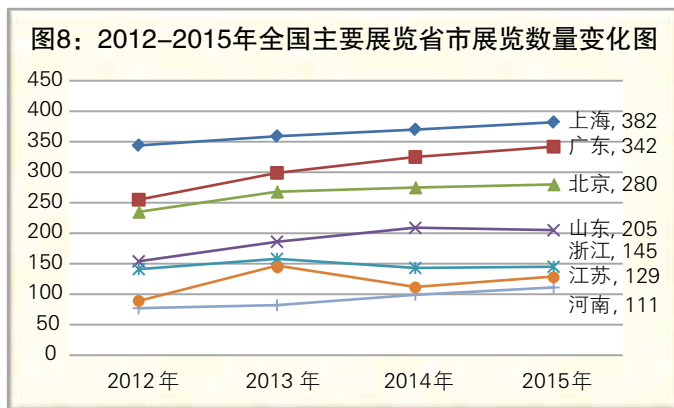
山东、浙江、江苏和河南，合计举办 1594 个展览会，约占全国展览会总数量的 61%，其中，河南省 2012 年以来首次跨入“百展省”的行列；有 15 个省、直辖市举办展览会总数量在 30-100 个之间，合计举办 852 个展览会，约占全国展览会总数量的 33%；另有 8 个省、自治区、直辖市举办展览会总数量在 30 个以下，合计举办 166 个展览会，约占全国展览会总数量的 6%，如图 7 所示。

据统计，2015 年共有

**2015 年举办 50 个以上展览会省市区列表**

序号	省区市	展览会数量
1	上海	382
2	广东	342
3	北京	280
4	山东	205
5	浙江	145
6	江苏	129
7	河南	111
8	辽宁	95
9	湖北	92
10	河北	90
11	四川	86
12	天津	68
13	重庆	56
14	湖南	55

25 个省、直辖市实现展览会数量正增长，3 个省市区展览会数量不变，2 个省、直辖市展览会数量下降，体现出全国各省市展览会市场全面增长的态势。其中，湖北、广东、江苏、四川、北京、上海、河南等省市增长较多，而辽宁、山东等省展览会数量略有下降。

**图8：2012-2015年全国主要展览省市展览数量变化图**


从展览会总面积上看，广东省 2015 年展览会总面积为 1533 万平方米，约占全国展览会总面积的 20%，居于全国首位；上海市 2015 年展览会总面积为 1398 万平方米，约占全国展览会总面积的 18%，居于全国第二位；北京市 2015 年展览会总面积为 753 万平方米，约占全国展览会总面积的 10%，居于全国第三位。

广东和上海作为全国仅有的2个展览会总面积突破1000万平方米大关的省市，居于全国展览市场的领先地位。北京和山东分别以753万平方米和582万平方米紧随其后；值得注意的是，江苏和浙江分别达到345万平方米和344万平方米的展览总面积，自2012年以来首次跨越300万平方米大关。上述六省市合计展览会总面积4955万平方米，约占已知全国展览会总面积的65%；有11个省、直辖市举办展览会总面积在100-300万平方米之间，合计展览会总面积1977万平方米，约占全国展览会总数量

2015年举办100万平方米以上展览会省区市列表

序号	省区市	展览会总面积 (万平方米)
1	广东	1533
2	上海	1398
3	北京	753
4	山东	582
5	江苏	345
6	浙江	344
7	四川	254
8	湖北	249
9	河南	246
10	辽宁	219
11	天津	211
12	福建	191
13	重庆	152
14	陕西	123
15	黑龙江	116
16	河北	115
17	安徽	102

图9：2015年全国展览会面积省份分布

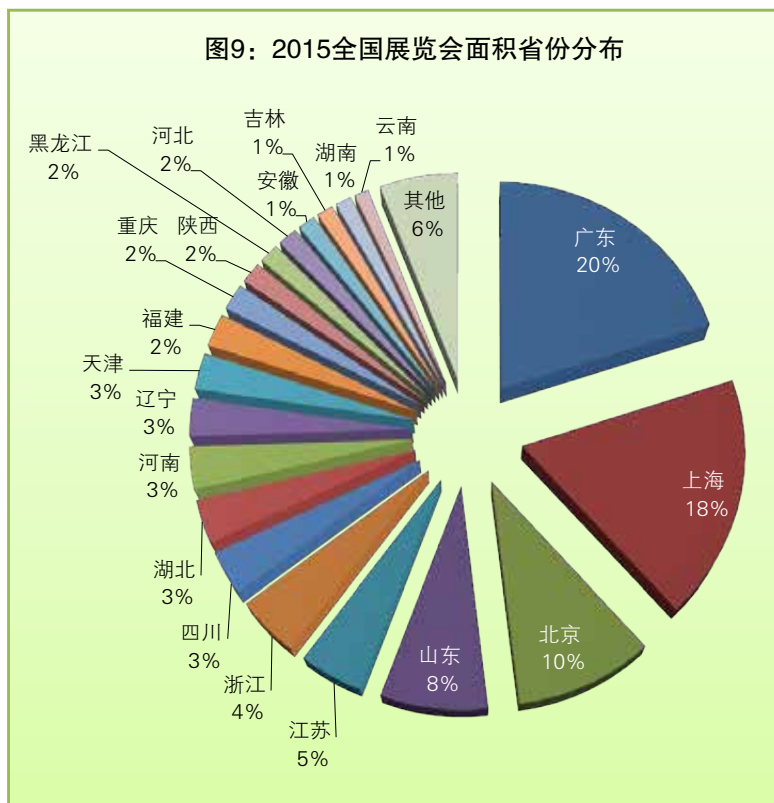
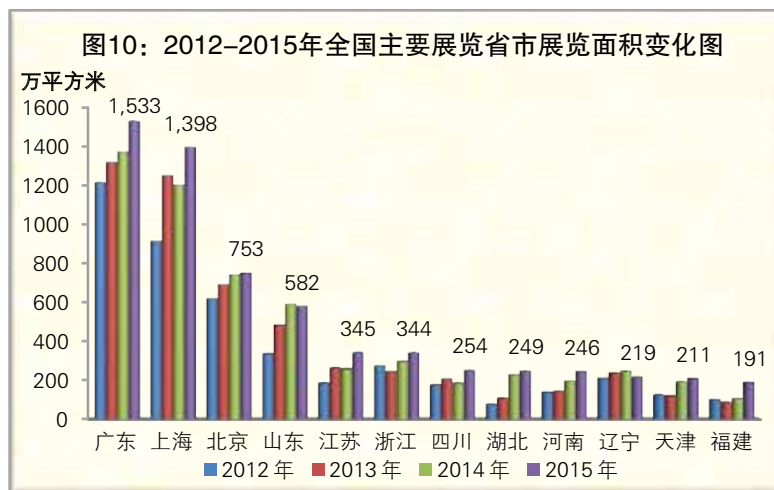


图10：2012-2015年全国主要展览省市展览面积变化图



的26%；另有13个省举办展览会总面积在100万平方米以下，合计展览会总面积727万平方米，约占全国展览会总面积的10%。

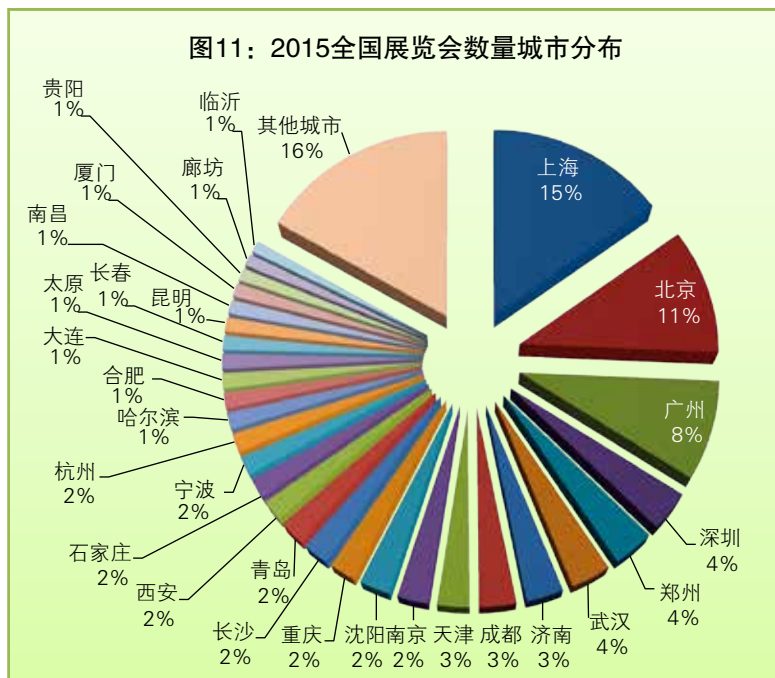
2015年共有24个省、自治区、直辖市实现展览会总面积正增长，其中上海市展览会总面积增长195万平方米，广东展览会总面积增长157万平方米，是仅有的两个增幅100万平方米以上的省、



直辖市。江苏和福建 2015 年展览会总面积分别增加 85 万平方米和 83 万平方米，也取得了较快的增长。值得注意的是，在展览会总面积 100 万平方米以下的 13 个省、自治区，广西、内蒙古、湖南、山西等四个省、自治区 2015 年展览会总面积均增长 10 万平方米以上，平均增幅约 24%，显示展览市场相对落后的省、自治区正在加快发展的脚步。

### 3. 展览会城市分布

从展览会数量上看，上海市 2015 年共举办 382 个展览会，约占全国展览会总数量的 15%，居于全国首位；北京市 2015 年共举办 280 个展览会，约占全国展览会总数量的



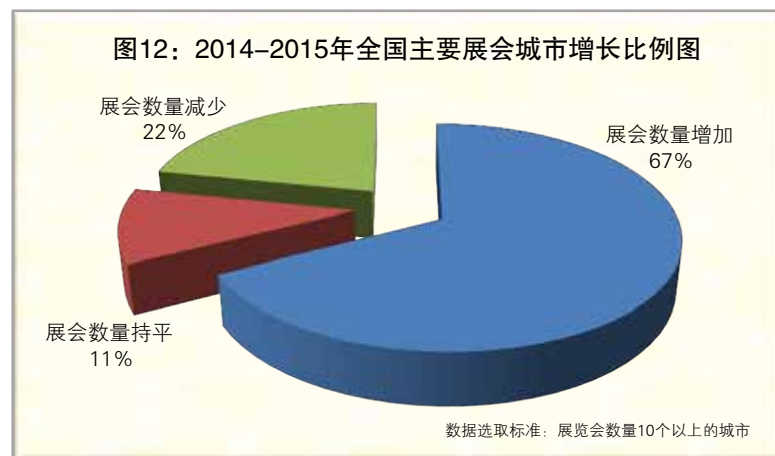
11%，居于全国第二位；广州市 2015 年共举办 197 个展览会，约占全国展览会总数量的 8%，居于全国第三位。深圳和郑州分别以 100 个展览会和 98 个展览会分列四、五位。

2015 年全国共有 14 个城市年举办展览会数量在 50 个以上，比 2014 年增加 2 个城市，合计展览会总数量为 1671 个，约占全国展览会总数量的 64%。

本报告共汇集 2015 年全国 107 个城市的经贸类展览会信息，其中 88 个城市有 2014 年可比数据。我们提取 2015 年展览会数量

**2015 年举办  
50 个以上展览会城市列表**

序号	城市	展览会数量
1	上海	382
2	北京	280
3	广州	197
4	深圳	100
5	郑州	98
6	武汉	92
7	济南	86
8	成都	86
9	天津	68
10	南京	57
11	沈阳	56
12	重庆	56
13	长沙	53
14	青岛	53

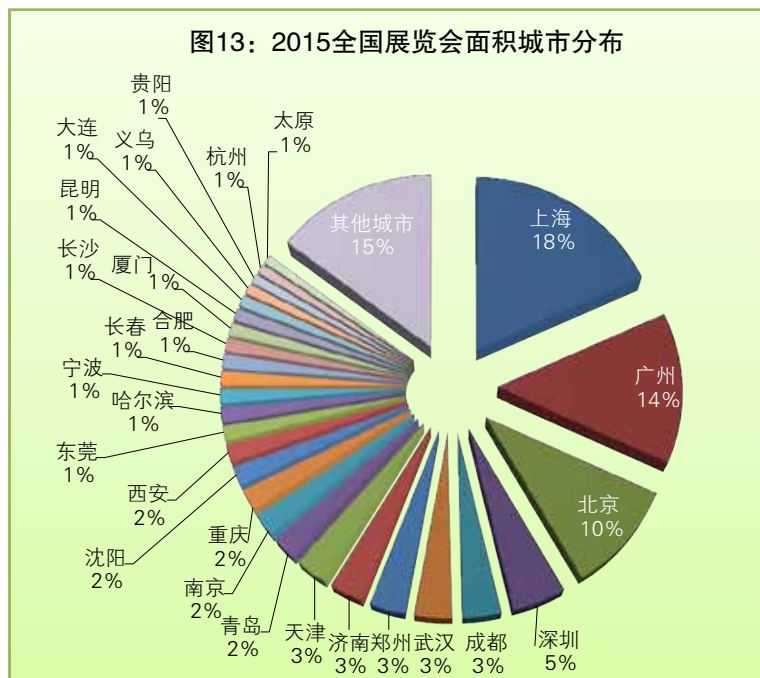


在 10 个以上的 46 个城市进行对比发现，2015 年全国有 31 个城市实现展览会数量增长，约占可比全国展览城市总数量的三分之二。在 2015 年展览会数量 50 个以上的 14 个城市中，有 11 个城市实现展览会数量增长，合计增加展览会 108 个，占全国展览会总数量增加值的 80%。数据表明，全国展览会市场总体呈现增长趋势，展览重点城市增长明显。

从展览会总面积上看，2015 年全国共有 9 个城市举办展览会总面积超过 200 万平方米，比 2014 年增加了 4 个城市，其中广州市展览会总面积首次超过 1000 万平方米，武汉、郑州、济南、天津等 4 个城市展览会总面积首次超过 200 万平方米，显示出中国重点展览城市快速上升的趋势。2015 年上海市展览会总面积约为 1398 万平方米，约占全国展览会总面积的 18%，居于全国首位；广州市展览会总面积约为 1041 万平方米，约占全国展览会总面积的 14%，居于全国第二位；北京市展览会总面积约为 753 万平方米，约占全国展览会总面积的 10%，居于全国第三位，深圳市展览会总面积约为 352 万平方米，约占全国展览会总面积的 5%，居于全国第四位。

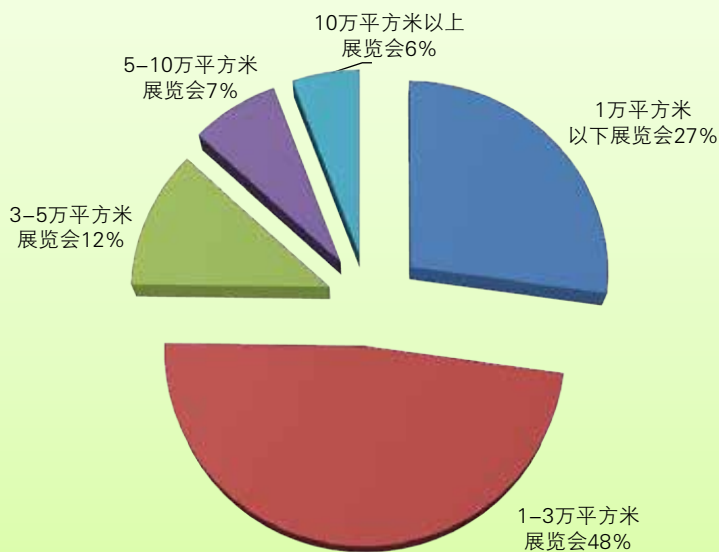
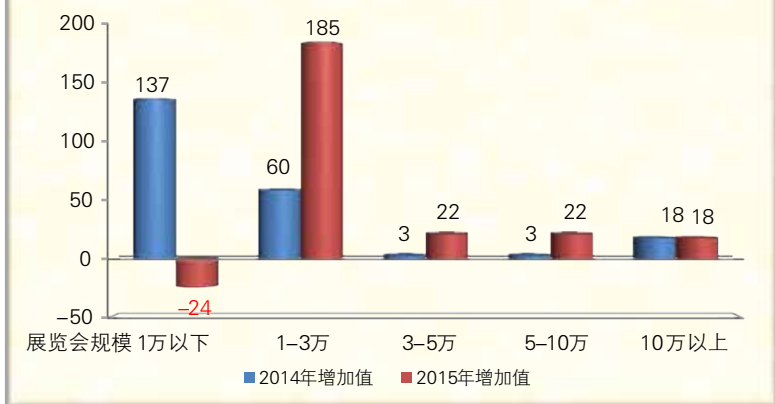
2015 年共有 17 个城市年举办展览会总面积在 100 万平方米以上，合计展览会总面积约为 5644 万平方米，约占全国展览会总面积的 74%。

我们提取 2015 年展览会数量在



2015 年举办 100 万平方米以上展览会城市列表

序号	城市	展览会面积 (万平方米)
1	上海	1398
2	广州	1041
3	北京	752
4	深圳	352
5	成都	254
6	武汉	248
7	郑州	231
8	济南	217
9	天津	210
10	青岛	168
11	南京	156
12	重庆	151
13	沈阳	132
14	西安	123
15	东莞	102
16	哈尔滨	102

**图14：2015年全国展览会规模分布（数量角度）**

**图15：2013-2015年全国各规模展览会数量变化图**


两种展览会规模类型。

对比 2014 年数据可以发现，2015 年 1 万平方米以下的展览会数量比 2014 年减少 24 个，而其他各种规模的展览会数量均呈现增长态势，其中 1-3 万平方米的展览会增加了 185 个，约占总增量的 75%，而 3-5 万平方米展览会和 5-10 万平方米展览会数量增幅明显增加。数据表明，展览会总体规模在扩容，其中 1 万平方米以下的小型展览会数量下降，1-3 万平方米的中小型展览会数量增加。

从展览会总面积角度看，2015 年 1-3 万平方米展览会总面积约为 2376 万平方米，约占已知面积展览会总面积的 31%；10 万平方米以上展览会总面积约为 2217 万平方米，约占已知面积展览会总面积的 29%，从总面积角度上看是我国最主要的两种展览会规模类型。

10 个以上、展览会总面积 10 万平方米以上的 46 个城市进行对比发现，2015 年全国有 34 个城市实现展览会总面积增长，约占可比全国展览城市总数的 74%。而在 2015 年展览会面积超过 100 万平方米的 16 个城市中，有 13 个城市实现展览会面积增长，合计增加展览会总面积 610 万平方米，占全国展览会总数量增加值的 85%。数据表明，全国展览会市场总体呈现增长趋势，展览重点城市增长明显。

#### 4. 展览会规模分布

展览会规模是评判展览会价值与地位的重要标准之一，其评价指标主要有展览会面积、展商数量、观众数量等，本报告采用展览会面积指标对 2015 年全国展览会规模进行测算。

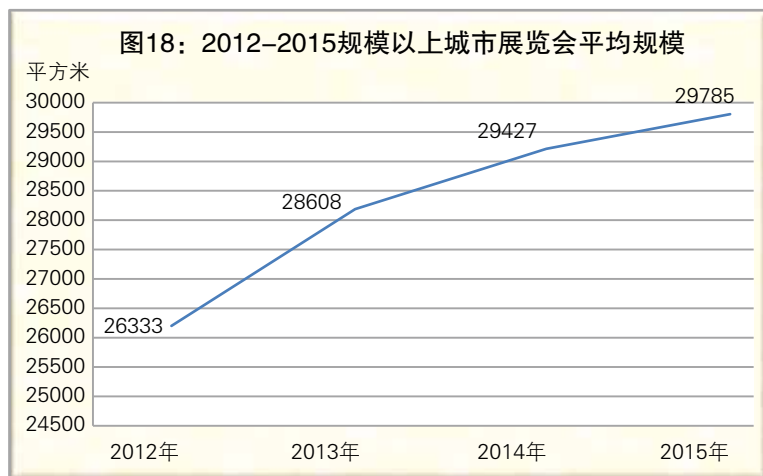
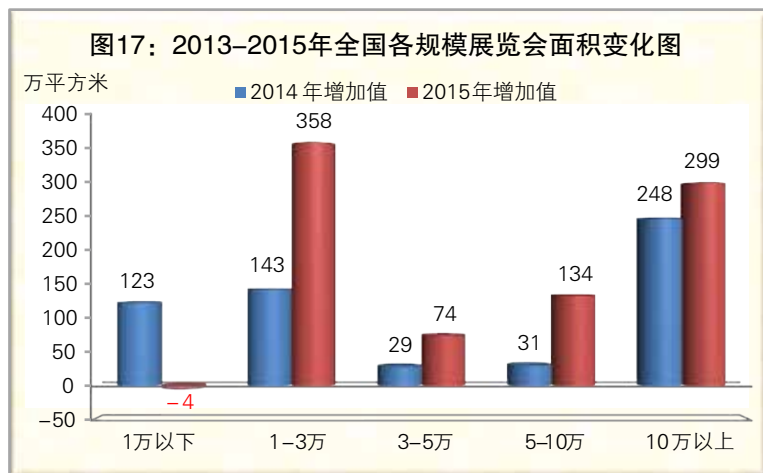
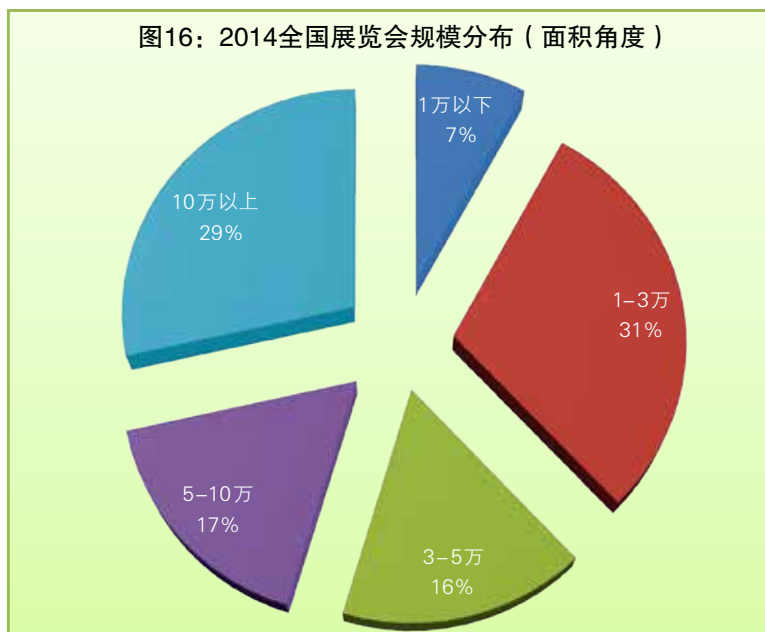
2015 年全国展览会面积在 1-3 万平方米的共有 1208 个，约占已知面积展览会总数的 48%；展览会面积在 1 万平方米以下的共有 686 个，约占已知面积展览会总数的 27%；从数量上看是我国最主要的

对比2014年数据可以发现，2015年1-3万平方米展览会总面积比2014年增加了约358万平方米，约占全国展览会面积总增量的42%；10万平方米以上展览会总面积比2014年增加了约299万平方米，约占全国展览会面积总增量的35%，而仅有1万平方米以下展览会总面积出现下降，是唯一下降的规模类型。数据表明，中小型展览会和超大型展览会构成2015年中国展览会市场面积增量的主力。同时，规模在3-5万平方米和5-10万平方米的中型展览会增幅明显加速。

展览会平均规模是以展览会平均面积为统计指标，对全国、各地展览会规模的平均水平进行测算。为避免样本数过低对统计数据带来的偏差，仅统计规模以上展览城市（年举办20个以上展览会的城市）的展览信息。

2015年规模以上展览城市共有33个，共举办经贸类展览会2282个，合计展览会总面积6797万平方米，展览会平均规模（展览会平均面积）约为29785平方米，比2014年增加358平方米，增长率约为1.2%。数据表明，2015年规模以上展览城市展览会平均面积呈现上升态势，展览会平均规模自2012年以来持续上升，但增速放缓。

2015年有两个城市展览会平均规模首次突破5万平方米，分别是广州和东莞；有6个城市展览会平均面积在3-5万平方米之间，分别是厦门、深圳、上海、青岛、天津和成都；另



有西安、重庆、长春、武汉等 12 个城市展览会平均面积约在 2.5-3 万平方米之间。

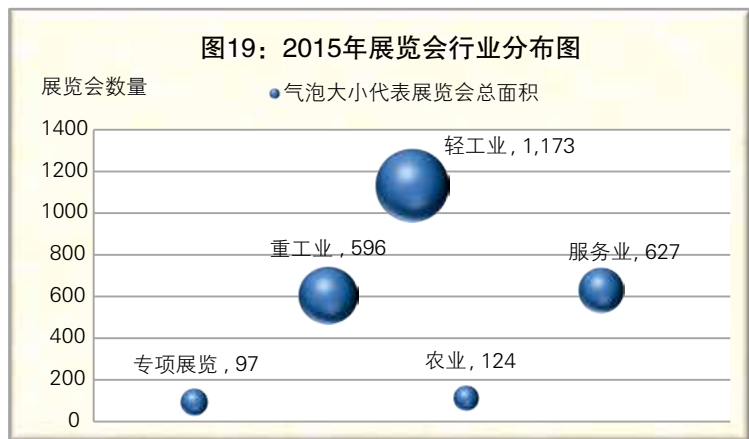
对比 2014 年数据可以发现,所有 33 个规模以上展览城市中,有 16 个城市展览会平均面积增加,有 17 个城市展览会平均面积下降。而在展览会平均面积最高的 10 个城市中,有 8 个城市展览会平均面积增加。

通过进一步对比分析 1670 个展览会的历史数据可以发现,2015 年有 608 个展览会展览面积比 2014 年增加,这一数字比 2014 年减少 84 个;规模增加的展览会数量约占全部统计样本的 36%,这一数字比 2014 年减少约 6 个百分点。数据表明,中国展览会市场规模增长的步伐明显放缓,“精耕细作”式的发展逐渐成为展览业发展的“新常态”。

### 5. 展览会行业分布

展览会从行业角度可分为重工业、轻工业、农业、服务业和专项展览等五大类。

2015 年全国共举办 1173 个轻工业展览会,约占全国展览会总数量的 45%;轻工业展览会总面积约为 3403 万平方米,约占全国展览会总面积的 45%,无论从数量上看还是从面积上看都是占比最大的展览会行业分类。2015 年全国共举办 627 个服务业展览会,596 个重工业展览会,分别约占全国展览会总数量的 24% 和 23%。重工业展览会总面积约为 2190 万平方米,约占全国展览会总面积的 29%,服务业展览会总面积约为 1302 万平方米,约占全国展览会总面积的 17%。



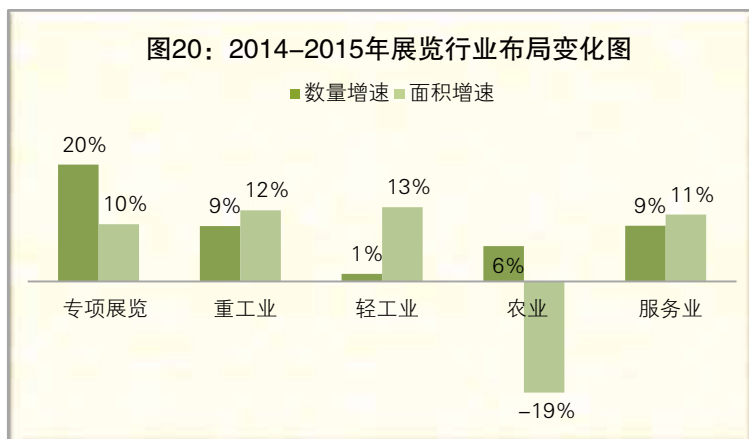
2015 年展览会平均面积  
2.5 万平方米以上城市列表

序号	城市	展览会平均面积 (万平方米)
1	广州	57218
2	东莞	56906
3	厦门	41666
4	深圳	37458
5	上海	36602
6	青岛	31775
7	天津	31488
8	成都	30614
9	西安	29395
10	重庆	29216
11	长春	28915
12	武汉	27621
13	南京	27438
14	昆明	27244
15	合肥	27174
16	北京	26689
17	苏州	26527
18	临沂	26327
19	贵阳	26016
20	济南	25940

图 19 纵向反映了各行业展览会数量差别,气泡大小则代表了展览会面积规模。可以看出,重工业展览会与服务业展览会虽然数量相近,但是重工业展览会面积规模大于服务业展览会。同样,专项展览展览会数量与农业展览会数量相近,但是专项展览展览会面积规模大于农业展览会。

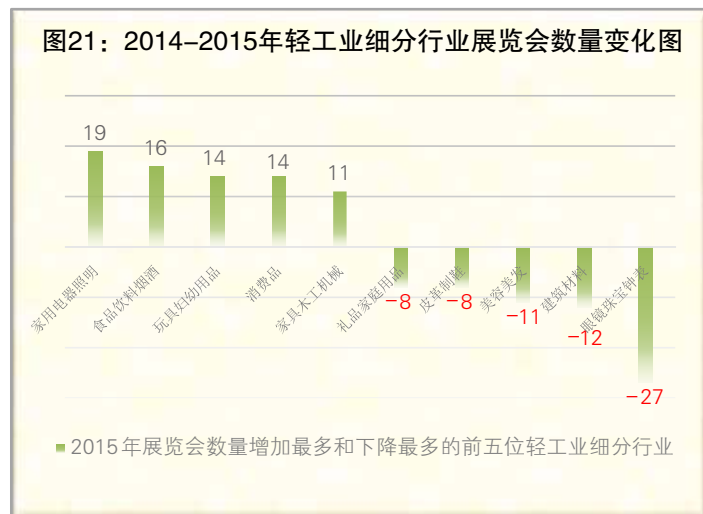
2015 年轻工业展览会总数量比 2014 年增加 15 个,总面积比 2014 年增加约 380 万平方米,是展览会面积增加最多的行业分类。2015 年服务





2015年10大轻工业细分行业(展览会数量)

序号	细分行业	展览会数量
1	食品饮料烟酒	258
2	眼镜珠宝钟表	108
3	建筑材料	79
4	家具木工机械	69
5	婚丧用品	68
6	家用电器照明	53
7	玩具妇幼用品	51
8	消费品	50
9	包装纸张印刷	50
10	礼品家庭用品	47



业和重工业展览会总数量比2014年分别增加了54个和51个,展览会总面积分别增加了235万平方米和132万平方米,是展览会数量增加最多的行业分类。2015年专项展览总数量比2014年增加16个,增幅达到约20%,展览会总面积比2014年增加约40万平方米,是展览会数量增幅最快的行业分类。而农业展览会未能延续了自2012年以来每年增加约100万平方米的增长势头,展览会数量虽然增加了7个,但是展览会面积减少约68万平方米,是唯一展览会总面积下降的行业分类。

轻工业展览会可细分为28个细分行业。从数量上看,2015年全国共举办258个食品饮料烟酒展览会,比2014年增加16个,但增幅放缓,是轻工业展览会细分行业中展览会数量最多的行业类别。其次是“眼镜珠宝钟表”,2015年全国共举办108个眼镜珠宝钟表展览会,虽然展览会数量比2014年减少27个,未能延续自2012年以来高速增长的趋势,但仍居第二位。2015年全国共举办79个建筑材料展览会,比2014年减少12个,延续了自2012年以来逐年下降的趋势,且降幅加快,但从展览会数量看还位居全国第三位。

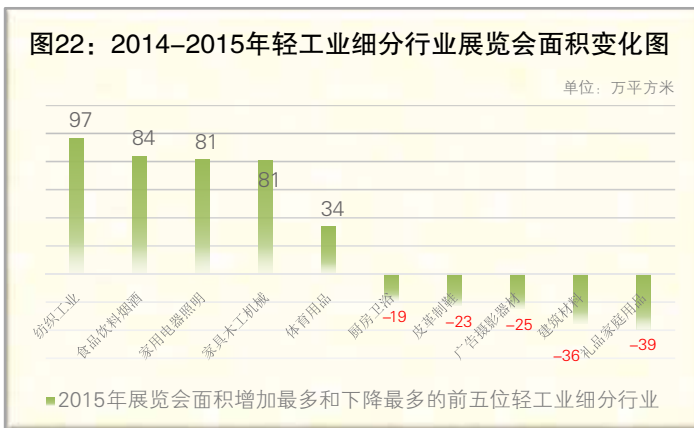
对比2014年数据显示,2015年全国28个轻工业细分行业中,有12个行业展览会数量增加,有16个行业展览会数量减少;其中2015年家用电器照明展览会比2014年增加19个,是增量最多的轻工业展览会细分行业;

**2015年10大轻工业细分行业(展览会面积)**

序号	细分行业	展览会面积(万平方米)
1	食品饮料烟酒	577
2	家具木工机械	408
3	建筑材料	320
4	纺织工业	237
5	家用电器照明	178
6	眼镜珠宝钟表	176
7	礼品家庭用品	162
8	消费品	135
9	玩具妇幼用品	132
10	包装纸张印刷	123

食品饮料烟酒展览会比2014年增加16个,增量排名第二;玩具妇幼用品展览会和消费品展览会分别比2014年增加14个,增量排名并列第三。而眼镜珠宝钟表展览会比2014年减少27个,是展览会数量下降最多的轻工业展览会细分行业;建筑材料展览会比2014年减少12个,降幅排名第二;美容美发展览会比2014年减少11个,降幅排名第三。

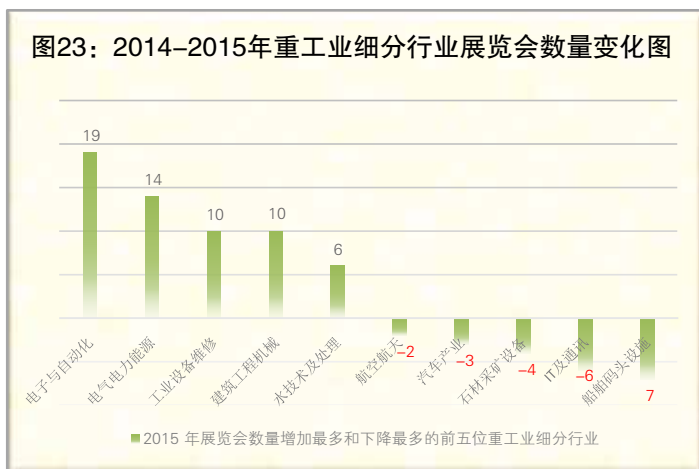
从面积上看,2015年全国食品饮料烟酒展览会总面积约为577万平方米,比2014年增加84万平方米,但增幅放缓,连续两年成为轻工业展览会细分行业中展览会总面积最大的行业类别。2015年全国家具木工机械展览会总面积约为408万平方米,自2014年下降后出现回升,但仍未达到2013年的水平,位居第二位。2015年全国建筑材料展览会总面积约为320万平方米,比2014年减少36万平方米,位居全国第三位。

**图22: 2014-2015年轻工业细分行业展览会面积变化图**

**2015年10大重工业细分行业(展览会数量)**

序号	细分行业	展览会数量
1	汽车产业	176
2	电子与自动化	86
3	工业设备维修	54
4	电气电力能源	51
5	机床模具	35
6	建筑工程机械	34
7	化工石化产品	29
8	铸造冶金焊接	27
9	石材采矿设备	23
10	IT及通讯	23

对比2014年数据显示,2015年全国28个轻工业细分行业中,有15个行业展览会面积增加,有13个行业展览会面积减少;其中2015年纺织工业展览会比2014年增加97万平方米,是增量最多的轻工业展览会细分行业;食品饮料烟酒展览会比2014年增加84万平方米,增量排名第二;家用电器照明展览会比2014年增加81万平方米,增量排名第三。而礼品家庭用品展览会比2014年减少39万平方米,是展览会面积下降最多的轻工业展览会细分行业;建筑材料展览会比2014年减少36万平方米,降幅排名第二;广告摄影器材展览会比2014年减少25万平方米,降幅排

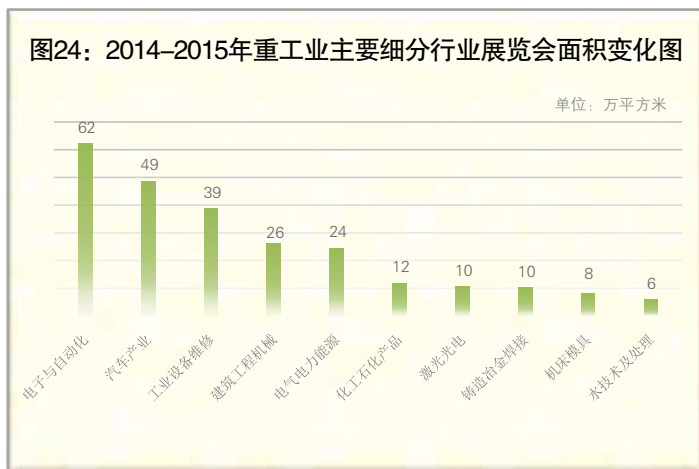
图23：2014-2015年重工业细分行业展览会数量变化图



2015年10大重工业细分行业（展览会面积）

序号	细分行业	展览会面积 (万平方米)
1	汽车产业	1003
2	电子与自动化	243
3	工业设备维修	167
4	机床模具	127
5	电气电力能源	118
6	建筑工程机械	107
7	石材采矿设备	88
8	铸造冶金焊接	79
9	化工石化产品	75
10	IT及通讯	56

图24：2014-2015年重工业主要细分行业展览会面积变化图



名第三。

重工业展览会可细分为16个细分行业。从数量上看，2015年全国共举办176个汽车产业展览会，比2014年减少3个，延续了自2013年以来的持续下降趋势，但还是重工业展览会细分行业中展览会数量最多的行业类别。2015年全国共举办86个电子与自动化展览会，比2014年增加19个，增幅明显，居第二位。2015年全国共举办54个工业设备维修展览会，比2014年增加10个，位居全国第三位。

对比2014年数据显示，2015年全国16个重工业细分行业中，有9个行业展览会数量增加，有5个行业展览会数量减少；其中2015年电子与自动化展览会比2014年增加19个，是增量最多的重工业展览会细分行业；电气电力能源展览会比2014年增加14个，增量排名第二；工业设备维修展览会和建筑工程机械展览会分别比2014年增加10个，增量排名并列第三。而船舶码头设施展览会比2014年减少7个，是展览会数量下降最多的重工业展览会细分行业；IT及通讯展览会比2014年减少6个，降幅排名第二；石材采矿设备展览会比2014年减少4个，降幅排名第三。

从面积上看，2015年全国汽车产业展览会总面积约为1003万平方米，比2014年增加49万平方米，但增幅放缓，自2012年以来稳居重工业展览会细分行业中展览会总面积最大的行业类别。2015年全国电子与自动化展览会总面积约为243万平方米，比2014年增加62万平方米，自2013年以来持续增长，位居第二位。2015年全国工业设备维修展览会总面积约



**2015 年 10 大服务业细分行业 ( 展览会数量 )**

序号	细分行业	展览会数量
1	休闲时尚艺术	205
2	医药医疗保健	145
3	金融保险房产	58
4	公共安全防伪	39
5	环境保护	31
6	运输交通物流	30
7	特许经营	30
8	教育培训招聘	27
9	酒店设备	17
10	媒体出版发行	11

**图25: 2014-2015年服务业细分行业展览会数量变化图**

**2015 年 10 大服务业细分行业 ( 展览会面积 )**

序号	细分行业	展览会面积 ( 万平方米 )
1	休闲时尚艺术	380
2	医药医疗保健	315
3	金融保险房产	127
4	公共安全防伪	94
5	酒店设备	88
6	环境保护	61
7	运输交通物流	52
8	特许经营	48
9	教育培训招聘	40
10	媒体出版发行	32

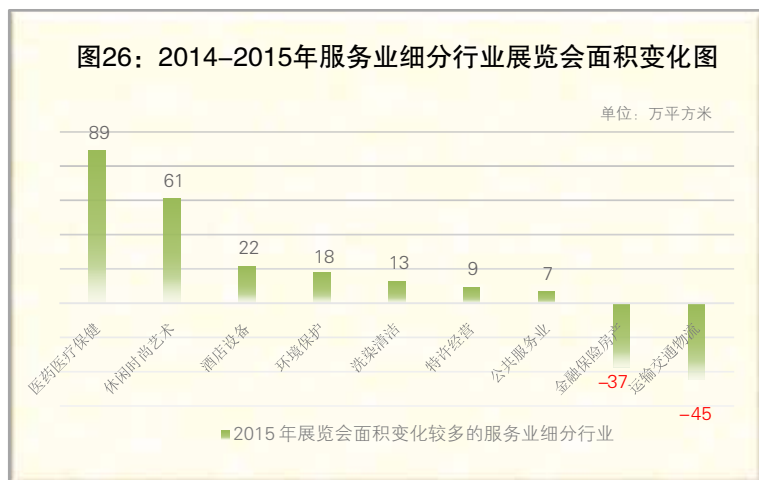
为 167 万平方米，比 2014 年增加 39 万平方米，结束了自 2012 年以来持续下降的趋势，位居全国第三位。

对比 2014 年数据显示，2015 年全国 16 个重工业细分行业中，有 11 个行业展览会面积增加，虽然有 5 个行业展览会面积减少，但是降幅均在 2 万平方米以下，并不具备统计学上的指导意义。其中 2015 年电子与自动化展览会比 2014 年增加 62 万平方米，是增量最多的重工业展览会细分行业；汽车产业展览会比 2014 年增加 49 万平方米，增量排名第二；工业设备维修展览会比 2014 年增加 39 万平方米，增量排名第三。IT 及通讯、石材采矿设备、船舶码头设施、航空航天等细分行业展览会面积下降，但降幅不大。

服务业展览会可细分为 15 个细分行业。从数量上看，2015 年全国共举办 205 个休闲时尚艺术展览会，比 2014 年增加 24 个，是服务业展览会细分行业中展览会数量最多的行业类别。其次是“医药医疗保健”，2015 年全国共举办 145 个医药医疗保健展览会，比 2014 年增加 16 个，居第二位。2015 年全国共举办 58 个金融保险房产展览会，比 2014 年减少 4 个，延续了自 2013 年以来逐年下降的趋势，但从展览会数量看还位居全国第三位。

对比 2014 年数据显示，2015 年全国 15 个轻工业细分行业中，有 9 个行业展览会数量增加，有 4 个行业展览会数量减少。其中 2015 年休闲时尚艺术展览会比 2014 年增加 24 个，是增量最多的服务业展览会细分行业；医药医疗保健展览会比 2014 年增加 16 个，增量排名第二；环境保护

图26：2014–2015年服务业细分行业展览会面积变化图



展览会比2014年增加7个，增量排名第三。而运输交通物流展览会比2014年减少5个，是展览会数量下降最多的服务业展览会细分行业；金融保险房产展览会比2014年减少4个，降幅排名第二；而公共安全防伪和教育培训招聘展览会分别比2014年减少1个，降幅排名并列第三。

从面积上看，2015年全国休闲时尚艺术展览会总面积约为380万平方米，比2014年增加61万平方米，

2012年以来稳居服务业展览会细分行业中展览会总面积最大的行业类别。2015年全国医药医疗保健展览会总面积约为315万平方米，比2014年增加89万平方米，延续了2012年以来的增长趋势，位居第二位。2015年全国金融保险房产展览会总面积约为127万平方米，比2014年减少37万平方米，位居全国第三位。

对比2014年数据显示，2015年全国15个轻工业细分行业中，有8个行业展览会面积增加，有5个行业展览会面积减少，其中有3个行业展览会面积降幅在2万平方米以下，并不具备统计学上的指导意义。其中2015年医药医疗保健展览会比2014年增加89万平方米，是增量最多的服务业展览会细分行业；休闲时尚艺术展览会比2014年增加61万平方米，增量排名第二；酒店设备展览会比2014年增加22万平方米，增量排名第三。而运输交通物流展览会比2014年减少45万平方米，是展览会面积下降最多的服务业展览会细分行业；金融保险房产展览会比2014年减少37万平方米，降幅排名第二。

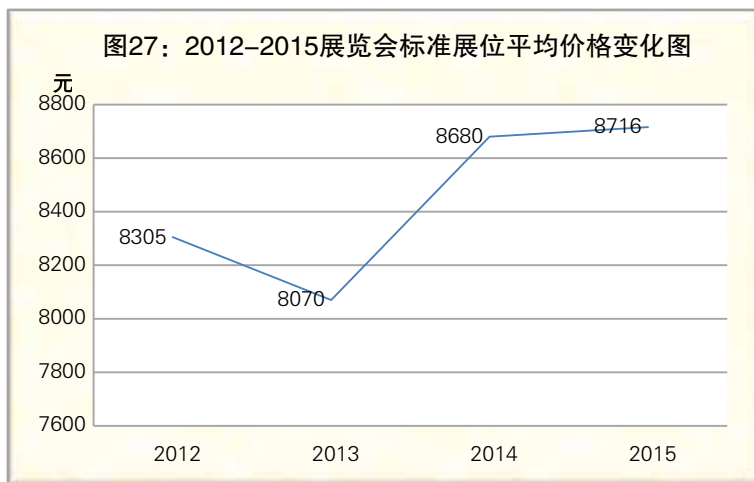
农业展览会和专项展览会的数量较少，所包含的细分行业种类也较少，故略去其详细分析。具体数据可参考附录中行业展会部分。

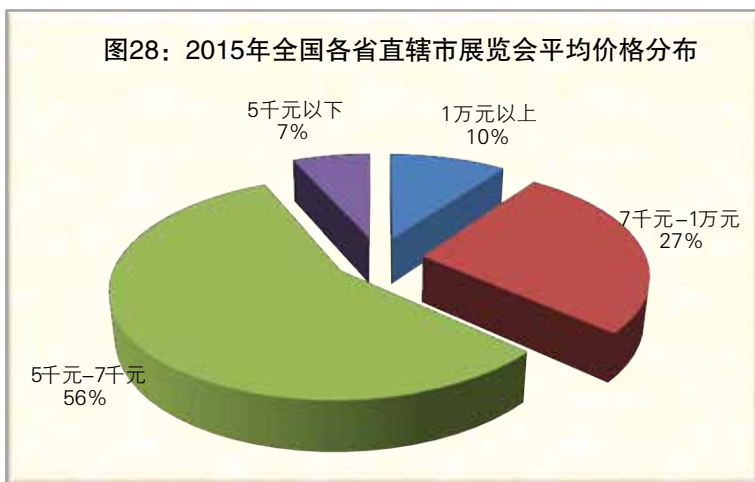
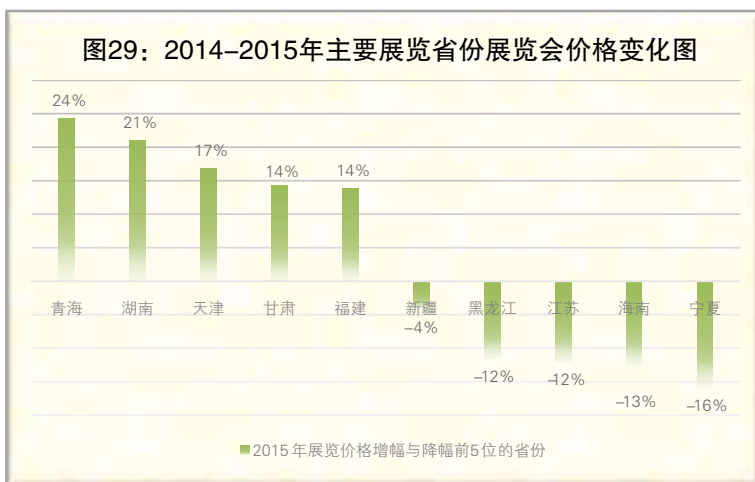
## 6. 展览会价格分布

本报告共汇集1986个展览会的价格信息。2015年全国展览会标准展位平均价格为8680元，比2014年增加36元，增长约0.4%，相对于2014年明显增幅放缓。

2015年全国各省、自治区、直辖市中上海、北京和广东展览会标准展位平均价格超过1万元；天津、新疆、四川、重庆等8个省区市标准展位平均价格在7千元—1万元之间。

图27：2012–2015展览会标准展位平均价格变化图



**图28：2015年全国各省直辖市展览会平均价格分布**

**图29：2014-2015年主要展览省份展览会价格变化图**

**2015年全国主要展览城市展览价格一览表**

序号	城市	标准展位平均价格	序号	城市	标准展位平均价格
1	上海	13786	18	郑州	6550
2	深圳	11723	19	哈尔滨	6484
3	北京	11628	20	昆明	6444
4	广州	10852	21	太原	6379
5	东莞	9909	22	长沙	6100
6	天津	9783	23	长春	6029
7	成都	8708	24	海口	6007
8	杭州	8266	25	济南	5982
9	厦门	8235	26	沈阳	5914
10	宁波	7742	27	贵阳	5900
11	南京	7704	28	合肥	5790
12	重庆	7602	29	南昌	5533
13	青岛	7243	30	兰州	5467
14	西安	7012	31	石家庄	5036
15	苏州	6731	32	廊坊	4393
16	大连	6611	33	临沂	3925
17	武汉	6569			

有 17 个省区市标准展位平均价格在 5 千元——6 千元之间，是占比最高的价格区间。

对比 2014 年数据，全国 30 个省份中有 22 个省区市展览会标准展位平均价格增加，其中 14 个省区市价格增幅在 7% 以上。而在 2015 年展览会数量超过 50 个的 14 个省区市中，12 个省区市展览会标准展位平均价格增加，其中有 6 个省区市价格增幅在 7% 以上。数字表明，虽然 2015 年全国范围内展览价格的变化不大，但是在主要展览省区市展览价格上升明显，且各地价格变化差异较大。

2015 年展览会数量超过 20 个的规模以上展览城市中，有 4 个城市展览会标准展位价格在 1 万元以上，分别是上海、深圳、北京和广州，占城市样本比例为 12%；另有东莞、天津等 10 个城市展览会标准展位价格在 7000 元—1 万元之间，占城市样本比例为 30%；西安、大连等 17 个城市展览会标准展位价格在 5000 元—7000 元之间，占城市样本比例为 52%；另 2 个城市展览会标准展位价格在 5000 元以下，占城市样本比例约为 6%。

对比各城市 2014 年与 2015 年展览会标准展位平均价格发现，24 个城市价格上升，占城市样本比例为 73%；其中 14 个城市展览价格增幅在 7% 以上，占城市样本比例为 42%；9 个城市价格下降，占城市样本比例为 27%；其中 6 个城市展览价格降幅在

图30: 2014-2015年主要展览城市展览会价格变化图



图31: 2014-2015年全国展览会价格变化对比图

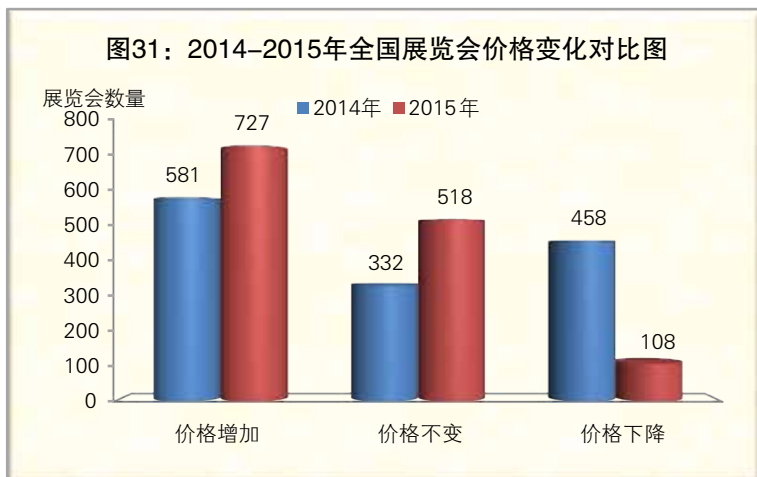
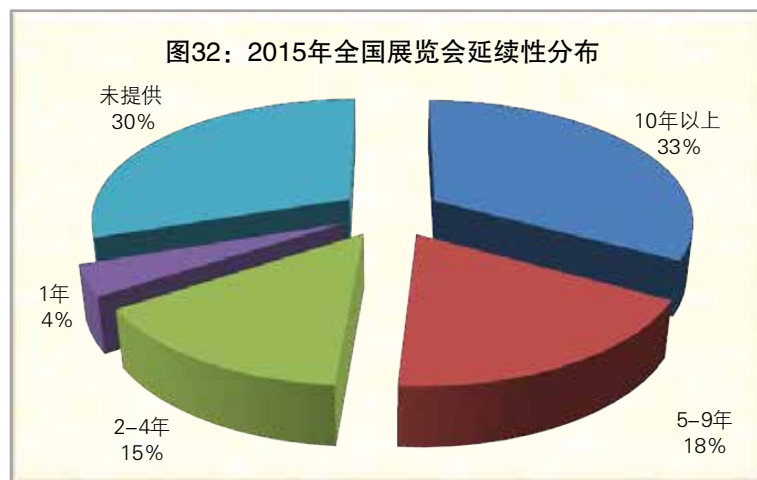


图32: 2015年全国展览会延续性分布



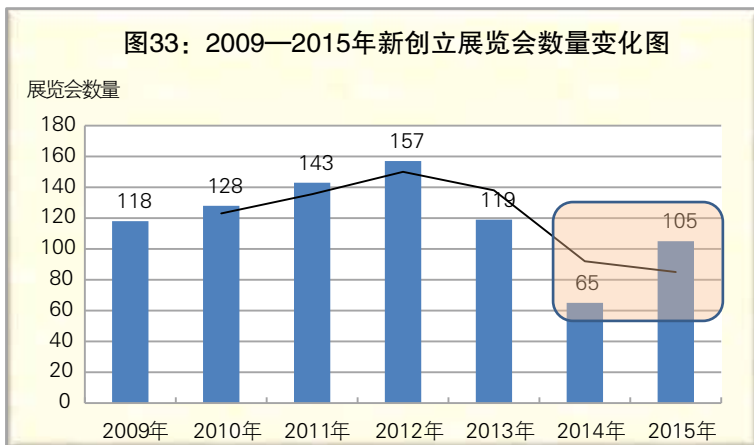
7%以上, 占城市样本比例为18%。

通过进一步对比分析1353个展览会的历史数据发现, 2015年有727个展览会标准展位平均价格比2014年增加, 这一数字比2014年增加146个, 约占样本总数的54%; 有518个展览会标准展位平均价格保持2014年水平不变, 这一数字比2014年增加186个, 约占样本总数的38%; 108个展览会标准展位平均价格比2014年减少, 这一数字比2014年减少350个, 约占样本总数的8%。数据表明, 2015年展览会市场价格生态比2014年有所改善。

## 7. 展览会创新与延续

展览会的创新与延续是观察展会市场生命力与可持续发展能力的重要角度。一方面, 不断涌现的新展览会为展会市场注入新的活力; 另一方面, 现有展览会能否持续举办, 也是展览会项目是否符合市场预期、展会是否达到客户需求的重要标志, 保证展会市场可持续发展。同时, 展会主办方也越来越重视展览会品牌建设, 通过固定展会名称、固定展览时间、固定展览地点、加强网络宣传、重视展会历史信息传播等手段建立清晰的品牌形象, 从而为参展商和参观者塑造更好的参展体验。

2015年共有1824个展览会提供了展览会举办届数的信息, 约占展览会总数量的70%。其中延续举办10年以上的展览会有862个, 约占展览会总数量的33%; 延续举办5-9年以上

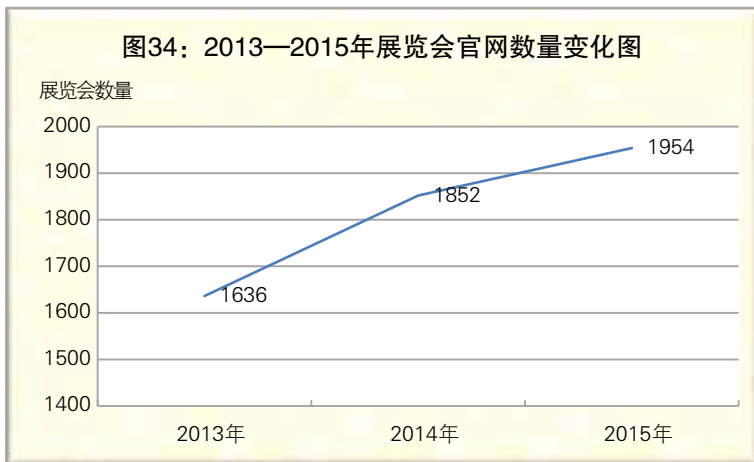
**图33：2009—2015年新创立展览会数量变化图**


展览会的持续创新是展览市场不断健康发展的保证。数据表明，2009—2012年以来全国展览市场一直保持每年100个以上新创立展览会的持续创新速度，且新创立展览会数量逐年增加。但是自2013年开始创新速度开始下降，2014年仅有65个新创立展览会。2015年，中国展览会市场创新速度开始回升，共有105个新创立展览会诞生。

## 8. 展览会互联网应用

随着中国经济发展进入“新常态”，中国展览业发展也进入“转方式、调结构”的新阶段。《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》里提出，加快信息化进程，引导企业运用现代信息技术，开展服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，发展新兴展览业态。展览业与互联网新技术的相互促进、协同发展成为2015年中国展会市场发展的新特点。

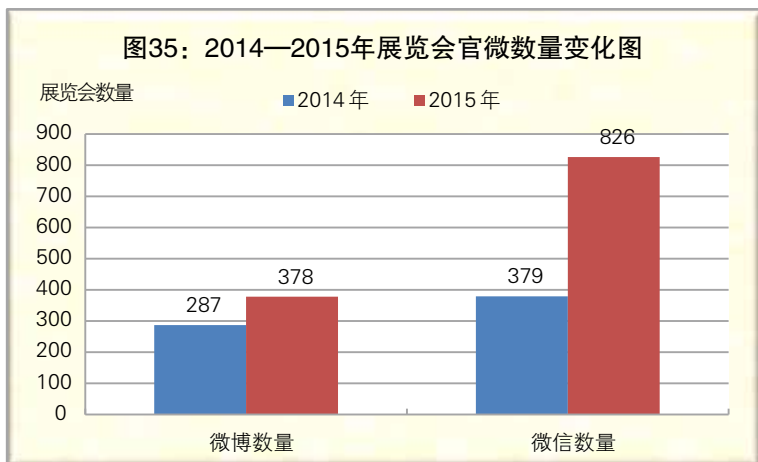
中国展览业应用互联网技术可分为“网站”→“自媒体”→“平台APP”三个阶段。在展览业互联网应用早期，展览业者通过创建企业官方网站和展会项目网站等方式，通过开发展览会线上平台展示企业形象、宣传展会项目、发布相关资讯等。据统计，2013年以来，展览会设立官方网站的比例逐年增加，2013年共有1636个展览会设立官方网站，而2015年中国大陆共有1954个展会拥有官方网站，比2013年增加约20%。

**图34：2013—2015年展览会官网数量变化图**


的展览会有475个，约占展览会总数量的18%；延续举办2—4年以上的展览会有382个，约占展览会总数量的15%；2015年新创立的展览会有105个，约占展览会总数量的4%。数据表明，2015年全国展览市场有超过51%的展览会能够延续举办5年以上，比2013年减少约5个百分点，显示出现阶段我国展览会市场优胜劣汰的竞争态势。

而随着移动互联网的兴起，“自媒体”蓬勃发展，微博、微信等即时通信工具越来越成为人们获取信息的重要来源，而展览业者也顺应形势开始建立官方微博、建立微信公众号、服务号，及时发布展览资讯并与客户开展互动交流。2015年展览会官方微博数量为378个，比2014年增加91个，增幅约为32%；展览会官方微信





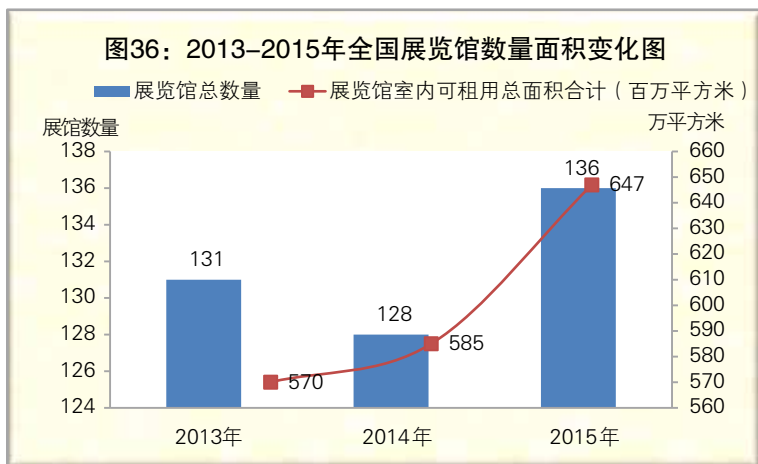
数量为826个,比2014年增加447个,增幅约为218%;显示出新常态下展览业在移动互联网平台快速发展的趋势。

近年来,展览信息平台化建设成为展览信息化发展的新方向,其中既有政府相关主管部门建设的全国性展览信息平台,如中国贸促会信息中心运营的“今日会展”(http://www.expo-today.com/)、各地展览局(会展办)建设的区域性展览信息平台,

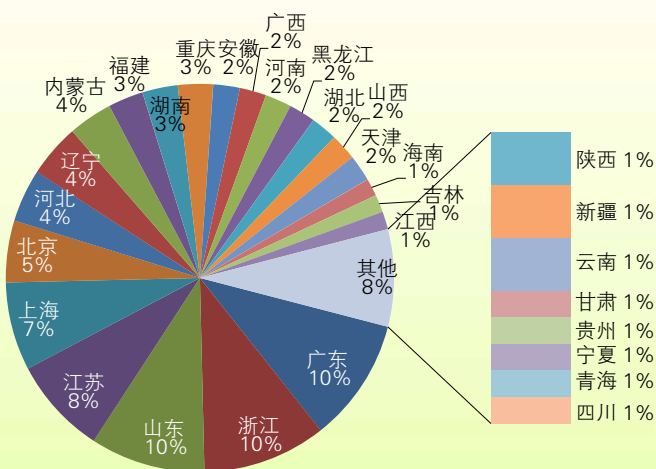
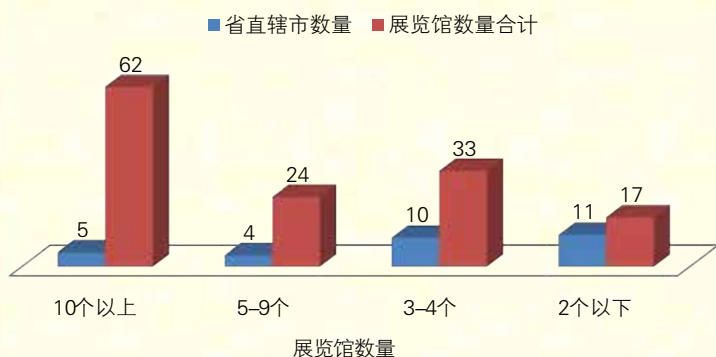
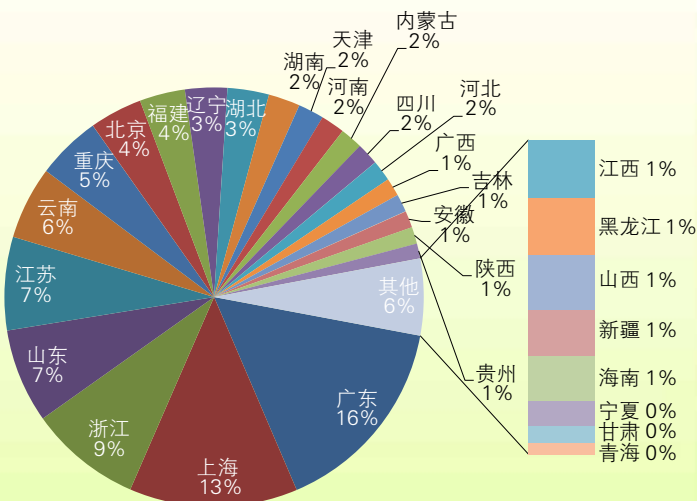
如上海市商务委员会、上海市会展行业协会等单位主办的“上海会展业公共信息服务平台”(http://expo.scofcom.gov.cn/)和厦门市会议展览事务局运营的“厦门市会展业公共信息服务平台”(http://www.hzjxm.gov.cn/)等,也有企业自主研发运营的展览信息平台,如中展集团信息部开发的“国展网”,中国会展杂志社运营的“会展在线”以及“中国会展网”、“中国会展门户”、“中国会展在线”、“展酷网”等其他展览信息平台类网站。但总体看,各类展览信息平台尤其是企业自主开发运营的平台网站良莠不齐,部分平台网站在数据完备性、运营架构、盈利模式等方面还有待提高。

## 第二节 展览馆市场概况

据不完全统计,2015年全国共举办3168个展览会,涉及展览场所184个。参照国际博览会联盟(UFI)对展览馆市场统计的标准,我们从中筛选出展馆室内可租用面积大于等于5000平方米,且举办2个以上经贸类展览会的展览馆,定义为中国展览馆市场。



据此,下文所定义的中国展览馆市场包含136个专业展览馆,比2014年增加8个展览馆;室内可租用总面积约647万平方米,比2014年增加约62万平方米;2015年共举办2552个展览会,展览会总面积约7466万平方米。本章节按上述范畴对中国展览馆市场进行统计与分析,特此说明。

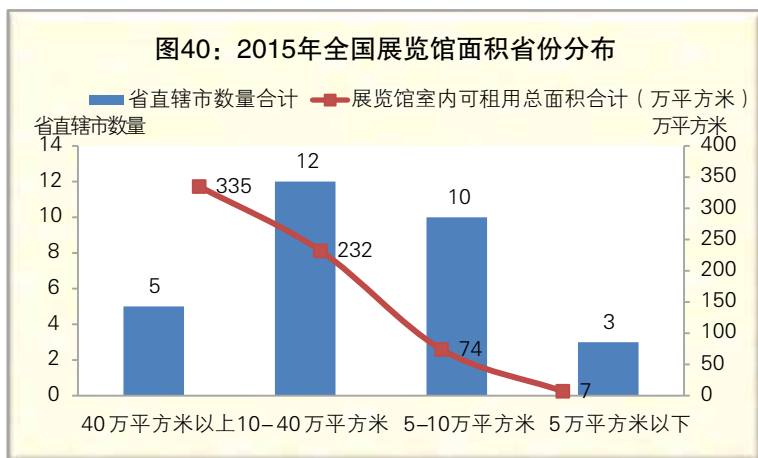
**图37: 2015年全国展览馆数量省份比例**

**图38: 2015年全国展览馆数量省份分布**

**图39: 2015年全国展览馆面积省份比例**


### 1. 展览馆省份分布

从数量上看,广东和浙江各有14个展览馆,各约占全国展览馆总数量的10%,是全国拥有展览馆资源最丰富的省份;山东省共有13个展览馆,约占全国展览馆总数量的10%,位列第三;江苏、上海和北京分列四至六位,如图所示。

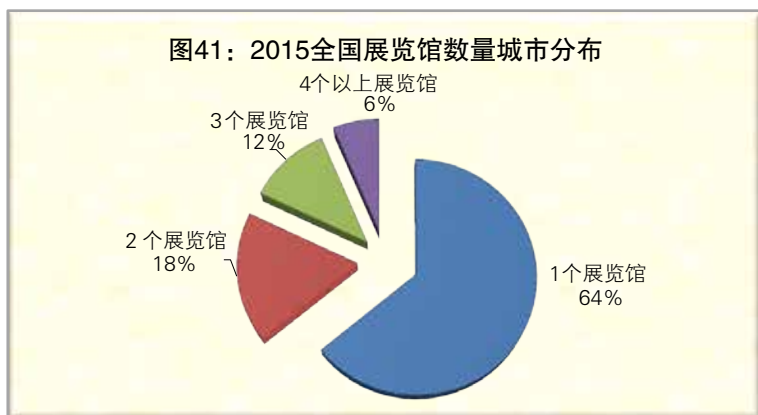
综合来看,全国共有5个省、直辖市展览馆数量在10个以上,合计展览馆数量62个,约占全国展览馆总数量的46%;有4个省区市展览馆数量在5-9个之间,合计展览馆数量24个,约占全国展览馆总数量的18%;有10个省、自治区拥有2个以下展览馆,合计展览馆数量17个,约占全国展览馆总数量的13%,如图所示。

从展览馆室内可租用总面积看,广东以约101万平方米位居全国首位,比2014年增加约13万平方米,约占全国展览馆室内可租用总面积的16%;上海以约84万平方米列第二,约占全国展览馆室内可租用总面积的13%;浙江以约56万平方米列第三,约占全国展览馆室内可租用总面积的9%;山东以约47万平方米列第四,约占全国展览馆室内可租用总面积的7%;江苏以约47万平方米列第五,约占全国展览馆室内可租用总面积的7%;云南以约36万平方米列第六,



2015年展览馆室内可租用总面积20万平方米以上省、直辖市一览表

序号	省区市	展览馆数量	室内可租用面积合计 (万平方米)
1	广东	14	101
2	上海	10	84
3	浙江	14	56
4	山东	13	47
5	江苏	11	47
6	云南	2	36
7	重庆	4	32
8	北京	7	26
9	福建	4	23
10	辽宁	6	21
11	湖北	3	21



约占全国展览馆室内可租用总面积的6%，如图所示。

综合来看，全国共有5个省、直辖市展览馆室内可租用总面积在40万平方米以上，合计展览馆室内可租用总面积约335万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的52%；有12个省区市展览馆室内可租用总面积在10-40万平方米之间，合计展览馆室内可租用总面积约232万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的36%；有10个省区市展览馆室内可租用总面积在5-10万平方米之间，合计展览馆室内可租用总面积约74万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的11%；有3个省区市展览馆室内可租用总面积在5万平方米以下，合计展览馆室内可租用总面积约7万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的1%。

## 2. 展览馆城市分布

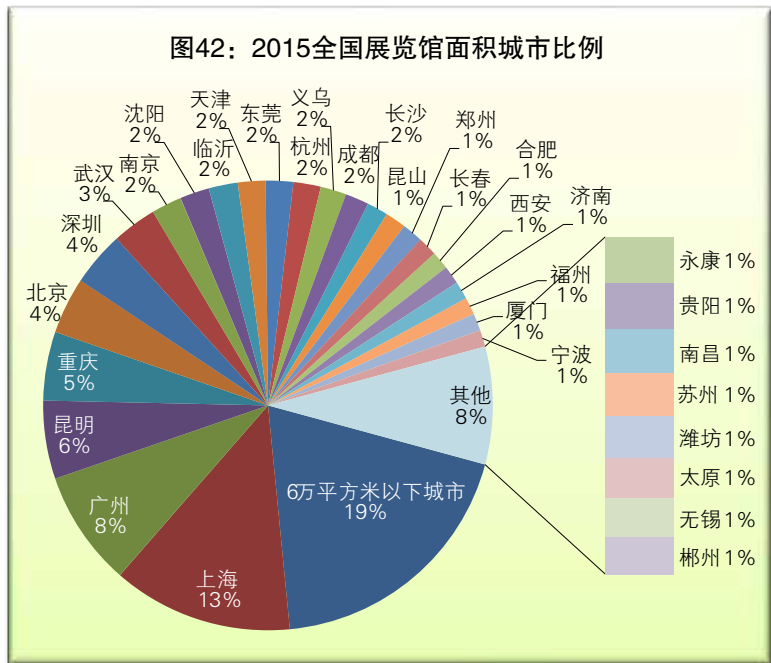
从数量上看，上海拥有10个展览馆，是展览馆数量最多的城市；北京拥有7个展览馆，居于第二位；广州市和杭州市拥有5个展览馆，并列居于第三位；重庆拥有4个展览馆，居于第四位；沈阳、天津、武汉等9个城市分别拥有3个展览馆，并列第五位。

从面积看，上海市展览馆室内可租用总面积约为85万平方米，约占全国总量的13%，居于首位；广州市展览馆室内可租用总面积约为54



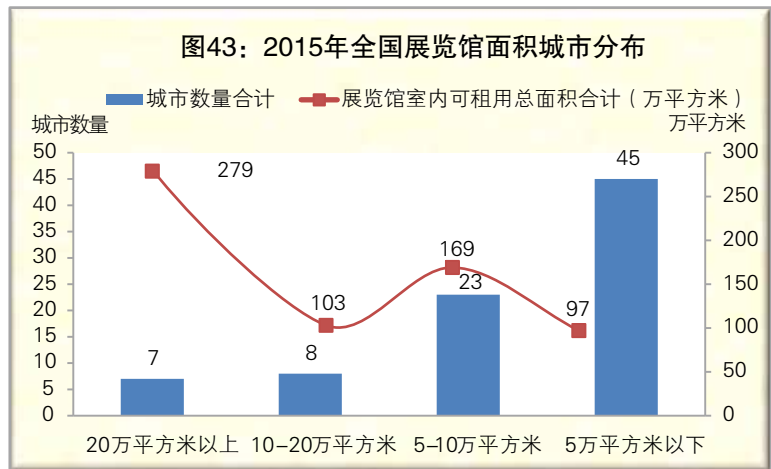
万平方米，约占全国总量的8%，居于次席；昆明市展览馆室内可租用总面积约为36万平方米，约占全国总量的6%，居于第三位。

综合来看，全国共有7个城市展览馆室内可租用总面积在20万平方米以上，分别是上海、广州、昆明、重庆、北京、深圳和武汉，合计展览馆室内可租用总面积约279万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的43%；南京、沈阳等8个城市展览馆室内可租用总面积在10-20万平方米之间，合计展览馆室内可租用总面积约103万平方米，约占全国



**2015年展览馆室内可租用总面积10万平方米以上城市一览表**

序号	城市	展览馆数量	室内可租用面积合计 (万平方米)
1	上海	10	84
2	广州	5	54
3	昆明	2	36
4	重庆	4	32
5	北京	7	26
6	深圳	2	25
7	武汉	3	21
8	南京	2	14
9	沈阳	3	14
10	临沂	3	13
11	天津	3	13
12	东莞	2	13
13	杭州	5	13
14	义乌	1	12
15	成都	1	11



展览馆室内可租用总面积的16%；长沙、昆山等23个城市展览馆室内可租用总面积在5-10万平方米之间，合计展览馆室内可租用总面积约169万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的26%；南宁、乌鲁木齐等45个城市展览馆室内可租用总面积在5万平方米以下，合计展览馆室内可租用总面积约97万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的15%，如图所示。

2015年新建成与正式投入使用的主要展览馆一览表

序号	展览馆	室内可租用面积
1	国家会展中心(上海)	400000
2	昆明滇池国际会展中心	300000
3	中亚会展中心	148000
4	杭州白马湖国际会展中心	63884
5	郴州国际会展中心	60000
6	常州西太湖国际博览中心	42000
7	珠海国际会展中心	30000
8	山东泰山会展中心	25000

2015年在建与规划中的主要展览馆一览表

序号	展览馆	室内可租用面积
1	深圳国际会展中心	500000
2	长沙国际会展中心	260000
3	青岛国际博览中心	180000
4	杭州国际博览中心	150000
5	哈尔滨国际农业博览中心	规划中
6	西安丝路国际会展中心	规划中, 10万平方米以上
7	昆山花桥国际博览中心新馆	40000
8	晋江国际会展中心	40000
9	唐山南湖国际会展中心	40000

桥国际博览中心新建4万平方米新馆, 晋江新建4万平方米的晋江国际会展中心, 唐山新建4万平方米的南湖国际会展中心等。

但是在我国经济进入去库存、去产能的新形势下, 展览馆建设也存在去库存、去产能的趋势。随着房地产投资趋缓, 未来依靠房地产带动展览馆建设的投资模式将无以为继。展览会市场的竞争加剧, 导致展览会市场中心化趋势加速, 部分二三线城市展览馆将由于展览会市场发展的瓶颈而面临转型升级。而随着一批新展馆的建成并投入使用, 一些老旧展馆也面临升级改造。可以预见未来中国展览场馆将迎来新一轮的洗牌与布局调整。

### 3. 新建展览馆分布

展览馆是展览业发展的基础设施, 展览馆建设也对展览业发展起到促进与推动作用。

2015年我国新建成与正式投入使用的展览馆总面积高达107万平方米, 其中国家会展中心(上海)展览面积达40万平方米, 昆明滇池国际会展中心展览面积达30万平方米。

自2010年以来的展览馆投资热潮还在延续, 未来还将有一大批展览场馆投入建设或建成投入使用。预计2016年后将陆续有展览面积总计超过120万平方米的展览馆投入建设或列入规划, 其中既包括传统会展中心城市如深圳规划建设展览面积高达50万平方米的深圳国际会展中心, 青岛2016年将建成展览面积达18万平方米的青岛国际博览中心, 杭州2016年将建成展览面积达15万平方米的杭州国际博览中心; 也包括传统上的二三线城市, 如预计2016年建成的长沙国际会展中心规划展览面积达26万平方米, 哈尔滨规划建设哈尔滨国际农业博览中心, 西安规划建设西安丝路国际会展中心, 昆山花

#### 4. 展览馆规模分布

参照国际博览会联盟 (UFI) 分类标准, 我们将上述 136 个展览馆分别按照室内可租用面积在 5,000—19,999 平方米, 20,000—49,999 平方米, 50,000—99,999 平方米和 100,000 平方米以上进行分类。

从数量上看, 全国共有 60 个展览馆室内可租用面积在 2—5 万平方米之间, 约占全国展览馆总数量的 44%; 有 37 个展览馆室内可租用面积在 5,000—2 万平方米之间, 约占全国展览馆总数量的 27%; 有 26 个展览馆室内可租用面积在 5—10 万平方米之间, 约占全国展览馆总数量的 19%; 有 13 个展览馆室内可租用面积在 10 万平方米以上, 约占全国展览馆总数量的 10%。可以看出, 2—5 万平方米是当前中国展览馆市场最为常见的展览馆规模类型。

从面积角度看, 10 万平方米以上的展览馆室内可租用面积合计约 238 万平方米, 约占全国展览馆室内可租用总面积的 37%; 2—5 万平方米的展览馆室内可租用面积合计约 189 万平方米, 约占全国展览馆室内可租用总面积的 29%; 5—10 万平方米的展览馆室内可租用面积合计约 173 万平方米, 约占全国展览馆室内可租用总面积的 27%; 5,000—2 万平方米的展览馆室内可租用面积合计约 47 万平方米, 约占全国展览馆室内可租用总面积的 7%。可以看出, 10 万平方米以上的展览馆在全国室内可租用面积总量上呈现领先格局。

具体到展览馆来看, 国家会展中心 (上海) 室内可租用面积达到约 40 万平方米, 是中国展览馆市场规模最大的展览馆; 中国进出口商品交易会展馆室内可租用面积达到约 34 万平方米, 位列第二; 昆明滇池国际会展中心室内可租用面积达到约 30 万平方米, 位列第三; 上海新国际博览中心和重庆国际博览中心室内可租用面积同为 20 万平方米, 并列第四; 武汉国际博览中心则以 15 万平方米排在第六位。

图44: 2015全国展览馆规模分布 (展览馆数量)

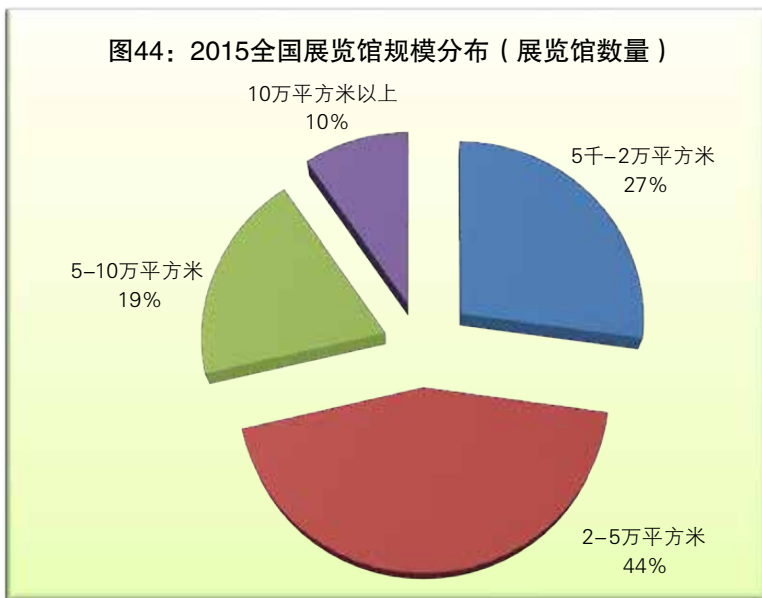
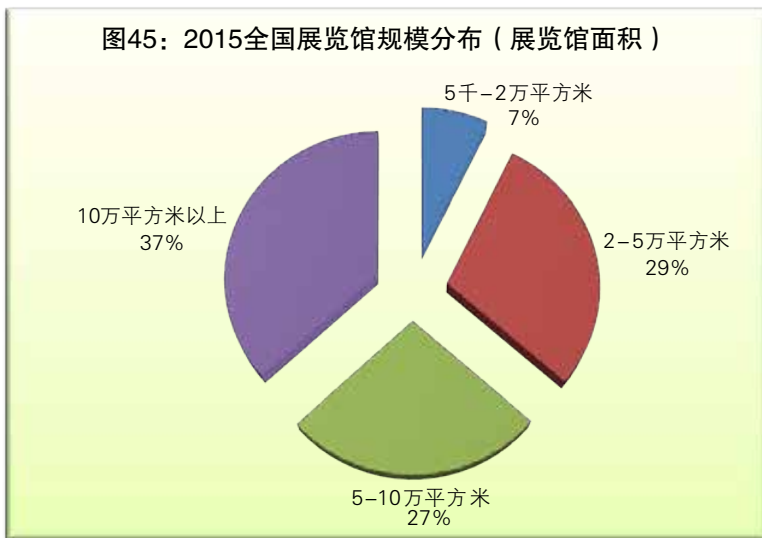


图45: 2015全国展览馆规模分布 (展览馆面积)



2015年室内可租用面积10万平方米以上展览馆一览表

序号	展览馆	室内可租用面积
1	国家会展中心(上海)	400000
2	中国进出口商品交易会展馆	338000
3	昆明滇池国际会展中心	300000
4	上海新国际博览中心	200000
5	重庆国际博览中心	200000
6	武汉国际博览中心	150000
7	中亚会展中心	148000
8	义乌国际博览中心	120000
9	成都世纪城新国际会展中心	110000
10	中国国际展览中心(新馆)	106800
11	沈阳国际展览中心	105600
12	深圳会展中心	105000
13	广东现代国际展览中心	100000

2015年举办40个以上展览会的展览馆一览表

序号	展览馆	展览馆面积	展览会数量
1	上海新国际博览中心	200000	130
2	中国国际展览中心(老馆)	60744	102
3	中国进出口商品交易会展馆	338000	98
4	深圳会展中心	105000	97
5	成都世纪城新国际会展中心	110000	85
6	国家会议中心	35000	76
7	上海世博展览馆	80000	67
8	郑州国际会展中心	74000	67
9	广州保利世贸博览馆	66000	67
10	青岛国际会展中心	50000	52
11	武汉国际会展中心	26840	51
12	济南国际会展中心	55000	45
13	西安曲江国际会展中心	64000	44
14	上海光大会展中心	32500	44
15	宁波国际会议展览中心	77416	43
16	国家会展中心(上海)	400000	42
17	哈尔滨国际会展体育中心	36000	41

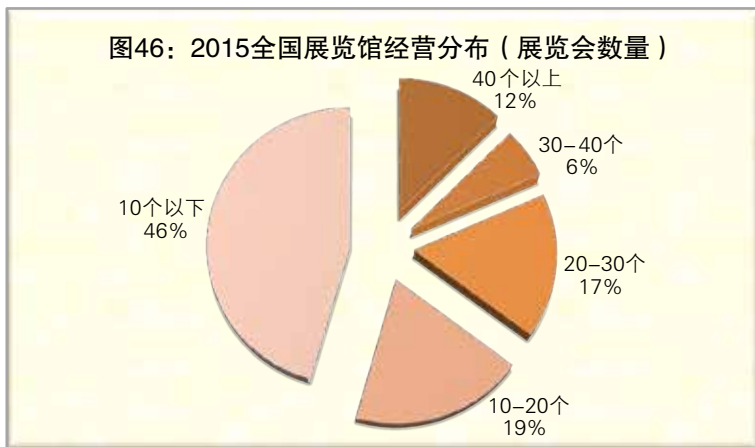
## 5. 展览馆市场经营概况—展览会数量

中国展览馆市场2015年共举办2552个展览会,展览会总面积约为7466万平方米。

从展览会数量上看,上海新国际博览中心2015年共举办130个展览会,比2014年增加30个,位居全国第一;中国国际展览中心(老馆)2015年共举办102个展览会,比2014年增加21个,位居全国第二;中国进出口商品交易会展馆2015共举办98个展览会,比2014年减少19个,位居全国第三。

2015年全国共有17个展览馆举办展览会数量在40个以上,约占全国展览馆总数量的12%,合计举办展览会1151个,约占全国展览会总数量的45%;8个展览馆举办展览会数量在30-40个之间,约占全国展览馆总数量的6%,合计举办展览会255个,约占全国展览会总数量的10%;23个展览馆举办展览会数量在20-30个之间,约占全国展览馆总数量的17%,合计举办展览会539个,约占全国展览会总数量的21%;26个展览馆举办展览会数量在10-20个之间,约占全国展览馆总数量的19%,合计举办展览会362个,约占全国展览会总数量的14%;62个展览馆举办展览会数量在10个以下,约占全国展览馆总数量的46%,合计举办展览会245个,约占全国展览会总数量的10%。

可以看出,2015年纳入统计范畴的全国展览馆总数量虽然达到136个,



比2014年增加8个展览馆，但是年举办10个以下展览会的展览馆数量增加了9个，而年举办10—20个展览会的展览馆数量却减少了9个；同年举办40个以上展览会的展览馆数量增加了3个，而年举办20—30个展览会的展览馆数量也增加了7个。数据显示，2015年全国展览馆市场从展览会数量角度看，呈现强者更强、弱者更弱的竞争态势，且全国展览馆市场仍存在较为普遍的展览场馆利用率不高的现象。

为避免样本数不足造成统计误差，本报告对2015年举办展览会数量在10个以上的74个展览馆进行了对比统计。数据显示有41个展览馆2015年举办展览会数量高于2014年，约占全部样本总数的55%；25个展览馆2015年举办展览会数量低于2014年，约占全部样本总数的34%。数据表明，从展览会数量上看，2015年展览馆市场总体经营状态良好，约三分之二展

览馆展览会数量不低于2014年。

## 6. 展览馆市场经营概况—展览会面积

从展览会总面积看，中国进出口商品交易会展馆2015年展览会总面积约为781万平方米，比2014年增加约87万平方米，位居全国第一；上海新国际博览中心2015年展览会总面积约为614万平方米，比2014年减少约96万平方米，居全国第二；国家会展中心（上海）2015年展览会总面积约为399万平方米，位居全国第三；深圳会展中心2015年展览会总面积约为343万平方米，比2014年增加约32万平方米，位居全国第四。

2015年全国共有7个展览馆展览会总面积在200万平方米以上，比2014年增加1个展览馆，约占全国展览馆总数的5%，合计展览会总面积约为2845万平方米，约占全国展览会总面积的38%；12个展览馆展览会总面积在100—200万平方米之间，比2014年增加3个展览馆，约占全国展览馆总数的9%，合计展览会总面积约为1713万平方米，约占全国展览会总面积的23%；22个展览馆展览会总面积



2015年展览会总面积100万平方米以上的展览馆一览表

序号	展览馆	展览会总面积 (万平方米)
1	中国进出口商品交易会展馆	781
2	上海新国际博览中心	614
3	国家会展中心(上海)	399
4	深圳会展中心	343
5	中国国际展览中心(老馆)	253
6	成都世纪城新国际会展中心	252
7	中国国际展览中心(新馆)	202
8	广州保利世贸博览馆	188
9	上海世博展览馆	178
10	青岛国际会展中心	168
11	郑州国际会展中心	167
12	武汉国际博览中心	166
13	国家会议中心	163
14	济南国际会展中心	146
15	天津梅江会展中心	138
16	西安曲江国际会展中心	118
17	南京国际博览中心	103
18	哈尔滨国际会展体育中心	102
19	广东现代国际展览中心	101

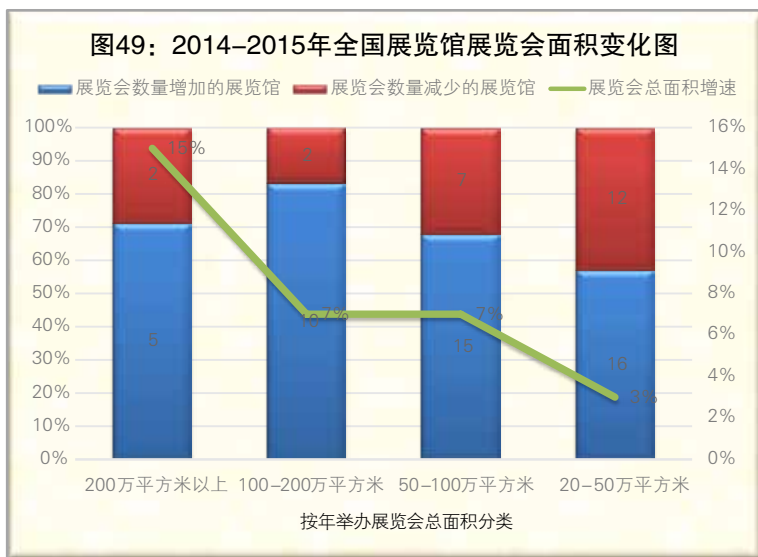
在50-100万平方米之间,比2014年增加2个展览馆,约占全国展览馆总数量的16%,合计展览会总面积约为1460万平方米,约占全国展览会总面积的20%;28个展览馆展览会总面积在20-50万平方米之间,比2014年减少5个展览馆,约占全国展览馆总数量的21%,合计展览会总面积约为927万平方米,约占全国展览会总面积的12%;67个展览馆展览会总面积在20万平方米以下,比2014年增加7个展览馆,约占全国展览馆总数量的49%,合计展览会总面积约为522万平方米,约占全国展览会总面积的7%。

从全国范围看,2015年仍有多达约一半的展览馆全年展览会总面积在20万平方米以下,且该类展览馆增加的数量在各个规模类型中是最高的,体现出我国展览馆建设还存在一定程度的过剩现象。但是从另一个侧面看,年举办展览会总面积在50万平方米以上的三种规模展览馆的数量均有不同程度的增长,其展览馆总数量仅占全国展览馆总数量的30%,但合计展览会总面积却占全国展览会总面积的77%,显示高端重点展览馆发展势头良好。

为避免样本数不足造成统计误差,本报告对2015年举办展览会总面积在20万平方米以上且2014年举办过展览会的68个展览馆进行了对比统计。数据显示,68个展览馆中有44个展览馆2015年举办展览会总面积高于2014



年,约占全部样本总数的65%;有23个展览馆2015年举办展览会总面积低于2014年,约占全部样本总数的35%。



进一步分析发现，2015年举办展览会面积200万平方米以上的7个展览馆中，5个展览馆2015年展览会总面积比2014年增加，占细分市场的71%；展览会面积增长合计439万平方米，总体增幅约15%。2015年举办展览会总面积100-200万平方米以上的12个展览馆中，10个展览馆2015年展览会总面积比2014年增加，占细分市场的83%；展览会面积增长合计约123万平方米，总体增幅达到约7%。2015年举办展览会总面积50-100万平方米以上的22个展览馆

中，15个展览馆2015年展览会总面积比2014年增加，占细分市场的68%；展览会面积增长合计约108万平方米，总体增幅达到约7%。2015年举办展览会总面积20-50万平方米以上的28个展览馆中，16个展览馆2015年展览会总面积比2014年增加，占细分市场的57%；展览会面积增长合计约24万平方米，总体增幅达到约3%。数据表明，从展览会总面积上看，2015年展览馆市场总体经营状态良好，其中年举办展览会总面积规模越高的展览馆经营态势更好，展览会面积增速更高。

## 7. 展览馆市场经营概况—租馆率

我们通常用“租馆率”来概括描述展览馆的经营概况。展览馆“租馆率”的计算公式为：

$$\text{租馆率} = \frac{\sum \text{展览会面积} \times \text{实际租用天数}}{\text{展览馆室内可租用面积} \times 365 \text{天}}$$

本报告只对各展览馆举办的商贸类展览会进行汇总统计，因此汇总统计的“租馆率”也不包括各展览馆举办的各类人才招聘会、展销会、书画展、庆典活动等其他类型展览，因而下文的“租馆率”并不等同于各展览馆实际经营情况，而只是以经贸类展览会的视角定性分析各展览馆展览会分布密度，特此说明。

2015年国家会议中心租馆率最高，达到72.34%；中国国际展览中心（老馆）位居其次，达到61.56%；青岛国际会展中心排在第三，租馆

2015年租馆率40%以上的展览馆一览表

序号	展览馆	租馆率 (%)
1	国家会议中心	72.34
2	中国国际展览中心(老馆)	61.56
3	青岛国际会展中心	55.95
4	济南舜耕国际会展中心	53.68
5	上海国际展览中心	52.02
6	深圳会展中心	50.46
7	哈尔滨国际会展体育中心	48.86
8	天津梅江会展中心	47.21
9	上海新国际博览中心	45.64
10	广州保利世贸博览馆	44.08
11	大连星海会展中心	42.04
12	甘肃国际会展中心	40.02

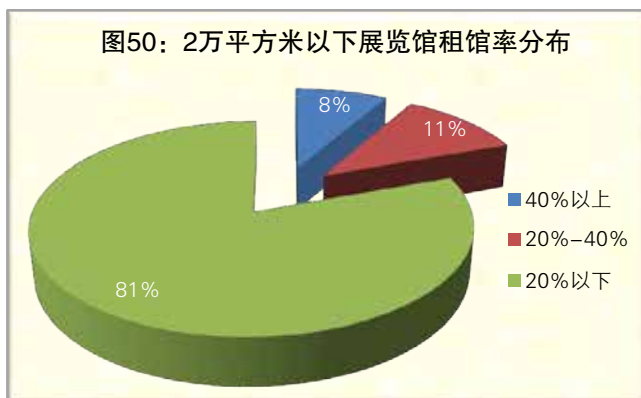
率约为 55.95%。综合来看, 6 个展览馆租馆率在 50% 以上, 比 2014 年减少 1 个, 约占展览馆总数量的 4%; 15 个展览馆租馆率在 30%–50% 之间, 比 2014 年减少 1 个, 约占展览馆总数量的 11%; 54 个展览馆租馆率在 10%–30% 之间, 比 2014 年增加 7 个, 约占展览馆总数量的 40%; 60 个展览馆租馆率在 10% 以下, 比 2014 年增加 2 个, 约占展览馆总数量的 44%。

数据表明, 目前我国展览馆整体利用率还较低, 专业展览中心虽然数量众多, 但是实际用于经济贸易类展览用途的却不多, 除了转而举办较为低层次的人才招聘会、展销会以及各类节庆会典外, 出现大量空置、闲置现象。但是, 在对比 115 个展览馆 2015 年与 2014 年的租馆率数据后可以发现, 80 个展览馆 2015 年租馆率比 2014 年增加, 占样本总数的 59%。

在 2 万平方米以下展览馆中, 济南舜耕国际会展中心租馆率约为 54%, 位居第一; 上海国际展览中心租馆率约为 52%, 位居第二; 大连星海会展中心租馆率约为 42%, 位居第三。综合来看, 3 个展览馆租馆率在 40% 以上, 比 2014 年增加 1 个, 约占 2 万平方米以下展览馆总数量的 8%; 4 个展览馆租馆率在 20%–40% 之间, 比 2014 年减少 2 个, 约占 2 万平方米以下展览馆总数量的 11%; 30 个展览馆租馆率在 20% 以下, 约占 2 万平方米以下展览馆总数量的 81%。

在 2–5 万平方米展览馆中, 国家会议中心租馆率约为 72%, 位居第一; 哈尔滨国际会展中心租馆率约为 49%, 位居第二; 甘肃国际会展中心租馆率约为 40%, 位居第三。综合来看, 3 个展览馆租馆率在 40% 以上, 比 2014 年增加 1 个, 约占 2–5 万平方米展览馆总数量的 5%; 10 个展览馆租馆率在 20%–40% 之间,

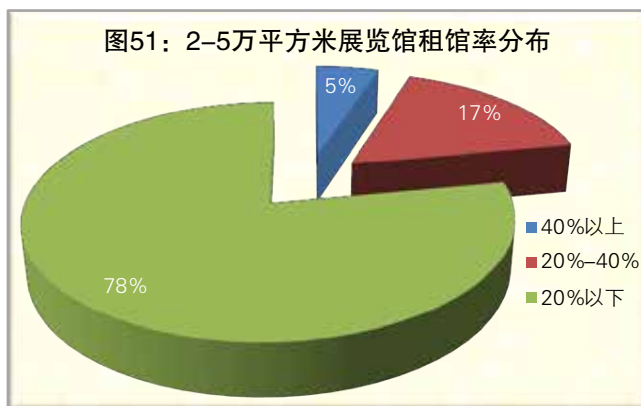
图50: 2万平方米以下展览馆租馆率分布



2015 年租馆率 20% 以上的 2 万平方米以下展览馆一览表

序号	展览馆	租馆率 (%)
1	济南舜耕国际会展中心	53.68
2	上海国际展览中心	52.02
3	大连星海会展中心	42.04
4	辽宁工业展览馆	38.20
5	石家庄国际博览中心	27.01
6	中国煤炭博物馆	22.25
7	沈阳科学宫会展中心	22.12

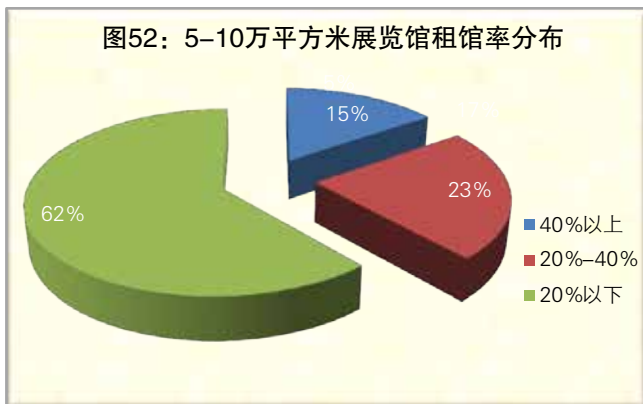
图51: 2–5万平方米展览馆租馆率分布



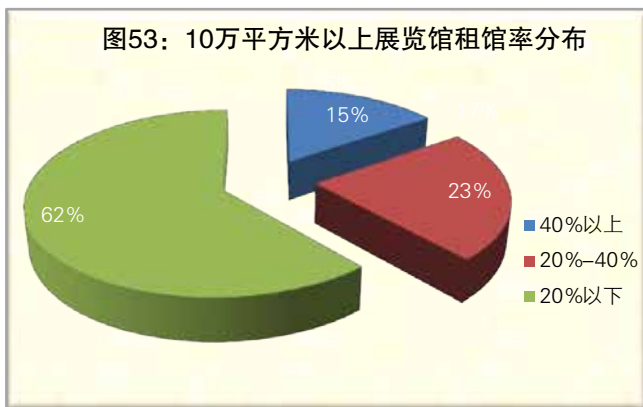
2015 年租馆率 30% 以上的 2–5 万平方米展览馆一览表

序号	展览馆	租馆率 (%)
1	国家会议中心	72.34
2	哈尔滨国际会展体育中心	48.86
3	甘肃国际会展中心	40.02
4	武汉国际会展中心	39.32
5	中原国际博览中心	38.45
6	北京展览馆	33.61



**图52：5-10万平方米展览馆租馆率分布**

**2015年租馆率30%以上的5-10万平方米展览馆一览表**

序号	展览馆	租馆率(%)
1	中国国际展览中心(老馆)	61.56
2	青岛国际会展中心	55.95
3	天津梅江会展中心	47.21
4	广州保利世贸博览馆	44.08
5	济南国际会展中心	37.83
6	上海世博展览馆	31.84
7	郑州国际会展中心	31.80

**图53：10万平方米以上展览馆租馆率分布**

**2015年租馆率30%以上的10万平方米以上展览馆一览表**

序号	展览馆	租馆率(%)
1	深圳会展中心	50.46
2	上海新国际博览中心	45.64
3	成都世纪城新国际会展中心	39.32
4	中国进出口商品交易会展馆	38.78
5	中国国际展览中心(新馆)	30.24

与2014年相同,约占2-5万平方米展览馆总数量的17%;47个展览馆租馆率在20%以下,比2014年增加1个,约占2-5万平方米展览馆总数量的78%。

在5-10万平方米展览馆中,中国国际展览中心(老馆)租馆率约为62%,位居第一;青岛国际会展中心租馆率约为56%,位居第二;天津梅江会展中心租馆率约为47%,位居第三。综合来看,有4个展览馆租馆率在40%以上,比2014年增加1个,约占5-10万平方米展览馆总数量的15%;6个展览馆租馆率在20%-40%之间,比2014年减少1个,约占5-10万平方米展览馆总数量的23%;16个展览馆租馆率在20%以下,比2014年增加2个,约占5-10万平方米展览馆总数量的62%。

在10万平方米以上展览馆中,深圳会展中心租馆率约为50%,位居第一;上海新国际博览中心租馆率约为46%,位居第二;成都世纪城新国际会展中心租馆率约为39%,位居第三。综合来看,有2个展览馆租馆率在40%以上,比2014年减少1个,约占10万平方米以上展览馆总数量的15%;3个展览馆租馆率在20%-40%之间,比2014年增加1个,约占10万平方米以上展览馆总数量的23%;8个展览馆租馆率在20%以下,比2014年增加2个,约占10万平方米以上展览馆总数量的62%。

可以看出,5万平方米以上展览馆的租馆率普遍较高,经营状况较好,约有40%以上的展览馆租馆率能达到20%以上。而5万平方米以下展览馆经营状况普遍较差,只有大约20%展览馆租馆率能达到20%以上。

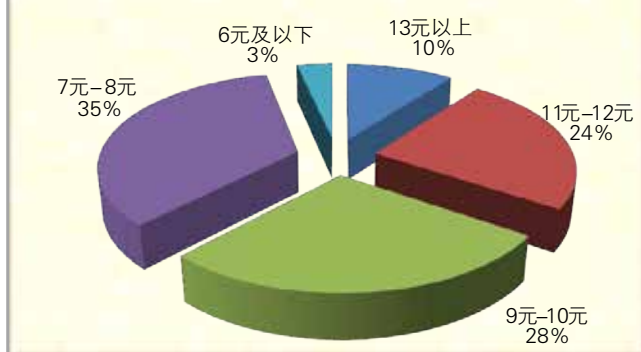
### 8. 展览馆馆租价格分布

馆租价格水平是由展览馆所在地区经济发展水平、会展经济发展水平以及其独特的市场竞争地位所决定的，并与展览馆的收入息息相关。一般而言，展览馆馆租价格按照展览淡旺季、所选择的展厅的质量与位置、展览会性质与规模的不同上下浮动。本报告共汇集全国 107 个展览馆的馆租价格信息，并统一折合为每日每平方米价格。下文所涉及馆租价格为各展览馆对外公布的平均价格，而非采集于展览业务中实际发生的业务信息，仅供读者参考。

2015 年全国主要展览城市展览价格一览表

序号	城市	馆租平均价格
1	上海	17.58
2	北京	13.50
3	大连	13.33
4	深圳	12.00
5	长沙	12.00
6	长春	12.00
7	昆明	12.00
8	宁波	12.00
9	广州	11.00
10	沈阳	10.78
11	武汉	10.00
12	成都	10.00
13	重庆	9.33
14	西安	9.00
15	天津	8.83
16	青岛	8.80
17	合肥	8.50
18	南京	8.25
19	郑州	8.00
20	哈尔滨	8.00
21	济南	7.00

图54：2015年全国各省直辖市展览馆平均价格分布

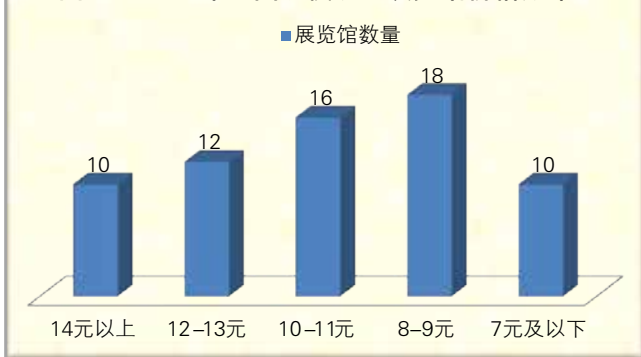


2015 年全国展览馆市场平均价格为 9.96 元，比 2014 年下降 0.03 元。全国各省、直辖市中上海市展览馆平均馆租价格最高，达到约 16.73 元，位居全国首位；云南省以 16 元位居全国第二位，辽宁省以 13.19 元位居全国第三位。综合来看，全国 30 个省、直辖市中只有上海、云南和辽宁平均馆租达到 13 元以上，北京等 7 个省、直辖市平均馆租位于 11-12 元区间，甘肃等 8 个省平均馆租位于 9-10 元区间，广东等 10 个省平均馆租位于 7-8 元区间，宁夏等 1 个省平均馆租位于 6 元及以下区间。

在 21 个全国主要展览城市中上海、北京、大连和深圳等 8 个城市馆租平均价格达到 12 元以上，广州等 4 个城市馆租平均价格在 10-11 元价格区间，重庆等 9 个城市馆租平均价格则在 7-9 元不等。

本报告共汇集 107 个展览馆的馆租价格信息，对

图55：2015年全国规模以上展览馆价格分布



其中 66 个 2015 年展览会数量达到 10 个以上的展览馆进行对比分析可以发现：平均馆租价格在 14 元以上的展览馆共有 10 个，占比 15%，平均馆租价格在 12-13 元以上的展览馆共有 12 个，占比 18%，平均馆租价格在 10-11 元以上的展览馆共有 16 个，占比 24%，平均馆租价格在 8-9 元以上的展览馆共有 18 个，占比 27%，平均馆租价格在 7 元以下的展览馆共有 11 个，占比 17%。

反映了不同价格区间的展览馆数量分布。

右表反映了 2015 年举办 40 个以上展览会的展览馆馆租价格信息。

2015 年全国主要展览城市展览价格一览表

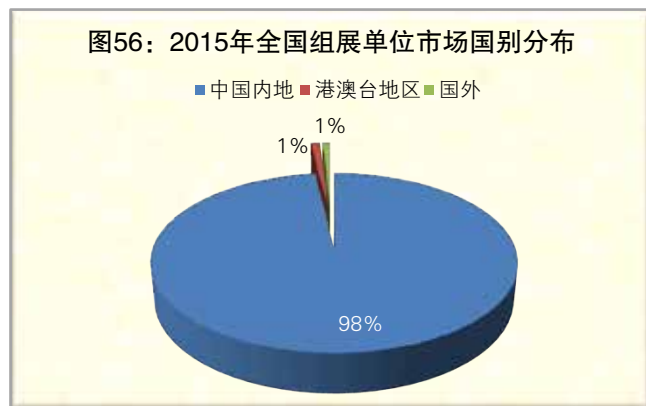
序号	展览馆	馆租价格
1	国家会议中心	18.00
2	上海世博展览馆	15.00
3	上海光大会展中心	15.00
4	中国国际展览中心(老馆)	13.80
5	中国进出口商品交易会展馆	13.00
6	深圳会展中心	12.00
7	广州保利世贸博览馆	12.00
8	宁波国际会议展览中心	12.00
9	上海新国际博览中心	11.00
10	武汉国际会展中心	10.00
11	成都世纪城新国际会展中心	10.00
12	青岛国际会展中心	8.80
13	哈尔滨国际会展体育中心	8.00
14	济南国际会展中心	8.00
15	郑州国际会展中心	8.00
16	西安曲江国际会展中心	8.00

### 第三节 组展单位市场概况

据统计，2015 年全国共举办 2612 个展览会，其中有 2191 个展览会采集到组展单位信息，约占全国展览会总数的 84%；采集到组展单位信息共计 2047 条。下文中“组展单位市场”仅指代上述 2047 家组展单位以及其主办的 2191 个展览会，特此说明。

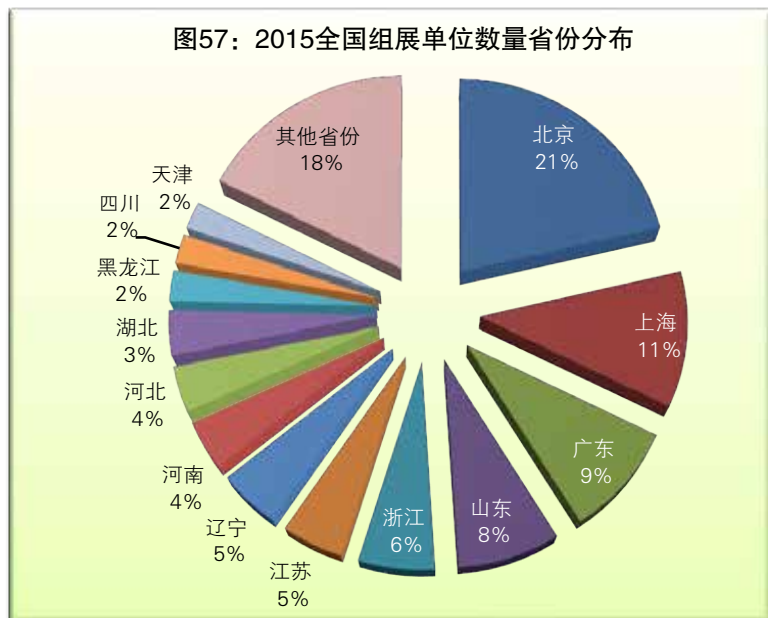
#### 1. 组展单位地域分布

2015 年全国组展单位市场共有 2047 家组展单位，比 2014 年增加 193 家，增长约 10%。其中来自中国内地的组展单位共计 2008 家，约占全国组展单位总数的 98%；来自港澳台地区的组展单位共计 21 家，约占全国组展单位总数的 1%；来自国外的组展单位共计 18 家，约占全国组展单位总数的 1%。



在来自中国内地的组展单位中，位于北京的组展单位有 433 个，约占全国组展单位总数的 21%，居于首位；位于上海的组展单位有 221 个，约占全国组展单位总数的 11%，居于次席；位于广东的组展单位有 181 个，约占全国组展单位总数的 9%，居于第三位。

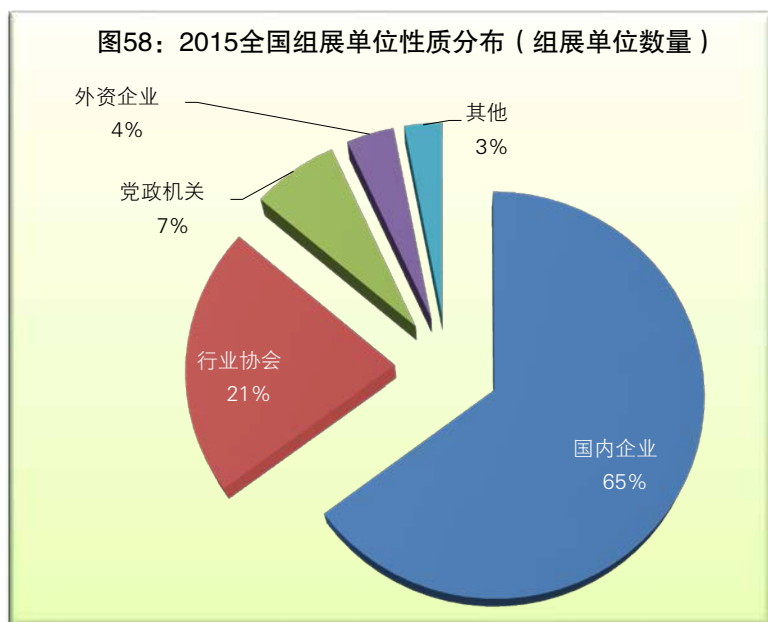
图57：2015全国组展单位数量省份分布

2015年组展单位数量  
40个以上的省、直辖市一览表

序号	省直辖市	组展单位数量
1	北京	433
2	上海	221
3	广东	181
4	山东	158
5	浙江	118
6	江苏	95
7	辽宁	95
8	河南	80
9	河北	75
10	湖北	72
11	黑龙江	50
12	四川	48
13	天津	45
14	陕西	43
15	福建	41

## 2. 组展单位企业性质分布

组展单位按性质可划分为党政机关、行业协会、外资企业和国内企业等四大类。2015年全国组展单位市场办展主体中共有国内企业型组展单位1326个，比2014年增加100个，约占全国组展单位总数量的65%，从数量上看是最主要的组展单位类型；共有行业协会型组展单位439个，比2014年增加132个，约占全国组展单位总数量的21%，位居其次；共有142个党政机关型组展单位，比2014年减少47个，约占全国组展单位总数量的7%，位居第三；共有78个外资企业型组展单位（含海外组展单位、外商独资

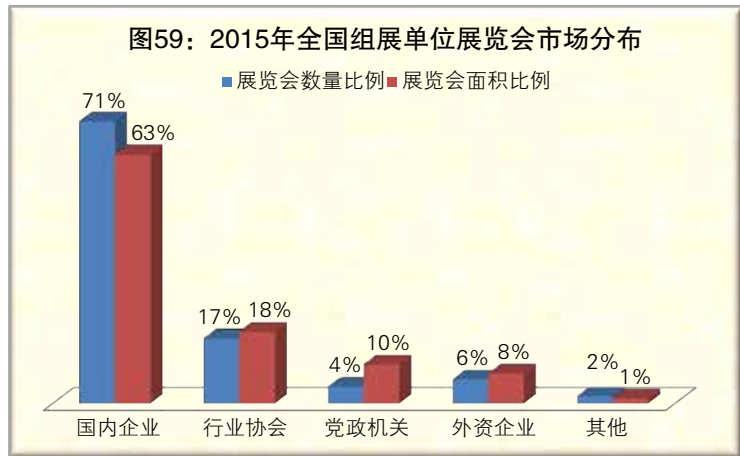


企业、外商合资企业），比2014年减少1个，约占全国组展单位总数量的4%，位居第四。

对比2014年数据可以看出，国内企业型组展单位和行业协会型组展单位总量增长较多，而党政机关型组展单位下降较多，显示各级地方政府和有关部门逐步退出展览市场，更多通过市场手段促进展览业发展。

据不完全统计，2015年国内企业型组展单位共举办2277个展览会，展览会总面积约为6401万平方米，分别占组展单位办展总数量和组展单

位办展总面积的 71% 和 63%。行业协会型组展单位 2015 年共举办 531 个展览会，展览会总面积约为 1856 万平方米，分别占组展单位办展总数量和组展单位办展总面积的 17% 和 18%。党政机关型组展单位 2015 年共举办 141 个展览会，展览会总面积约为 1020 万平方米，分别占组展单位办展总数量和组展单位办展总面积的 4% 和 10%。外资企业型组展单位 2015 年共举办 198 个展览会，展览会总面积约为 788 万平方米，分别占组展单位办展总数量和组展单位办展总面积的 6% 和 8%。



在国内组展单位中，青岛海名国际会展集团 2015 年共举办 45 个展览会，名列第一位；振威展览集团 2015 年共举办 36 个展览会，名列第二位；中展集团 2015 年举办 16 个展览会，名列第三位。从办展面积角度看，中国对外贸易中心举办两届共六期广交会，办展总面积达到约 168 万平方米，排名第一；中国对外贸易广州展览公司办展总面积约 164 万平方米，名列第二位；振威展览集团办展总面积达到约 108 万平方米，名列第三位。下表为 2015 年举办 3 个以上展览会且办展面积 30 万平方米以上的国内企业。

2015 年主要国内企业型组展单位一览表

序号	组展单位	展览会数量	展览会面积
1	中国对外贸易中心	7	1684900
2	中国对外贸易广州展览总公司	11	1640000
3	振威展览集团	36	1086670
4	青岛海名国际会展有限公司	45	813450
5	中展集团	16	690670
6	尚格国际展览有限公司	12	673972
7	厦门会展金泓信展览有限公司	5	354000
8	金诺展览有限公司	10	353060
9	上海新格雷展览服务有限公司	6	336010
10	武汉新城国际博览中心	5	335000
11	深圳市华巨臣实业有限公司	14	330000
12	北京博万国际会展有限责任公司	9	317000
13	齐鲁晚报天一国际会展有限公司	11	305200
14	成都世纪城新国际会展中心有限公司	3	302000

在外资组展单位中，励展博览集团 2015 年共举办 30 个展览会，名列第一位；亚洲博闻有限公司 2015 年共举办 24 个展览会，名列第二位；法兰克福展览有限公司 2015 年举办 20 个展览会，名列第三位。从办展面积角度看，亚洲博闻有限公司办展总面积达到约 155 万平方米，排名第一；法兰克福展览有限公司办展总面积达到约 150 万平方米，名列第二位；励展博览集团办展总面积达到约 123 万平方米，名列第三位。

行业协会作为我国第二大组展单位类型，其办展特点是办展行业单一，一般局限于其主管的行业；办展数量有限，一般一个协会一年仅举办 1-2 个相关行业展览会。其中，中国国际贸易促进委员会、中国国



际商会及地方贸促会，在全国各地举办了大量不同行业的展览会，成为行业协会型组展单位中的重要组成部分。2015年中国国际贸易促进委员会、中国国际商会以及地方贸促会、下属专业展览企业共主办、承办各类展览会493个，约占全国展览会总数量的19%；展览会总面积合计约1828万平方米，约占全国展览会总面积的24%，是促进中国展览业发展的重要力量。

### 3. 组展单位行业分布

2015年全国组展单位市场共有1150个组展单位举办轻工业展览会，比2014年增加125个，增幅约为12%；742个组展单位举办服务业展览会，比2014年增加137个，增幅约为23%；770个组展单位举办重工业展览会，比2014年增加155个，增幅约为25%；108个组展单位举办专项展览会，比2014年增加12个，增幅约为13%；178个组展单位举办农业展览会，比2014年增加34个，增幅约为24%。

### 4. 组展单位规模分布

组展单位的规模可分别从其举办展览会总数量、举办展览会总面积、跨区域办展能力、跨行业办展能力表现出来。

从展览会数量上看，2015年全国组展单位市场有1615个组展单位只举办1个展览会，约占全国组展单位总数量的73%，比2014年增加261个，增幅约为19%；337个组展单位举办2

2015年主要外资企业型组展单位一览表

序号	组展单位	展览会数量	展览会面积
1	亚洲博闻有限公司	24	1553238
2	法兰克福展览公司	20	1495100
3	励展博览集团	30	1230020
4	汉诺威米兰展览公司	15	891640
5	好博塔苏斯展览有限公司	19	275000
6	上海万耀企龙展览有限公司	13	253000
7	慕尼黑展览(上海)有限公司	4	171460
8	广州市鸿威展览服务有限公司	8	158000
9	杜塞尔多夫展览(上海)有限公司	8	145500

图60：2012-2015年全国组展单位行业分布

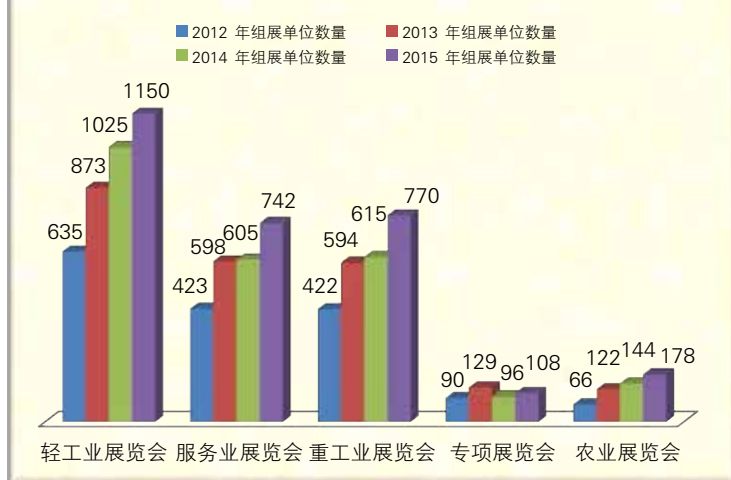
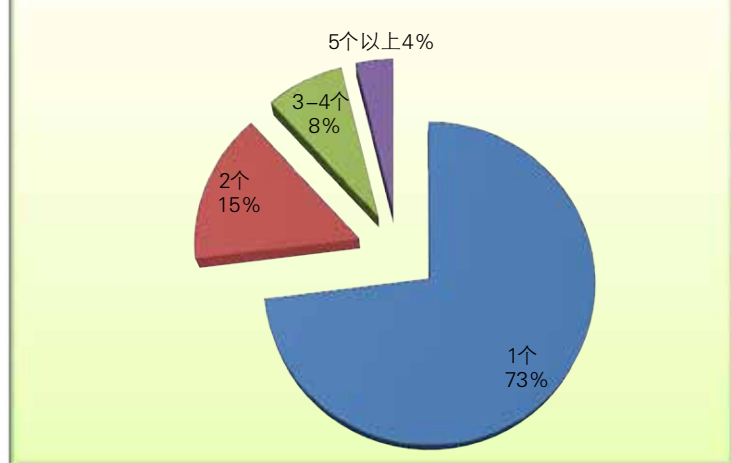


图61：2015年全国组展单位办展数量分布



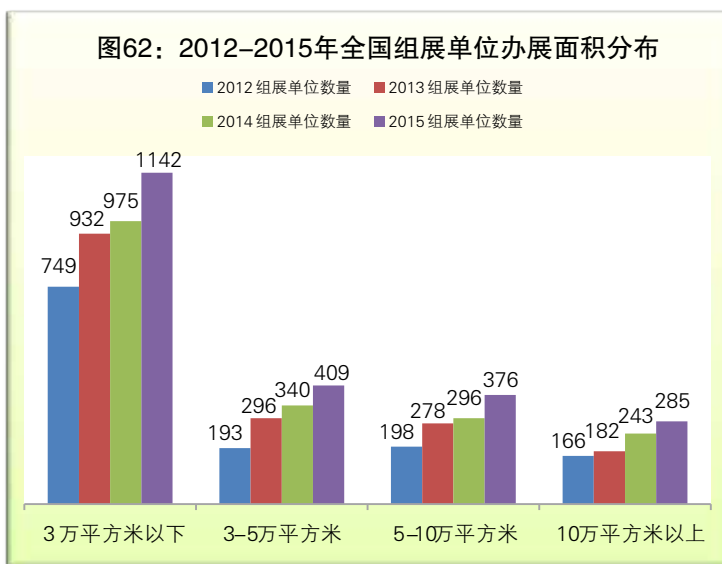
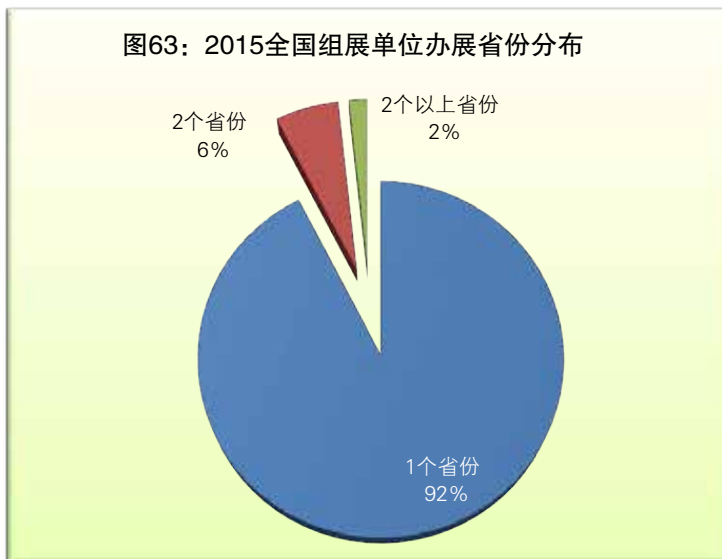


个展览会, 约占全国组展单位总数量的15%, 比2014年增加38个, 增幅约为13%; 176个组展单位举办3-4个展览会, 约占全国组展单位总数量的8%, 比2014年增加19个, 增幅约为12%; 84个组展单位举办5个以上展览会, 约占全国组展单位总数量的4%, 比2014年增加1个, 增幅约为1%。

从展览会总面积上看, 2015年全国组展单位市场共有1142个组展单位办展总面积在3万平方米以下, 比2014年增加167个, 增幅约为17%; 409个组展单位办展总面积在3-5万平方米之间, 比2014年增加69个, 增幅约为20%; 376个组展单位办展总面积在5-10万平方米之间, 比2014年增加80个, 增幅约为27%; 285个组展单位办展总面积在10万平方米以上, 比2014年增加42个, 增幅约为17%。数据表明, 全国组展单位市场总体来看, 办展能力普遍不高, 多在3万平方米以下。

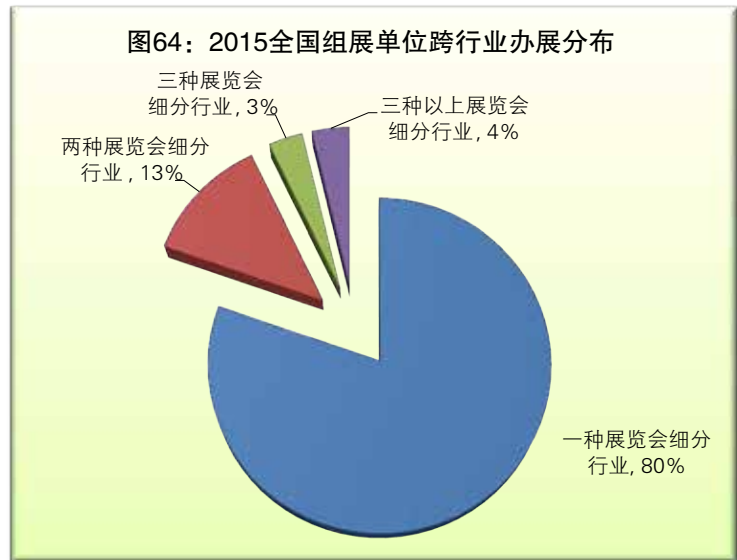
从跨区域办展能力看, 2015年全国组展单位市场共有2048个组展单位只在1个省区市举办展览会, 比2014年增加355个, 约占全国组展单位总数量的92%; 有129个组展单位在2个省区市举办展览会, 比2014年增加6个, 约占全国组展单位总数量的6%; 有38个组展单位在2个以上省区市举办展览会, 与2014年相比保持不变, 约占全国组展单位总数量的2%。数据表明, 2015年我国绝大多数组展单位不具备跨区域办展能力。

经对各组展单位与其举办展览会细分行业进行交叉比对, 可以发现, 1778个组展单位仅在一种展览会细分行业举办展览会, 比2014年增加297个, 约占组展单位总数量的80%; 277个组展单位在两种展览会细分行业举办展览会, 比2014年增加47个, 约占组展单位总数量的13%; 75个组展单位在三种展览会细分行业举办展览会, 比2014年减少7个, 约占组展单位总数量的3%; 82个组展单位在三

**图62: 2012-2015年全国组展单位办展面积分布**

**图63: 2015年全国组展单位办展省份分布**


种以上展览会细分行业举办展览会，比2014年增加21个，约占组展单位总数的4%。整体上看，2015年全国组展单位市场中有约20%的组展单位跨行业举办展览会，比2014年减少约3个百分点。

综合来看，2015年全国组展单位市场仍绝大多数组展单位呈现办展规模小、办展能力单一、受地域、行业限制较大的特点。



## 第三章 2015 年中国出国经贸展览市场概况

出国展览是推动企业“走出去”，提升中国商品竞争力和国际市场份额，为中国外贸发展提供支持的有效途径。

本部分以中国贸促会展览审批管理系统截至 2015 年 10 月 31 日各组展单位已实施的出国展览项目数据为基础，对出国展览的规模、地域分布、行业分布、组展单位表现等情况进行统计分析，总结 2015 年中国出国展览行业发展状况，为会展业界提供权威的信息资源，也将为相关政府部门加强会展行业总体规划提供参考依据。

数据显示，2015 年中国出国展览行业（以下简称“出展业”）发展呈现以下特点：

### 第一节 整体规模下滑

出展业发展与国内外经济形势密切相关。2015 年，受世界经济增长放缓、国际市场需求萎缩、大宗商

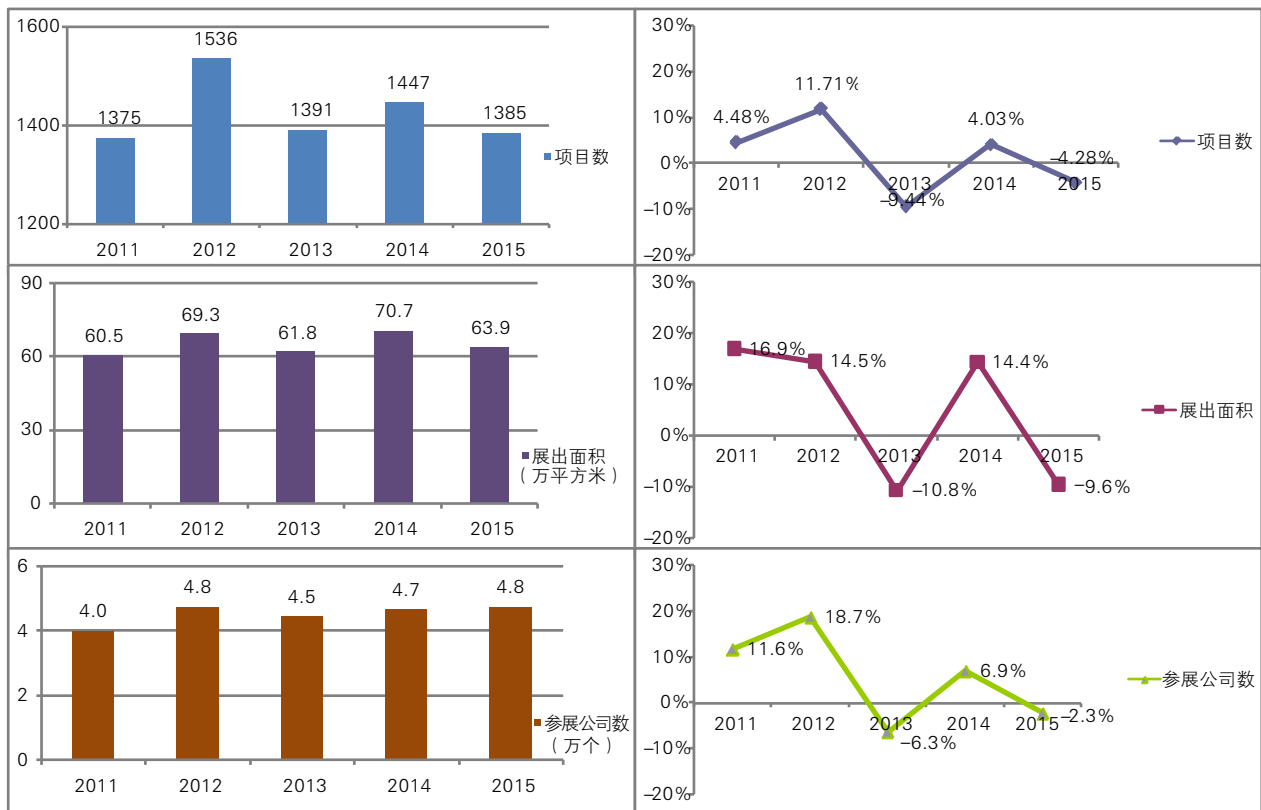


图 1：2011 年至 2015 年中国出国展览概况

品价格下跌以及国内因结构调整而导致的投资需求放缓等多重因素影响，中国外贸发展遇到较大困难，出口下行压力增大，进口出现较大减少。出展业受到明显冲击，整体规模下滑（见图1）。

截至10月31日，全国94家组展单位共赴62个国家实施办展计划1385项。组展单位数比2014年减少11.3%，国别数减少4.6%，项目数减少4.3%，其中参加国际博览会1291项，减少5.6%，举办单独展览会（自办展）94项，增长19%。全年展出总面积63.9万平方米，减少9.6%；参展企业4.6万家，减少2.3%。

## 第二节 赴新兴市场办展势头放缓

2015年以来，新兴市场和发展中国家受到大宗商品价格下跌、资本外流、金融市场动荡、地缘政治冲突等因素的困扰，经济增速继续放缓。受此影响，我企业赴新兴市场参展趋势也有所放缓：赴拉美及加勒比地区、非洲的参展规模有所增长，但比重提高不多；赴亚洲、东欧及俄罗斯的参展规模出现下滑，比重也在缩小；西欧北美仍然是出展规模最大的市场（见图2）。

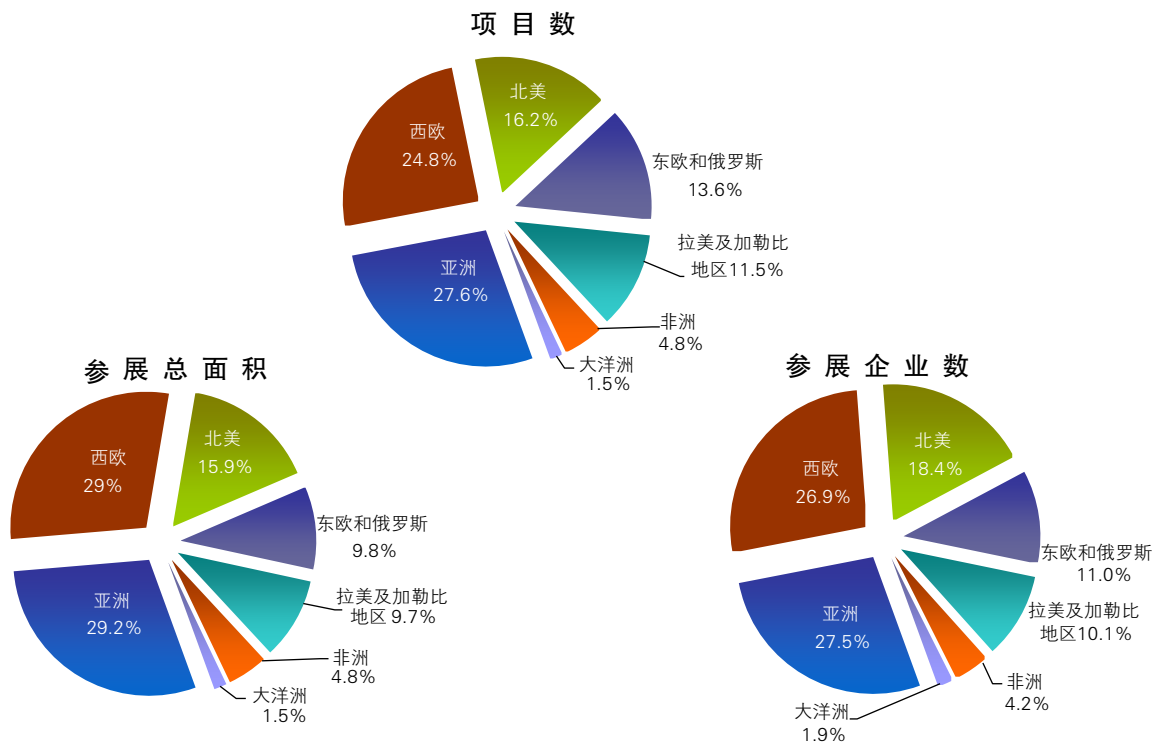


图 2：2015 年出国展览各大洲比例分布图

西欧、北美集中了全球大部分顶级行业展览会，展览市场发展成熟。中国企业多年参展，积累了不少珍贵的经贸资源、品牌影响及合作关系。因此，虽然受到新兴市场的冲击，但欧美传统市场在出国展览行业上的优势地位短期内不会发生大的改变。

2015年，赴上述两地区的出展项目数为568个，比2014年减少5.8%，占整体出展比重为41%，比



2014年缩小0.3个百分点；展出总面积28.7万平方米，减少2.3%，比重为44.9%，提高3.4个百分点；参展企业2万余家，增长1.7%，比重为45.3%，提高1.8个百分点。

拉美及加勒比地区自2008年国际金融危机爆发后，项目数和参展总面积一直保持增长，直至2014年出现下跌，2015年又再度回升，但增速已不如往年。

2015年，赴该地区的展出项目数为188个，增长5%，比重为13.6%，提高1.2个百分点；展出总面积6.3万平方米，增长6.8%，比重为9.8%，提高1.5个百分点；参展企业5千余家，增长3.5%，比重为11%，提高0.6个百分点。

2014年，受埃博拉疫情的影响，赴非洲参展规模大幅收缩，但今年有所回升。展出项目数为67个，比2014年增长9.8%，比重为4.8%，提高0.8个百分点；展出总面积3万余平方米，增长33.4%，比重为4.8%，提高0.7个百分点；参展企业近2千家，增长5.8%，比重为4.2%，提高0.3个百分点。

但由于面临经济增长缓慢以及埃博拉疫情导致的消费者和投资者信心受损的不利局面，2015年赴非洲参展情况仍不容乐观，与2013年相比，今年的展出项目数、展出面积、参展企业数大幅下跌，分别减少了19.3%、14.3%、31%。

亚洲会展业规模和水平仅次于欧美，日本、新加坡、阿联酋都是会展业发达的国家。但在全球经济低迷的背景下，亚洲难以独善其身，面临贸易趋缓、货币贬值、股市动荡、经济减速等方面的压力。受此影响，赴亚洲参展规模有所缩减。

2015年，赴上述地区的展出项目数为382个，减少1.3%，比重为27.6%，缩小0.9个百分点；展出总面积18.7万平方米，减少23.8%，比重为29.2%，缩小5.5个百分点；参展企业1.3万家，减少8%，比重为27.5%，缩小1.7个百分点。

由于俄罗斯在油价下跌、卢布贬值、美欧制裁的多重压力下，经济“滞胀”局面还在恶化，赴东欧及俄罗斯的展出规模大幅缩小。

2015年，赴上述地区展出项目数为159个，减少19.7%，比重为11.5%，缩小2.2个百分点；展出总面积6.2万平方米，减少21.6%，比重为9.7%，缩小1.5个百分点；参展企业4.7千余家，减少15%，比重为10.1%，缩小1.5个百分点。

从国别层面来看，2015年出国办展项目数列居前10位的国家分别为美国、德国、俄罗斯、巴西、阿联酋、印度、土耳其、法国、意大利和墨西哥。我国赴上述10国的展览项目数量占全年总量的70.4%，展出总面积占全年总量的68.9%，参展企业数占全年总量的70.8%。与2014年相比，前10位国家排序变化不大，印度尼西亚跌出前10，意大利进入前10。在前10位的国家中，新兴市场国家有6个，展览项目数量占全年总量的33.9%，比2014年缩小4.9个百分点，展出总面积占全年总量的28.1%，缩小9.4个百分点，参展企业数占全年总量的30%，缩小5.1个百分点。

总的来说，2015年赴新兴市场国家参展情况不及预期。除了之前提到的经济因素，新兴市场开拓还面临其他挑战，比如各种形式的贸易保护主义、权威的市场信息和政策信息缺失以及灰色清关等市场不规范的情况。未来中国企业前往参展应做好更加充分的准备。

### 第三节 传统产业展会取得进一步发展

2015年出展产业结构与2014年相比没有太大变化，传统产业类展会在数量上仍占据优势，并取得进一步发展。从项目数上看，综合类展会占总量比重最大，为24.8%。而在20类专业展会中机械类展会占比第一，为11.8%。其次是纺织及皮革制品（8.6%）、食品和农产品（5.8%）、建筑装饰（5.7%）、交通运输物流（5.2%）、能源与矿产（4.0%）、五金工具（4.0%）等（见图3）。

机械类展会。项目主要集中在亚洲、拉美及加勒比地区、东欧及俄罗斯。项目数比2014年增长13.1%，比重提高1.8个百分点；展出总面积增长27%，比重提高2.6个百分点；参展企业数增长76.7%，比重提高2个百分点。

纺织服装、皮革制品类展会。项目主要集中在西欧与北美。项目数比2014年减少6.3%，比重基本持平；展出总面积增长了3.9%，比重提高1.4个百分点；参展企业数增长了59.6%，比重提高了1.6个百分点。

食品、农产品类展会。项目主要集中在亚洲、西欧、北美、东欧及俄罗斯。除了项目数减少了6.9%，参展企业比重缩小了1.3个百分点，其余各项数据均与2014年基本持平。

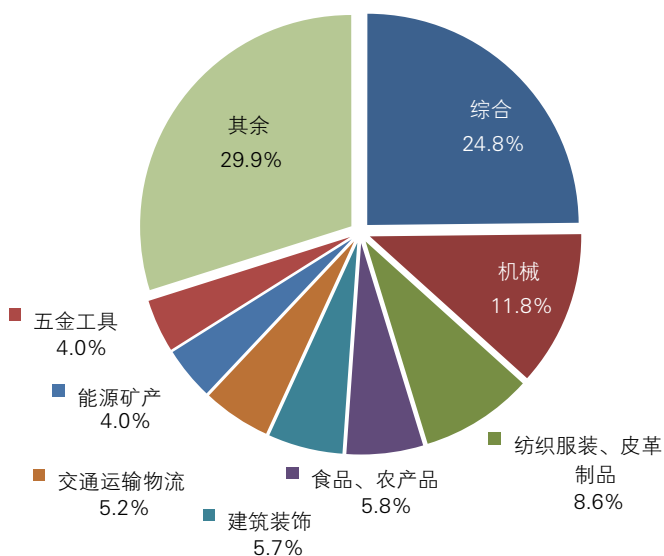


图3：出展产业项目数比重分布图

### 第四节 办展主体集中化趋势明显

截至2015年10月31日，经贸促进会审批（会签商务部），全国共有94家组展单位实施出国展览项目。

从项目数量上看，全年项目数在50以上的组展单位有5家，项目总计428个，占总量的30.8%，展出总面积18万多平方米，占总量的28.3%，组织企业近1.4万家，占总量的29.6%。其中，西麦克国际展览有限责任公司和中国国际展览中心集团公司分别以121和93个项目位居全国组展单位的项目数前两位。紧随其后的是长城国际展览有限责任公司、中国机电产品进出口商会、贸促会机械行业分会。年组展项目数在20-50个的组展单位一共20家，其中包括贸促会浙江省委员会、中国医药保健品进出口商会、福建汇源国际商务会展有限公司等。总体来说，项目数排名前25位，即26.6%的组展单位实施了72.6%的全年出展量，办展主体呈现越来越集中的趋势（见表1）。





表 1: 2015 年出国办展实施情况  
(按项目数量统计排名前 25 位组展单位)

序号	组展单位	项目数		实际参展面积		参展公司	
		数量	百分比	平方米	百分比	数量	百分比
1	西麦克国际展览有限责任公司	121	8.7%	44382	6.9%	3416	7.3%
2	中国国际展览中心集团公司	93	6.7%	46162	7.2%	3467	7.4%
3	长城国际展览有限责任公司	79	5.7%	35648	5.6%	2763	5.9%
4	中国机电产品进出口商会	75	5.4%	36359	5.7%	2762	5.9%
5	贸促会机械行业分会	60	4.3%	18479	2.9%	1450	3.1%
6	贸促会浙江省委员会	41	3.0%	15553	2.4%	1111	2.4%
7	中国医药保健品进出口商会	37	2.7%	17671	2.8%	1727	3.7%
8	福建汇源国际商务会展有限公司	36	2.6%	12212	1.9%	1052	2.3%
9	远大国际展览有限公司	35	2.5%	11170	1.7%	1077	2.3%
10	浙江远大国际会展有限公司	35	2.5%	15437	2.4%	1092	2.3%
11	贸促会电子信息行业分会	34	2.5%	15221	2.4%	967	2.1%
12	贸促会上海市分会	34	2.5%	8232	1.3%	423	0.9%
13	福建省福贸会展服务有限公司	30	2.2%	7267	1.1%	614	1.3%
14	中国轻工业对外经济技术合作公司	29	2.1%	11333	1.8%	921	2.0%
15	上海国际服务贸易(集团)有限公司	28	2.0%	13786	2.2%	585	1.3%
16	中国华阳经贸集团有限公司	28	2.0%	29061	4.5%	2041	4.4%
17	贸促会江苏省分会	27	1.9%	7423	1.2%	437	0.9%
18	中国印刷及设备器材工业协会	27	1.9%	3285	0.5%	271	0.6%
19	贸促会化工行业分会	24	1.7%	10926	1.7%	1059	2.3%
20	中国电子国际展览广告有限责任公司	24	1.7%	7468	1.2%	661	1.4%
21	贸促会轻工行业分会	24	1.7%	12487	2.0%	956	2.0%
22	中国对外贸易中心(集团)	23	1.7%	18489	2.9%	1047	2.2%
23	保利国际展览有限公司	21	1.5%	5405	0.8%	496	1.1%
24	贸促会广东省委员会	20	1.4%	14005	2.2%	836	1.8%
25	商务部外贸发展事务局	20	1.4%	33212	5.2%	1995	4.3%

## 第五节 品牌自办展规模和影响力进一步提升

2015年,全国共有29家组展单位共赴35个国家举办单独贸易展览会(自办展)94个,比2014年增长19%,展出总面积13.9万平方米,增长2.3%,参展企业近9千家,增长5.3%。

从地域上看,34%的项目集中在亚洲,这是亚洲项目数比重继2014年后再次低于50%。其次是拉美及加勒比地区(17%)、西欧(14.9%)、东欧和俄罗斯(12.8%)、非洲(10.6%)、北美(5.3%)和大洋洲(5.3%)。(见图4)。

从专业分类上看,2015年境外自办展共涉及12个专业,比2014年多了3个。综合类展会项目数比重最大,但已减少至36.2%,降幅达10.6个百分点。紧随其后的是纺织服装及皮革制品(12.8%)和消费品(8.5%),分别提高2.7个百分点和下降2.9个百分点。2015年新增了信息通讯、建筑装饰、能源矿产、医疗保健和五金工具五大专业,减少了食品农产品、化工两大专业(见图5)。

与此同时,各组展单位举办的自办展的国际化 and 专业化水平也在不断提升。中国华阳经贸集团有限公司在南非、波兰、巴西等国举办的中国家居品牌展及工业展、中国对外贸易中心(集团)在泰国曼谷举办的“中国-东盟(泰国)商品贸易展览会”、广东省贸促会在印度孟买举办的“中国商品展览会”、贸促会纺织行业分会在法国巴黎举办的中国纺织品服装贸易展览会等都取得良好贸易效果和品牌效应,为企业开拓国际市场、提升国际竞争力发挥了重要作用。

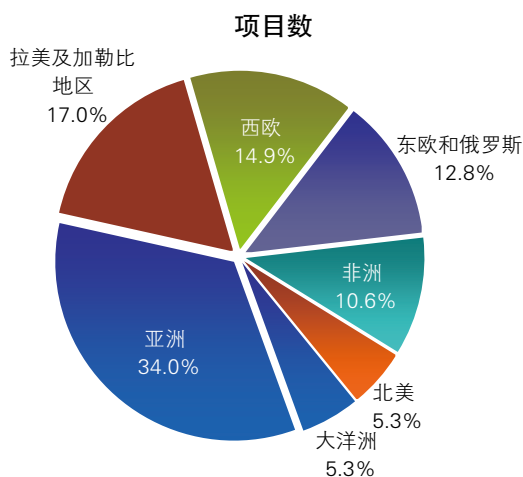


图4：自办展展出地各大洲分布图

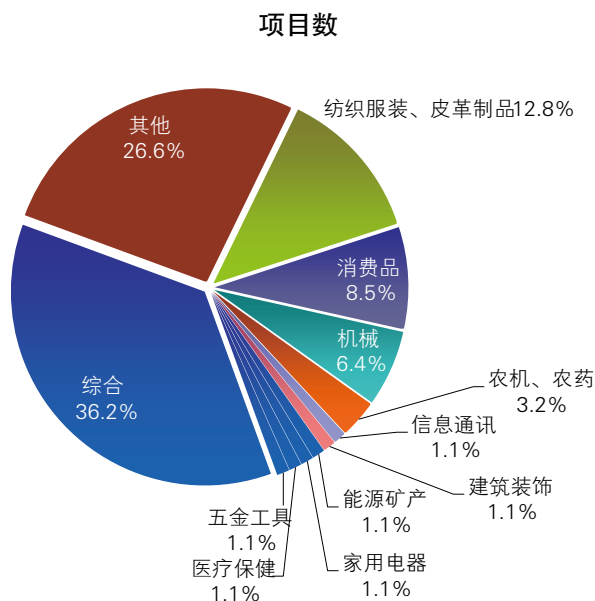


图5：自办展各专业项目数比重分布图

## 第六节 赴“一带一路”沿线国家参展初见成效

截至2015年10月31日,全国74个组展单位共赴33个“一带一路”沿线国家实施办展计划509项,占总量的36.8%;展出总面积为22.9万平方米,占总量的35.8%;参展企业为1.6万家,占总量的34.3%(见图6)。

从国别上看,项目数排名前10位的“一带一路”国家依次为:俄罗斯、阿联酋、印度、土耳其、泰国、印度尼西亚、波兰、马来西亚、越南和沙特阿拉伯。其项目总数为437个,占赴“一带一路”沿线国家参展总项目数的85.9%;展出总面积18.9万平方米,比重为82.5%;参展企业数为1.3万家,占企业总数的81.3%。上述10国中,俄罗斯、阿联酋、印度、土耳其还是出国办展项目数总量前10位的国家。

从专业分类上看,赴“一带一路”沿线国家参展以综合类展会为主,占总量比重为18.5%。在专业类展会方面,机械和建筑装饰占比最大,为13.4%。其次分别是建筑装饰(8.6%)、食品农产品(6.9%)、交通运输物流(5.1%)、能源矿产(4.3%)和纺织服装(3.9%)等。

从办展类型上看,509项赴“一带一路”沿线国家办展计划中,468项为参加国际博览会。41项为单独举办展览会(自办展)。规模较大的自办展项目有:广东省贸促会在印度举办的中国商品展览会(6000平方米)、中国对外贸易中心(集团)在泰国举办的中国-东盟(泰国)商品贸易展览会(5000平方米)、中国国际商会在俄罗斯举办的中国(莫斯科)建筑、机械及生活方式展览会(4644平方米)、中国华阳经贸集团有限公司在土耳其举办的中国(土耳其)产业展览会(4590平方米)和在约旦举办的中国(约旦)工业品牌博览会(7632平方米)。

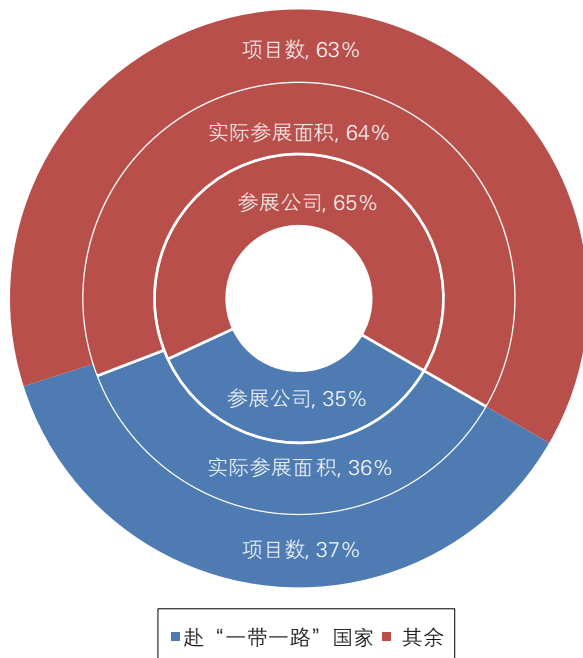


图6: 赴“一带一路”沿线国家参展项目数比重分布图

# Annual Report on China's Exhibition Industry (2015)



中国国际贸易促进委员会  
China Council for the Promotion of International Trade



# Foreword

---

The year of 2015 has witnessed recovery and adjustment of world economy after the international financial crisis. Developed economies get recovered slowly and play a far weaker role in driving the world economy; while emerging markets and developing countries are faced with an arduous restructuring task with prominent instability and uncertainty. On the whole, world economy is featured by insufficient upside momentum and obvious downside risks. In the face of slow recovery of world economy and pressure of economic downturn at home, the Chinese Government has successively issued a series of policies and measures to stabilize growth, promote reform, adjust the structure, benefit the people and prevent risks, enhanced and innovated macro control, which effectively hedge against downside risks and result in more positive factors for economic growth, so that China's economy presents generally a slow yet good development momentum characterized by stable operation with progress. China's exhibition industry, as an important platform for constructing modern market system and open economic system, should accelerate its sustainable and healthy development, so as to vigorously help development of China from a major exhibition country to an exhibition power and exert a better influence on national economy.

China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) has held and participated in economic and trade exhibitions across the world since more than 60 years ago. Since the implementation of the reform and opening-up policy, especially China's accession to WTO, CCPIT has made full use of its advantages to provide management and services for comprehensive, coordinated and sustainable development of China's exhibition economy, establish an effective platform of international exchange and economic and trade cooperation for a wide range of exhibition organizers and exhibitors, and make positive contributions to prosperous development of China's exhibition industry.

CCPIT started to edit and publish China's Fairs and Exhibitions in 1995 and China Exhibition Annuals in 1999. Since 2004, we have organized experts in exhibition industry to work on the Annual Report on China's Exhibition Industry based on a lot of surveys and analyses. In 2005, CCPIT, together with The Global Association of the Exhibition Industry (UFI), International Association of Exhibitions and Events (IAEE) and Society of Independent Show Organizers (SISO), founded China Expo Forum for International Cooperation (CEFICO) and issued the Annual Report on China's Exhibition Industry 2004 on the Forum for the first time. These publications provide reliable information and valuable reference for decision-making by Chinese government sectors, chambers of commerce and societies, exhibition industry, foreign trade enterprises, as well as foreign businesses and enterprises, and contribute to further legalization, marketization, industrialization and internationalization of China's exhibition industry.

Data is essential to exhibition management, services, decision-making and innovation, and serves as the solid foundation of authority and credibility of public services. CCPIT has accumulated a large amount of data and information on exhibitions, venues and exhibitors through exhibiting activities and professional publishing for years. Since 2012, we have accelerated information-oriented construction of exhibition, promoted exhibition information gathering system in CCPIT sub-councils and local branches across the country, managed and analyzed exhibition data gathered from the system, edited and published professional publications on CCPIT series exhibitions according to the database, made annual reviews and outlooks of China's exhibition industry, and built networked and digitized information sharing platforms. CCPIT is taking firm steps toward the big data age of exhibition industry.

We really hope that these professional publications and website can provide more valuable reference and help for departments concerned to manage exhibitions, public authorities to serve exhibitions, industry association to organize exhibitions and enterprises to participate in exhibitions. We also expect that all parties can set up a bridge for benign interaction on the platform of exhibitions, greet opportunities and challenges in exhibition industry together on the basis of win-win cooperation and boost stable and healthy economic growth.

Editorial Board of China Exhibition Annuals (2015)  
Editorial Board of Annual Report on China's Exhibition Industry (2015)



# Annual Report on China's Exhibition Industry (2015)

---

## **Organizer**

China Council for the Promotion of International Trade

## **Publisher**

Department of Trade and Investment Promotion, China Council for the Promotion of International Trade

China International Exhibition Center Group Corporation

China Trade News

## **Chief Editorial Board**

### **Director:**

Wang Jinzhen Vice Chairman of China Council for the Promotion of International Trade

### **Deputy Director:**

Lin Shunjie Director General, Department of Trade and Investment Promotion, CCPIT

He Cailong Chairman of China International Exhibition Center Group Corporation

Xu Yanbo President & Chief Editor of China Trade News Office

## **Executive Editorial Board**

### **Director:**

Zhang Liang Deputy Director General, Department of Trade and Investment Promotion, CCPIT

Xu Qiang Chief Financial Officer of China International Exhibition Center Group Corporation

### **Coordinator:**

Yang Hong, Wang Chunyu, Wu Heng

## **Business Support:**

**Department of Trade and Investment Promotion, CCPIT:** Ma Ning, Duan Jianrong, Yuan Fang, Gan Ting, Cong Haoyue, Luo Manwen, Wang Jianjun.

### **China International Exhibition Center Group Corporation:**

Wang Chunyu, Lu Yao, Zhang Gaozhi, Liu Hongkun, Wei Jun, Yuan Hang, Yun Dong, Zhang Dongli, Sun Yuan, Li Yamei, Wang Yao, Yao Hongqin, Wang Jingyan, Zhang Yongping, Zhang Qian, Wang Shuang, Yang Zheng, Wang Shunping.

**China Trade News Office:** Wu Heng

**Professor of Editorship:** Yang Hong, Wu Heng

**Copy writing:** Yuan Hang, Yuan Fang

**Translator:** Lan Shan, Zhang Xi, Ge Weihong, Yan Shuchao

**Professor of Translation:** Yuan Hang, Yuan Fang, Wang Jianjun

**Commissioning Editor:** Wu Heng

# Contents

## Annual Report on China's Exhibition Industry (2015)

<b>Chapter I Review and Outlook of China's Exhibition Industry in 2015</b> .....	54
I. Macro Development Trend of China's Exhibition Industry .....	54
II. Outlook of Chinese Exhibition Industry in 2016 .....	56
<b>Chapter II Report on Domestic Exhibition Market</b> .....	59
Section I. Snapshot of Exhibition Market .....	60
Section II. Overview of China's Exhibition Venue Market .....	78
Section III. Overview of Exhibition Organizer Market .....	93
<b>Chapter III Overview of China's Overseas Economic and Trade Exhibition Market in 2015</b> .....	98
Section I. Overall scale declines .....	98
Section II. The momentum of holding exhibitions in emerging markets slows down .....	99
Section III. Exhibitions of traditional industries extend further .....	101
Section IV. Exhibition organizers are tending to centralize .....	102
Section V. Self-organized brand exhibitions witness further increase in scale and influence .....	103
Section VI. Exhibitions in countries along the "One Belt and One Road" have achieved initial <b>success</b> .....	105
Appendix I List of Trade Fairs of 2015 in Mainland China with a show space of 20,000 sqm and beyond .....	107
Appendix II List of Trade Fairs of 2015 by Administrative Regions in Mainland China .....	135
Appendix III List of Trade Fairs of 2015 by Sectors in Mainland China .....	136
Appendix IV List of Exhibition Venues in 2015 by Administrative Regions in Mainland China .....	138
Appendix V List of Exhibition Venues of 2015 in Mainland China with a total show space of 50,000 Sqm and beyond .....	139
Appendix VI List of Trade Fair Organizers of 2015 in Mainland China with a total show space of 100,000 Sqm and beyond ...	142



## Chapter I

# A Review and Outlook of China's Exhibition Industry in 2015

China's economy is exposed to dual influences, i.e., continuous deterioration of international environment and deepening of domestic reform and development, in 2015.

Internationally, global economic recovery obviously slows down, with its growth rate decreasing to the lower level since 2009. Developed countries are witnessing slow productivity growth, insufficient investment demand, lack of firm confidence in financial market and weaker economic recovery than expected. Emerging economies and developing countries are experiencing sluggish domestic demands, shrinking exports, capital flight and further slowdown of economic growth. Domestically, in 2015, China's economy is slow but stable with progress, which has conditions to maintain a medium-to high-speed growth rate of about 7%, but is still undergoing “de-capacity, de-stocking and de-leverage”, resulting in efficiency of economic operation not improved yet and great downward pressure.

Operating status and development trend of China's exhibition industry, as an important part of modern service industry, is closely related to national economic transformation and, more importantly, significant to innovative-driven transformation of national economy.

Based on the major events of China's exhibition industry in 2015 and relevant first-hand research information, this chapter makes a brief review and forecast of the overall operation status of China's exhibition industry in 2015.

## I. Macro Development Trend of China's Exhibition Industry

China's exhibition market presents the following five characteristics at the macro level in 2015:

### 1. The total volume of domestic exhibition market grows against the trend

China's exhibition industry has obtained rapid growth again since it was shortly adjusted in 2014. Incomplete statistics show that China has 3,168 exhibitions in 2015, which cover a total area of about 89 million m<sup>2</sup> and include 2,612 economic and trade exhibitions, representing an approximately 7.8% increase than in 2014 and covering a total area of around 78.74 million m<sup>2</sup>, an approximately 10.8% increase than in 2014. 74% of exhibition cities above designated size see increase in exhibition area, especially in major exhibition cities in economically developed areas. The overall scale of exhibitions continues to increase at a rate of 1.2% only, indicating evidently slower growth and that “intensive” development gradually becomes the “new normal” in exhibition industry.

In terms of distribution of specialties, exhibitions on building materials, glasses, jewelry & watch, ship and port facilities, stone and mining equipment present a downside while those on household appliances & lighting, food, beverage, tobacco and liquor, tools and articles for women and children, electronics and automation, leisure, fashion and art as well as medicine and health care show an uptrend.

## 2. Overseas exhibition market shrinks its scale

China's foreign trade development has met great difficulties in 2015, manifesting as larger downward pressure on export and a comparatively large decrease in import. Overseas exhibition market is significantly impacted and shrinks in overall scale, resulting in slowdown of holding exhibitions in emerging markets but further increase in quantity and quality of self-organized exhibitions.

As of October 31st, 94 exhibition organizers throughout the country have carried out 1,385 projects in 62 countries. Compared with in 2014, China has witnessed an 11.3% decrease in the number of exhibition organizers, a 4.6% decrease in the number of exhibiting countries and a 4.3% decrease in the number of projects, including 1,291 international fairs, representing a 5.6% decline, and 94 individual exhibitions (self-organized ones), representing a 19% increase. Exhibitions throughout the year cover a total area of 639,000 m<sup>2</sup>, a 9.6% decrease, and are participated by 46,000 enterprises, a 2.3% decline.

## 3. Government strengthens guidance for transformation and upgrading of exhibition industry

The year of 2015 is crucial for transformation development of exhibition industry. In April, the State Council issued *Several Opinions on Further Promoting Reform and Development of Exhibition Industry*, followed by provinces such as Fujian, Hubei and Heilongjiang in succession introducing relevant policy implementation documents. In October, Ministry of Commerce led to establish the inter-ministerial joint conference system for promoting reform and development of exhibition industry, showing that exhibition industry, as an essential part of modern service industry, is becoming an important grasp on mode transfer and restructuring by governments at all levels.

Ministry of Finance has issued the *Notice on Reform of Financial Support for Disconnection of Industry Associations and Chambers of Commerce (Trial)* to gradually reduce and finally cancel direct financial allocations for national industry associations and chambers of commerce, support the development of industry associations and chambers of commerce by buying services and encourage accelerated disconnection of industry associations and chambers of commerce. Under the guidance of this policy, industry associations, chambers of commerce and societies, as important exhibition organizing forces in China, also begin to accelerate transformation of their functions.

## 4. Information technology becomes an important means to promote exhibition development

In 2015, China's exhibition industry has undergone significant development. There has been a remarkable increase in the number of official websites, micro-blogs and WeChat accounts of exhibitions, with common application of public accounts, APP and other new technologies. Besides, exhibition information platform construction becomes the new direction of information-oriented development while national exhibition information platform, local exhibition information platforms and exhibition information trade platform independently developed by enterprises become three carriers for promoting the development of exhibition information platform development, which lay a solid foundation for holding online virtual exhibitions and promoting application of new technologies such as cloud computing, big data, Internet of Things and mobile internet in exhibition industry in the future. Mutual promotion and coordinated development of the exhibition industry and new Internet technologies are becoming new features of China's exhibition market.



## 5. Venue construction continuously picks up

Incomplete statistics show that there are 136 professional exhibition centers that cover an indoor rentable area of more than 5,000 m<sup>2</sup> and can accommodate two or more economic and trade exhibitions across China in 2015, eight ones more than in 2014; the total indoor rentable area reaches about 6.47 million m<sup>2</sup>, an increase of about 620,000 m<sup>2</sup> compared with 2014.

A large number of exhibition centers featured by large construction scale, high design specification and new construction idea have been completed and put into use in 2015, actively promoting the development of local exhibition economy, for example, National Convention and Exhibition Center that covers an area of 400,000 m<sup>2</sup> in Shanghai, Kunming Dianchi International Convention and Exhibition Center that covers an area of 300,000 m<sup>2</sup> in Yunnan, Zhuhai International Conference and Exhibition Center that covers an area of 30,000 m<sup>2</sup> in Guangdong, China Asia Conference and Exhibition Center that covers 140,000 m<sup>2</sup>, etc.

With continuous growth of venue construction, however, the hidden worry of insufficient utilization of exhibition facilities rises gradually. According to statistics, up to half of exhibition centers host a total show area of less than 200,000 m<sup>2</sup> and 44% of exhibition centers witness a rate of occupancy below 10% in 2015, indicating Serious excess of China's exhibition venue construction.

## II. Outlook of Chinese Exhibition Industry in 2016

China's exhibition industry will be faced with many uncertainties in 2016. Seen from the perspective of international economic environment, it is widely believed by major institutes that the world economy in 2016 will be slightly stronger than in this year. According to the latest forecasts by International Monetary Fund (IMF), in 2016, global economy will grow at the rate of 3.1%; the proportion of countries with a stable outlook according to Moody's rating will decline on a link-relative basis while that of countries with a negative outlook according to Moody's rating has risen. The trends of weak global demand as well as interest rate, oil price and bulks price remaining low will keep unchanged in the short run.

Seen from the perspective of domestic economic environment, as labor force population decreases and the proportion of aging population increases, China will gradually transform from a producers' society to consumers' society, with economic growth possibly continuing to slow down and economic structure suffering adjustments such as lower investment rate, higher consumption rate, decrease in proportion of industry and rise in proportion of service industry. It is estimated that the government will determinedly pursue the strategy of "reform of supply side" and intensify de-stocking and de-capacity, so that throes of traditional industries will continue to increase while reform and innovation will become new drives for China's economic growth.

### 1. China's exhibition industry will accelerate its restructuring, with innovation playing a leading role in transformation and upgrading

The year of 2016 will be important for transformation of China's exhibition industry to specialization and market orientation. It is estimated that exhibition market for industries with comparatively large pressure on "de-stocking and de-capacity", e.g., building materials, rolled steel and other infrastructure industries, steel, coal and other energy

industries, heavy chemical industry and some industries related to manufacturing and export orientation, will be subject to more intense competition. Innovation of exhibition projects in service industry and emerging industries will have a tremendous space for growth.

## **2. Industry association is undergoing reformative development and promotes optimization and reorganization through capital operation**

With the introduction of relevant documents for promoting the development of exhibition industry by the State Council and the establishment of inter-ministerial joint conference for exhibition industry, the foundation of national association of the exhibition industry that is highly authoritative and covers extensive fields and a wide scope will become an important push for healthy development of national exhibition industry.

With the disconnection of industry associations and chambers of commerce with government agencies, exhibition organizer market will be faced with further integration. It is estimated that some chambers of commerce and societies will participate in market competition by adjusting their institutional framework, registering entity enterprises as well as selling and transferring exhibition management right.

In terms of capital operation, some private and foreign exhibition companies are pioneers in acquisition and mergers of exhibitions. As the State Council has issued the Opinions on State-owned Enterprises Developing Mixed-ownership Economy, it is estimated that more state-owned enterprises and capital will participate in merging and reorganization of exhibitions as well as construction and operation of exhibition venues via capital market in future, thus further boosting marketization of exhibition industry.

## **3. Internet+ becomes a driving force for innovative development of exhibition industry**

An exhibition involves high aggregation of goods, people, capital flow and information flow. As exhibitions are featured by a large number of resources, short duration and complex structure of participants, it is impossible for deep mining with traditional data processing methods. Mobile internet has rebuilt commercial value, changed service boundary, improved service efficiency and quality, thus having become an important means to reform forms of exhibition. It is estimated that China's exhibition industry will accelerate reengineering of Internet processes for operation mechanism and use big data to develop platform management and operation, so as to open up a new situation for the development of exhibition industry.

## **4. Exhibition venues continue to increase in area and are faced with separation and integration**

The year of 2016 will see a large number of exhibition venues being constructed or completed and put into use in exhibition center cities, such as Shenzhen, Qingdao and Hangzhou, and traditionally second- and third-tier cities, such as Changsha, Harbin and Xi'an. For instance, Shenzhen International Conference and Exhibition Center covers an area of up to 500,000 m<sup>2</sup>, which will become the world's largest exhibition center; new exhibition centers in Qingdao and Hangzhou also cover an area of 180,000 m<sup>2</sup> and 150,000 m<sup>2</sup>.

Though the number of exhibition venues will continue to increase owing to investment inertia and support of local government policies, the investment mode in which some cities promote exhibition venue construction through real estate will be unsustainable in future under the situation of slowdown of real estate investment. More intense





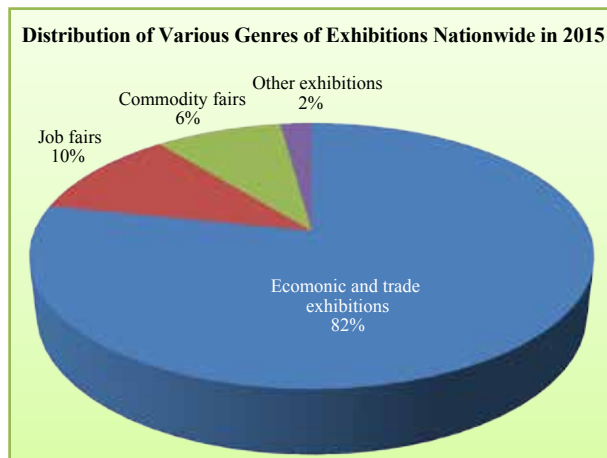
competition in exhibition market will accelerate centralization of the market. Exhibition centers in some second- and third-tier cities will be transformed and upgraded in view of bottlenecks of exhibition market development. And with completion and operation of a batch of new exhibition centers, some old and outmoded ones are also confronted with upgrading and transformation.

## Chapter II Report on Domestic Exhibition Market

### Preface

Offering a pool of information on the exhibition industry in 30 provinces & municipalities and 115 cities in China, this chapter is equipped with data collected from members under the umbrella of local trade promotion systems and domestic media outlets in the country (internet and printed media) by Nov.30, 2015. As some organizers disseminate one exhibition with different names to facilitate the exhibition solicitation, the Report conducts consolidated statistics to several similar industry exhibitions of the same organizer held at the same time and place so as to more accurately reflect the quantity scale of national exhibitions.

It depicted a comprehensive picture of the exhibition sector in China covering full information of the exhibitions and fairs on trade, personnel recruitment and commodity sales held in major exhibition cities, the data of other genres of exhibitions held in specialized exhibition venues and that of the exhibition venues and organizers. Comprehensive though it is, it still fails to track the details of every genre of exhibition nationwide. “Nationwide” referred hereinafter only means the



**The List of Provinces & Municipalities  
Covered in the Report**

Anhui	Guizhou	Hunan	Ningxia	Sichuan
Beijing	Hainan	Jilin	Qinghai	Tianjin
Fujian	Hebei	Jiangsu	Shandong	Sinkiang
Gansu	Henan	Jiangxi	Shanxi	Yunnan
Guangdong	Heilongjiang	Liaoning	Shaanxi	Zhejiang
Guangxi	Hubei	Inner Mongolia	Shanghai	Chongqing

30 provinces & municipalities and 115 cities (See List of Provinces & Municipalities Covered in the Report and List of Cities Covered in the Report for details). The statistic herein is only limited to the data accessible.

According to incomplete statistics, a total of 3168 exhibitions were held across China in 2014 with 2834 exhibitions taking an area of 79.62 million m<sup>2</sup> calculated based on the data accessible which led to an estimated area of 89 million m<sup>2</sup> for national total. There were 2612 economic and trade exhibitions which took up 82%; job fairs 300, 10%; commodity fairs 204, 6%; and 52 exhibitions of other genres such as art shows, celebrations and events which accounted for 2% of the total.

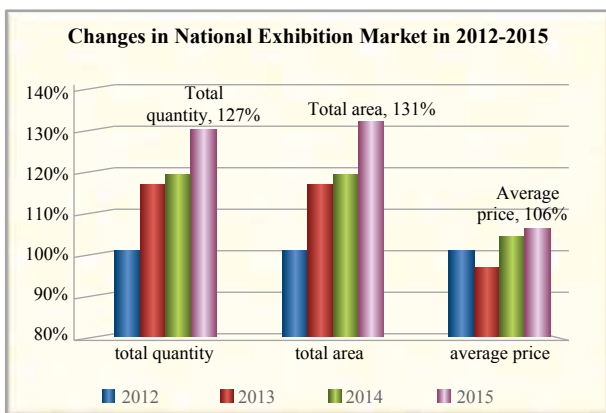
As the key to local exhibition economy, economic and trade exhibitions contribute the most to boosting local economy and thus are better positioned to give an accurate picture of the development of local exhibition market. Therefore the statistic analysis hereinafter is only made on economic and trade exhibitions and “exhibitions” referred to below are only limited to economic and trade exhibitions.

**The List of Cities Covered in the Report**

Anping	Daqing	Guiyang	Jiaxing	Lianyungang	Qingdao	Shunde	Wuxi	Yongkang
Bengbu	Dongguang	Harbin	Kiamusze	Linyi	Quanzhou	Suzhou	Wuhu	Yuyao
Baotou	Dongying	Haikou	Jinzhou	Liuzhou	Renqiu	Suifenh	Wuhan	Yulin
Beijing	Dongguan	Haining	Jingdezhen	Luoyang	Rizhao	Taizhou	Xi'an	Zhangzhou
Cangzhou	Erdos	Handan	Jiuquan	Mudanjiang	Shanmenxia	Tai'an	Xilinhot	Zhengzhou
Changzhou	Faku	Hangzhou	Kashgar	Nanchang	Shantou	Taizhou	Xiamen	Zhongshan
Changchun	Foshan	Heze	Karamay	Nanjing	Shanghai	Taiyuan	Xinyang	Chongqi
Changsha	Fuzhou	Hefei	Kunming	Nanning	Shaoxing	Tangshan	Xuzhou	Zhuhai
Chenzhou	Fuyang	Hohhot	Kunshan	Ningbo	Shenzhen	Tianjin	Yantai	Zibo
Chengdu	Guangrao	Huludao	Laiwu	Ningde	Shenyang	Weihai	Yancheng	Bozhou
Chifeng	Guangzhou	Huaipei	Laizhou	Ninghai	Shijiazhuang	Weifang	Yangzhou	
Cixi	Guilin	Huizhou	Lanzhou	Panjin	Shishi	Wenzhou	Yiwu	
Dalian	Guichi	Jinnan	Langfang	Qiqihar	Shouguang	Urumchi	Yinchuan	

## Section I. Snapshot of Exhibition Market

Incomplete statistics shows that China held a total of 2612 exhibitions in 2015, up by 7.8% than 2014 and 27% than 2012. Based on the information collected for 2521 exhibitions on exhibition area which covers 76 million m<sup>2</sup>, the overall exhibition area across China is estimated to be about 78.74 million m<sup>2</sup>, a growth of 10.8% than 2014 and 31% than 2012. After a short-lived adjustment in 2014, China's exhibition market witnessed fairly fast growth once again in 2015 with anational average price for standard exhibition booth of8726yuan, equal that of 2014, but up by 6% than 2012.



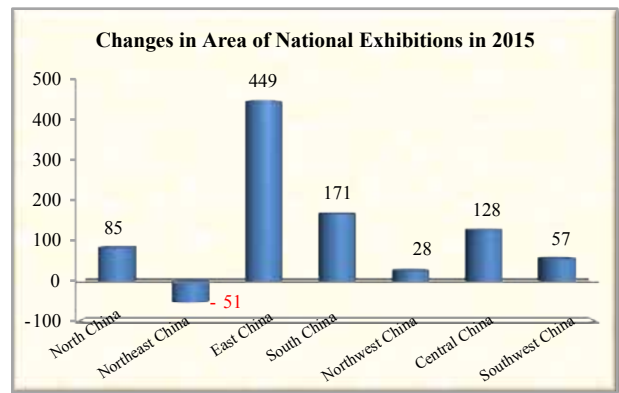
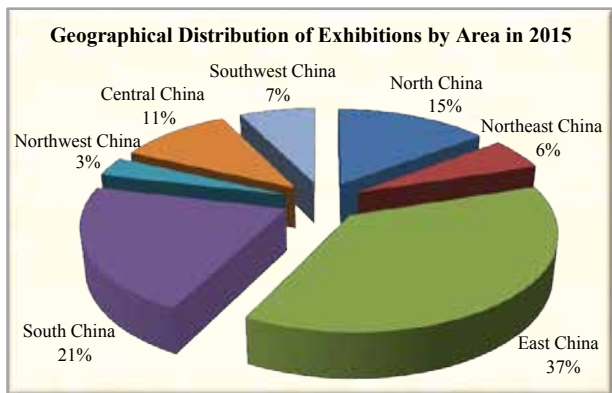
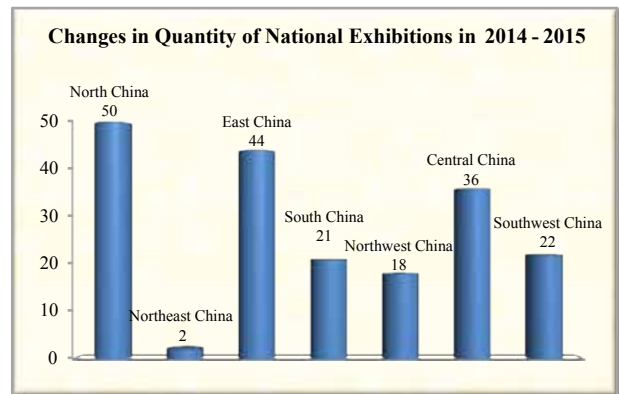
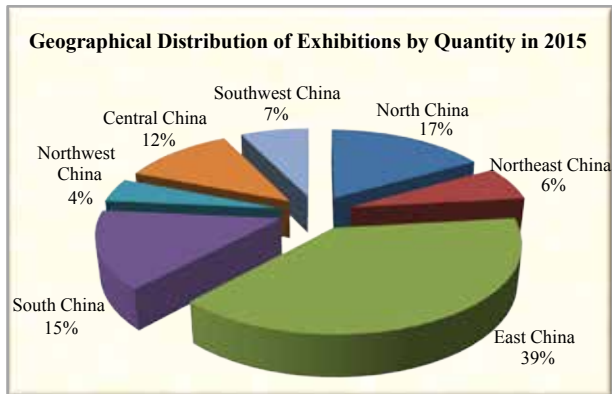
### 1.1 Geographical Distribution of Exhibitions

In 2015, East China held a total of 900 exhibitions, taking the lead in domestic exhibitions as it occupies 39% in quantity. North China ranks second with 470 exhibitions, taking about 17% of national share. South China ranks third with 387 exhibitions, or about 15% of the total.

In terms of the increment of exhibition quantity, each region witnesses a growth in 2015 than 2014, reflecting the overall increase trend of national exhibition market.

Among which, North China is the area of the biggest growth across China in 2015 with an increase of 50 exhibitions than that of 2014; In addition, there is an increase of 44 and 36 exhibitions respectively in East China and Central China, rank the second and third. Comparatively speaking, Northeast China has a slow growth in such aspect.

In terms of the area of economic and trade exhibitions, East China ranks first with an area of 28.42 million m<sup>2</sup>, occupying 37% of the total area of domestic exhibitions; South China ranks second with 16.10 million m<sup>2</sup>,

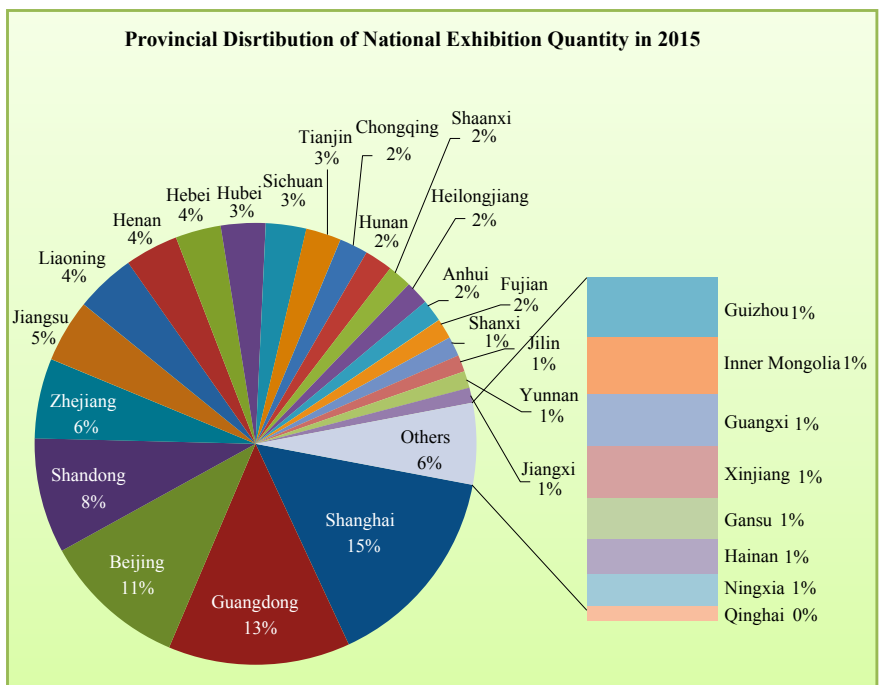


occupying 21%; North China ranks third with 11.09 million m<sup>2</sup>, occupying 15%.

In terms of the exhibition area increment, the total exhibition area in East China witnesses an increase of about 4.49 million m<sup>2</sup> in 2015, accounting for 52% of national total growth; South China 1.71 m<sup>2</sup>, accounting for 20%; Central China 1.28 m<sup>2</sup>, accounting for 15%; East China, South China and Central China are the major regions in 2015 for the growth of exhibition areas while Northeast China suffered a slight drop.

### 1.2 Provincial Distribution

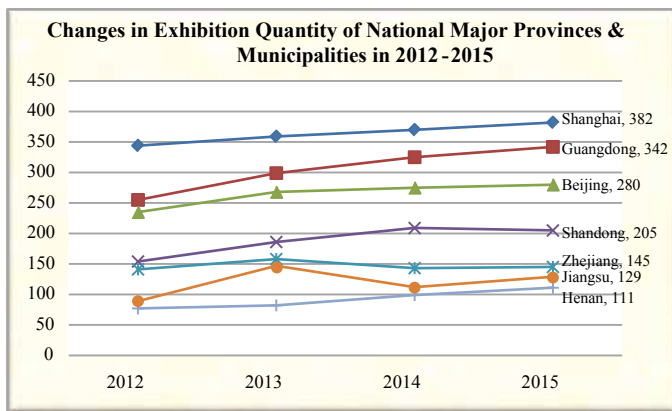
In terms of exhibition quantity, Shanghai, Guangdong and Beijing ranked top three with 382, 342 and 280 exhibitions in



2015 which took up 15%, 13% and 11% of national total respectively.

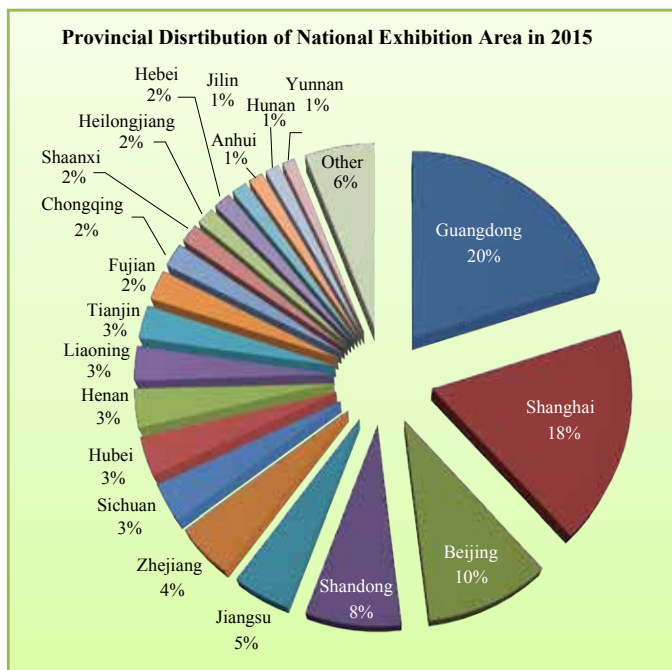
According to incomplete statistics, in 2015, 7 provinces & municipalities including Shanghai, Guangdong, Beijing, Zhejiang, Shandong, Jiangsu and Liaoning held more than 100 exhibitions each and 1594 in total which took up 61% of national share; Henan province held more than 100 exhibitions for the first time since 2012. 15 provinces & municipalities held a total of 852 exhibitions with 30-100 for each of them, taking 33% of national total and 8 provinces held less than 30 each with 166 in total or 6% of national share.

According to statistics, there are 25 provinces and municipalities that witness positive growth of exhibition quantities in 2015, 3 provinces and municipalities remain unchanged, while 2 register a declining trend, which shows an overall growth trend in exhibition areas across the nation. Provinces including Hubei, Guangdong, Jiangsu, Sichuan, Beijing, Shanghai and Henan have greater growth while provinces like Liaoning and Shandong encountered some decreases.



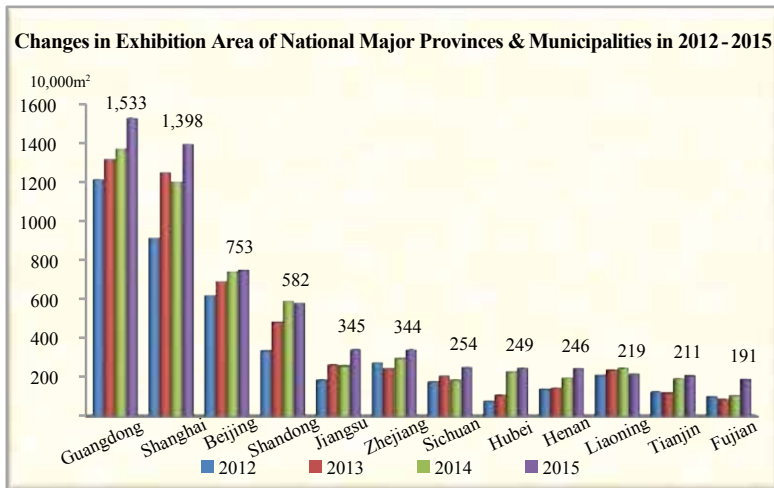
**The List of Provinces & Municipalities Holding More than 50 Exhibitions in 2015**

Ranking	Provinces & Municipalities	Exhibition Quantity
1	Shanghai	382
2	Guangdong	342
3	Beijing	280
4	Shandong	205
5	Zhejiang	145
6	Jiangsu	129
7	Henan	111
8	Liaoning	95
9	Hubei	92
10	Hebei	90
11	Sichuan	86
12	Tianjin	68
13	Chongqing	56
14	Hunan	55



In terms of total area, Guangdong Province, Shanghai and Beijing respectively ranked the top three, with an area of 15.33 million m<sup>2</sup>, 13.98 million m<sup>2</sup> and 7.53 million m<sup>2</sup> in 2015 which accounted for 20%, 18% and 10% of national total respectively.

Guangdong and Shanghai took the lead in national exhibition market as the only 2 bragging a total exhibition area of more than 10 million m<sup>2</sup>, followed by Beijing and Shandong with 7.53 and 5.82 million m<sup>2</sup>. It's worth noting that Jiangsu



**The List of Provinces & Municipalities with an Exhibition Area of More than 1 million m<sup>2</sup> in 2015**

Ranking	Provinces & Municipalities	Total Exhibition Area(10,000 m <sup>2</sup> )
1	Guangdong	1533
2	Shanghai	1398
3	Beijing	753
4	Shandong	582
5	Jiangsu	345
6	Zhejiang	344
7	Sichuan	254
8	Hubei	249
9	Henan	246
10	Liaoning	219
11	Tianjin	211
12	Fujian	191
13	Jilin	152
14	Shaanxi	123
15	Heilongjiang	116
16	Hebei	115
17	Anhui	102

### 1.3 City Distribution

In terms of quantity, Shanghai topped the nation with 382 exhibitions in 2015 which accounted for 15% of national total. Beijing comes at the second with 280 exhibitions or 11% of national total and Guangzhou the third with 197 or 8% exhibitions. Shenzhen and Wuhan rank the fourth and fifth with 100 and 98 exhibitions respectively.

Incomplete statistics shows that 14 cities held more than 50 exhibitions each in 2015 with a total of 1671 exhibitions or 64% of the national total, an increase of 2 cities than 2014.

and Zhejiang each embraced more than 3 million m<sup>2</sup> of exhibition areas for the first time since 2012 with a total of 3.45 and 3.44 million m<sup>2</sup> respectively. The above 6 provinces & municipalities enjoyed a sum of 49.55 million m<sup>2</sup>, taking 65% of the national total. 11 provinces and municipalities had an exhibition area of 1-3 million m<sup>2</sup> each and 19.77 million m<sup>2</sup> in total or 26% of national share; 13 an exhibition area of less than 1 million m<sup>2</sup> each, 7.27 million m<sup>2</sup> in total or 10% of national share.

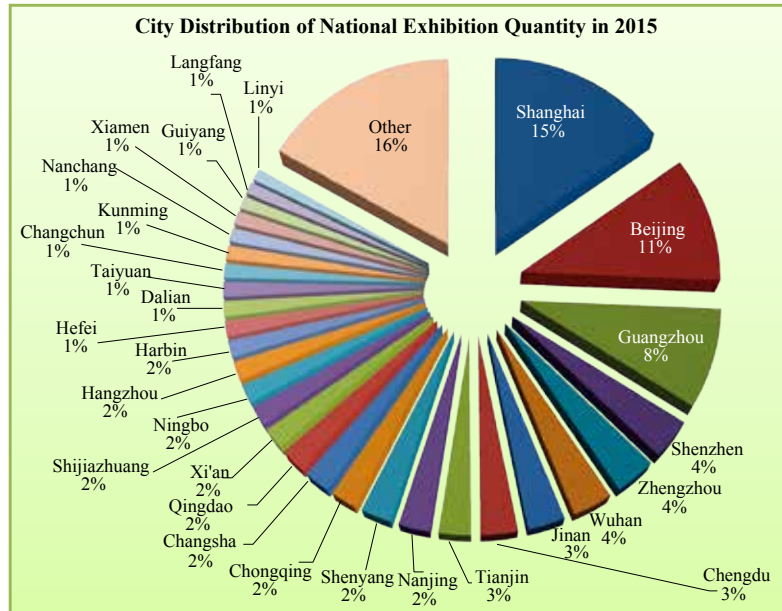
According to statistics, 24 provinces and municipalities realize positive growth in exhibition area in 2015, among which, Shanghai and Guangdong as the only 2 provinces and municipalities with an total exhibition area more than 1 million m<sup>2</sup> register an increase of 1.95 million m<sup>2</sup> and 1.57 million m<sup>2</sup> respectively. Jiangsu and Fujian enjoy a greater increase of 0.85 million m<sup>2</sup> and 0.83 million m<sup>2</sup>. What's noteworthy is that among the 13 provinces and municipalities with less than 1 million m<sup>2</sup>, Guangxi, Inner Mongolia, Hunan and Shanxi enjoy an increase of more than 0.1 million m<sup>2</sup>, with an average increase of 24%, which shows a speeding up trend for the backward markets.



This report presents a pool of exhibition information about 107 cities of China in 2015, and the comparable data of 88 cities can be accessed. A comparison with the data in 2014 reveals that among 46 cities with an increase of over 10 exhibition events, 31 of them realize the increase in exhibition quantity, accounting for about two thirds of all the domestic exhibition cities. While among 14 cities with more than 50 exhibition events in total, 11 of them realize an increase in exhibition quantity, with a total increase of 108 exhibition events, accounting for 80% of the total increase. Statistics also show a growing trend of overall domestic exhibition market, especially major exhibition cities.

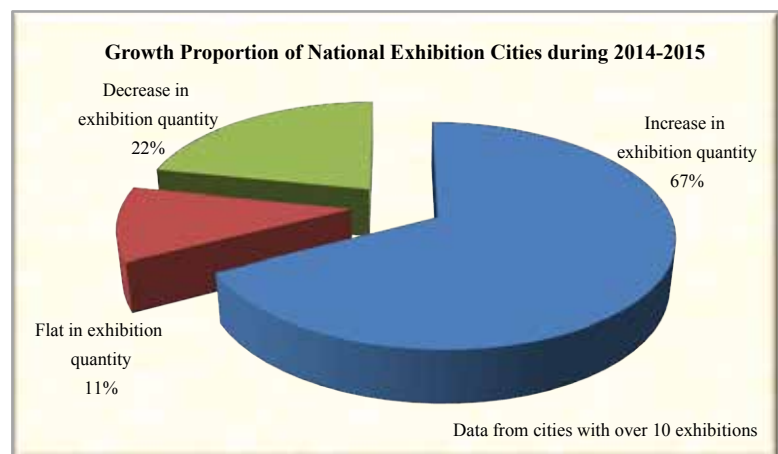
In view of the exhibition area, 9 cities held exhibitions with an area of more than 2 million m<sup>2</sup>, an increase of 4 cities compared with 2014. The total exhibition area of Guangzhou exceeded 10 million for the first time with Wuhan, Zhengzhou, Jinan and Tianjin hitting more than 2 million for the first time, showcasing a fast upward development trend of key exhibition cities in China. In 2015, Shanghai ranked No. 1 with 13.98 million m<sup>2</sup> of exhibition area or 18% of national total, followed by Guangzhou, 10.41 million m<sup>2</sup>, 14% of national total and Beijing, 7.53 million m<sup>2</sup>, 10%. Shenzhen came at the fourth by taking 5% of national market share with 3.52 million m<sup>2</sup>.

According to incomplete statistics, in

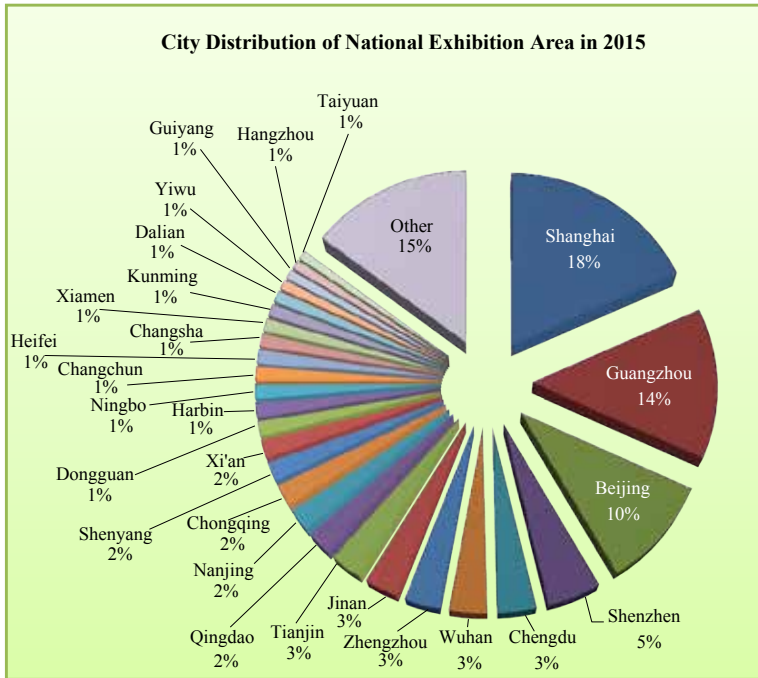


The List of Provinces & Municipalities Holding More than 50 Exhibitions in 2015

Ranking	Provinces & Municipalities	Exhibition Quantity
1	Shanghai	382
2	Beijing	280
3	Guangzhou	197
4	Shenzhen	100
5	Zhengzhou	98
6	Wuhan	92
7	Jinan	86
8	Chengdu	86
9	Tianjin	68
10	Shenyang	57
11	Qingdao	56
12	Changsha	56
13	Changsha	53
14	Qingdao	53







List of Provinces & Municipalities with More than 1 million m<sup>2</sup> Exhibition Area in 2015

Ranking	Provinces & Municipalities	Exhibition Area(10,000 m <sup>2</sup> )
1	Shanghai	1398
2	Guangzhou	1041
3	Beijing	752
4	Shenzhen	352
5	Chengdu	254
6	Wuhan	248
7	Zhengzhou	231
8	Jinan	217
9	Tianjin	210
10	Qingdao	168
11	Nanjing	156
12	Chongqing	151
13	Shenyang	132
14	Xi'an	123
15	Dongguan	102
16	Harbin	102

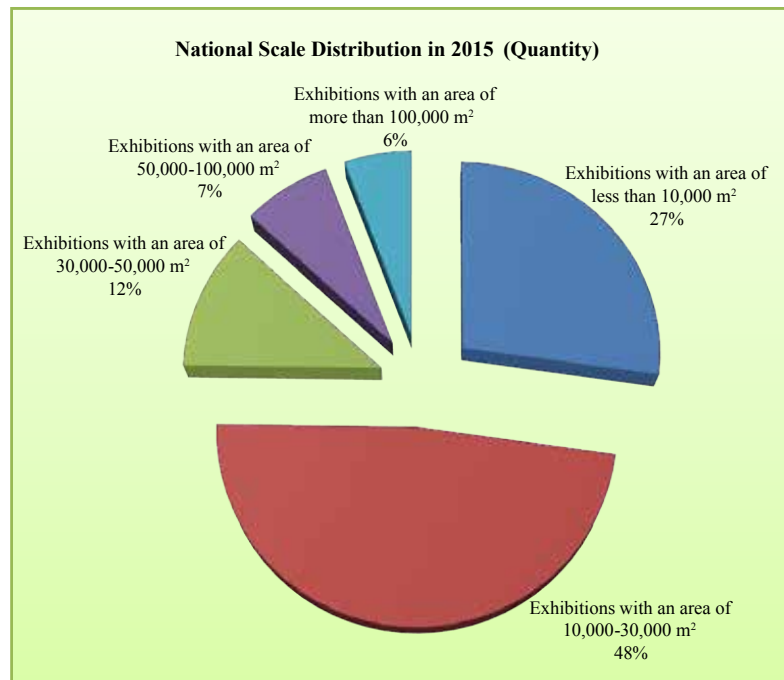
2015, 17 cities each held exhibitions with an area of more than 1 million m<sup>2</sup> annually which totals 56.44 million m<sup>2</sup> and accounts for 74% of the national total.

A comparison with the data in 2015 reveals that among 46 cities with an increase of over 0.1 million m<sup>2</sup> in exhibition area, 34 of them realize an increase in total exhibition area, accounting for 74% of domestic total exhibition areas.

While among 16 cities with a total exhibition area of more than 1 million m<sup>2</sup>, 13 of them realize the increase in total exhibition area, with a total increase of 6.1 million m<sup>2</sup>, accounting for 85% of domestic total exhibition areas. Statistics also show a growing trend of overall domestic exhibition market, especially major exhibition cities.

### 1.4 Scale Distribution

Exhibition scale is an important criterion to evaluate the exhibition value and status with such indicators as exhibition area, exhibitor quantity and visitor quantity and this Report will



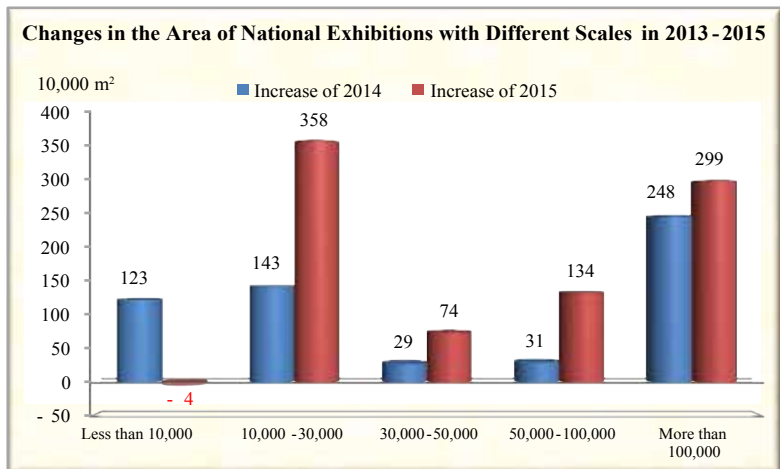
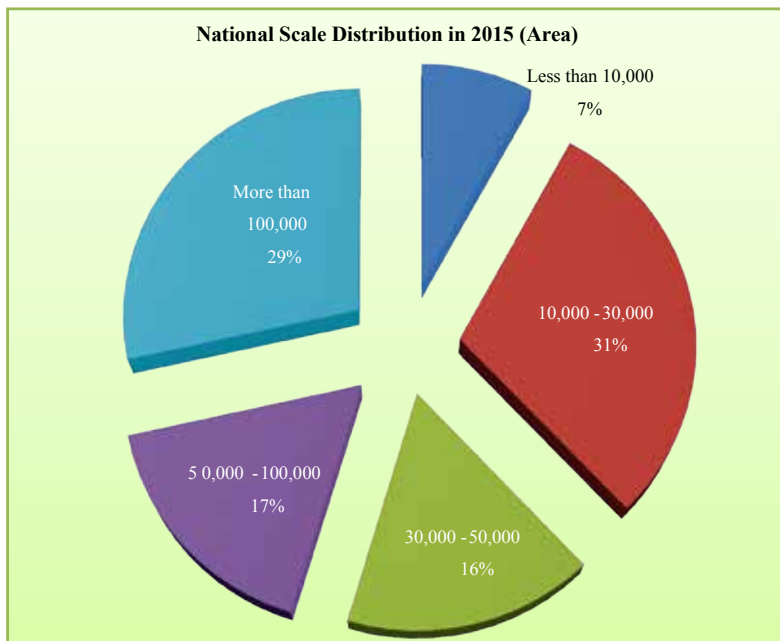
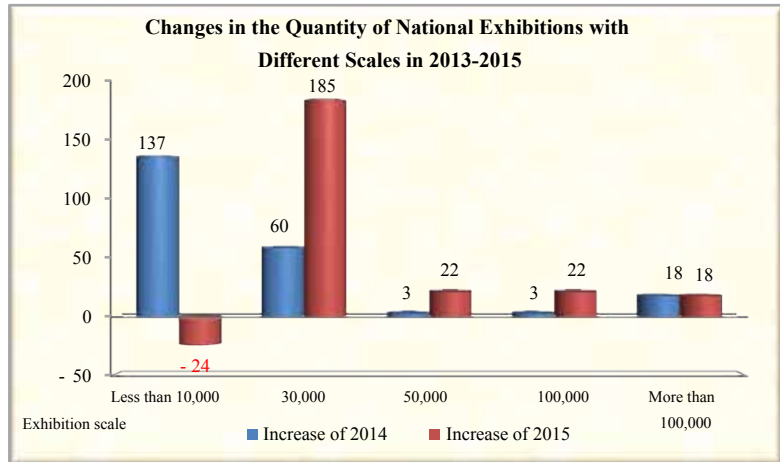
adopt the exhibition area to measure the national exhibition scale in 2015.

According to incomplete statistics, the two genres of exhibitions with areas of 10,000-30,000 m<sup>2</sup> and less than 10,000 m<sup>2</sup> were the main genres of exhibitions in China, respectively with 1208 and 686 exhibitions, occupying 48% and 27% in total.

A comparison of the data of 2014 reveals that the number of exhibitions covering less than 10,000 m<sup>2</sup> decreases by 24 in 2015, and that of any other exhibition scale present a trend of increase, among which, those covering 10,000-30,000 m<sup>2</sup> increase by 185, accounting for 75% of the national total. Those covering 30,000-50,000 m<sup>2</sup> and 50,000-100,000 m<sup>2</sup> have a significant increase. Statistics indicate that exhibitions in 2015 witness the expansion in overall scale, among which the number of small-scale exhibitions covering less than 10,000 m<sup>2</sup> is decreased while that of small and middle-size exhibitions covering 10,000-30,000 m<sup>2</sup> is increased.

In terms of total exhibition area, the total area of the exhibitions with an exhibition area of 10,000-30,000 m<sup>2</sup> is 23.76 million m<sup>2</sup>, occupying 31% of the known exhibitions; those with an exhibition area of more than 100,000 m<sup>2</sup> is about 22.17 million m<sup>2</sup>, taking up 29% of the known total. The two are the major genres of exhibition in China in terms of the exhibition area.

A comparison of the data of 2014

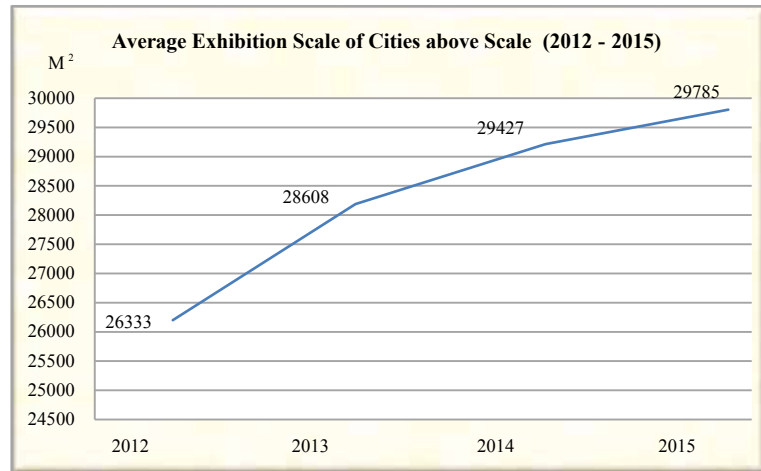


reveals that the total area of exhibitions covering 10,000-30,000 m<sup>2</sup> increases by 3.58 million m<sup>2</sup> in 2015, accounting for 42% of the national total; those covering over 100,000 m<sup>2</sup> increases by 2.99 million m<sup>2</sup>, accounting for 35% of the national total; and only that of those covering less than 10,000 m<sup>2</sup> suffered a decrease. Statistics indicate that small and middle-scale exhibitions as well as super-large exhibitions make great contributions to the growth of exhibition area. Meanwhile, middle-scale exhibitions covering 30,000-50,000 m<sup>2</sup> and 50,000-100,000 m<sup>2</sup> witness a rapid increase.

**The average scale of exhibitions** is measured by the average area of exhibitions held throughout China as the statistical indicator. To avoid from any discrepancy due to insufficiency of samples, we carry out the statistical work by pooling exhibition information about cities with standard scale or above (holding 20 exhibitions or above per year) only.

According to incomplete statistics, in 2015, there are 33 exhibition cities with standard scale or above which held 2282 economic and trade exhibitions in total, occupying an aggregated area of 67.97 million m<sup>2</sup>, with an average exhibition scale (exhibition area) of 29,785 m<sup>2</sup>. It increased by 358 m<sup>2</sup> from the previous year with a growth rate of 1.2%. Statistics show a growing trend of the average exhibition area in cities with standard exhibition scale or above in 2015. However, though the average scale of the exhibitions witnessed continuous rise since 2012, the growth rate slowed down.

According to statistics, the average exhibition scale of 2 cities exceeds 50,000 m<sup>2</sup> for the first time, that is Guangzhou



**The List of Cities Holding Exhibitions with an Average Area of 25,000 m<sup>2</sup> in 2015**

Ranking	Provinces & Municipalities	Average Exhibition Area(10,000 m <sup>2</sup> )
1	Guangzhou	57218
2	Dongguan	56906
3	Xiamen	41666
4	Shenzhen	37458
5	Shanghai	36602
6	Qingdao	31775
7	Tianjin	31488
8	Chengdu	30614
9	Xi'an	29395
10	Chongqing	29216
11	Changchun	28915
12	Wuhan	27621
13	Nanjing	27438
14	Kunming	27244
15	Hefei	27174
16	Beijing	26689
17	Suzhou	26527
18	Linyi	26327
19	Guiyang	26016
20	Jinnan	25940

and Dongguan; that of 6 cities is 30,000 m<sup>2</sup>-50,000 m<sup>2</sup>, that is, Xiamen, Shenzhen, Shanghai, Qingdao, Tianjin and Chengdu; and that of 12 cities is 25,000 m<sup>2</sup>-30,000 m<sup>2</sup>, that is, Xi'an, Chongqing, Changchun and Wuhan, etc..

A comparison of data of 2014 reveals that 16 of 33 exhibition cities with certain scale witness an increase of average exhibition area, while the rest 17 suffer a decrease. And 8 of 10 exhibition cities with the biggest average exhibition areas enjoy an increase in the average exhibition areas.

A further comparison of the historical data of 1,670 exhibitions reveals that 608 exhibitions took larger exhibition areas in 2015, 84 less than that of 2014; exhibitions with increased exhibition areas account for 36% of all the statistical samples, approximately 6% less than that of 2014. The statistics indicate that Chinese exhibition market scale has slowed down its pace of expansion, and “intensive pattern” of development has become the “new normal” for the exhibition industry.

### 1.5 Industrial Distribution

The exhibitions cover such five major categories as heavy industry, light industry, agriculture, service industry and special exhibitions.

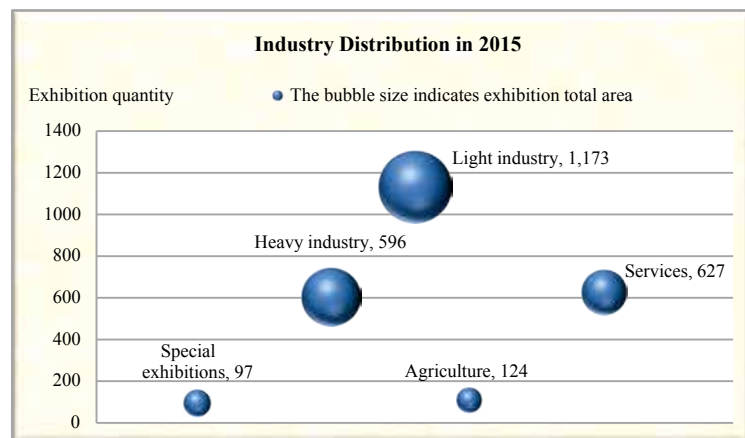
According to incomplete statistics, in 2015, light industry exhibitions take the lead among national exhibitions in both quantity and size, with 1173 exhibitions, they cover a total area of 34.03 million m<sup>2</sup>, and take 45% of national total exhibition areas. The 627 service exhibitions and 596 heavy industry exhibitions occupy 24% and 23% in

quantity but the latter have a total area of 21.90 million m<sup>2</sup>, occupying 29%, while the former has a total area of 13.02 million m<sup>2</sup>, occupying 17%.

Longitudinal direction in the figure reflects the difference in quantity of various sectors and the bubble size represents the area scale. We can learn that despite approximate quantity, heavy industry exhibitions have larger total area than services exhibitions. This is also the case of special exhibitions and agriculture exhibitions.

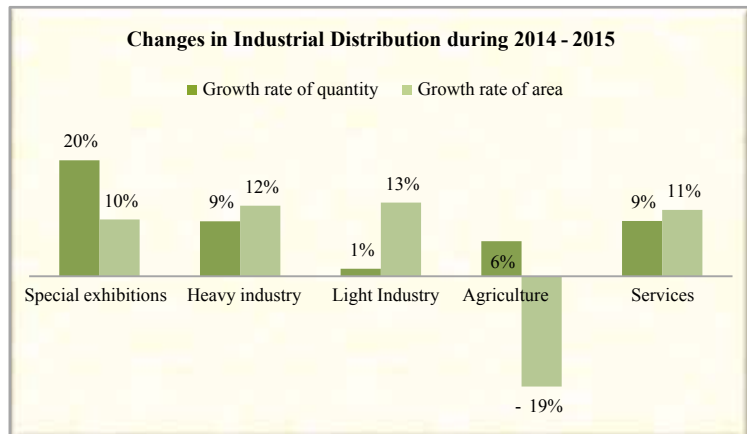
According to statistics, there are 15 more light industry exhibitions in 2015 with the total area increased by about 3.8 million m<sup>2</sup>. It is the sector with the biggest increase in exhibition area. The total number and area of exhibitions on service and heavy industry respectively increase 54 and 51, 2.35 million m<sup>2</sup> and 1.32 million m<sup>2</sup>. They are the sectors with the biggest increase in exhibition quantity. There are 16 more special exhibitions in 2015, increased by about 20%, with the total area of exhibition increased by about 0.4 million m<sup>2</sup>. It is the sector with the biggest increase in exhibition quantity. However, agricultural exhibition fails to keep its growth trend of about 1 million m<sup>2</sup> each year since 2012. Although there are 7 more agricultural exhibitions, the exhibition areas reduce about 0.68 million m<sup>2</sup>. It is the only sector suffered a decrease in total area of exhibition.

Light industry exhibitions can be divided into 28 industry segments. By the number, there staged 258 exhibitions



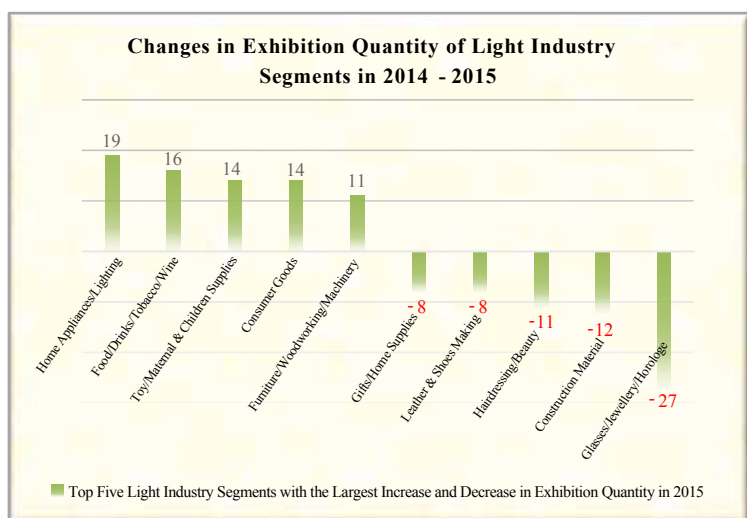
on “food/drinks/tobacco/wine”, 16 more than 2014. Nevertheless, its growth has been slowed down. It is the biggest category for exhibition quantity, followed by 108 exhibitions on “glasses/jewellery/horologe”. Although there are 27 exhibitions less than 2014, failing to keep its rapid growth trend since 2012, it still ranks in the second place among all industrial categories. In 2015 there are 79 exhibitions on “building materials”, 12 less than 2014. Although it continues the downward trend since 2012 and the decrease rate is accelerated, it still ranks the third among all industrial categories.

A comparison of the data of 2014 reveals that 12 of 28 light industry segments witness an increase in exhibition quantity and another 16 a decrease; among which, the number of exhibitions on household appliance and illumination increase by 19 in 2015, as the light industry segment with the largest increase in quantity; that of exhibitions on food/drinks/tobacco/wine increase by 16, enjoying the second largest increase in quantity; and that of exhibitions on toy/maternity & child articles and consumer goods respectively increase by 14, both enjoying the third largest increase in quantity. However, the number of exhibitions on glass/jewellery/horologe decrease by 27 in 2015, as the light industry segment with the largest decrease in quantity; that of exhibitions on building materials decrease by 12, seeing the second largest decrease in quantity; and that of exhibition on hairdressing/beauty decrease by 11, seeing the third largest decrease in quantity.



#### 10 Light Industry Segments (Exhibition Quantity)

Ranking	Industry Segments	Exhibition Quantity
1	Food/Drinks/ Tobacco /Wine	258
2	Glasses/ Jewellery/Horologe	108
3	Marriage /Funeral Supplies	79
4	Construction Material	69
5	Furniture /Woodworking/ Machinery	68
6	Home Appliances/Lighting	53
7	Toy/Maternal & Children Supplies	51
8	Consumer Goods	50
9	Packaging/Paper/Printing	50
10	Gifts/ Home Supplies	47

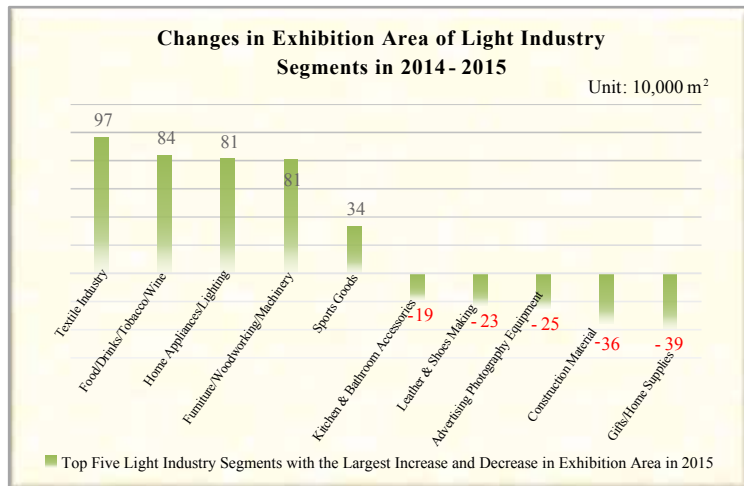


From exhibition area, the total area of exhibitions on food/drinks/tobacco/wine is about 5.77 million m<sup>2</sup> in 2015, increased by 0.84 million m<sup>2</sup> than in 2014. In spite of a slowdown in growth, it has been the sector with the largest total exhibition area among light industry segments for two consecutive years. The total area of exhibitions on furniture/woodworking/machinery is approximately 4.08 million m<sup>2</sup>, witnessing an increase after a decrease in 2014. Nevertheless, it fails to reach the level of 2013, ranking the second in terms of exhibition area. The total area of exhibitions on building materials is approximately 3.2 million m<sup>2</sup>, 0.36 million m<sup>2</sup> less than 2014 and ranking the third in terms of exhibition area.

A comparison of the data of 2014 reveals that 15 of 28 light industry segments witness an increase and another 13 a decrease; among which, the area of exhibitions on textile industry increase by 0.97 million m<sup>2</sup> in 2015, as the light industry segment with the largest increase in exhibition area; that of exhibitions on food/drinks/tobacco/wine increase by 84 million m<sup>2</sup>, enjoying the second largest increase in exhibition area; and exhibitions on household appliances and illumination increase by 0.81 million m<sup>2</sup>, enjoying the third largest increase in exhibition area. However, the area of exhibitions on gifts and household articles decrease by 0.39 million m<sup>2</sup> in 2015, as the light industry segment with the largest decrease in exhibition area; that of exhibitions on building materials decrease by 0.36

### 10 Light Industry Segments (Exhibition Area)

Ranking	Industry Segments	Exhibition Area (10,000 m <sup>2</sup> )
1	Food/Drinks/ Tobacco /Wine	577
2	Furniture /Woodworking/ Machinery	408
3	Construction Material	320
4	Textile Industry	237
5	Home Appliances/Lighting	178
6	Glasses/ Jewellery/Horologe	176
7	Gifts/ Home Supplies	162
8	Consumer Goods	135
9	Toy/Maternal & Children Supplies	132
10	Packaging/Paper/Printing	123



### 10 Heavy Industry Segments(Exhibition Quantity)

Ranking	Industry Segments	Exhibition Quantity
1	Automobile Industry	176
2	Electronics/ Automation	86
3	Industrial Equipment Maintenance	54
4	Electric Power Energy	51
5	Machine Tool /Mould	35
6	Construction/Machinery	34
7	Chemical/Petrochemical Products	29
8	Casting Metallurgy Welding	27
9	Stone Mining Equipment	23
10	IT /Communication	23



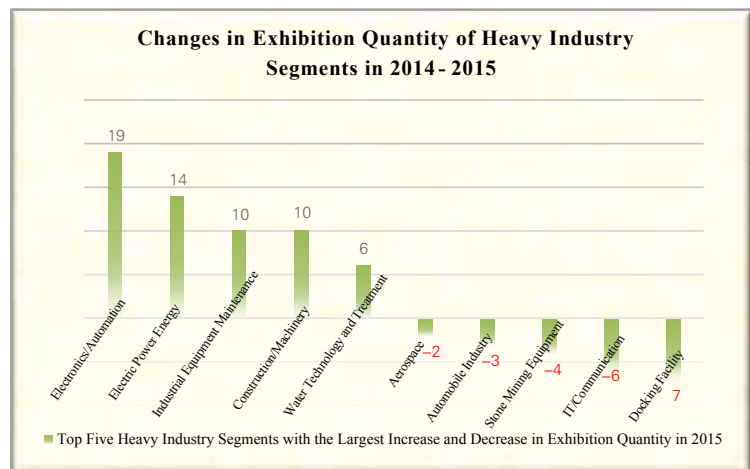
million m<sup>2</sup>, seeing the second largest decrease in exhibition area; and that of exhibition on advertising photography equipment decrease by 0.25 million m<sup>2</sup>, seeing the third largest decrease in exhibition area.

Heavy industry exhibitions can be divided into 16 industry segments, among which, the number of exhibitions on automobile industry is 176 in 2015, 3 less than 2014. Although it continues the downward trend since 2013, it is still the biggest category of heavy industry for exhibition quantity. The number of exhibitions on electronics and automation is 86, 19 more than 2014, ranking the second with a significant increase. And that of exhibitions on industrial equipment maintenance is 54, 10 more than 2014, ranking the third.

A comparison of data of 2014 reveals that 9 of 16 witness an increase in exhibition quantity and another 5 a decrease; among which, the number of exhibitions on electronics and automation increase by 19 in 2015, as a heavy industry segment with the largest increase in exhibition quantity; that of exhibitions on electric power energy increase by 14, ranking the second in quantity increase; that of exhibitions on industrial equipment maintenance and construction machinery decrease by 10 respectively, both ranking the third in quantity increase. However, that of exhibitions on docking facility is 7 less, as a heavy industry segment with the largest decrease in exhibition quantity; that of exhibitions on IT and communication is 6 less, ranking the second in quantity decrease; and that of exhibitions on stone mining equipment is 4 less, ranking the third in quantity decrease.

From exhibition area, the total area of exhibitions on automobile industry is 10.03 million m<sup>2</sup> in 2015, a slow increase of 0.49 million m<sup>2</sup>. It keeps the position as the sector with the biggest increase in total exhibition area in heavy industry segments since 2012. That of exhibitions on electronics and automation is 2.43 million m<sup>2</sup> in 2015, with an increase of 0.62 million m<sup>2</sup>. It keeps a continuous increase since 2013 and ranks the second. That of exhibitions on industrial equipment maintenance is 1.67 million m<sup>2</sup> in 2015, with an increase of 0.39 million m<sup>2</sup>, ending its downward trend since 2012 and ranking the third.

A comparison of data in 2014 reveals that 11 of 16 heavy industry segments register an increase in exhibition area while 5 witness a decrease less than 20,000 m<sup>2</sup>,



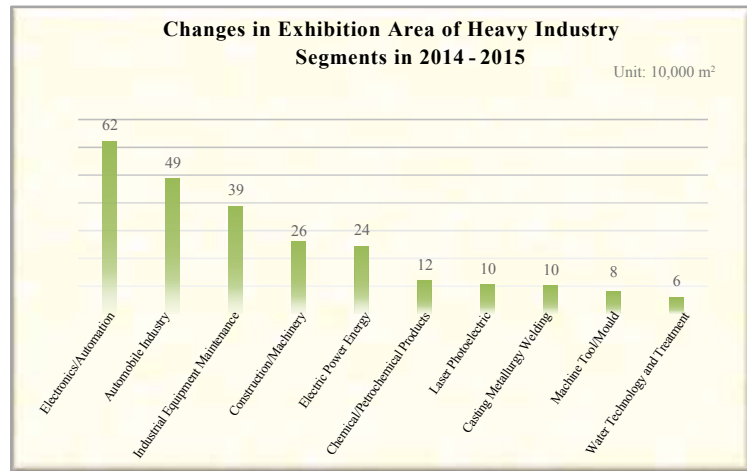
**10 Heavy Industry Segments(Exhibition Area)**

Ranking	Industry Segments	Exhibition Area (10,000 m <sup>2</sup> )
1	Automobile Industry	1003
2	Electronics and Automation	243
3	Industrial Equipment Maintenance	167
4	Machine Tool/Mould	127
5	Electric Power Energy	118
6	Construction/ Machinery	107
7	Stone Mining Equipment	88
8	Casting/Metallurgy/Welding	79
9	Chemicals/Petrochemicals	75
10	IT/Communication	56

without any statistical significance. The areas of exhibitions on electronics/automation increase by 0.62 million m<sup>2</sup>, as a service industry segment with the largest increase in exhibition area; that of exhibitions on automobile industry increase by 0.49 million m<sup>2</sup>, ranking the second in area increase; and that of exhibitions on industrial equipment maintenance increase by 0.39 million m<sup>2</sup>, ranking the third in area increase. However, the area of exhibitions on IT/communication, stone mining equipment, docking facility, and aerospace register a slight decrease in exhibition area.

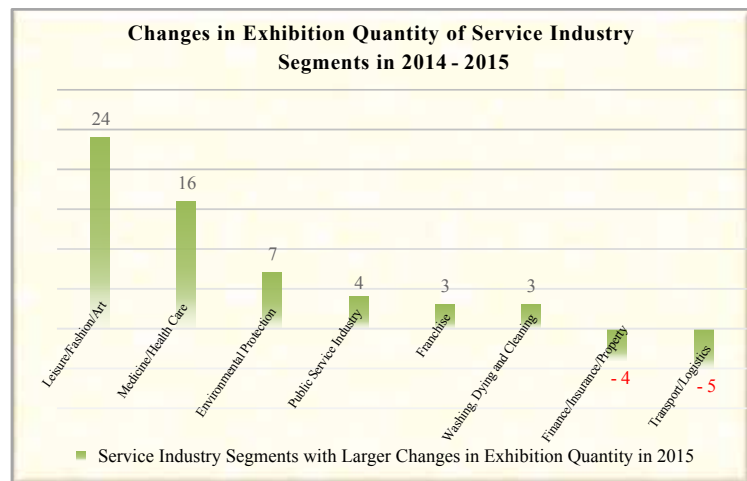
Service industry exhibitions can be divided into 15 industry segments. From the quantity of exhibition, there are 205 exhibitions on leisure/fashion/art, 24 more than that of 2014, as the biggest category for exhibition quantity, followed by 245 exhibitions on medicine/health care, 16 more than that of 2014, as the second biggest category for exhibition quantity, and 58 exhibitions on finance/insurance/property, 4 less than that of 2014, keeping its downward trend since 2013 and ranking the third in terms of exhibition quantity.

A comparison of data in 2014 reveals that 9 of 15 light industry segments register an increase in exhibition quantity while 4 witness a decrease, among which, the number of exhibitions on leisure/fashion/art is 24 more in 2015, with the largest increase in exhibition quantity; that of exhibitions on medicine/health care is 16 more than that of 2014, with



#### 10 Service Industry Segments (Exhibition Quantity)

Ranking	Industry Segments	Exhibition Quantity
1	Leisure/Fashion/Art	205
2	Medicine/Health Care	145
3	Finance/Insurance/Property	58
4	Safe-Guarding/Anti-Counterfeiting	39
5	Environmental Protection	31
6	Transport/Logistics	30
7	Franchise	30
8	Education/Training/Employment	27
9	Hotel Facility	17
10	Media/Publication	11



the second largest increase in exhibition quantity; and that of exhibitions on environmental protection is 7 more than that of 2014, with the third largest increase in exhibition quantity. However, the number of exhibitions on transport/logistics registers a decrease of 5, with the largest decrease in exhibition quantity; and that of exhibitions on finance/insurance/property is 4 less than that of 2014, with the second largest decrease in exhibition quantity; and that of exhibitions on safe-guarding/anti-counterfeiting and education/training/employment is respectively 1 less than that of 2014, both with the third largest decrease in exhibition quantity.

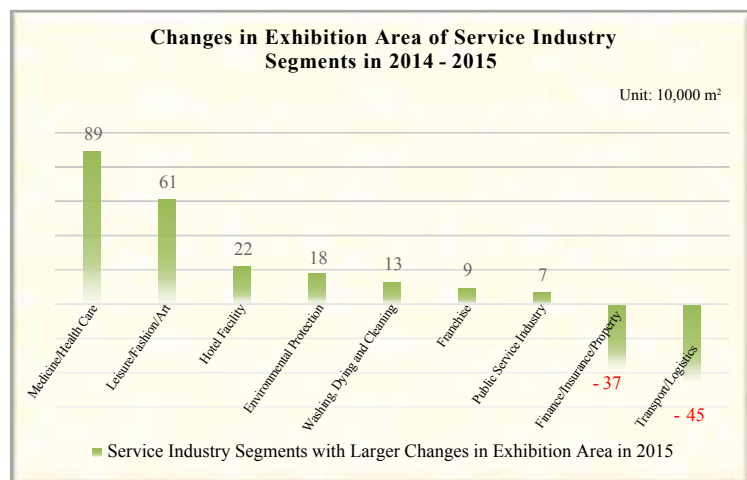
From exhibition area, the total area of exhibitions on leisure/fashion/art is about 3.8 million m<sup>2</sup> in 2015, an increase of 0.61 million m<sup>2</sup> than 2014, keeping its position as the service industry segment with the largest total exhibition area since 2012. The total area of exhibitions on medicine/health care is 3.15 million m<sup>2</sup> in 2015, an increase of 0.89 million m<sup>2</sup> than 2014, ranking the second and maintaining its growth trend since 2012. The total area of exhibitions on finance/insurance/property is 1.27 million m<sup>2</sup> in 2015, a decrease of 0.37 million m<sup>2</sup> than 2014, ranking the third.

A comparison of data in 2014 reveals that 8 of 15 light industry segments register an increase in exhibition area while 5 witness a decrease, among which, 3 out of 5 witness a decrease less than 20,000 m<sup>2</sup>, without any statistical significance. The areas of exhibitions on medicine/health care increase by 0.89 million m<sup>2</sup>, as a service industry segment with the largest increase in exhibition area; that of exhibitions on leisure/fashion/art increase by 0.61 million m<sup>2</sup>, ranking the second in area increase; and that of exhibitions on hotel facilities increase by 0.22 million m<sup>2</sup>, ranking the second in area increase; and that of exhibitions on hotel facilities increase by 0.22 million m<sup>2</sup>, ranking the third in area increase. However, the area of exhibitions on transport/logistics register a decrease of 0.45 million m<sup>2</sup>, as a service industry segment with the largest decrease in exhibition area; and that of exhibitions on finance/insurance/property decrease by 0.37 million m<sup>2</sup>, as a service industry segment with the second largest decrease in exhibition area.

Detailed analysis on agriculture exhibitions and special exhibitions is omitted here due to their few quantity and few genres of industry segments. Please refer to “industry exhibitions” in Appendix for details.

#### 10 Service Industry Segments (Exhibition Quantity)

Ranking	Industry Segments	Exhibition Area (10,000 m <sup>2</sup> )
1	Leisure/Fashion/Art	380
2	Medicine/Health Care	315
3	Finance/Insurance/Property	127
4	Safe-Guarding/Anti-Counterfeiting	94
5	Hotel Facility	88
6	Environmental Protection	61
7	Transport/Logistics	52
8	Franchise	48
9	Education/Training/Employment	40
10	Media/Publication	32



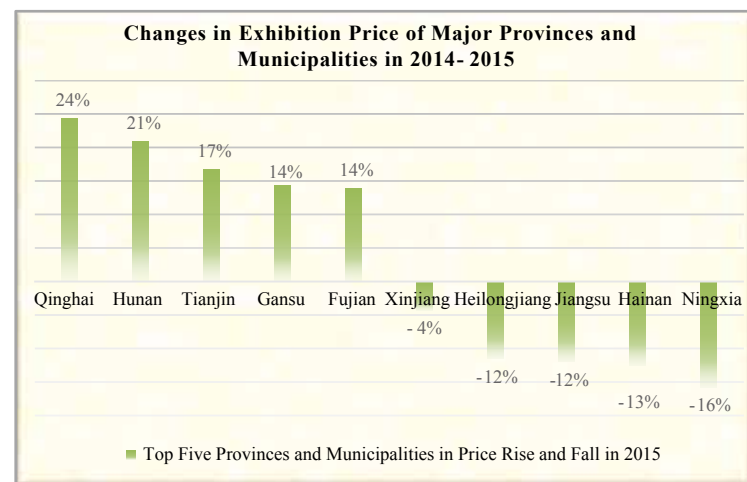
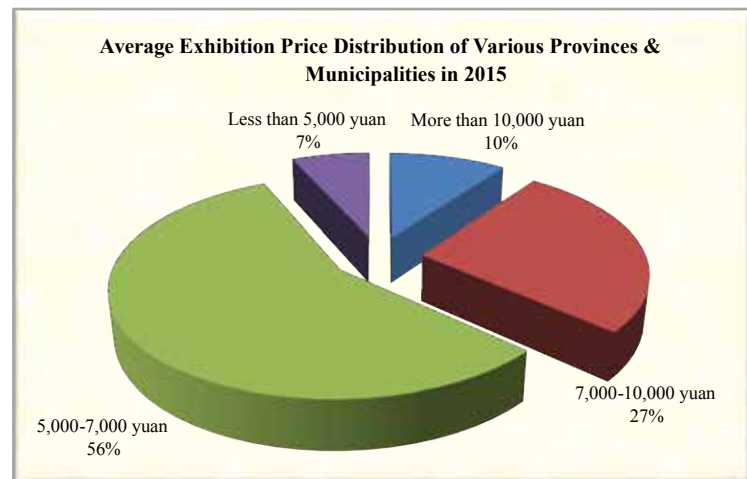
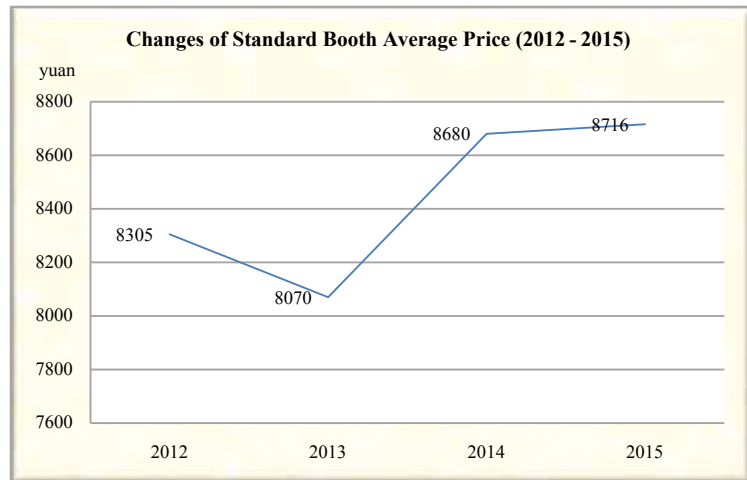
### 1.6 Price Distribution

The report pools the price information of 1,986 exhibitions. According to incomplete statistics, in 2015, the average price for national standard exhibition booth reversed the downturn trend with 8,680 yuan, a growth of 36 yuan more or up by 0.4% than 2014.

According to incomplete statistics, among all the provinces and municipalities, Shanghai, Beijing and Guangdong witnessed an average price of standard exhibition booth exceeding 10,000 yuan in 2015; that in Tianjin, Xinjiang, Sichuan, Chongqing and other 8 provinces and municipalities is between 7,000 and 10,000 yuan; and that in 17 provinces and municipalities is 5,000 and 6,000 yuan, enjoying the highest proportion.

Compared to 2014, the average price of standard exhibition booth in 22 of 30 provinces and municipalities nationwide enjoy an increase, among which, 14 out of 22 witnesses an increase of more than 7%. Among 14 provinces and municipalities with exhibitions increased by over 50, 12 witness an increase of the average price of standard exhibition booth, among which, 6 out of 12 witnesses an increase of more than 7%. Statistics show that although no dramatic change is made in exhibition price nationwide, major exhibition provinces and municipalities still witness an obvious increase of such price, and it varies significantly in different areas.

Statistics show that among the 20 exhibition cities above scale, Shanghai, Shenzhen, Beijing and Guangzhou



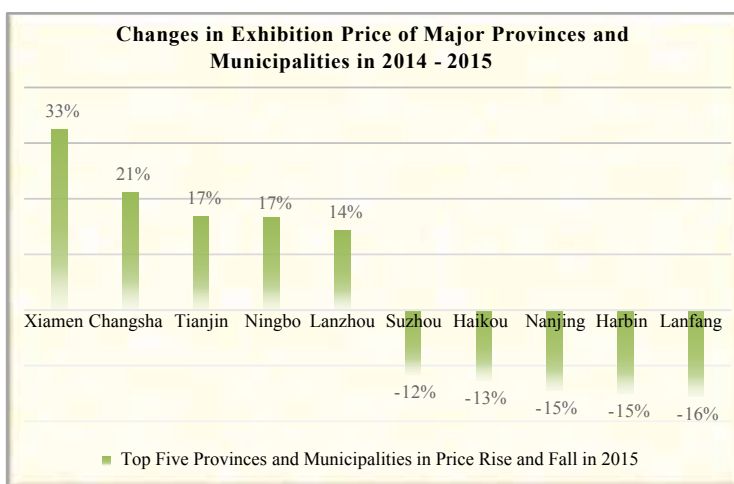
witnessed a standard exhibition booth price of more than 10,000 yuan, accounting for 12% of the city samples; while the standard exhibition booth price in Dongguan, Tianjin and other 10 cities is between 7,000 yuan-10,000 yuan, representing 30%; that in Xi'an, Dalian and other 17 cities is between 5,000 yuan -7,000 yuan, accounting for 52%; that in other 2 cities is below 5,000 yuan, accounting for 6%.

A comparison of the average price of standard exhibition booth in various cities between 2014 and 2015 reveals that 24 cities witnessed rising prices, accounting for 73% of the cities sampled, 14 cities enjoyed 7% price increase, taking 42%, and 9 cities had their price dropped, taking 27% of the sampled cities. 6 cities had a drop of more than 7%, taking 18% of the total.

Further comparison and analysis of historical data of 1,353 exhibitions reveals that in 2015, 727 exhibitions register an increase in the average exhibition price, 146 more than that of 2014, accounting for approximately 54% of the total samples; 518 exhibitions maintain the average exhibition price unchanged, 186 more than that of 2014, accounting for approximately 38% of the total samples; 108 exhibitions register a decrease in the average exhibition price, 350 less than that of 2014, accounting for approximately 8% of the total samples. Statistics show that there is an improvement in the exhibition market price in 2015.

List of Exhibition Price of National Major Cities in 2015

Ranking	Cities	Average prices of standard exhibition booth
1	Shanghai	13786
2	Shenzhen	11723
3	Beijing	11628
4	Guangzhou	10852
5	Dongguan	9909
6	Tianjin	9783
7	Chengdu	8708
8	Hangzhou	8266
9	Xiamen	8235
10	Ningbo	7742
11	Nanjing	7704
12	Chongqing	7602
13	Qingdao	7243
14	Xi'an	7012
15	Suzhou	6731
16	Dalian	6611
17	Wuhan	6569
18	Zhengzhou	6550
19	Harbin	6484
20	Kunming	6444
21	Taiyuan	6379
22	Changsha	6100
23	Changchun	6029
24	Haikou	6007
25	Jinnan	5982
26	Shenyang	5914
27	Guiyang	5900
28	Hefei	5790
29	Nanchang	5533
30	Lanzhou	5467
31	Shijiazhuang	5036
32	Langfang	4393
33	Linyi	3925

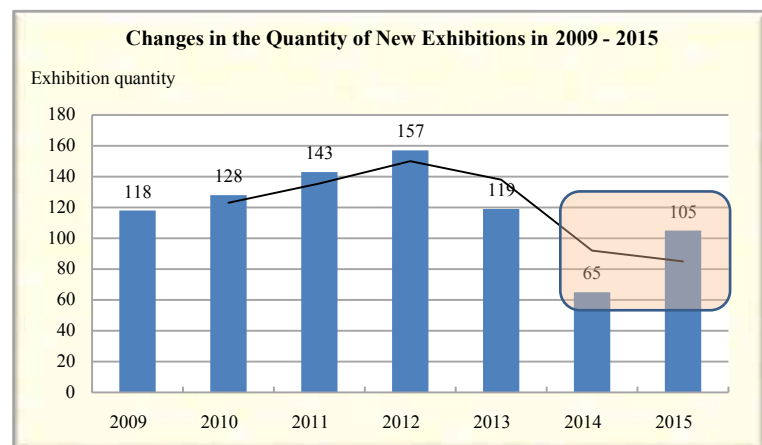
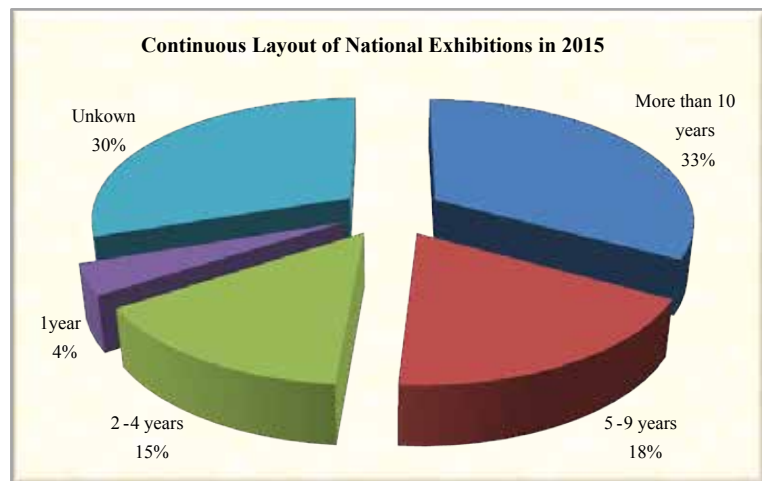


### 1.7 Innovation and Continuation of Exhibitions

Innovation and continuation of exhibitions serve as an important perspective from which vitality and sustainability of exhibition market are observed. On the one hand, new exhibitions springing up constantly inject new vitality to exhibition market; on the other hand, whether existing exhibitions are sustainable becomes a significant symbol of whether exhibition projects meet market expectation, whether these exhibitions satisfy customer demands and whether sustainable development of exhibition market can be guaranteed. Meanwhile, exhibition organizers attach increasing importance to exhibition brand construction, establishing clear brand images by holding exhibitions with fixed names, at fixed times and places, strengthening network propaganda, valuing dissemination of historical exhibition information, so as to create better exhibiting experience for exhibitors and visitors.

According to incomplete statistics, in 2015, a total of 1,824 exhibitions have provided information on how many times that each of these exhibitions have been held, accounting for approximately 70% of the total. Among them, 862 have continued for more than ten years, accounting for approximately 33% of the total; 475 have continued for 5-9 years, accounting for approximately 18%; 382 have continued for 2-4 years, accounting for approximately 15%; in 2015, there are 105 new exhibitions, accounting for approximately 4%. Data shows that in 2015, more than 51% of exhibitions throughout the country can continue for more than 5 years, about 5% less than the statistics in 2013, indicating the competitive situation of survival of the fittest in China's exhibition market at the present stage.

Continuous innovation of exhibitions guarantees constant healthy development of exhibition market. Data shows that since 2009-2012, national exhibition market has seen continued establishment of more than 100 new exhibitions every year and the number of new exhibitions increases by year. However, since 2013, the innovation has slowed down, with only 65 new exhibitions in 2014. In 2015, innovation of China's exhibition market begins to pick up, with 105 new exhibitions.



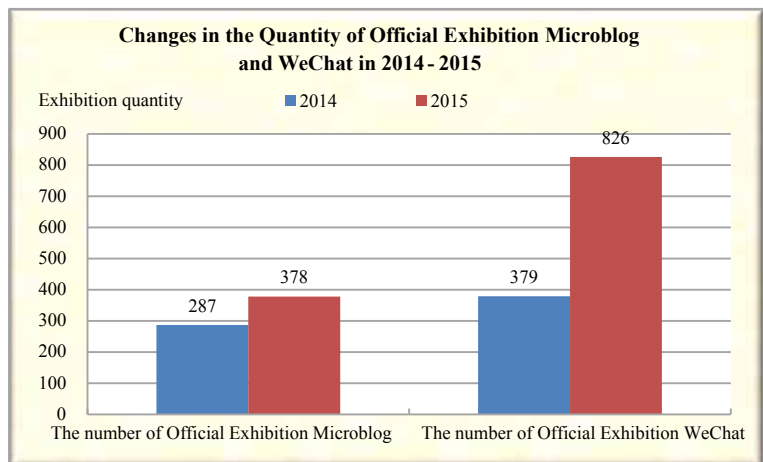
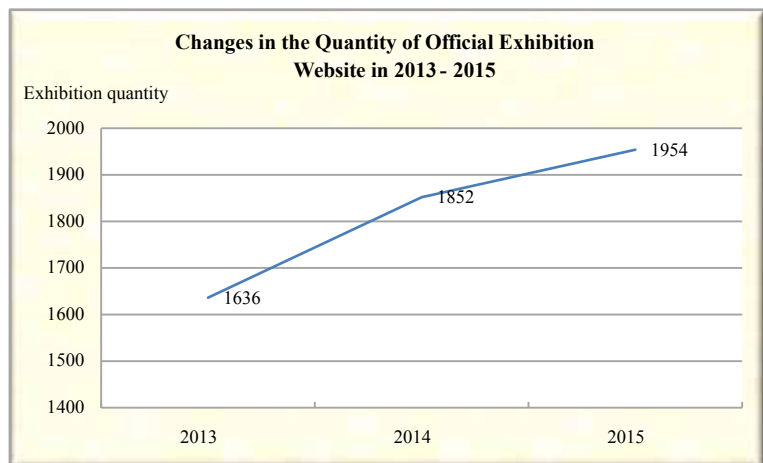


### 1.8 Internet Application of Exhibitions

As China's economy steps into the "new normal", its exhibition industry is subject to the new development stage of "mode transformation and restructuring". *Several Opinions of the State Council on Further Promoting the Reform and Development of Exhibition Industry* proposed to accelerate the process of informatization, guide enterprises to employ modern information technology, carry out service innovation, management innovation, market innovation and business mode innovation, and develop new types of exhibition. In 2015, mutual promotion and synergetic development of exhibition industry and new internet technologies become new features of the development of China's exhibition industry.

Internet technology of China's exhibition industry has undergone three stages such as "network"→ "we media"→ "platform APP". In early days of Internet application in exhibition industry, businesses in exhibition industry developed on-line exhibition platforms by establishing official websites for enterprises and exhibition projects to carry out presentation of enterprise images, propaganda of exhibition projects, release of relevant information, etc. According to statistics that since 2013, the proportion of exhibitions in Mainland China that have official websites has increased by year in a way that 1,636 exhibitions had official websites in 2013 while 1,954 have official websites in 2015 in Mainland China, an approximately 20% increase.

With the rise of mobile internet, "we media" is flourishing, with instant means of communication such as microblog and WeChat, becoming increasingly important sources of information and businesses in exhibition industry starting to register official microblogs, public WeChat accounts and service accounts for timely release of exhibition information and interaction with customers. Statistics show that there are 378 official microblogs of Chinese exhibitions in 2015, 91 more than that of 2014, representing an increase of about 32%; there are 826 official WeChat accounts, 447 more than that of 2014, representing an increase of about 218%; indicating rapid development of exhibition industry on the platform of mobile internet in the new normal stage. In recent years, exhibition information platform construction has become a new direction of information-oriented exhibition development, including

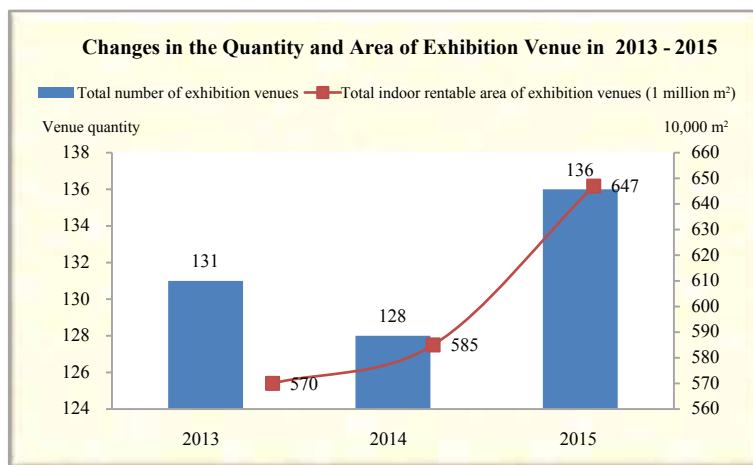


national exhibition information platforms established by relevant government authorities, e.g., expo-today.com operated by Information Center, China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) (<http://www.expo-today.com/>), local exhibition information platforms constructed by local exhibition bureaus (convention and exhibition offices), e.g., “Public Information Service Platform of Shanghai Convention & Exhibition Industry” organized by Shanghai Municipal Commission of Commerce, Shanghai Convention & Exhibition Industry Association (<http://expo.scofcom.gov.cn/>) and other units, “Public Information Service Platform of Xiamen Convention and Exhibition Industry” (<http://www.hzj.xm.gov.cn/>) operated by Xiamen Municipal Bureau of Convention and Exhibition Affairs, etc., and exhibition information platforms independently developed by enterprises, e.g., “ciec.com” developed by Information Department of China International Exhibition Center Group Corporation, “cce.net.cn” operated by China Conference & Exhibition Magazine and other exhibition information platform websites such as “chinafair.com.net”, “cn-expo”, “China VirtualExpo” and “zhankoo.com”. On the whole, various exhibition information platforms, especially those independently developed by enterprises, are of varying quality and some platform websites should be improved in such aspects as data integrity, operating structure and profit.

## Section II. Overview of China's Exhibition Venue Market

According to incomplete statistics, in 2015, 3168 exhibitions held nationwide covered 184 exhibition venues. According to the statistical standard on exhibition venue market from UFI, exhibition venues accommodating more than 2 economic and trade exhibitions with a rentable area of no less than 5000 m<sup>2</sup> are selected and defined as *China's exhibition venue market*.

Therefore, *China's exhibition venue market* defined below includes 136 specialized exhibition venues, 8 more than 2014, with an indoor rentable area of about 6.47 million m<sup>2</sup> (up by 0.62 million m<sup>2</sup> over 2014). In 2015, they held of 2552 exhibition events covering a total area of about 74.66 million m<sup>2</sup>. *This section will dive into the statistics and analysis of China's exhibition venue market in the category mentioned above.*



### 2.1 Provincial Distribution

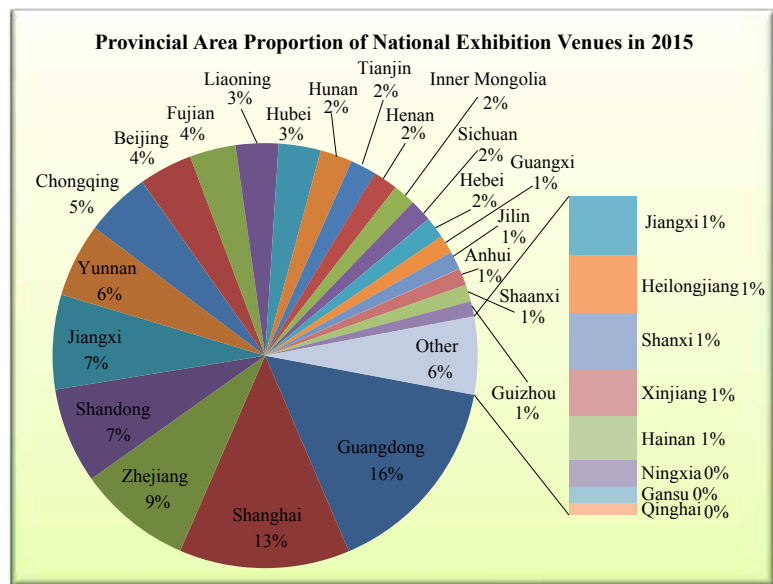
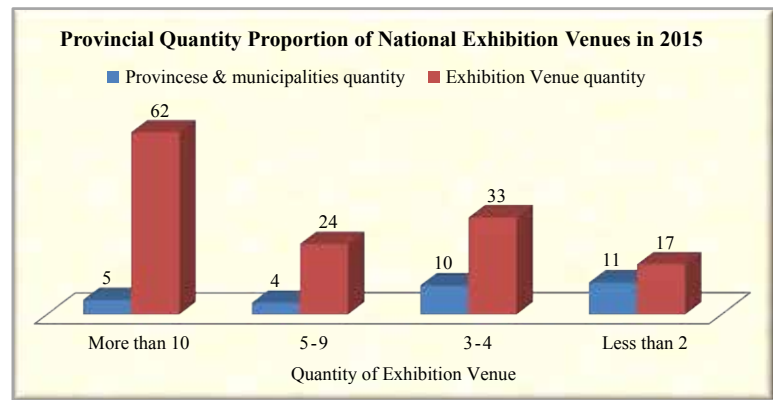
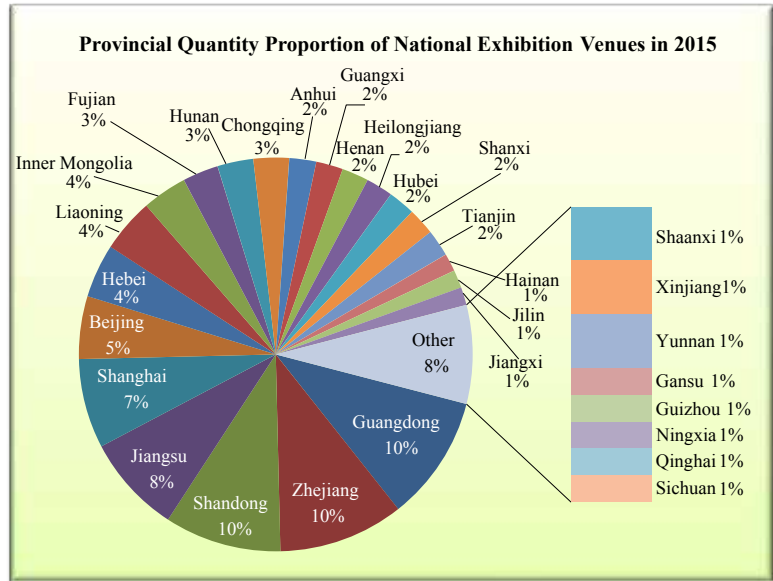
In terms of quantity, Guangdong and Zhejiang provinces enjoy the richest exhibition venue resources in China with 14 exhibition venues each or 10% of the national total respectively; Shandong Province ranks the third with 13

exhibition venues or 10% of the national total, followed by Jiangsu, Shanghai and Beijing.

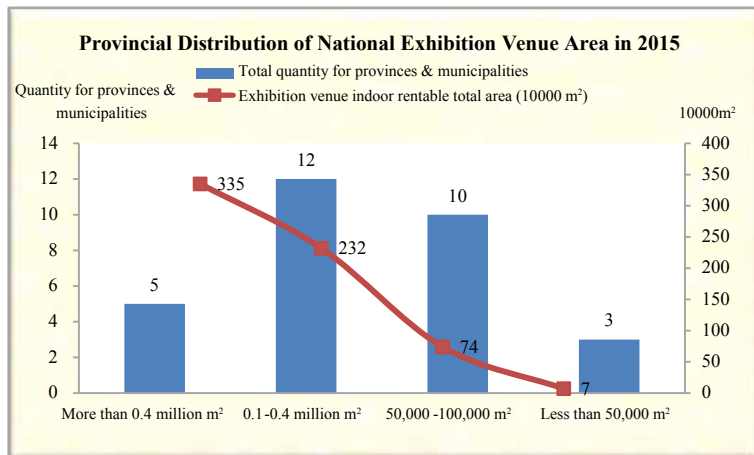
Generally speaking, there are 45 provinces & municipalities with more than 10 exhibition venues, adding up to 62 or 46% of the national total; 4 provinces & municipalities with between 5 and 9 exhibition venues, adding up to 24 or 18% of the national total; 10 provinces & municipalities with between 3 and 4 exhibition venues, adding up to 33 or 24% of the national total; 11 provinces & municipalities with less than 2 exhibition venues, adding up to 17 or 13% of the national total.

In terms of the total indoor rentable area of the exhibition venues, Guangdong Provinces ranks the first with 1.01 million m<sup>2</sup> in total which is 130,000 m<sup>2</sup> more than 2014, taking 16% of the national total; Shanghai comes at the second with 840,000 m<sup>2</sup> in total taking about 13% of national share; Zhejiang the third with 560,000 m<sup>2</sup>, 9%, Shandong the fourth, 470,000 m<sup>2</sup>, 7%, followed by Jiangsu, 470,000 m<sup>2</sup>, 7% and Yunnan, 360,000 m<sup>2</sup>, 6%.

Generally, there are 45 provinces & municipalities with rentable total area of more than 0.4 million m<sup>2</sup>, adding up to 3.35 million m<sup>2</sup> or 52% of the national total; 12 provinces & municipalities with rentable total area of 0.1-0.4 million m<sup>2</sup>, adding up to 2.32 million m<sup>2</sup> or 36% of the national total; 10 provinces & municipalities with rentable total area of 50,000-100,000 m<sup>2</sup>, adding



up to 0.74million m<sup>2</sup> or 11% of the national total; and 43 provinces & municipalities with rentable total area of less than 50,000 m<sup>2</sup>, adding up to 0.7million m<sup>2</sup> or 1% of the national total.



**List of Provinces & Municipalities with Exhibition Venue Total Indoor Rentable Area of over 200,000 m<sup>2</sup> in 2015**

Ranking	Provinces & Municipalities	Exhibition Venue Quantity	Total Indoor Rentable Area(10000 m <sup>2</sup> )
1	Guangdong	14	101
2	Shanghai	10	84
3	Zhejiang	14	56
4	Shandong	13	47
5	Jiangsu	11	47
6	Yunnan	2	36
7	Chongqing	4	32
8	Beijing	7	26
9	Fujian	4	23
10	Liaoning	6	21
11	Hubei	3	21

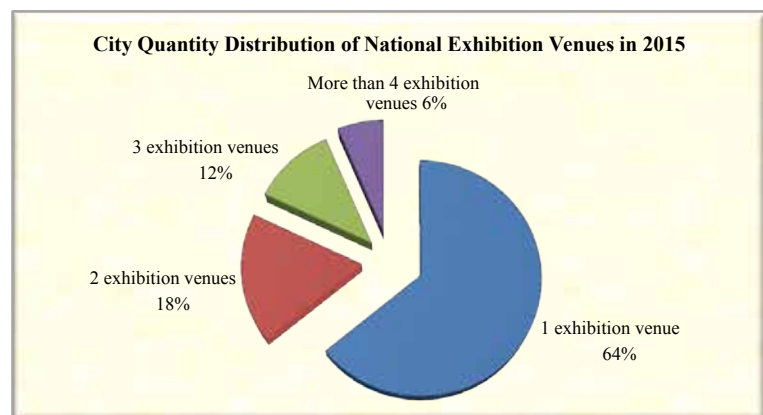
## 2.2 City Distribution

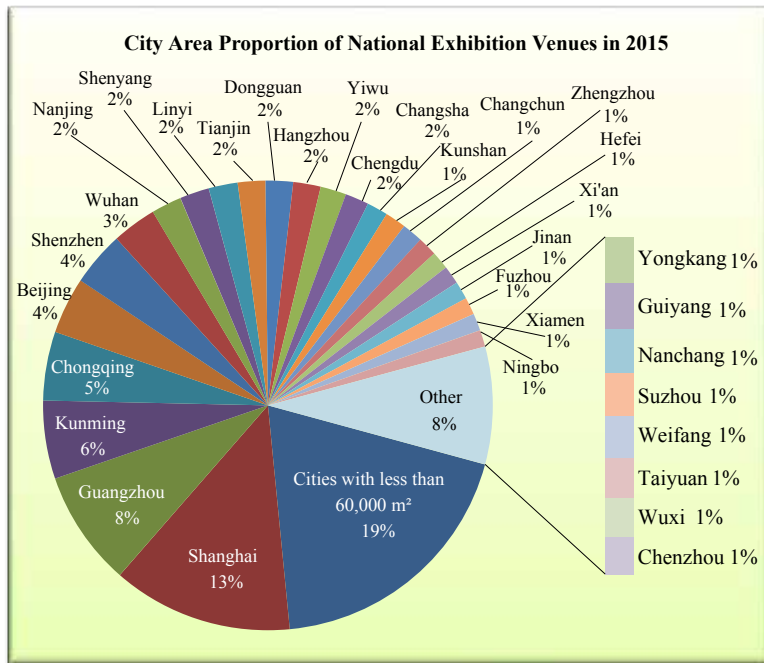
In terms of quantity, Shanghai ranks the first with 10 exhibition venues followed by Beijing, 7, Guangzhou and Hangzhou, 5; Chongqing ranks the fourth with 4 venues; 9 cities including, Shenyang, Tianjin, Wuhan rank the fifth with 3 exhibition venues.

In terms of area, Shanghai has exceeded Guangzhou and becomes the city with the biggest indoor rentable exhibition area of 850,000 m<sup>2</sup>, accounting for 13%

of national total, 540,000 m<sup>2</sup>, or 8% of national total and Kunming, 360,000 m<sup>2</sup>, 6%.

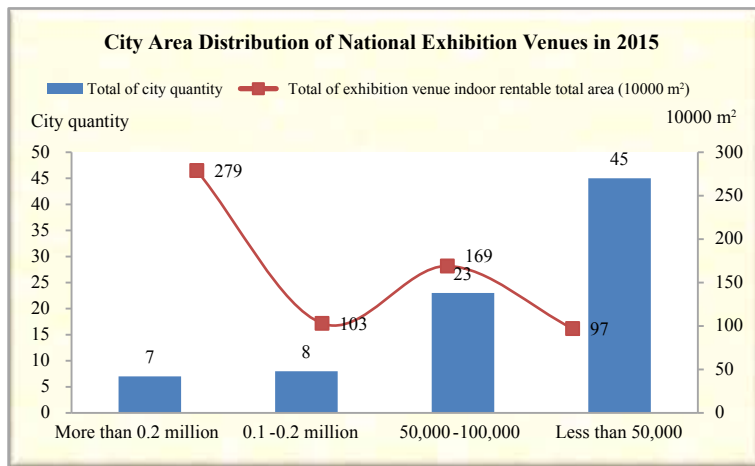
Generally, there are 7 cities (Shanghai, Guangzhou, Kunming, Chongqing, Beijing, Shenzhen and Wuhan) with rentable total area of more than 0.2 million m<sup>2</sup>, 2.79million m<sup>2</sup> or 43% in total; 8 cities including Nanjing, Shenyang with rentable total area of 0.1-0.2 million m<sup>2</sup>, adding up to 1.03million m<sup>2</sup> or 16% of the national total; 23 cities including Changsha, Kunshan with rentable total area of 50,000-100,000 m<sup>2</sup>, adding up to 1.69million m<sup>2</sup> or 26% of the national total; and 45 cities including Nanning, Urumqi with rentable total area of more than less than 50,000 m<sup>2</sup>, adding up to 0.97million m<sup>2</sup> or 15% of the national total.





List of Cities with Exhibition Venue Total Indoor Rentable Area of More than 100,000 m<sup>2</sup> in 2015

Ranking	City	Exhibition Venue Quantity	Total Indoor Rentable Area (10,000 m <sup>2</sup> )
1	Shanghai	10	84
2	Guangzhou	5	54
3	Kunming	2	36
4	Chongqing	4	32
5	Beijing	7	26
6	Shenzhen	2	25
7	Wuhan	3	21
8	Nanjing	2	14
9	Shenyang	3	14
10	Linyi	3	13
11	Tianjin	3	13
12	Dongguan	2	13
13	Hangzhou	5	13
14	Yiwu	1	12
15	Chengdu	1	11



### 2.3 Distribution of Newly Built Exhibition Venues

Exhibition venues are infrastructures for the development of exhibition industry and construction of exhibition venues plays a role in promoting and facilitating the development of the industry.

According to incomplete statistics, the total area of exhibition venues that are newly built and formally put into use in China in 2015 is about 1.07 million m<sup>2</sup>, among which National Exhibition and Convention Center (Shanghai) covers an area of up to 400,000 m<sup>2</sup>, being the largest exhibition center in China, and Kunming Dianchi International Convention & Exhibition Center covers an area of 300,000 m<sup>2</sup>, ranking the third throughout the country.

**List of Main Exhibition Venues Newly Built and Formally Put into Use in 2015**

Ranking	Name of Exhibition Venue	Indoor Rentable Area
1	National Exhibition and Convention Center (Shanghai)	400,000
2	Kunming Dianchi International Convention & Exhibition Center	300,000
3	China Asia Convention and Exhibition Center	148,000
4	Hangzhou White Horse Lake Exhibition Center	63,884
5	Chenzhou International Convention & Exhibition Center	60,000
6	Changzhou West Taihu Lake International Expo Center	42,000
7	Zhuhai International Convention & Exhibition Center	30,000
8	Shandong Taishan International Exhibition Center	25,000

The exhibition venue investment boom since 2010 is continuing and, in the future, a large number of exhibition venues will be brought to construction or completed and put into use. It is estimated that exhibition venues covering a total area of over 1.2 million m<sup>2</sup> will be brought to construction or included in planning after 2016. These venues include those in traditional exhibition center cities such as Shenzhen, e.g., Shenzhen International Convention & Exhibition Center that will cover a planned exhibition area of 500,000 m<sup>2</sup>, Qingdao International Expo Center to be built in 2016 that will cover an exhibition area of 180,000 m<sup>2</sup> and Hangzhou International Expo Center to be built in 2016 that will cover an exhibition area of 150,000 m<sup>2</sup>; and also those in traditionally second- and third-tier cities, e.g., Changsha International Convention & Exhibition Center to be built in 2016 that will cover a planned exhibition area of 260,000 m<sup>2</sup>, Harbin International Agriculture Expo Center planned by Harbin, Xi'an Silk Road International Convention & Exhibition Center planned by Xi'an, the new 40,000 m<sup>2</sup> venue in KunshanHuaqiao International Expo Center, the new 40,000 m<sup>2</sup>Jinjiang International Convention & Exhibition Center, the new 40,000 m<sup>2</sup> South Lake International Convention & Exhibition Center in Tangshan, etc.

**List of Main Exhibition Venues under Construction and Planning in 2015**

Ranking	Name of Exhibition Venue	Indoor Rentable Area
1	Shenzhen International Convention & Exhibition Center	500,000
2	Changsha International Convention & Exhibition Center	260,000
3	Qingdao International Expo Center	180,000
4	Hangzhou International Expo Center	150,000
5	Harbin International Agriculture Expo Center	Under planning
6	Xi'an Silk Road International Convention & Exhibition Center	Under planning, more than 100,000 m <sup>2</sup>
7	New venue of KunshanHuaqiao International Expo Center	40,000
8	Jinjiang International Convention & Exhibition Center	40,000
9	Tangshan South Lake International Convention & Exhibition Center	40,000



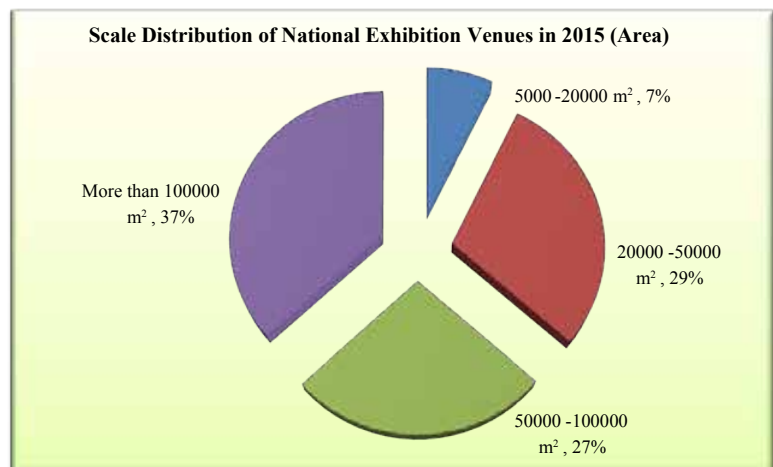
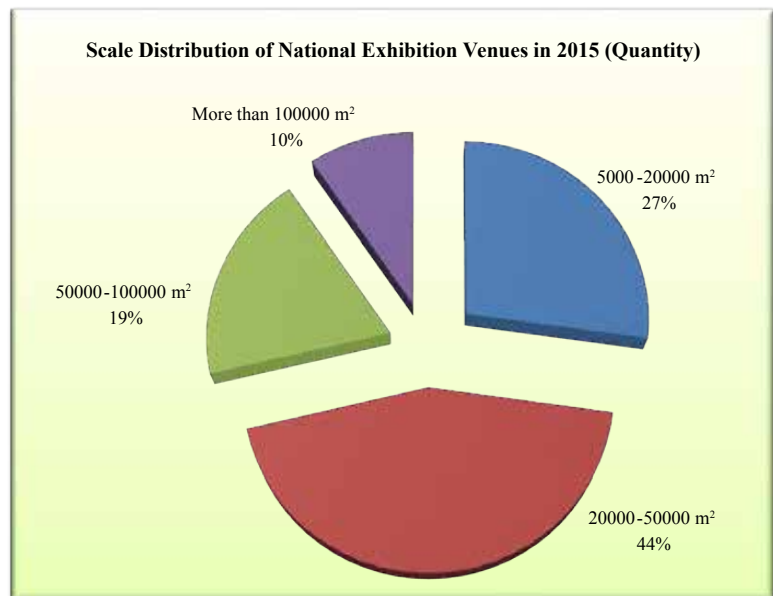
Under the new situation that China's economy steps into de-stocking and de-capacity, however, the construction of exhibition venues also tends to be subject to the same situation. With the slowdown of investment in real estate, the investment mode in which the construction of exhibition venues is driven by real estate in some cities will become unsustainable in the future. More intense competition in exhibition market results in accelerated centralization of the market and exhibition venues in some second- and third-tier cities will be faced with transformation and upgrading due to bottlenecks in development of exhibition market. As a number of new exhibition venues are built and put into use, some old ones are to be upgraded and rebuilt. It can be forecast that China's exhibition venues will usher in a new turn of shuffling and layout adjustment in the future.

#### 2.4 Scale Distribution

According to the classification criterion of UFI, 136 exhibition venues above are classified into 5,000 - 19,999 m<sup>2</sup>, 20,000 - 49,999 m<sup>2</sup> and 100,000 m<sup>2</sup>.

In terms of quantity, there are 60 exhibition venues with indoor rentable total area of 20,000-50,000 m<sup>2</sup>, occupying 44% of the national total; 37 exhibition venues with indoor rentable total area of 5,000-20,000 m<sup>2</sup>, occupying 27% of the national total; 26 exhibition venues with indoor rentable total area of 50,000 - 100,000 m<sup>2</sup>, occupying 19% of the national total; 13 exhibition venues with indoor rentable total area of more than 100,000 m<sup>2</sup>, occupying 10% of the national total. It can be concluded that the exhibition venue with 20,000-50,000 m<sup>2</sup> is the most common one in current China's exhibition venue market.

In terms of the area, the total indoor rentable area of the exhibition venues of more than 100,000 m<sup>2</sup> amounts to 2.38 million m<sup>2</sup>, taking up 37% of national total; that of the exhibition venues of 20,000-50,000 m<sup>2</sup> totals 1.89 million m<sup>2</sup>, 29% of national share; that of 50,000-





100,000 m<sup>2</sup> totals 1.73 million m<sup>2</sup>, 27%; and that of 5,000-20,000 m<sup>2</sup> totals 0.47 million m<sup>2</sup>, 7%. It can be concluded that the exhibition venues with more than 100,000 m<sup>2</sup> are the frontrunners in terms of total indoor rentable area in the country.

As for the exhibition venues, National Convention and Exhibition Center (Shanghai) is the biggest exhibition venue in China with a total indoor rentable exhibition area of 400,000 m<sup>2</sup>, overtaking China Import and Export Complex, the second biggest with 340,000 m<sup>2</sup>. Dianchi International Convention and Exhibition Center is the third biggest with 300,000 m<sup>2</sup> of indoor rental area. Shanghai New International Expo Center and Chongqing International Expo Center are both the fourth with 200,000 m<sup>2</sup>, and Wuhan International Expo Center the sixth with 150,000 m<sup>2</sup>.

**List of Exhibition Venues with Total Indoor Rentable Area of More Than 0.1 million m<sup>2</sup> in 2015**

Ranking	Exhibition Venue	Indoor Rentable Area
1	National Convention and Exhibition Center (Shanghai)	400,000
2	China Import and Export Complex	338,000
3	Dianchi International Convention and Exhibition Center	300,000
4	Chongqing International Expo Center	200,000
5	Chongqing International Expo Center	200,000
6	Wuhan International Expo Center	150,000
7	China Asia Convention and Exhibition Center	148,000
8	Yiwu International Expo Center	120,000
9	New International Convention & Exposition Center Chengdu Century City	110,600
10	China International Exhibition Center (New Hall)	106,800
11	Shenyang International Exhibition Center	105,600
12	Shenzhen Convention & Exhibition Center	105,000
13	Guangdong Modern International Exhibition Center	100,000

## 2.5 Market Overview-Exhibition Quantity

According to incomplete statistics, in 2015, China's exhibition venue market held 2552 exhibitions with a total area of 74.66 million m<sup>2</sup>.

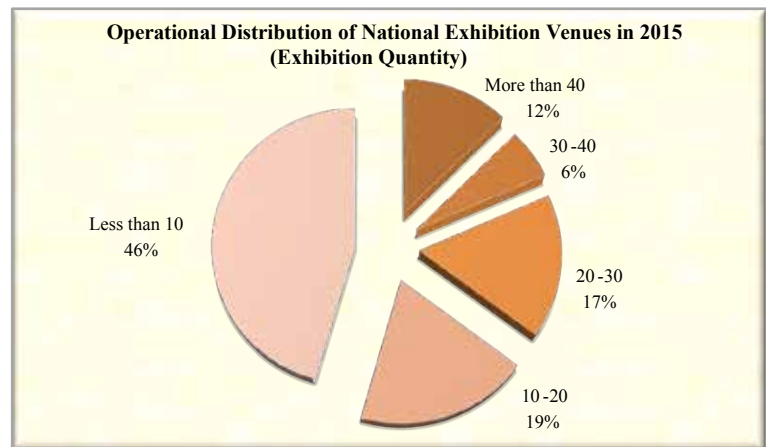
In terms of the quantity of exhibitions, Shanghai New International Expo Center tops the nation with a total of 130 exhibition events in 2015, 30 more than 2014. China International Exhibition Center (Old Venue) ranks the second with 102 exhibitions, 21 more than 2014, followed by China Import and Export Complex with 98 exhibitions, 19 less than 2014.

According to incomplete statistics, in 2015, 17 exhibition venues held more than 40 exhibitions, accounting for 12% of total exhibition venues, totaling 1151 exhibitions and occupying 45% of the national total; 8 exhibition venues with 30-40 exhibitions, accounting for 6% of the total of exhibition venues, totaling 255 exhibitions and occupying 10% of the national total; 23 exhibition venues with 20-30 exhibitions, accounting for 17% of the total of exhibition

List of Exhibition Venues Hosting More than 40 Exhibitions in 2015

Ranking	Exhibition Venue	Exhibition Venue Area	Exhibition Quantity
1	Shanghai New International Expo Center	200000	130
2	China International Exhibition Center(Old Venue)	60744	102
3	China Import and Export Complex	338000	98
4	Shenzhen Convention & Exhibition Center	105000	97
5	New International Convention & Exposition Center Chengdu Century City	110000	85
6	China National Convention Center	35000	76
7	Shanghai World Expo Exhibition Hall	80000	67
8	Zhengzhou International Convention & Exhibition Centre	74000	67
9	Guangzhou Poly World Trade Expo	66000	67
10	Qingdao International Convention and Exhibition Center	50000	52
11	Wuhan International Convention & Exhibition Centre	26840	51
12	Jinan International Convention & Exhibition Centre	55000	45
13	Qujiang International Conference & Exhibition Center	64000	44
14	Shanghai Everbright Convention & Exhibition Center	32500	44
15	Ningbo International Convention and Exhibition Center	77416	43
16	National Convention and Exhibition Center (Shanghai)	400000	42
17	Harbin International Exhibition Center & City Stadium	36000	41

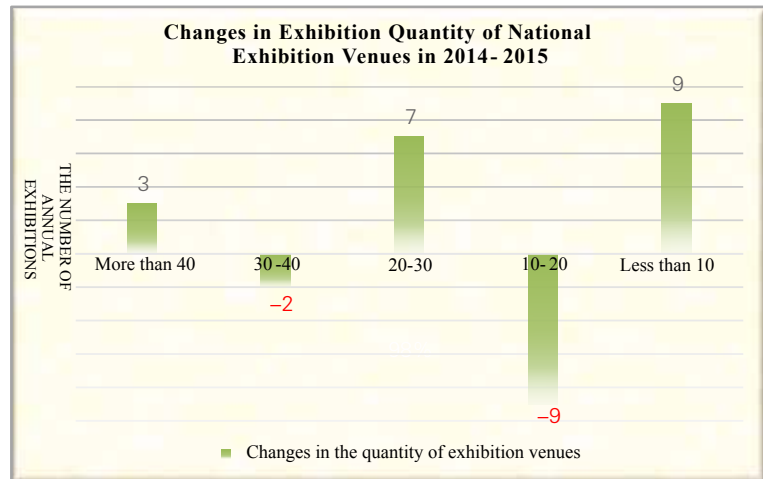
venues, totaling 539 exhibitions and occupying 21% of the national total; 26 exhibition venues with 10-20 exhibitions, accounting for 19% of the total of exhibition venues, totaling 362 exhibitions and occupying 14% of the national total; 62 exhibition venues with less than 10 exhibitions, accounting for 46% of the total of exhibition venues, totaling 245 exhibitions and occupying 10% of the national total.



It can be seen that though the total number of exhibition venues throughout the country that are involved in statistics in 2015 reaches 136, eight more ones than in 2014, the number of exhibition venues where up to ten exhibitions have been held in this year increases by nine while the number of exhibition venues where 10-20 exhibitions have been held in this year decreases by nine; besides, the number of exhibition venues where more than 40 and 20-30 exhibitions have been held in this year increases by three and seven respectively. Data shows that national exhibition venue market in 2015 presents

a competitive situation of the strong stronger and the weak weaker in respect of the number of exhibitions, with generally low utilization rate of exhibition venues.

To avoid mistakes caused by insufficiency of samples, this report makes a comparison between 2014 and 2013 in terms of 74 exhibition venues holding more than 10 exhibitions in 2015, and discovers that 41 venues hold more exhibitions in 2015, accounting for 55% of the total samples; 25 venues hold fewer exhibitions, accounting for 34% of the total samples. Statistics show that, seen from the quantity of exhibitions, the exhibition venue market performs well on the whole in 2015, with about 2/3 of them holding more exhibitions than 2014.



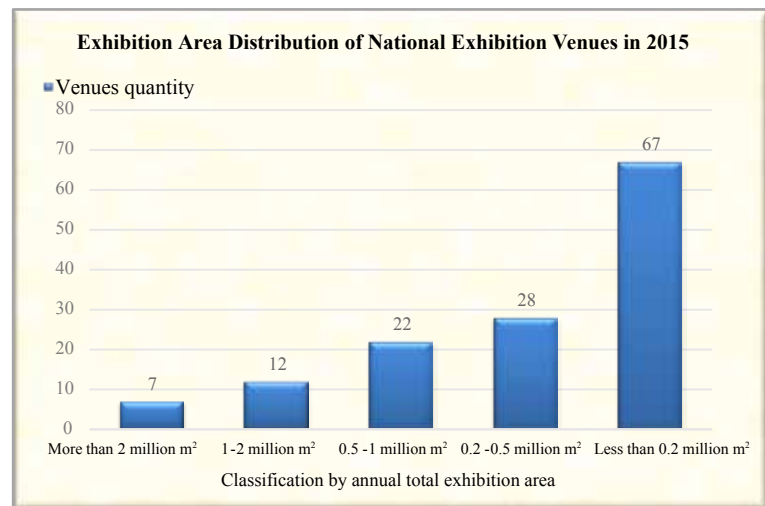
## 2.6 Operation Overview-Exhibition Area

In terms of the total exhibition area, China Import and Export Complex is the biggest with 7.81 million m<sup>2</sup> of exhibition area in 2015, 870,000 m<sup>2</sup> more than 2014. Shanghai New International Expo Center is the second with 6.14 million m<sup>2</sup>, down by 0.96 million than 2014, followed by National Convention and Exhibition Center (Shanghai), 3.99 million m<sup>2</sup>, and Shenzhen Convention and Exhibition Center with 3.43 million m<sup>2</sup>, up by 0.32 million m<sup>2</sup> over 2014.

**List of Exhibition Venues with a Total Area of More Than 1 Million m<sup>2</sup> in 2015**

Ranking	Exhibition Venue	Total Exhibition Area(10,000m <sup>2</sup> )
1	China Import and Export Fair Complex	781
2	Shanghai New International Expo Center	614
3	National Convention and Exhibition Center (Shanghai)	399
4	Shenzhen Convention and Exhibition Center	343
5	China International Exhibition Center(Old Venue)	253
6	New International Convention & Exposition Center Chengdu Century City	252
7	China International Exhibition Center(New Hall)	202
8	Guangzhou Poly World Trade Center	188
9	Shanghai World Expo Exhibition Hall	178
10	Qingdao International Convention and Exhibition Center	168
11	Zhengzhou International Convention and Exhibition Centre	167
12	Wuhan International Expo Center	166
13	China National Convention Center	163
14	Jinan International Convention & Exhibition Center	146
15	Meijiang Convention and Exhibition Center	138
16	Qujiang International Conference & Exhibition Center	118
17	Nanjing International Expo Center	103
18	Harbin International Exhibition Center & City Stadium	102
19	Guangdong Modern International Exhibition Center	101

According to incomplete statistics, in 2015, there are 7 exhibition venues with a total area of more than 2 million m<sup>2</sup>, one more venue than in 2014, accounting for 5% of total exhibition venues, totaling about 28,450,000 m<sup>2</sup> and occupying approximately 38% of the national total; 12 exhibition venues with a total area of 1-2 million m<sup>2</sup>, three more ones than in 2014, accounting for about 9% of total exhibition venues, totaling 17,130,000 m<sup>2</sup> and occupying approximately 23% of the national total; 22 exhibition venues with a total area of 0.5-1 million m<sup>2</sup>, two more ones than in 2014, accounting for about 16% of total exhibition venues, totaling about 14,600,000 m<sup>2</sup> and occupying approximately 20% of the national total; 28 exhibition venues with a total area of 0.2-0.5 m<sup>2</sup>, five less ones than in 2014, accounting for about 21% of total exhibition venues, totaling about 9,270,000 m<sup>2</sup> and occupying approximately 12% of the total; 67 exhibition venues with a total area of below 200,000 m<sup>2</sup>, seven more ones than in 2014, accounting for 49% of total exhibition venues, totaling about 5,220,000 m<sup>2</sup> and occupying approximately 7% of the total.

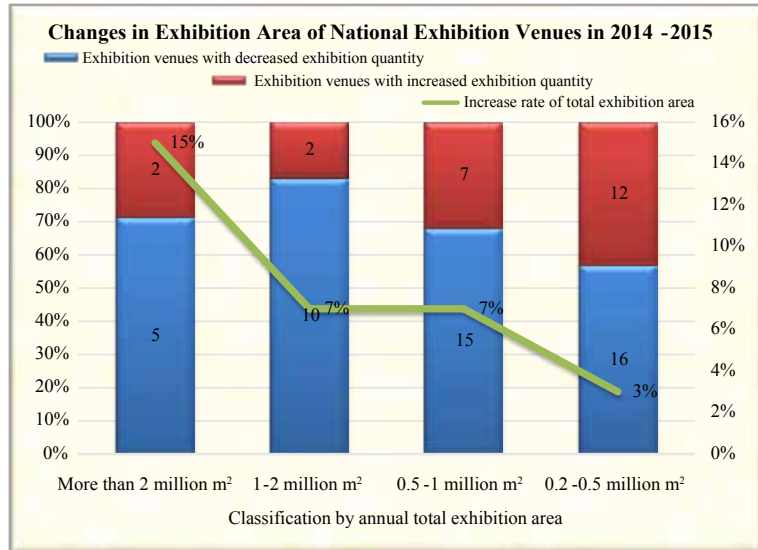


On a national scale, there are up to a half of exhibition venues with a total area of below 200,000 m<sup>2</sup> in 2015 and increment of such exhibition venues is the largest among exhibition venues in various scales, indicating a certain degree of excess in the construction of exhibition venues in China. Seen from another perspective, however, the numbers of exhibition venues in three scales, with an exhibition area of more than 500,000 m<sup>2</sup> throughout the year, have increased in varying degrees, of which the number of exhibition venues accounts for only 30% of the total but total exhibition area occupies 77% of the total, implying a good development momentum of high-end key exhibition venues.

To avoid errors caused by insufficient samples, this report did statistical comparison of the 68 exhibition venues with a total exhibition area of more than 200,000 m<sup>2</sup> in 2015 and staging exhibition events in 2014. Statistics shows that of the 68 exhibition venues, 44 venues had larger exhibition areas in 2015 than 2014, accounting for about 65% of the total samples; 23 venues present smaller areas, accounting for about 35%.

Further analysis shows that among the seven exhibition venues with an exhibition area of more than 2 million m<sup>2</sup> in 2015, five ones have undergone increase in total exhibition area over the previous year, accounting for 71% of the market segment; the increased exhibition area totals 4,390,000 m<sup>2</sup>, representing a total increase of approximately 15%. Among the 12 exhibition venues with a total exhibition area of 1-2 million m<sup>2</sup> in 2015, ten ones have undergone increase in total exhibition area over the previous year, accounting for 83% of the market segment; the increased exhibition area totals about 1,230,000 m<sup>2</sup>, representing a total increase of approximately 7%. Among the 22 exhibition venues with a total exhibition area of 0.5-1 million m<sup>2</sup> in 2015, only 15 ones have undergone increase

in total exhibition area over the previous year, accounting for 68% of the market segment; the increased exhibition area totals about 1,080,000 m<sup>2</sup>, representing a total increase of approximately 7%. Among the 28 exhibition venues with a total exhibition area of 0.2-0.5 million m<sup>2</sup> in 2015, 16 ones have undergone increase in total exhibition area over the previous year, accounting for 57% of the market segment; the increased exhibition area totals about 240,000 m<sup>2</sup>, representing a total increase of approximately 3%. Data shows that in respect of total exhibition area, the year of 2015 sees good overall operations in exhibition venue market and exhibition venues with larger total exhibition area throughout the year run better and enjoy higher growth rate of exhibition area.



## 2.7 Operation Overview- Renting Rate

“Renting rate” is usually used to describe the operational condition of exhibition venues, and the formula to calculate the “renting rate” is as follows:

$$\text{Renting rate} = \frac{(\sum \text{Exhibition area} \times \text{Actual rental days})}{(\text{Exhibition venue indoor rentable area} \times 365 \text{ days})}$$

As only economic and trade exhibitions are covered in the Report, the “renting rate” excludes other types of exhibitions such as job fairs, commodity fairs, art shows, celebrations and events. Therefore, “renting rate” hereinafter is only based on analysis made on exhibition distribution density of exhibition venues in terms of economic and trade exhibitions instead of the actual picture of operation.

In terms of the renting rate in 2015, China National Convention Center is the highest reaching 72.34%, followed by China International Exhibition Center(Old Venue), 61.56% and Qingdao International Convention and Exhibition Center 55.95%. On the whole, 6 venues registered over 50% of renting rate, 1 less than 2014, accounting for 4% of the total exhibition venues; 15 venues had their renting rate between 30% and 50%, 1 less than 2014, accounting for 11%; and 54 venues between 10% and 30%, 7 more than 2014, 40%; and 60 venues less than 10%, 2 more than 2014, 44%.

Data shows that China currently suffers generally low utilization rate of exhibition venues in a way that though there are a large number of professional exhibition centers, they are in practice seldom used for economic and trade exhibitions, which are subject to vacancy and left unused unless they are used for comparatively lower-order job fairs, trade fairs and various festival celebrations and conferences. Nevertheless, it can be found upon comparison of data on renting ratio of 115 exhibition venues in 2014 and 2015 that 80 exhibition venues get increased in renting



ratio in 2015, accounting for 59% of total samples.

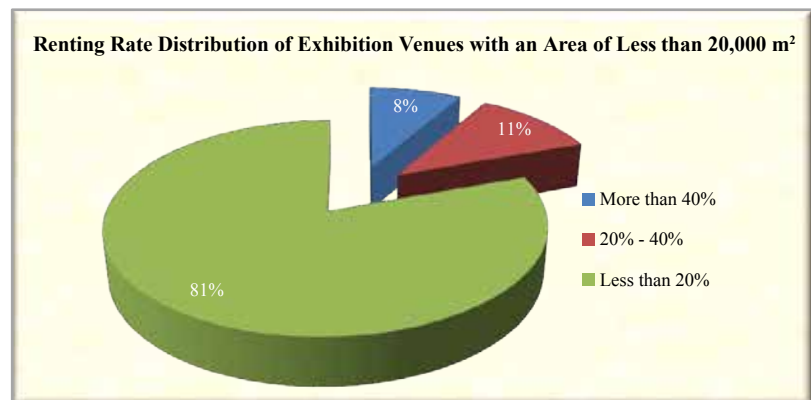
Among the exhibition venues with an area of less than 20,000m<sup>2</sup>, Jinan Shungeng International Convention & Exhibition Center is the leader with 54% of renting rate, followed by Shanghai International Convention and Exhibition Center with 52%, and Dalian Xinghai Convention and Exhibition Center, 42%.Comprehensively speaking, 3 exhibition venues have their renting rate of above 40%, 1 more than 2014, accounting for 8%; 4 between 20%-40%, 2 less than 2014, 11%; and 30 below 20%, 81%.

Of the exhibition venues covering 20,000-50,000 m<sup>2</sup>, the renting rate of China National Convention Center is the highest with 72%, followed by Harbin International Exhibition Center with 49% and Gansu International Convention and Exhibition Center,40%. Generally speaking, 3 venues registered renting rate of above 40%, 1 more than 2014, accounting for 5% of the total exhibition venues covering 20,000-50,000 m<sup>2</sup>; 10 venues between 20% and 40%, 17%, the same to that of 2014; and 47 venues less than 20% of renting rates, 1 more than 2014, 78%.

Among the exhibition venues covering an area of 50,000-100,000 m<sup>2</sup>, China International Exhibition Center(Old Venue), Qingdao

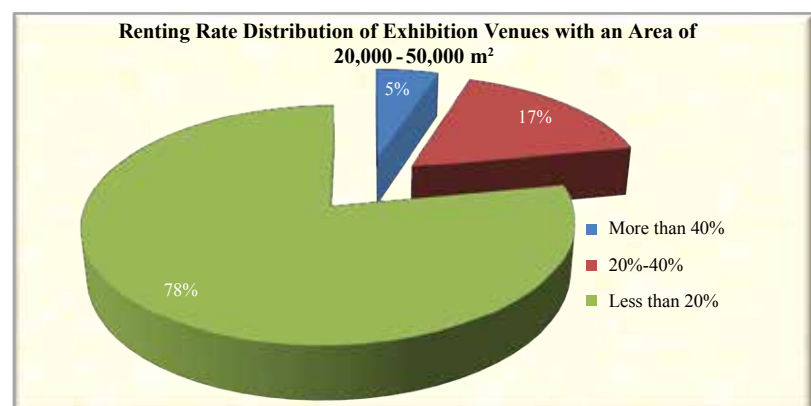
**List of Exhibition Venues with Renting Rate of More than 40% in 2015**

Ranking	Exhibition Venue	Renting rate (%)
1	China National Convention Center	72.34
2	China International Exhibition Center(Old Venue)	61.56
3	Qingdao International Convention and Exhibition Center	55.95
4	Jinan Shungeng International Convention & Exhibition Center	53.68
5	National Convention and Exhibition Center (Shanghai)	52.02
6	Shenzhen Convention and Exhibition Center	50.46
7	Convention and Exhibition Center	48.86
8	Tianjin Meijiang Convention and Exhibition Center	47.21
9	Shanghai New International Expo Center	45.64
10	Guangzhou Poly World Trade Expo	44.08
11	Dalian Xinghai Convention and Exhibition Center	42.04
12	Gansu International Convention and Exhibition Center	40.02



**List of Exhibition Venues with An Area of Less Than 20,000 m<sup>2</sup> and Renting Rate of More Than 20% in 2015**

Ranking	Exhibition Venue	Renting rate (%)
1	Jinan Shungeng International Convention & Exhibition Center	53.68
2	National Convention and Exhibition Center (Shanghai)	52.02
3	Dalian Xinghai Convention and Exhibition Center	42.04
4	Liaoning Industrial Exhibition Hall	38.20
5	Shijiazhuang International Expo Center	27.01
6	China Coal Museum	22.25
7	Shenyang Science Exhibition Center	22.12



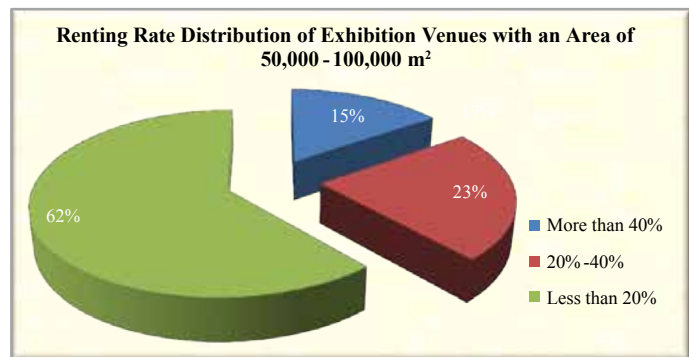
International Convention and Exhibition Center and Tianjin Meijiang Convention and Exhibition Center rank the top three with a renting rate of 62%, 56% and 47% respectively. In the overall picture, 4 exhibition venues registered renting rate of above 40%, 1 more than 2014, accounting for 15% of the exhibition venues with an area of 50,000-100,000 m<sup>2</sup>; 6 between 20%-40%, 1 less than 2014, 23%; and 16 below 20%, 2 more than 2014, 62%.

Among exhibition venues with an area of more than 100,000 m<sup>2</sup>, Shenzhen Conference and Exhibition Center enjoys a renting ratio of about 50%, ranking the first; Shanghai New International Expo Center has a renting ratio of about 46%, ranking the second; and Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center has a renting ratio of about 39%, ranking the third. In general, two out of three exhibition venues enjoy a renting ratio of more than 40%, one less than in 2014, accounting for approximately 15% of total exhibition venues with an area of more than 100,000 m<sup>2</sup>; three exhibition venues have a renting ratio of 20%-40%, one more than in 2014, accounting for approximately 23% of total exhibition venues with an area of more than 100,000 m<sup>2</sup>; eight ones have a renting ratio of below 20%, two more ones than in 2014, accounting for approximately 62% of total exhibition venues with an area of more than 100,000 m<sup>2</sup>.

It can be learnt that exhibition venues with an area of more than 50,000 m<sup>2</sup> have higher renting rate and better operational condition, with more than 40% of them having renting

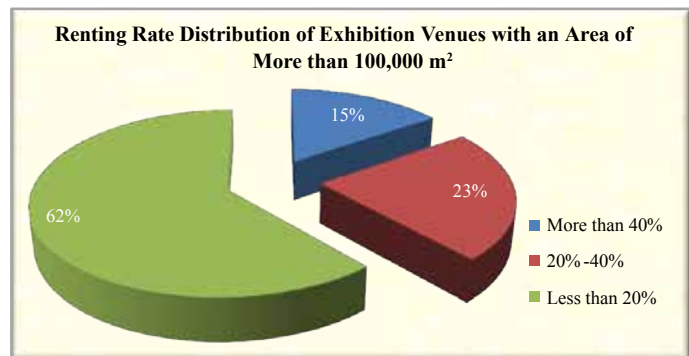
**List of Exhibition Venues with An Area of 20,000-50,000 m<sup>2</sup> and Renting Rate of More Than 30% in 2015**

Ranking	Exhibition Venue	Renting rate (%)
1	China National Convention Center	72.34
2	Harbin International Exhibition Center & City Stadium	48.86
3	Gansu International Convention and Exhibition Center	40.02
4	Wuhan International Convention and Exhibition Center	39.32
5	Central China International Expo Center Co., Ltd.	38.45
6	Beijing Exhibition Center	33.61



**List of 50,000-100,000 m<sup>2</sup> Exhibition Venues 2015 with Annual Renting Ratio of 30% or More**

Ranking	Exhibition Venue	Renting rate (%)
1	China International Exhibition Center (Sanyuanqiao)	61.56
2	Qingdao International Conference & Exhibition Center	55.95
3	Tianjin Meijiang Conference and Exhibition Center	47.21
4	Guangzhou Poly World Trade Center Expo	44.08
5	Jinan International Conference & Exhibition Center	37.83
6	Shanghai World Expo Exhibition & Conference Center	31.84
7	Zhengzhou International Convention and Exhibition Center	31.80



rate of more than 20% and that with an area of less than 50,000 m<sup>2</sup> have inferior operational condition but with only about 20% of whose renting rate reaching above 20%.

### 2.8 Rental Price Distribution

The rental level of exhibition venues is determined by the economic development level, exhibition economic development and unique status of the venues in market competition, and is closely related to the income of venues. Generally speaking, the rental level floats according to the alternation of peak season and off season, quality & location of exhibition venues and nature & scales of exhibitions. This report pools information about rental price of 107 domestic exhibition

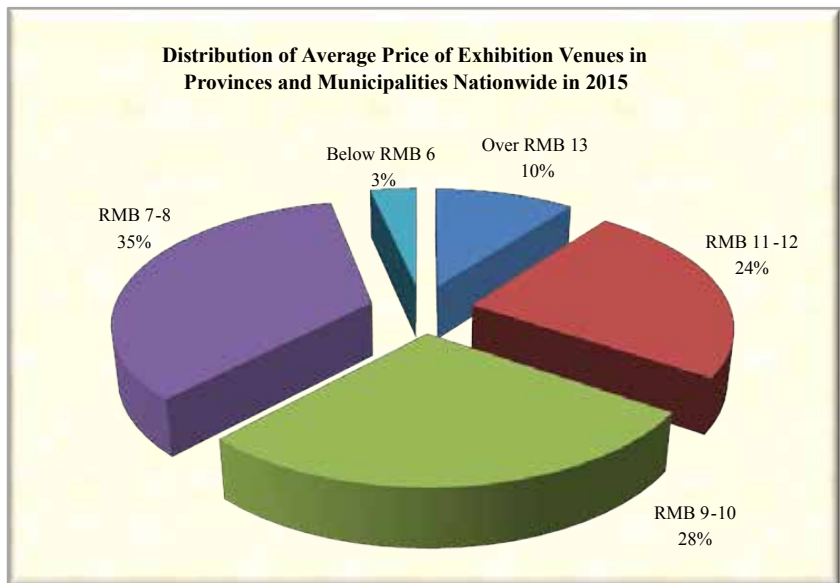
venues, and all the price information are unified according to per square meter per day. The following information about average rental price is collected from publicized data provided by exhibition venues instead of actual fees occurred in real businesses; it is for reference purpose only.

Statistics show that the average rental of the domestic exhibition market in 2015 is 9.96 yuan, 0.03 yuan lower than 2014. Shanghai tops all the provinces and municipalities in terms of the average rent, reaching about 16.73 yuan, followed by Yunnan, 16 yuan., Liaoning, 13.19 yuan. Generally speaking, of the 30 provinces and municipalities, only Shanghai, Yunnan and Liaoning's average rental price reaches over 13yuan while the rental price of 7 provinces and municipalities including Beijing averages between 11 and 12yuan, 9-10yuan for 8 provinces including Gansu, 7-8 for 10yuan provinces and municipalities including Guangdong, and bellow 6yuan for 1 provinces including Ningxia. According to incomplete statistics, of the 21 major domestic exhibition cities, 8 cities of Shanghai, Beijing, Dalian, and Shenzhen charge average rental price of over 12yuan, 4 cities including Guangzhou charge 10-11yuan, and for 9 cities including Chongqing charge 7-9yuan.

This report pools the rental information of 107 exhibition venues. Comparative analysis of 66 of them hosting over 10 exhibitions in 2015 reveals that 10 venues had an average rental price of over 14yuan, accounting for 15% of the total; 12 venues over 12 --13yuan, 18%; 16 venues more than 10 -- 11yuan, 24%; 18 venues over 8--9 yuan, 27%;

**List of Exhibition Venues with An Area of More Than 50,000-100,000 m<sup>2</sup> and Renting Rate of More Than 30% in 2015**

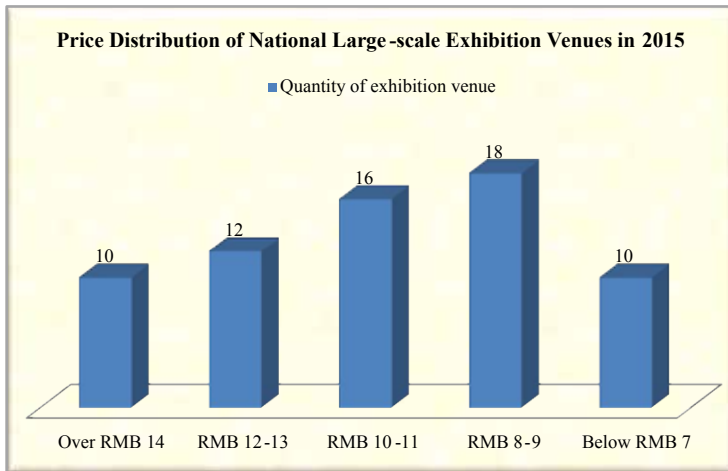
Ranking	Exhibition Venue	Renting rate (%)
1	Shenzhen Convention and Exhibition Center	50.46
2	Shanghai New International Expo Center	45.64
3	New International Convention & Exposition Center Chengdu Century City	39.32
4	China Import and Export Fair Complex	38.78
5	China International Exhibition Center(New Hall)	30.24



and 11 venues below 7yuan, 17%.

The following table shows the quantity distribution of exhibition venues in different rental price ranges.

The following Table reveals the information about rental price of exhibition venues holding more than 40 exhibitions in 2015.



**List of Exhibition Price for Major National Exhibition Cities in 2015**

Ranking	Cities	Average Rental Price
1	Shanghai	17.58
2	Beijing	13.50
3	Dalian	13.33
4	Shenzhen	12.00
5	Changsha	12.00
6	Changchun	12.00
7	Kunming	12.00
8	Ningbo	12.00
9	Guangzhou	11.00
10	Shenyang	10.78
11	Wuhan	10.00
12	Chengdu	10.00
13	Chongqing	9.33
14	Xi'an	9.00
15	Tianjin	8.83
16	Qingdao	8.80
17	Hefei	8.50
18	Nanjing	8.25
19	Zhengzhou	8.00
20	Harbin	8.00
21	Jinan	7.00

**List of Exhibition Price for Major National Exhibition Venues in 2015**

Ranking	Exhibition Venues	Average Rental Price
1	China National Convention Center	18.00
2	Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center	15.00
3	Shanghai Everbright Convention & Exhibition Center	15.00
4	China International Exhibition Center(Old Venue)	13.80
5	China Import and Export Complex	13.00
6	Shenzhen Convention & Exhibition Center	12.00
7	Guangzhou Poly World Trade Center	12.00
8	Ningbo International Convention and Exhibition Center	12.00
9	Shanghai New International Expo Center	11.00
10	Wuhan International Conference and Exhibition Center	10.00
11	New International Convention & Exposition Center Chengdu Century City	10.00
12	Qingdao International Convention Center	8.80
13	Harbin International Exhibition Center & City Stadium	8.00
14	Jinan International Convention and Exhibition Center	8.00
15	Zhengzhou International Convention Center	8.00
16	Xi'an Qujiang International Convention Center	8.00

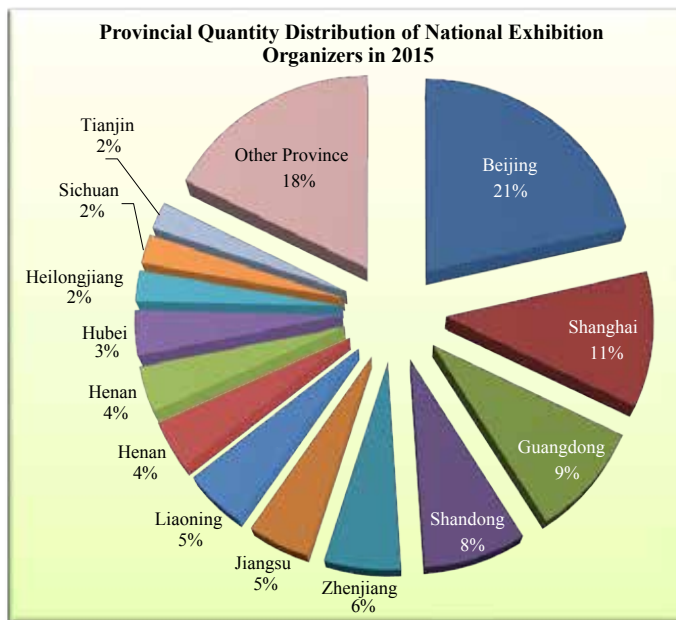
### Section III. Overview of Exhibition Organizer Market

Incomplete statistics shows that China held a total of 2612 exhibitions in 2015. Based on the statistics accessible, 2191 of them, or 84% in total had information on 2047 exhibition organizers. Thereby, “exhibition organizer market” hereinafter is only limited to the 2047 exhibition organizers in question and their 2191 exhibitions.

#### 3.1 Regional Distribution of Exhibition Organizers

According to incomplete statistics, there are 2047 exhibition organizers nationwide in 2015 (193 more than that in 2014), with an increase rate of 10%. 2008 or 98% of them are from Chinese mainland. 21 or 1% of them are from Hong Kong, Macao and Taiwan, and 18 or 1% from foreign countries.

Among exhibition organizers from Mainland China, Beijing, Shanghai and Guangdong rank the top three with 433, 221 and 181 exhibition organizers, accounting for 21%, 11% and 9% of the national total respectively.



**The List of Provinces & Municipalities with More than 40 Exhibition Organizers in 2015**

Ranking	Provinces & Municipalities	Exhibition Organizer Quantity
1	Beijing	433
2	Shanghai	221
3	Guangdong	181
4	Shandong	158
5	Zhejiang	118
6	Jiangsu	95
7	Liaoning	95
8	Henan	80
9	Hebei	75
10	Hubei	72
11	Heilongjiang	50
12	Sichuan	48
13	Tianjin	45
14	Shaanxi	43
15	Fujian	41

#### 3.2 Nature Distribution

The exhibition organizers can be categorized into Party and government organizations, industrial associations, foreign-funded enterprises and domestic enterprises based on their nature. Incomplete statistics shows that in 2015, domestic enterprises, industrial associations, Party and government organizations and foreign-funded enterprises (including foreign exhibition organizers, wholly foreign-owned enterprises and foreign joint ventures) rank the top four organizers with 1326, 439, 142 and 78 exhibition organizers respectively, taking up 65%, 21%, 7% and 4% of the national total, with 100 more, 132 more, 47 less and 1 less than that in 2014.

A comparison of data with that in 2014 shows that there is an increase in the total number of enterprises and industry associations organizing exhibitions, but a decrease in the number of party and government organizations, indicating that local governments at all levels and departments concerned are gradually exiting exhibition market and promote

the development of exhibition industry by market means.

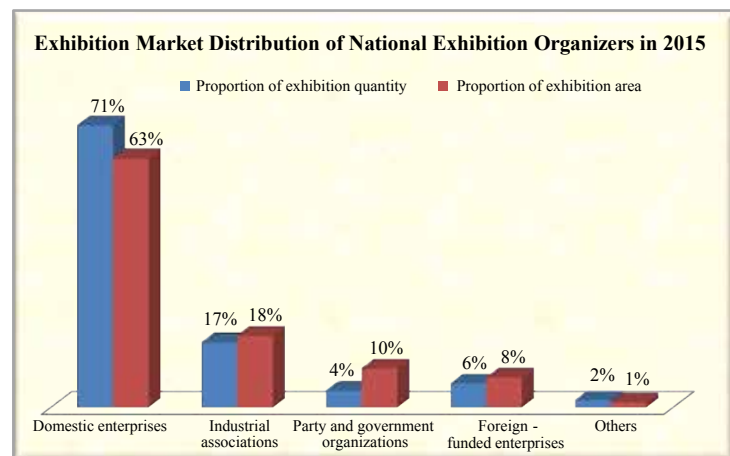
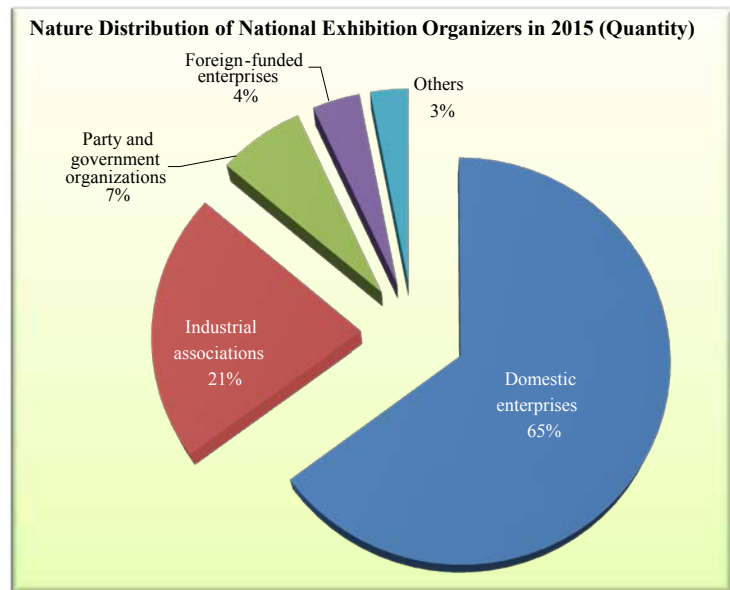
According to incomplete statistics, in 2015, domestic enterprises held 2277 exhibitions with a total area of 64.01 million m<sup>2</sup>, which took up 71% and 63% respectively in total quantity and area. Industrial associations in 2014 held 531 exhibitions with a total area of 18.56 million m<sup>2</sup>, which took up 17% and 18% respectively in total quantity and area. Party and government organizations in 2015 held 141 exhibitions with a total area of 10.20 million m<sup>2</sup>, which took up 4% and 10% respectively in total quantity and area. Foreign-funded enterprises in 2015 held 198 exhibitions with a total area of 7.88 million m<sup>2</sup>, which took up 6% and 8% respectively in total quantity and area.

Among those domestic exhibition organizers, Qingdao Haiming International Exhibition Group held 45 exhibitions in 2015, taking the first place, followed by China Zhenwei Exhibition Group with 36 exhibitions and China International Exhibition Center Group Corporation with 16 exhibition events. And in terms of

the exhibition area, China Foreign Trade Center (CFTC) topped the list with 2 Canton Fairs (6 sessions) covering a total exhibition area of 1.68 million m<sup>2</sup>; CFTC Guangzhou Exhibition Company ranks the second with 1.64 million m<sup>2</sup> and China Zhenwei Exhibition Group the third with 1.08 million m<sup>2</sup>. The following table showcases the domestic organizations with more than 3 exhibitions covering over 300,000 million m<sup>2</sup> in 2015.

Among the foreign-funded exhibition organizers, Reed Exhibitions Group held 30 exhibitions in 2015, taking the first place, followed by UBM Asia with 24 exhibitions and Messe Frankfurt Exhibition Co. with 20. In terms of the exhibition area, UBM Asia took the lead with 1.55 million m<sup>2</sup> followed by Messe Frankfurt, 1.5 million and Reed Exhibitions Group, 1.23 million.

Industry associations, as the second largest exhibition organizers in China, are characterized in respect of exhibition organization by single exhibiting industry, generally limited to the industry in their charge, and a limited number of exhibitions, typically one to two exhibitions of relevant industry held by an association a year. Among them,





China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT), China Chamber of International Commerce (CCIC) and their subcommittees and branches in different provinces and cities have held a large number of exhibitions of different industries across the country, thus becoming an important part of industry associations organizing exhibitions. According to incomplete statistics, in 2015, CCPIT, CCIC and their subcommittees and branches in different provinces and cities, professional exhibition enterprises affiliated to them have organized and undertaken a total of 493 various exhibitions, accounting for approximately 19% of the total; total exhibition area is about 18,280,000 m<sup>2</sup>, occupying about 24% of the national total, playing an important role in promoting the development of China's exhibition industry.

### 3.3 Industrial Distribution

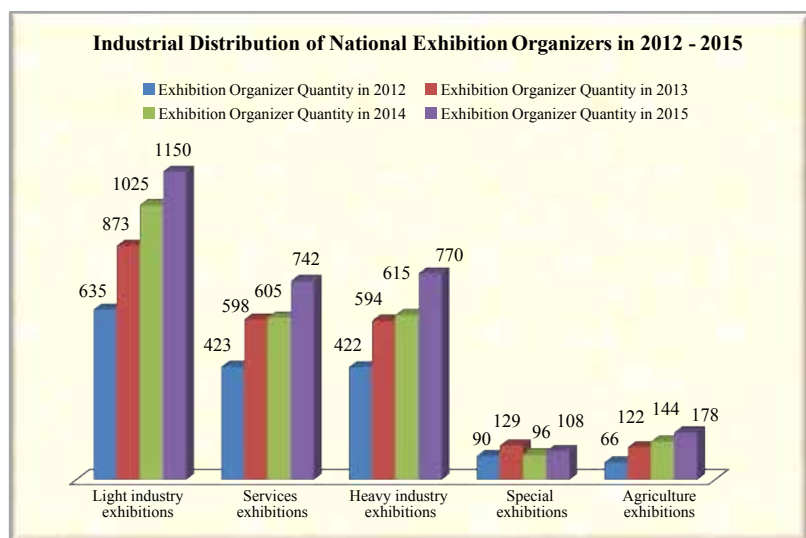
Incomplete statistics shows that in 2015, 1150 exhibition organizers nationwide held light industry exhibitions, 125 more than that in 2014, up by 12%; 742 held services exhibitions, 1377 more or up by 23%; 770 held heavy industry exhibitions, 155 more or up by 25%; 108 held specialized exhibitions, 12 more or down by 13%; and 178 held agriculture exhibitions, 34 more or up by 24%.

**List of Major Domestic Exhibition Organizers in 2015**

Ranking	Exhibition Organizers	Exhibition Quantity	Exhibition Area
1	China Foreign Trade Centre	7	1684900
2	China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Corporation	11	1640000
3	Zhenwei Exhibitions Group	36	1086670
4	Qingdao Haiming International Exhibition	45	813450
5	China International Exhibition Center Group Corporation	16	690670
6	Sungoyal Exhibition	12	673972
7	Xiamen Jinhongxin Exhibition Co. Ltd	5	354000
8	Jinan Jinnoc Expo Co., Ltd	10	353060
9	Shanghai Gray Exhibition Co.,Ltd.	6	336010
10	Wuhan New City International Expo Center Co., Ltd	5	335000
11	Shenzhen Huajuchen Exhibition Co., Ltd.	14	330000
12	Beijing Bowang International Conference and Exhibition Limited Liability Company	9	317000
13	Qilu Evening News Tianyi International Exhibition Co., Ltd.	11	305200
14	Convention & Exposition Center Chengdu Century City	3	302000

**List of Major Foreign-funded Exhibition Organizers in 2015**

Ranking	Exhibition Organizers	Exhibition Quantity	Exhibition Area
1	UBM Asia Limited	24	1553238
2	Messe Frankfurt Exhibition Co., Ltd	20	1495100
3	Reed Exhibitions Group	30	1230020
4	Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd.	15	891640
5	Tarsus Hope Exhibition Group	19	275000
6	Shanghai VNU Exhibition Co., Ltd.	13	253000
7	Messe München International Expo Group	4	171460
8	Guangzhou Grandeur Exhibition Services Co., Ltd	8	158000
9	Messe Düsseldorf China Ltd.	8	145500



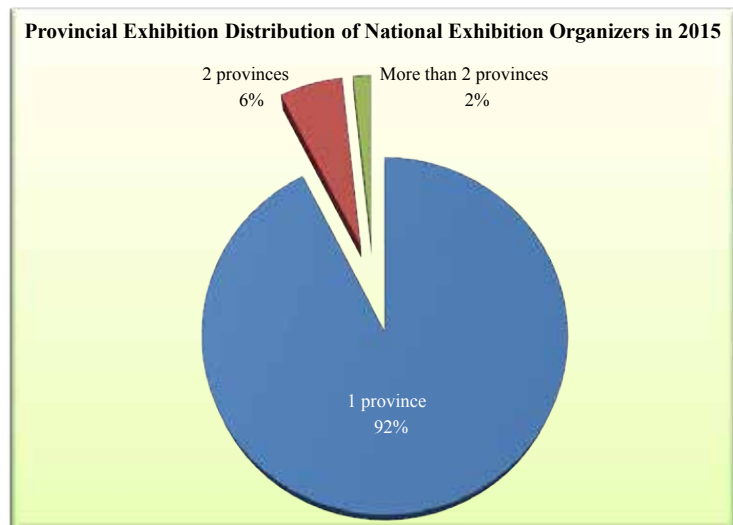
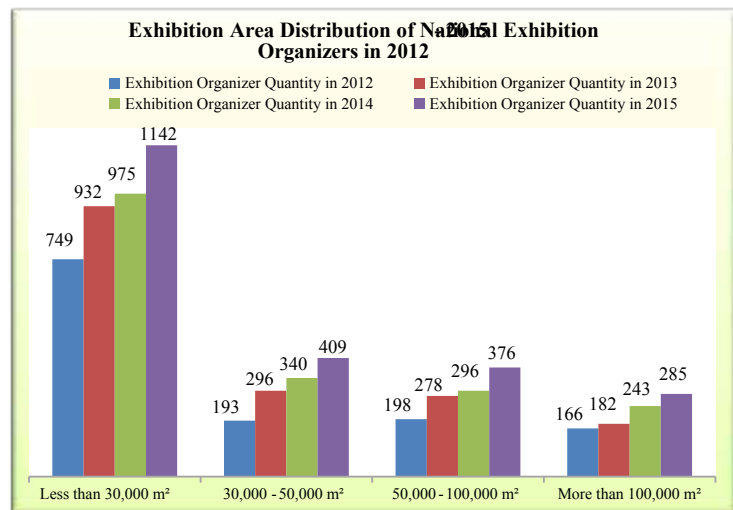
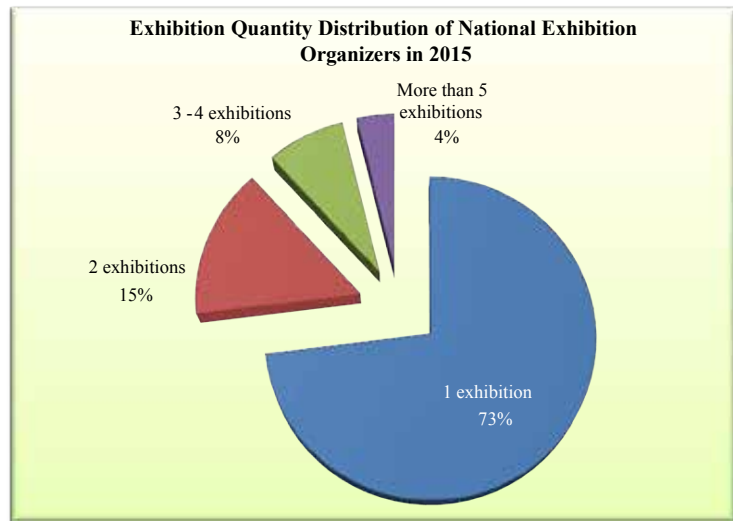
### 3.4 Scale Distribution

The scale of exhibition organizers embodies in such aspects as total exhibition quantity and area, as well as cross-regional capacity and cross-sectoral capacity.

In terms of the exhibition quantity, in 2015, 1615 exhibition organizers or 73% of national total held only one exhibition event each, 261 more than 2014 with a growth rate of 19%; 337 or 15% of exhibition organizers held 2 exhibitions each, 38 more than 2014 with an increase of 13%; 176 or 8% of national organizers held 3-4 exhibitions each, 19 more with 12% increase; 84 or 4% held 5 exhibitions each, an increase of 1 more organizer with 1% increase.

In terms of the total exhibition area, in 2015, 1142 exhibition organizers nationwide held exhibitions with a total area of less than 30,000 m<sup>2</sup>, 167 more than that in 2014, up by 17%; 409 organizers held exhibitions covering an area of 30,000-50,000 m<sup>2</sup>, 69 more or up by 20%; 376 with an area of 50,000-100,000 m<sup>2</sup>, 80 more, up by 27%; 285 with an area of more than 100,000 m<sup>2</sup>, 42 more, up by 17%. Data show that on the whole, the exhibition-hosting capacity of the exhibition organizer market is not so strong and most of the exhibition area is less than 30,000 m<sup>2</sup>.

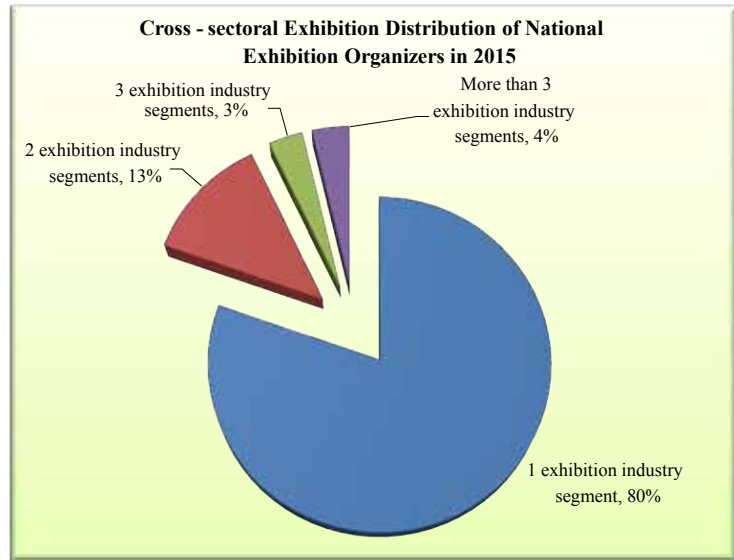
In terms of the capability in hosting cross-regional exhibitions, in 2015, 2048 exhibition organizers nationwide (355 more than that in 2014) held exhibitions in only 1 province, taking up 92% of the national total; 129 (6 more than that in 2014) in 2 provinces, 6% of the national total; 38 (same to that of 2014) in more than 2 provinces, 2%



of the national total. Statistics shows that most of domestic exhibition organizers are not equipped with the capability in hosting cross-regional exhibition events.

With cross comparison in breakdown industries, it's learnt that 1778 exhibition organizers nationwide (297 more than that of 2014) held exhibitions in only one industry segment, accounting for 80% of the national total; 277 of 13 % of the national total (47 more than that of 2014) in 2 industry segments; 75 or 3% (7 less than that of 2014) in 3 industries; and 82 or 4% (21 more than that of 2014) in more than 3 industry segments. Statistics shows that about 20% of

the exhibition organizers nationwide held cross-sectoral exhibitions in 2015, down by 3 percentage points over 2014. Generally speaking, the national exhibition organizer market in 2015 still presents the characteristics of small exhibition scale, single exhibition-hosting capacity and obvious restrictions from regions and industries.





## Chapter III

# Overview of China's Overseas Economic and Trade Exhibition Market in 2015

Overseas exhibitions are an efficient approach of promoting enterprises to “go global”, increasing the competitiveness and international market share of Chinese commodities and providing support for the development of China's foreign trade.

Based on the data regarding the overseas exhibition projects registered in the approval management system of China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) and carried out by exhibition organizers as of October 31st, 2015, this part makes a statistical analysis of conditions of overseas exhibitions, such as scale, geographical distribution, industrial distribution and performance of exhibition organizers, summarizes the development of China's overseas exhibition industry in 2015, thereby provides authoritative information resources for exhibition industry and renders reference basis for relevant government sectors to enhance overall planning of the industry.

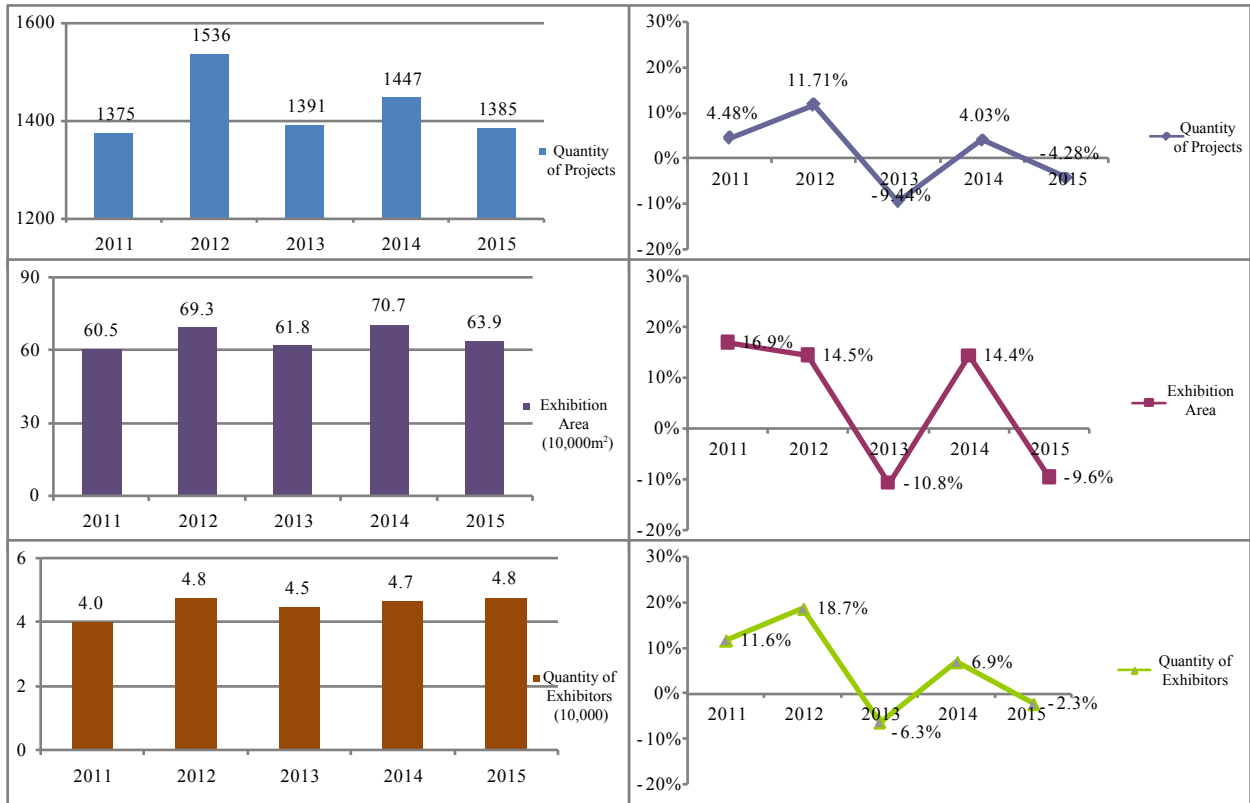
Data shows that the development of China's overseas exhibition industry (hereinafter referred to as overseas exhibition industry) in 2015 presents the following characteristics:

### Section I. Overall scale declines

Development of overseas exhibition industry is closely linked to the international and domestic economic conditions. In 2015, under the influence of multiple factors such as slowdown of world economic growth, shrinking of international market demand, decline of bulks price and slowdown of investment demand at home due to structural adjustment, China's foreign trade development has encountered great difficulties, manifesting as larger downward pressure on export and significant decrease in import. Overseas exhibition industry is obviously impacted, with its overall scale declining (see Figure 1).

By October 31st, 94 exhibition organizers throughout the country have implemented 1,385 projects in 62 countries, with an 11.3% decrease in the number of exhibition organizers, a 4.6% decrease in the number of countries and a 4.3% decrease in the number of projects over the previous year, among which 1,291 were international fairs, reducing by 5.6% and 94 were individual exhibitions (self-organized exhibitions), increasing by 19%. The total exhibition area throughout 2015 is 639,000 m<sup>2</sup>, decreasing by 9.6%; number of exhibitors is 46,000, 2.3% less than the previous year.

Fig.1: Overview of China's Overseas Exhibitions from 2011 to 2015

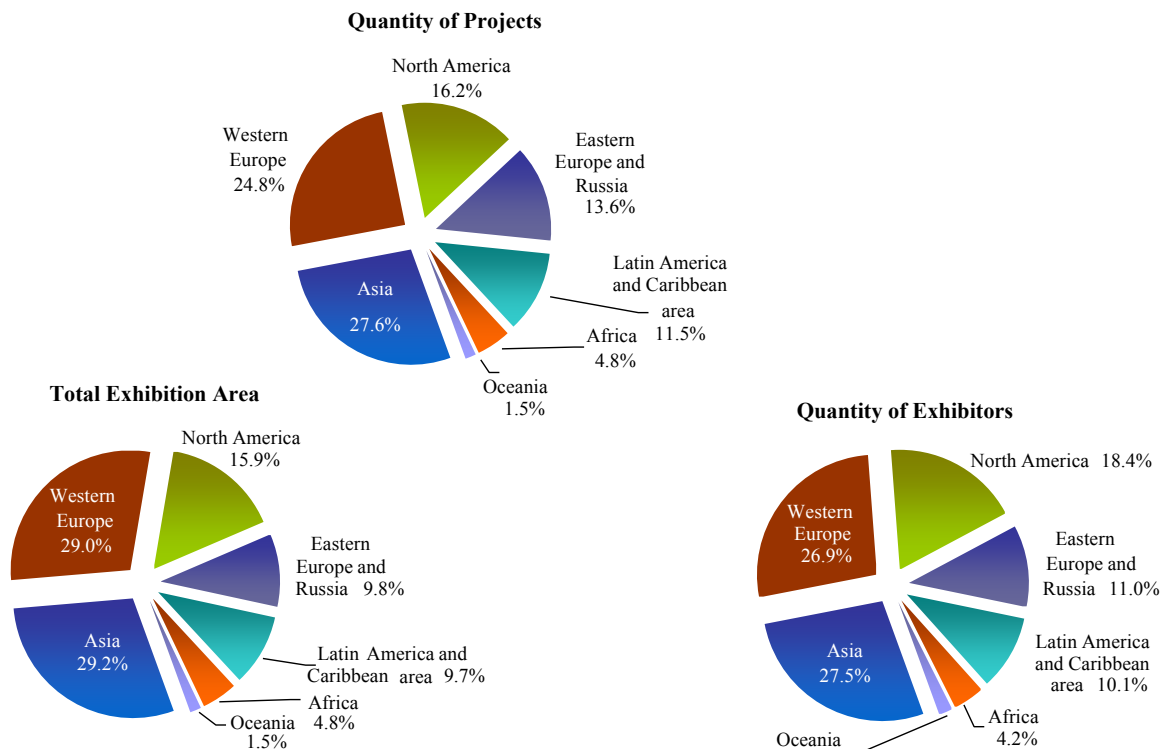


## Section II. The momentum of holding exhibitions in emerging markets slows down

Since 2015, affected by factors such as lower bulks price, capital flight, turbulent financial market and geopolitical conflict, emerging markets and developing countries have witnessed continuous slowdown of economic growth. Accordingly, there has also been a slowdown in the trend of Chinese enterprises participating in exhibitions in emerging markets: exhibition scale in Latin America & Caribbean area and Africa increase to some extent, but with slight increase in the proportion; exhibition scale in Asia, Eastern Europe and Russia declines, with its proportion also reducing; Western Europe and North America remain the target market with the largest exhibition scale (see Fig.2).

**Western Europe and North America.** Western Europe and North America occupy a majority of top industrial exhibitions in the world and are mature exhibition markets. Through years of participation in these exhibitions, Chinese enterprises have accumulated quite a few valuable economic and trade resources, brand influence and partnerships. As a consequence, despite the impact from emerging markets, the dominance of traditional European and American markets in overseas exhibition industry will not be much different in the short run.

In 2015, overseas exhibition projects in the above-mentioned two destinations amount to 568, decreasing by 5.8% over the previous year and accounting for 41% of the total, 0.3% less than in 2014; the total exhibition area is

**Fig.2: Percentage of Chinese Overseas Exhibitions among Continents in 2014**


287,000 m<sup>2</sup>, decreasing by 2.3% and accounting for 44.9%, an increase of 3.4%; and the number of exhibitors exceeds 20,000, increasing by 1.7% and accounting for 45.3%, a 1.8% increase.

**Latin America and Caribbean area.** The region has witnessed continuous increase in the number of projects and total exhibition area since international financial crisis broke out in 2008, which declined in 2014 but rise again in 2015, though at a lower rate.

In 2015, overseas exhibition projects in this region amount to 188, increasing by 5% and accounting for 13.6%, a 1.2% increase; the total exhibition area is 63,000 m<sup>2</sup>, increasing by 6.8% and accounting for 9.8%, a 1.5% increase; and the number of exhibitors exceeds 5,000, increasing by 3.5% and accounting for 11%, a 0.6% increase.

**Africa.** In 2014, affected by Ebola, exhibition scale in Africa remarkably shrank but rises again this year. Overseas exhibition projects amount to 67, increasing by 9.8% over the previous year and accounting for 4.8%, a 0.8% increase; the total exhibition area is over 30,000 m<sup>2</sup>, increasing by 33.4% and accounting for 4.8%, a 0.7% increase; and the number of exhibitors is nearly 2,000, increasing by 5.8% and accounting for 4.2%, a 0.3% increase.

Owing to the unfavorable situation of slow economic growth and impaired confidence of consumers and investors due to Ebola, however, exhibition participation in Africa is still not optimistic in 2015. Compared with 2013, this year has seen a dramatic decline of the number of exhibition projects, exhibition area and the number of exhibitors by 19.3%, 14.3% and 31%, respectively.

**Asia.** Asia is ranked only second to Europe and America in scale and level of conference and exhibition industry,



with Japan, Singapore and United Arab Emirates being target markets where exhibition industry develops well. In the context of sluggish global economy, Asia can not avoid neither and is faced with pressure in such aspects as slow trade growth, currency devaluation, turbulent stock market and economic slowdown. Accordingly, exhibition scale in Asia shrinks to some extent.

In 2015, overseas exhibition projects in this region amount to 382, decreasing by 1.3% and accounting for 27.6%, a 0.9% decline; the total exhibition area is 187,000 m<sup>2</sup>, decreasing by 23.8% and accounting for 29.2%, a 5.5% decline; and the number of exhibitors is 13,000, decreasing by 8% and accounting for 27.5%, a 1.7% decline.

**Eastern Europe and Russia.** Under pressures from lower oil price, depreciation of ruble and sanctions by America and Europe, Russia is suffering continuously worsening economic stagflation, with a remarkable decrease in exhibition scale in Eastern Europe and Russia.

In 2015, overseas exhibition projects in this region amount to 159, decreasing by 19.7% and accounting for 11.5%, a 2.2% decline; the total exhibition area is 62,000 m<sup>2</sup>, decreasing by 21.6% and accounting for 9.7%, a 1.5% decline; and the number of exhibitors exceeds 4,700, decreasing by 15% and accounting for 10.1%, a 1.5% decline.

Seen from the country perspective, top ten countries in respect of quantity of projects in 2015 include the US, Germany, Russia, Brazil, United Arab Emirates, India, Turkey, France, Italy and Mexico. Chinese exhibitions held in the foregoing countries and regions account for 70.4% of the total throughout the year, with total exhibition area accounting for 68.9% and the number of exhibitors accounting for 70.8%. Compared with the data of 2014, there is no big change in the ranking of top ten target countries, except that Indonesia is pushed out by Italy. Six out of the top ten countries are emerging markets, whose exhibition projects account for 33.9% of the total throughout the year, decreasing by 4.9% over the previous year, total exhibition area accounts for 28.1%, decreasing by 9.4% and exhibitors account for 30% of the total, reducing by 5.1%.

In general, exhibitions in emerging market countries in 2015 are not as good as expected. In addition to economic factors mentioned previously, the exploitation of emerging markets is also faced with other challenges, such as trade protectionism in various forms, lack of authoritative information on market and policies and unregulated market, e.g., grey custom clearance. Chinese enterprises should make more sufficient preparations for future exhibitions.

### Section III. Exhibitions of traditional industries extend further

The structure of overseas exhibition industry in 2015 presents no big change compared with that in 2014, with exhibitions of traditional industries still prevailing in quantity and achieving further development. From the perspective of quantity of projects, comprehensive exhibitions present the largest proportion of the total, accounting for 24.8%. Among 20 categories of specialized exhibitions, the number of exhibitions of machinery ranks the first, accounting for 11.8%, followed by exhibitions of textile and leather products (8.6%), food and agricultural products (5.8%), building and decoration (5.7%), transportation and logistics (5.2%), energy and minerals (4.0%), hardware tools (4.0%), etc. (see Fig.3).

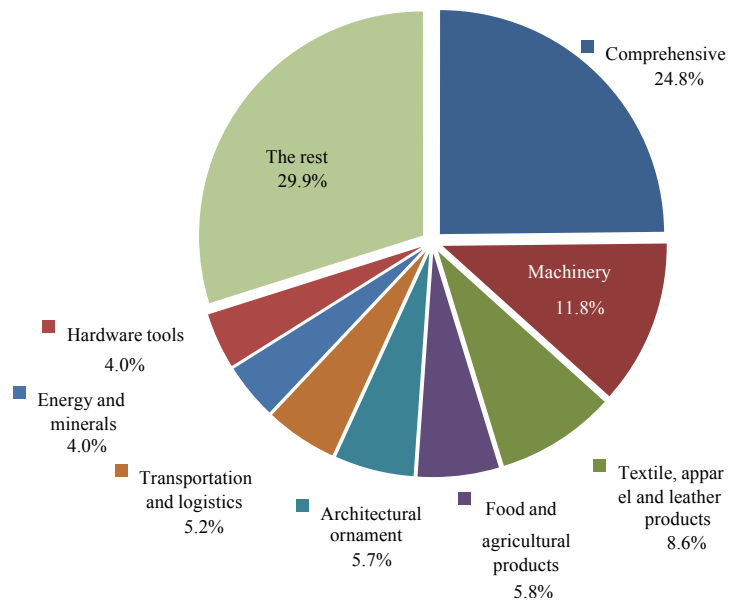
**Exhibitions of machinery.** Exhibition projects have been distributed mainly in Asia, Latin America and Caribbean area, Eastern Europe and Russia. The number of projects increases by 13.1% over the previous year, with its

proportion rising by 1.8%; total exhibition area increases by 27%, with its proportion rising by 2.6%; and the number of exhibitors increases by 76.7%, with its proportion rising by 2%.

**Exhibitions of textile & apparel and leather products.** Exhibition projects have been distributed mainly in Western Europe and North America. The number of projects decreases by 6.3% over the previous year, with its proportion basically being the same; total exhibition area increases by 3.9%, with its proportion rising by 1.4%; and the number of exhibitors increases by 59.6%, with the proportion rising by 1.6%.

**Exhibitions of food and agricultural products.** Exhibition projects have been distributed mainly in Asia, Western Europe, North America, Eastern Europe and Russia. Except for the number of projects decreasing by 6.9% and the proportion of exhibitors declining by 1.3%, all other data items are basically the same as in 2014.

**Fig.3: Distribution of Overseas Exhibition Projects in Different Industries**



## Section IV. Exhibition organizers are tending to centralize

By October 31st, 2015, 94 Chinese exhibition organizers in total have carried out overseas projects under the approval of CCPIT (together with the Ministry of Commerce).

Seen from quantity of projects, across 2015, five exhibition organizers have implemented over 50 projects separately and 428 totally, accounting for 30.8% of the total; their total exhibition area is over 180,000 m<sup>2</sup>, accounting for 28.3% of the total and the number of exhibitors is nearly 14,000, accounting for 29.6% of the total. Among them, CMEC International Exhibition Co., Ltd. and China International Exhibition Center Group Corporation have carried out 121 and 93 projects respectively, ranking the first two in the number of projects, closely followed by Great Wall International Exhibition Co., Ltd., China Chamber of Commerce for Machinery and Electronic Products Import and Export and CCPIT Machinery Sub-council. 20 exhibition organizers have implemented 20-50 projects separately, including Zhejiang Sub-council of CCPIT, China Chamber of Commerce for Medicines and Health Products Import and Export, Fujian Huiyuan International Commerce & Exhibition Co., Ltd., etc. In general, the top 25 exhibition organizers with the largest quantity of projects account for 26.6% of all organizers and have organized 72.6% of the overseas exhibitions in 2015. Exhibition organizers are tending to centralize (see Fig.4).

**Fig.4: Implementation of Overseas Exhibitions in 2015  
(Top 25 Exhibition Organizers Based on Project Quantity)**

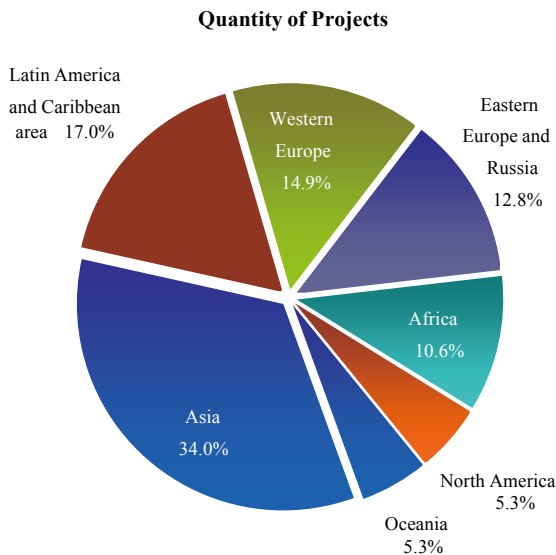
No	Exhibition Organizer	Project Quantity		Actual Exhibition Area		Exhibitors	
		Quantity	Percentage	Square Meters	Percentage	Quantity	Percentage
1	CMEC International Exhibition Co., Ltd.	121	8.7%	44382	6.9%	3416	7.3%
2	China International Exhibition Center Group Corporation	93	6.7%	46162	7.2%	3467	7.4%
3	Great Wall International Exhibition Co., Ltd.	79	5.7%	35648	5.6%	2763	5.9%
4	China Chamber of Commerce for Machinery and Electronic Products Import and Export	75	5.4%	36359	5.7%	2762	5.9%
5	CCPIT Machinery Sub-council	60	4.3%	18479	2.9%	1450	3.1%
6	Zhejiang Sub-council of CCPIT	41	3.0%	15553	2.4%	1111	2.4%
7	China Chamber of Commerce for Medicines and Health Products Import and Export	37	2.7%	17671	2.8%	1727	3.7%
8	Fujian Huiyuan International Commerce & Exhibition Co., Ltd.	36	2.6%	12212	1.9%	1052	2.3%
9	Grand International Exhibition Co., Ltd.	35	2.5%	11170	1.7%	1077	2.3%
10	Zhejiang Grand International Exhibition Co., Ltd.	35	2.5%	15437	2.4%	1092	2.3%
11	Electronics & Information Industry Sub-council of CCPIT	34	2.5%	15221	2.4%	967	2.1%
12	Shanghai Sub-council of CCPIT	34	2.5%	8232	1.3%	423	0.9%
13	Fujian Provincial Trade and Exhibition Service Co., Ltd.	30	2.2%	7267	1.1%	614	1.3%
14	China Light Industrial Corporation for Foreign Economic and Technical Cooperation	29	2.1%	11333	1.8%	921	2.0%
15	Shanghai International Trade (Group) Co., Ltd.	28	2.0%	13786	2.2%	585	1.3%
16	China Huayang Trade Group Co., Ltd.	28	2.0%	29061	4.5%	2041	4.4%
17	Jiangsu Sub-council of CCPIT	27	1.9%	7423	1.2%	437	0.9%
18	China Printing Equipment Industries Association	27	1.9%	3285	0.5%	271	0.6%
19	Chemical Industry Sub-council of CCPIT	24	1.7%	10926	1.7%	1059	2.3%
20	China Electronics International Exhibition & Advertising Co., Ltd.	24	1.7%	7468	1.2%	661	1.4%
21	Light Industry Sub-council of CCPIT	24	1.7%	12487	2.0%	956	2.0%
22	China Foreign Trade Center (Group)	23	1.7%	18489	2.9%	1047	2.2%
23	Poly International Exhibition Co., Ltd.	21	1.5%	5405	0.8%	496	1.1%
24	Guangdong Sub-council of CCPIT	20	1.4%	14005	2.2%	836	1.8%
25	Trade Development Bureau of Ministry of Commerce	20	1.4%	33212	5.2%	1995	4.3%

## Section V. Self-organized brand exhibitions witness further increase in scale and influence

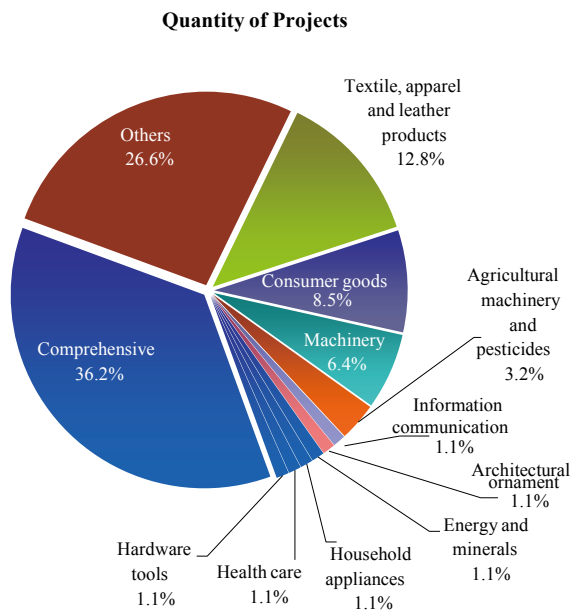
In 2015, 29 Chinese organizers have held 94 individual trade exhibitions (self-organized ones) in 35 countries, increasing by 19% over the previous year; total exhibition area is 139,000 m<sup>2</sup>, increasing by 2.3%; and the number of exhibitors is nearly 9,000, rising by 5.3%.

Geographically, 34% of projects are distributed in Asia, marking the second time that the proportion of projects in Asia is less than 50% following 2014, followed by Latin America and Caribbean area (17%), West Europe (14.9%), Eastern Europe and Russia (12.8%), Africa (10.6%), North America (5.3%) and Oceania (5.3%). Compared with 2014, regions with higher proportion include in successive Western Europe (6% higher), Latin America and Caribbean area (3% higher), Africa (3% higher), Eastern Europe and Russia (1.4% higher). North America has suffered the largest decline in quantity of projects, an 11.2% decline, followed by Asia, a 5.2% decline, and Oceania, a 2.8% decline (see Fig.5).

**Fig.5: Distribution of Self-organized Exhibitions among Continents**



**Fig.6: Distribution of Self-organized Exhibitions in Different Specialties**



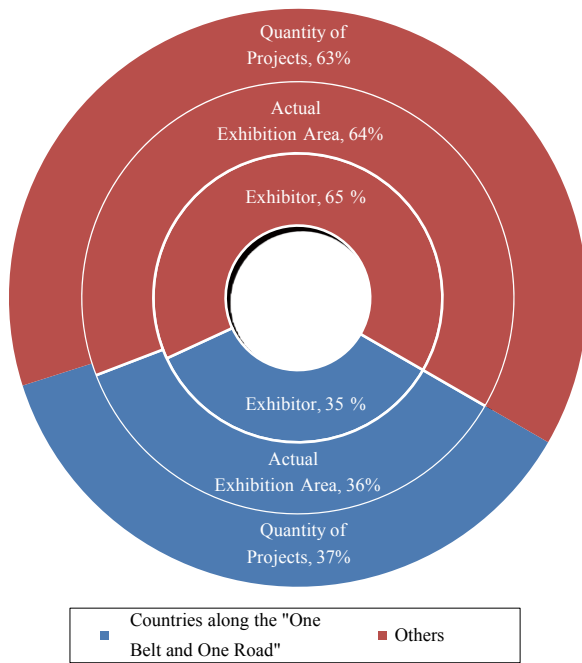
Seen from the perspective of specialties, overseas self-organized exhibitions in 2015 involve 12 ones, three more than in 2014. Comprehensive exhibition projects account for the largest proportion, which, however, has decreased to 36.2%, a 10.6% decline, closely followed by textile, apparel and leather products (12.8%) and consumer goods (8.5%), representing a 2.7% increase and a 2.9% decline respectively. The year of 2015 has seen five newly increased specialties, such as information communication, building decoration, energy and minerals, health care and hardware tools, but absence of two specialties such as food and agricultural products as well as chemicals (see Fig.6).

Meanwhile, internationalization and specialization of self-organized exhibitions are continuously improved. China Furniture Brand Exhibition and Industry Exhibition organized by CCPIT China Huayang Trade Group Co., Ltd. in South Africa, Poland and Brazil, “China-ASEAN (Thailand) Commodity Fair” organized by China Foreign Trade Centre (Group) in Bangkok, Thailand, “Chinese Commodity Fair” organized by CCPIT Guangdong in Mumbai, India, and China Textile & Apparel Trade Show organized by Industry Sub-council of CCPIT in Paris, France have achieved good trade and brand effects, playing a vital role in exploring the international market and enhancing international competitiveness for enterprises.

## Section VI. Exhibitions in countries along the “One Belt and One Road” have achieved initial success

By October 31st, 2015, 74 exhibition organizers have implemented 509 projects in 33 countries along the “One Belt and One Road”, accounting for 36.8% of the total; total exhibition area is 229,000 m<sup>2</sup>, accounting for 35.8%; the number of exhibitors is 16,000, accounting for 34.3% (see Fig.7).

**Fig.7: Distribution of Percentage of Exhibition Projects in Countries along the “One Belt and One Road”**



Seen from the perspective of country, the top ten countries along the “One Belt and One Road” in respect of quantity of projects include in succession Russia, United Arab Emirates, India, Turkey, Thailand, Indonesia, Poland, Malaysia, Vietnam and Saudi Arabia, contributing to a total of 437 projects, which account for 85.9% of all projects in countries along the “One Belt and One Road”; total exhibition area is 189,000 m<sup>2</sup>, accounting for 82.5%; and the number of exhibitors is 13,000, accounting for 81.3% of the total. Among the foregoing ten countries, Russia, United Arab Emirates, India and Turkey are also among the top ten countries in respect of the number of overseas exhibition projects.

Seen from the perspective of specialties, comprehensive exhibitions remain the focus of exhibitions in countries along the “One Belt and One Road”, accounting for 18.5% of the total. Among professional exhibitions, exhibitions of machinery

and architectural ornament have the largest proportion, accounting for 13.4%, followed by building decoration (8.6%), food and agricultural products (6.9%), transportation and logistics (5.1%), energy and minerals (4.3%) and textile & apparel (3.9%) respectively.

Seen from the perspective of type of exhibitions, among the 509 exhibitions held in countries along the “One Belt and One Road”, 468 ones are international fairs and 41 ones are individual exhibitions (self-organized ones). Self-organized exhibitions with a large scale include “Chinese Commodity Fair” (6,000 m<sup>2</sup>) organized by CCPIT Guangdong in Mumbai, India, China-ASEAN (Thailand) Commodity Fair (5,000 m<sup>2</sup>) organized by China Foreign Trade Centre (Group) in Bangkok, Thailand, China (Moscow) Buildings, Machinery and Lifestyle Expo (4,644 m<sup>2</sup>) organized by China Chamber of International Commerce in Russia, China (Turkey) Industry Fair (4,590 m<sup>2</sup>) and China (Jordan) Industrial Brand Fair (7,632 m<sup>2</sup>) organized by China Huayang Trade Group Co., Ltd. in Turkey and in Jordan respectively.



## 附录一 / Appendix I

2015 中国内地 2 万平方米以上商贸展会一览表 (不含港澳台地区)

List of Trade Fairs of 2015 in Mainland China with a show space of 20,000 sqm and beyond.

序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
1	2015 第十六届中国 (寿光) 国际蔬菜科技博览会	2015-04-20	41	山东	寿光	寿光国际会展中心	450000
2	2015 第 36 届中国 (上海) 国际家具博览会	2015-09-08	5	上海	上海	国家会展中心 (上海)	400000
3	2015 第十六届上海国际汽车工业展览会	2015-04-22	8	上海	上海	国家会展中心 (上海)	350000
4	2015 第三十五届中国 (广州) 国际家具博览会 第二期	2015-03-28	5	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	350000
5	2015 第一百一十七届中国进出口商品交易会 (一期)	2015-04-15	5	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	338000
6	2015 第一百一十七届中国进出口商品交易会 (二期)	2015-04-23	5	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	338000
7	2015 第十七届中国 (广州) 国际建筑装饰博览会	2015-07-08	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	330000
8	2015 年第 35 届中国 (广州) 国际家具博览会 第一期	2015-03-18	5	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	330000
9	2015 第十五届中国 (广州) 国际皮革展 / 2015 第 15 届中国 (广州) 国际鞋业展览会 / 2015 第 15 届中国 (广州) 国际箱包皮具手袋展	2015-11-26	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	330000
10	2015 第一百一十八届中国进出口商品交易会 (一期)	2015-10-15	5	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	320000
11	2015 第一百一十八届中国进出口商品交易会 (二期)	2015-10-23	5	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	320000
12	2015 第一百一十八届中国进出口商品交易会 (三期)	2015-10-31	5	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	320000
13	2015 第二十二届广州酒店用品展览会 / 2015 第九届中国 (广州) 国际食品工业博览会	2015-12-14	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	320000
14	2015 海峡两岸纺织服装博览会暨休闲服装博览会	2015-04-18	3	福建	石狮	石狮纺织机械市场	300000
15	2015 第二十一届中国国际家具展览会	2015-09-09	4	上海	上海	上海新国际博览中心	290000
16	2015 上海国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会	2015-12-02	4	上海	上海	国家会展中心 (上海)	266315
17	2015 第一百一十七届中国进出口商品交易会 (三期)	2015-05-01	5	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	253900
18	2015 第二十届中国国际汽车用品展览会	2015-03-07	4	北京	北京	中国国际展览中心 (新馆)	250000
19	2015 国际橡塑展览会	2015-05-20	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	240000
20	2015 第十七届中国国际工业博览会	2015-11-03	5	上海	上海	国家会展中心 (上海)	230000
21	2015 广州国际照明展览会	2015-06-09	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	225000
22	2015 第十一届广州国际汽车改装服务业展览会	2015-01-16	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	220000
23	2015 第 13 届中国 (广州) 国际汽车展览会	2015-11-20	10	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	220000
24	2015 广州国际汽车零部件及展览会	2015-11-20	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	220000
25	2015 中国国际厨房、卫浴设施展览会 (第二十届)	2015-06-03	4	上海	上海	上海新国际博览中心	210000
26	2015 第 15 届中国孕婴童展、童装展	2015-07-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	205000
27	2015 第二十二届中国 (北京) 国际建筑装饰及材料博览会	2015-03-13	4	北京	北京	中国国际展览中心 (新馆)	200000
28	2015 第二十二届中国 (北京) 国际建筑装饰及材料博览会	2015-03-13	4	北京	北京	中国国际展览中心 (老馆)	200000
29	2015 中国国际纺织面料及辅料 (秋冬) 博览会	2015-10-13	3	上海	上海	国家会展中心 (上海)	200000
30	2015 第十二届中国 (长春) 国际汽车博览会	2015-07-10	10	吉林	长春	长春国际会展中心	200000
31	2015 中国国际汽车商品交易会	2015-09-19	4	上海	上海	国家会展中心 (上海)	200000
32	2015 第二十四届上海国际酒店用品博览会	2015-03-30	4	上海	上海	上海新国际博览中心	200000
33	2015 第 33 届国际名家具 (东莞) 展览会暨国际名家具机械材料展览会	2015-03-16	5	广东	东莞	广东现代国际展览中心	170000
34	第 74 届中国国际医疗器械 (秋季) 博览会, 第 21 届中国国际医疗器械设计与制造技术 (秋季) 展览会	2015-10-18	4	湖北	武汉	武汉国际博览中心	170000
35	2015 第十五届中国厦门国际石材展览会	2015-03-06	4	福建	厦门	厦门国际会展中心	164000
36	2015 第二十七届中国国际五金博览会	2015-03-31	3	上海	上海	国家会展中心 (上海)	160000
37	SNEC2015 第九届国际太阳能产业及光伏工程 (上海) 展览会暨论坛	2015-04-28	3	上海	上海	上海新国际博览中心	160000
38	2015 第十七届中国重庆国际汽车工业展	2015-06-10	7	重庆	重庆	重庆国际博览中心	160000
39	2015 中国国际家用纺织品及辅料 (秋冬) 博览会	2015-08-26	3	上海	上海	国家会展中心 (上海)	160000
40	2015 第二十三届上海国际广告技术设备展览会	2015-03-11	4	上海	上海	国家会展中心 (上海)	159000
41	2015 第二十届中国美容博览会 (上海 CBE)	2015-05-19	3	上海	上海	上海新国际博览中心	150000
42	2015 第十八届中国国际焙烤展览会	2015-05-12	4	上海	上海	上海新国际博览中心	150000
43	2015 第十八届成都国际汽车展览会	2015-09-05	9	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	150000



附录一：2015 中国内地 2 万平方米以上商贸展会一览表

序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
44	2015 第十五届世界制药原料中国展	2015-06-24	3	上海	上海	上海新国际博览中心	150000
45	第 50 届 (2015 年秋季) 全国制药机械暨中国国际制药机械博览会	2015-10-28	4	湖北	武汉	武汉国际博览中心	150000
46	2015 第十四届天津国际汽车贸易展览会	2015-10-01	6	天津	天津	天津梅江会展中心	150000
47	2015 中国西部 (四川) 国际汽车及零部件展览会暨西部国际新能源汽车及智能汽车技术展览会	2015-10-23	5	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	150000
48	第 49 届 (2015 年春季) 全国制药机械暨中国国际制药机械博览会	2015-05-17	4	山东	青岛	青岛国际会展中心	150000
49	2015 第 25 届中国国际自行车展览会	2015-05-06	4	上海	上海	国家会展中心 (上海)	140000
50	2015 第四十二届广东国际美容美发化妆品进出口博览会	2015-03-09	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	140000
51	2015 中国广州国际木工机械、家具配料展览会	2015-03-28	5	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	140000
52	2015 第三届中国 (广东) 国际印刷技术展览会	2015-04-07	6	广东	东莞	广东现代国际展览中心	140000
53	2015 第十五届广东国际汽车展示交易会·春季	2015-04-30	4	广东	东莞	广东现代国际展览中心	140000
54	2015 第十五届秋季广东国际汽车展示交易会	2015-09-30	6	广东	东莞	广东现代国际展览中心	140000
55	2015 第四届中国 (沈阳) 国际汽车展览会	2015-10-21	6	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	140000
56	2015 第十六届武汉国际汽车展览会	2015-09-29	6	湖北	武汉	武汉国际博览中心	140000
57	碧海 (中国) 2015 春季钓具产业博览会	2015-02-28	4	天津	天津	天津梅江会展中心	138000
58	2015 第十七届中国国际地面材料及铺装技术展览会	2015-03-24	3	上海	上海	上海新国际博览中心	138000
59	2015 国际绿色建筑建材 (上海) 博览会	2015-06-30	3	上海	上海	上海新国际博览中心	138000
60	碧海 (中国) 2015 年夏季钓具产业博览会	2015-07-17	3	天津	天津	天津梅江会展中心	138000
61	2015 第二十届中国 (上海) 墙纸、布艺、地毯及家居软装装饰展览会	2015-08-13	3	上海	上海	上海新国际博览中心	130000
62	2015 第十三届中国 (广州) 国际专业灯光、音响展览会	2015-04-05	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	130000
63	2015 深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会	2015-03-07	4	广东	深圳	深圳会展中心	130000
64	2015 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会	2015-05-15	4	上海	上海	国家会展中心 (上海)	130000
65	2015 第十六届成都国际家具展览会	2015-07-03	4	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	130000
66	2015 第十五届中国 (广州) 国际名酒展 - 秋季展	2015-11-15	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	128000
67	2015 第九十二届 (春季) 全国糖酒商品交易会	2015-03-26	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	125000
68	2015 第十八届哈尔滨国际汽车工业展览会	2015-08-03	8	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	122000
69	2015 第十二届青岛国际家具及木工机械展览会	2015-04-17	4	山东	青岛	青岛国际会展中心	120000
70	2015 第十五届中国北方国际自行车电动车展览会	2015-03-27	3	天津	天津	天津梅江会展中心	120000
71	2015 第十四届中国国际机床展览会	2015-04-20	6	北京	北京	中国国际展览中心 (新馆)	120000
72	2015 第十四届中国国际日用消费品博览会	2015-06-09	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	120000
73	2015 第四届中国沈阳国际家具展览会	2015-08-15	3	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	120000
74	2015 第七届苏州家具展览会	2015-06-24	4	江苏	苏州	苏州国际博览中心	120000
75	2015 第九届中国中部投资贸易博览会	2015-05-18	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	120000
76	2015 第十四届青岛国际汽车工业展览会	2015-05-13	6	山东	青岛	青岛国际会展中心	120000
77	2015 年中国大连国际汽车工业博览会	2015-08-19	5	辽宁	大连	大连星海会展中心	120000
78	2015 年中国大连国际汽车工业博览会	2015-08-19	5	辽宁	大连	大连世界博览广场	120000
79	2015 中国义乌国际小商品博览会	2015-10-21	5	浙江	义乌	义乌国际博览中心	120000
80	2015 第五届贵阳国际汽车展览会	2015-05-07	5	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	120000
81	2015 台州住宅产品博览会	2015-04-17	3	浙江	台州	台州市国际会展中心	120000
82	2015 青岛国际汽车工业秋季展览会	2015-09-09	6	山东	青岛	青岛国际会展中心	120000
83	2015 第 33 届中国国际体育用品博览会	2015-05-08	4	福建	福州	福州海峡国际会展中心	120000
84	2015 第 93 届全国糖酒商品交易会	2015-10-29	3	江苏	南京	南京国际博览中心	120000
85	2015 第十五届中国国际五金展	2015-10-21	3	上海	上海	国家会展中心 (上海)	120000
86	2015 第十二届中国 (武汉) 国际汽车后市场博览会	2015-06-13	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	120000
87	2015 第 109 届中国日用百货商品交易会	2015-08-06	3	上海	上海	上海新国际博览中心	115000
88	2015 第十三届中国国际数码互动娱乐展览会	2015-07-30	4	上海	上海	上海新国际博览中心	115000
89	2015 第十六届中国国际食品和饮料展览会	2015-05-06	3	上海	上海	上海新国际博览中心	115000
90	2015 第 25 届中国华东进出口商品交易会	2015-03-01	5	上海	上海	上海新国际博览中心	115000
91	第二十三届中国 (深圳) 国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会	2015-04-25	4	广东	深圳	深圳会展中心	115000
92	2015 第二十三届中国 (深圳) 国际礼品及家居用品展览会	2015-10-20	4	广东	深圳	深圳会展中心	115000



序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
93	2015 中国国际缝制设备展览会	2015-09-23	4	上海	上海	上海新国际博览中心	115000
94	CIDE-2015 第十四届中国国际门业展览会, 第二届中国集成定制家居展览会	2015-03-20	4	北京	北京	中国国际展览中心(新馆)	110000
95	2015 第十六届中国(深圳)国际机械制造工业展览会	2015-03-30	4	广东	深圳	深圳会展中心	110000
96	2015 第二十四届中国国际专业音响、灯光、乐器及技术展览会(乐器)	2015-05-21	4	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	110000
97	2015 第十五届中国国际社会公共安全产品博览会	2015-10-29	4	广东	深圳	深圳会展中心	110000
98	2015 第十二届哈尔滨国际家具暨木工机械展览会	2015-04-15	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	110000
99	2015 第十四届中国国际装备制造博览会	2015-09-01	5	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	110000
100	2015 第十届中国厦门国际佛事用品展览会	2015-10-15	5	福建	厦门	厦门国际会展中心	110000
101	第十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会	2015-05-14	5	广东	深圳	深圳会展中心	110000
102	2015 第十七届中国国际光电博览会	2015-09-02	4	广东	深圳	深圳会展中心	110000
103	2015 第十七届中国国际光电博览会暨第二十届 IIC-China 电子工程盛会	2015-08-31	4	广东	深圳	深圳会展中心	110000
104	2015 第 12 届安徽国际汽车展览会	2015-09-30	7	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	110000
105	2015 第十七届中国国际高新技术成果交易会	2015-11-16	6	广东	深圳	深圳会展中心	110000
106	2015 第十三届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会	2015-09-22	4	北京	北京	中国国际展览中心(新馆)	107900
107	2015 第二十一届中国(北京)国际孕婴童产品博览会、京正·童装博览会	2015-03-31	3	北京	北京	中国国际展览中心(新馆)	106800
108	2015 第十九届中国食品添加剂和配料展览会暨第二十五届全国食品添加剂生产应用技术展示会	2015-04-01	3	上海	上海	国家会展中心(上海)	106000
109	2015 第 23 届中国国际服装服饰博览会	2015-03-18	3	上海	上海	国家会展中心(上海)	106000
110	2015 第十八届东北国际工业装备博览会	2015-04-24	3	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	105600
111	2015 中国(上海)国际乐器展览会	2015-10-14	4	上海	上海	上海新国际博览中心	103500
112	2015 第 68 届中国教育装备展示会暨 2015 中国(临沂)平安校园技术设备展	2015-04-25	3	山东	临沂	临沂商城国际会展中心	100000
113	2015 北京国际汽车维修检测诊断及汽车养护展览会	2015-04-09	4	北京	北京	中国国际展览中心(新馆)	100000
114	2015 第 17 届上海国际纺织工业展览会	2015-06-15	4	上海	上海	上海新国际博览中心	100000
115	2015 中国电子信息博览会	2015-04-09	3	广东	深圳	深圳会展中心	100000
116	2015 第十五届中国国际石油石化技术装备展览会	2015-03-26	3	北京	北京	中国国际展览中心(新馆)	100000
117	2015 第八届 AQUATECH CHINA 上海国际水展	2015-06-10	3	上海	上海	国家会展中心(上海)	100000
118	佛兴 2015 上海酒店用品展览会	2015-03-25	3	上海	上海	国家会展中心(上海)	100000
119	2015 年第七届天津滨海国际车展	2015-06-18	5	天津	天津	天津滨海国际会展中心	100000
120	2015 第二十五届中国(福州)国际汽车展览会	2015-04-29	4	福建	福州	福州海峡国际会展中心	100000
121	2015 第十八届中国(重庆)国际投资暨全球采购会	2015-05-28	4	重庆	重庆	重庆国际博览中心	100000
122	2015 第十四届广州国际家居日用品展采购博览会	2015-04-21	7	广东	广州	广州国际采购中心	100000
123	2015 中国(上海)国际汽车升级及配套产品展览会暨 2015 中国(上海)改装车展	2015-09-18	4	上海	上海	上海汽车会展中心	100000
124	2015 第十一届中国(南京)国际软件产品和信息服务交易博览会	2015-09-02	4	江苏	南京	南京国际博览中心	100000
125	2015 中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会	2015-03-18	3	上海	上海	国家会展中心(上海)	100000
126	2015 年中国广州国际果蔬展览会	2015-08-28	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	100000
127	2015 第四届中原国际汽车展览会	2015-06-12	4	河南	郑州	郑州国际会展中心	100000
128	2015(秋)深圳国际家纺布艺暨家居装饰博览会	2015-08-07	4	广东	深圳	深圳会展中心	100000
129	2015 第二十三届广州博览会	2015-08-28	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	100000
130	2015 中国(广东)国际旅游产业博览会暨酒店用品展	2015-09-10	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	100000
131	2015 第十三届华中国际汽车展览会	2015-05-27	5	湖北	武汉	武汉国际博览中心	100000
132	2015 第五届中国郑州国际家具展览会	2015-05-08	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	100000
133	2015 中国天津国际汽车工业展览会	2015-04-28	6	天津	天津	天津梅江会展中心	100000
134	2015 第七届中国(西安)糖酒食品交易会	2015-11-13	3	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	100000
135	2015 第 13 届中国(合肥)苗木花卉交易大会	2015-10-23	3	安徽	合肥	中国中部花木城会展中心	100000
136	2015 中国(湖南)汽车展览会	2015-04-29	5	湖南	长沙	湖南国际会展中心	100000
137	2015 第 34 届国际名家具(东莞)展览会暨机械材料展览会、家居饰品展	2015-09-03	5	广东	东莞	广东现代国际展览中心	100000
138	2015 第十二届中国中小企业博览会	2015-10-10	4	广东	广州	广州保利世贸博览馆	100000

附录一：2015 中国内地 2 万平方米以上商贸展会一览表

序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
139	2015 第九届中国（长春）民间艺术博览会	2015-08-07	5	吉林	长春	长春国际会展中心	100000
140	2015 中国国际服装服饰博览会（秋季）	2015-10-13	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	100000
141	2015 深圳国际进出口轴承及轴承装备展览会	2015-12-15	3	广东	深圳	深圳会展中心	100000
142	2015 深圳国际数控机床及金属加工展览会	2015-12-15	3	广东	深圳	深圳会展中心	100000
143	2015 第三届四川农业博览会暨成都国际都市现代农业博览会	2015-11-19	5	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	100000
144	2015 第十四届南京国际汽车展览会	2015-09-29	6	江苏	南京	南京国际博览中心	96000
145	2015 中国国际皮革展	2015-08-31	3	上海	上海	上海新国际博览中心	92000
146	2015 第二十二届华南国际印刷工业展览会	2015-03-09	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	90000
147	2015 第十九届中国（四川）新春年货购物节	2015-02-01	18	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	90000
148	2015 中国（北京）国际供热通风空调、卫生洁具及城建设备与技术展览会	2015-05-13	3	北京	北京	中国国际展览中心（新馆）	90000
149	2015 第五届深圳国际家居饰品展	2015-07-26	3	广东	深圳	深圳会展中心	90000
150	2015 中国国际门窗幕墙博览会	2015-11-11	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	90000
151	2015 中国宁波国际家居博览会（4月）	2015-04-10	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	90000
152	2015 第五届中国国际天然气技术装备展览会	2015-06-26	3	北京	北京	中国国际展览中心（新馆）	90000
153	2015 第 19 届中国国际宠物水族用品展览会	2015-11-04	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	90000
154	2015 第十九届海峡两岸机械电子商品交易会暨厦门对台进出口商品交易会	2015-04-12	4	福建	厦门	厦门国际会展中心	85000
155	第七届中国（厦门）国际工程机械暨建材机械展览会	2015-04-12	4	福建	厦门	厦门国际会展中心	85000
156	2015 第二十届北京埃森焊接与切割展览会	2015-06-16	4	上海	上海	上海新国际博览中心	84700
157	第 31 届广州（锦汉）家居用品及礼品展览会	2015-04-21	7	广东	广州	广州保利世贸博览馆	83000
158	2015 第 32 届广州（锦汉）家居用品及礼品展览会	2015-10-21	6	广东	广州	广州保利世贸博览馆	83000
159	2015 亚洲国际动力传动与控制技术展览会	2015-10-27	4	上海	上海	上海新国际博览中心	80320
160	2015 第十六届立嘉国际机械展览会	2015-05-27	4	重庆	重庆	重庆国际博览中心	80000
161	2015 第十六届国际消防设备技术交流展览会	2015-10-20	4	北京	北京	中国国际展览中心（新馆）	80000
162	2015 第十五届中国（上海）国际眼镜业展览会	2015-03-01	3	上海	上海	上海世博展览馆	80000
163	2015 第十一届上海国际 LED 暨 LED 照明展	2015-09-16	4	上海	上海	上海新国际博览中心	80000
164	中国国际铸造博览会 / 第十五届中国国际冶金工业展览会 / 中国国际工业炉展览会 / 中国国际耐火材料及工业陶瓷展览会	2015-03-31	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	80000
165	2015 第二十七届中国上海国际婚纱摄影器材展览会	2015-01-20	4	上海	上海	上海世博展览馆	80000
166	2015 第二十届中国西部国际装备制造业博览会	2015-03-19	4	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	80000
167	2015 第二十六届中国国际玻璃工业技术展览会	2015-05-20	4	北京	北京	中国国际展览中心（新馆）	80000
168	2015 年第十一届中国（天津）国际装备制造业展览会	2015-03-12	4	天津	天津	天津梅江会展中心	80000
169	2015 第十五届北京国际天然气汽车、加气站设备展览会	2015-05-07	3	北京	北京	中国国际展览中心（新馆）	80000
170	第三十届广州特许连锁加盟展览会，第十四届广州投资理财金融展览会	2015-03-04	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	80000
171	2015 第二十届中国国际建筑贸易博览会	2015-06-02	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	80000
172	第十五届中国成都建筑装饰材料（夏季）博览会	2015-07-23	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	80000
173	2015 第十七届海峡两岸经贸交易会	2015-05-18	5	福建	福州	福州海峡国际会展中心	80000
174	2015 海峡西岸汽车博览会	2015-06-26	4	福建	厦门	厦门国际会展中心	80000
175	2015 年第五届中国（福州）建材装饰品博览会 / 福州建材展	2015-11-01	3	福建	福州	福州海峡国际会展中心	80000
176	2015 第四届中国（昆山）品牌产品进口交易会	2015-05-20	4	江苏	昆山	昆山国际会展中心	80000
177	2015 西安五一汽车博览会	2015-05-01	10	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	80000
178	第十五届中国（深圳）国际品牌服装服饰交易会,2015 深圳国际纺织面料及辅料展览会,2015 深圳制衣设备展览会	2015-07-10	3	广东	深圳	深圳会展中心	80000
179	2015 第十三届无锡国际汽车改装展	2015-06-13	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	80000
180	2015 中国国际海事技术学术会议和展览会	2015-12-01	4	上海	上海	上海新国际博览中心	80000
181	2015 第四届中国（昆山）品牌产品进口交易会	2015-05-20	4	江苏	昆山	花桥国际博览中心	80000
182	2015 第 28 届中国·上海国际婚纱摄影器材展览会	2015-07-02	4	上海	上海	上海世博展览馆	80000
183	2015 第八届中国成都石材产品及设备展览会	2015-07-23	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	80000
184	2015 第 33 届中国江苏国际自行车新能源电动车及零部件交易会	2015-10-17	3	江苏	南京	南京国际博览中心	80000
185	2015 第 78 届全国汽车配件交易会	2015-11-12	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	80000
186	2015 中国（广州）国际茶业博览会	2015-11-19	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	80000



序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
187	2015 第四届华南 (国际) 自行车电动车展览会	2015-11-27	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	80000
188	2015 中国国际商用车展览会	2015-11-12	4	湖北	武汉	武汉国际博览中心	80000
189	2015 第十七届中国零售业博览会	2015-11-05	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	80000
190	2015 中国西部国际环卫装备与市政清洗设备展览会	2015-03-19	4	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	80000
191	2015 第二十一届中国商品交易会暨消费品博览会	2015-10-10	4	河南	郑州	郑州国际会展中心	80000
192	2015 深圳生活用纸展	2015-05-25	3	广东	深圳	深圳会展中心	80000
193	2015 第九届中国辽宁农产品交易会暨第十五届中国沈阳国际农业博览会	2015-09-17	4	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	80000
194	中国西部 (四川) 进口展暨国际投资大会	2015-10-23	5	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	80000
195	2015 第十届中国南昌国际汽车展览会	2015-09-11	4	江西	南昌	南昌国际展览中心	80000
196	2015 中国体育文化体育旅游博览会	2015-10-11	3	山西	太原	中国 (太原) 煤炭交易中心	80000
197	2015 第六届中国电子商务博览会	2015-09-07	2	北京	北京	国家会议中心	80000
198	2015 广州 (国际) 演艺设备、智能声光产品技术展览会	2015-03-01	4	广东	广州	广州保利世贸博览馆	78000
199	2015 第六届中国永康国际门业博览会	2015-05-26	3	浙江	永康	永康国际会展中心	78000
200	2015 中国五金博览会	2015-09-26	3	浙江	永康	永康国际会展中心	77300
201	2015 中国汽车后市场博览会	2015-11-20	3	浙江	义乌	义乌国际博览中心	76000
202	2015 第八届中国义乌国际森林产品博览会	2015-11-01	4	浙江	义乌	义乌国际博览中心	76000
203	2015 第二十七届广州国际玩具及模型展览会	2015-04-08	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	75200
204	2015 深圳全触展	2015-11-25	3	广东	深圳	深圳会展中心	75000
205	2015 亚洲太阳能光伏创新技术产品展览会	2015-08-24	2	上海	上海	上海国际会议中心	75000
206	2015 第十届深圳国际高性能薄膜制造技术展览会	2015-11-25	3	广东	深圳	深圳会展中心	75000
207	2015 深圳国际摄像模组展览会	2015-11-25	3	广东	深圳	深圳会展中心	75000
208	2015 北京图书订货会	2015-01-08	3	北京	北京	中国国际展览中心 (老馆)	74689
209	2015 第十一届中国—东北亚博览会	2015-09-01	6	吉林	长春	长春国际会展中心	70800
210	2015 第十八届国际机床模具展览会	2015-08-02	5	山东	青岛	青岛国际会展中心	70000
211	2015 迪培思广州国际 LED 屏显技术展览会	2015-03-06	4	广东	广州	广州保利世贸博览馆	70000
212	2015 中国 (北京) 国际服务贸易交易会	2015-05-28	6	北京	北京	国家会议中心	70000
213	2015 迪培思数字喷印、雕刻技术展	2015-03-06	4	广东	广州	广州保利世贸博览馆	70000
214	2015 (第六届) 中国西部 (兰州) 国际汽车博览会	2015-08-26	6	甘肃	兰州	甘肃国际会展中心	70000
215	2015 中国国际陶瓷技术装备及建筑陶瓷卫生洁具产品展览会	2015-05-25	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	70000
216	2015 第十四届中国国际家具及木工机械 (济南) 博览会	2015-08-20	4	山东	济南	济南国际会展中心	70000
217	2015 中国加工贸易产品博览会	2015-06-18	4	广东	东莞	广东现代国际展览中心	70000
218	2015 第十一届云南地产文化节 (昆明) 春季房地产展览交易会	2015-04-16	5	云南	昆明	昆明国际会展中心	70000
219	2015 年 (武汉) 全国汽车配件交易会暨全国汽车配件采购交易会	2015-04-24	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	70000
220	2015 第三届中国南亚博览会暨第二十三届中国昆明进出口商品交易会	2015-06-12	5	云南	昆明	昆明滇池国际会展中心	70000
221	2015 第四届山东国际节能与新能源汽车展	2015-08-28	3	山东	济南	济南国际会展中心	70000
222	2015 中国 (福州) 家建展	2015-11-27	3	福建	福州	福州海峡国际会展中心	70000
223	2015 第二届丝绸之路国际食品展览交易会暨乌鲁木齐国际特色餐饮博览会	2015-07-23	4	新疆	乌鲁木齐	新疆国际会展中心	70000
224	2015 广州国际 LED 屏及 LED 发光技术展	2015-03-06	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	70000
225	2015 (第 8 届) 银川国际汽车博览会	2015-08-01	9	宁夏	银川	银川国际会展中心	70000
226	2015 第八届中国—东盟 (南宁) 国际汽车展览会	2015-12-04	5	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	70000
227	2015 第三届中国 (长沙) 国际工程机械配套件博览交易会	2015-11-09	3	湖南	长沙	湖南国际会展中心	70000
228	2015 第十四届中国国际玩具及教育设备展览会	2015-10-20	3	上海	上海	上海新国际博览中心	69000
229	2015 第二十届中国国际涂料展	2015-11-18	3	上海	上海	上海新国际博览中心	67150
230	2015 中国国际瓦楞展	2015-04-14	4	上海	上海	上海新国际博览中心	67000
231	2015 第十三届广州国际汽车用品及汽车改装展	2015-05-16	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	67000
232	2015 第八届广州国际润滑油、脂及相关技术设备展览会	2015-05-16	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	67000
233	2015 太原第九届 top 国际汽车展览会	2015-11-05	5	山西	太原	中国 (太原) 煤炭交易中心	66500
234	2015 中国国际煤炭采矿技术交流及设备展览会	2015-10-29	4	北京	北京	中国国际展览中心 (新馆)	66000
235	2015 年全国汽车配件交易会暨全国汽车配件采购交易会	2015-11-06	3	北京	北京	中国国际展览中心 (新馆)	66000



附录一：2015 中国内地 2 万平方米以上商贸展会一览表

序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
236	2015 第二十二届北京国际图书博览会	2015-08-26	5	北京	北京	中国国际展览中心(新馆)	66000
237	2015 中国(郑州)国际汽车后市场博览会,第十二届中国郑州国际汽车用品暨改装博览会(CIAAF2015)	2015-06-26	4	河南	郑州	郑州国际会展中心	65000
238	2015 第四届中国(沈阳)国际现代建筑产业博览会	2015-05-15	4	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	65000
239	2015 中国家电博览会	2015-03-11	4	上海	上海	上海新国际博览中心	63250
240	2015 第十一届烟台国际汽车工业展览会	2015-09-10	5	山东	烟台	烟台国际博览中心	62000
241	2015 烟台春季汽车展暨文化节	2015-04-09	5	山东	烟台	烟台国际博览中心	62000
242	2015 贵阳汽车文化节	2015-10-30	4	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	62000
243	2015 第十七届上海国际机床机器人及智能工厂展览会	2015-07-14	4	上海	上海	上海新国际博览中心	60500
244	2015 第十一届中国(青岛)国际建筑材料及装饰材料博览会	2015-07-17	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	60000
245	2015 中国(南京)国际新能源汽车与电动车展览会	2015-04-17	3	江苏	南京	南京国际博览中心	60000
246	2015 第二十八届中国上海国际半导体设备、材料、制造和服务展览暨研讨会	2015-03-17	3	上海	上海	上海新国际博览中心	60000
247	2015 第二十一届全国铝门窗幕墙行业年会暨铝门窗幕墙新产品博览会	2015-03-18	4	广东	广州	广州保利世贸博览馆	60000
248	2015 第十一届中国(北京)国际动力传动与控制技术展览会	2015-06-09	3	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	60000
249	2015 第 16 届中国环境保护博览会	2015-05-06	3	上海	上海	上海新国际博览中心	60000
250	2015CME 中国机床展	2015-03-25	4	上海	上海	国家会展中心(上海)	60000
251	2015 第十二届广州国际电力电工及输配电技术设备展览会	2015-06-16	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	60000
252	2015 第十一届中国(北京)国际煤炭装备及矿山技术设备展览会	2015-06-09	3	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	60000
253	2015 第十三届成都国际广告四新展览会	2015-04-10	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	60000
254	2015 第十二届中国国际橡胶技术(青岛)展览会,第十一届中国国际轮胎暨车轮(青岛)展览会	2015-04-09	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	60000
255	2015 年中国国际广播电视信息网络展览会	2015-03-26	3	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	60000
256	2015 中国·天津投资贸易洽谈会暨 PECC 国际贸易投资博览会	2015-05-15	5	天津	天津	天津梅江会展中心	60000
257	2015 第二十三届宁波国际汽车博览会	2015-03-27	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	60000
258	2015 第十八届中国北京国际科技产业博览会	2015-05-13	5	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	60000
259	2015 第十六届成都国际家具生产设备 & 原辅材料展览会	2015-07-12	4	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	60000
260	2015 第十一届中国(临沂)汽车用品交易会	2015-04-01	3	山东	临沂	临沂商城国际会展中心	60000
261	2015 第 77 届全国汽车配件交易会	2015-05-08	3	云南	昆明	昆明国际会展中心	60000
262	2015 第 26 届无锡太湖国际机床及模具制造设备展览会	2015-03-17	4	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	60000
263	2015 年春季(第七十三届)山东省糖酒商品交易会	2015-04-24	3	山东	淄博	中国陶瓷科技城(淄博国际会展中心)	60000
264	2015 第五届中国(无锡)国际文化艺术产业博览交易会	2015-10-15	5	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	60000
265	2015 第十三届中国欧亚国际军民结合暨新兴产业博览会	2015-08-27	3	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	60000
266	2015 第十三届广州国际酒店设备用品展览会	2015-06-26	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	60000
267	2015 第十届(深圳)国际茶产业博览会暨紫砂、陶瓷、茶器用品展	2015-07-02	4	广东	深圳	深圳会展中心	60000
268	2015 第十一届中国(深圳)国际茶产业博览会暨紫砂、陶瓷、茶器用品展	2015-12-18	4	广东	深圳	深圳会展中心	60000
269	2015 年第十六届中国国际机电产品博览会(武汉)	2015-09-23	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	60000
270	2015 齐鲁秋季汽车展示交易会	2015-09-10	4	山东	济南	济南舜耕国际会展中心	60000
271	2015 齐鲁秋季汽车展示交易会	2015-09-10	4	山东	济南	济南国际会展中心	60000
272	2015 北京国际风能大会暨展览会	2015-10-14	3	北京	北京	中国国际展览中心(新馆)	60000
273	2015 中国国际汽车制造业博览会	2015-10-10	3	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	60000
274	2015 上海国际烘焙展览会/2015 上海家用烘焙展览会	2015-05-07	3	上海	上海	国家会展中心(上海)	60000
275	第八届中国(江苏)国际农业机械展览会	2015-04-09	3	江苏	南京	南京国际博览中心	60000
276	2015 中国(绥芬河)国际口岸贸易博览会	2015-08-08	4	黑龙江	绥芬河	绥芬河世茂国际商展中心	60000
277	2015 东莞茗茶、名酒博览会	2015-04-17	4	广东	东莞	广东现代国际展览中心	60000
278	2015 武汉国际家具展览会	2015-05-07	4	湖北	武汉	武汉国际博览中心	60000
279	2015 中国(上海)春季婚博会	2015-03-14	2	上海	上海	上海世博展览馆	60000
280	2015 首届中国(贵阳)国际大数据产业展览会	2015-05-26	4	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	60000
281	2015 齐鲁春季汽车展示交易会	2015-04-09	4	山东	济南	济南舜耕国际会展中心	60000
282	2015 年第十三届中国(天津)国际工业自动化技术装备展览会	2015-03-12	4	天津	天津	天津梅江会展中心	60000



序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sq.m
283	2015 第七届中国 ( 上海 ) 国际进出口轴承及轴承装备展览会	2015-05-13	3	上海	上海	上海光大会展中心	60000
284	2015 第十五届中国重庆国际机械铸造工业展览会	2015-04-16	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	60000
285	2015 年中国昆明泛亚石博会暨国际珠宝文化节	2015-07-10	8	云南	昆明	昆明国际会展中心	60000
286	2015 第 27 届无锡太湖国际机床及模具制造设备展览会	2015-09-16	4	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	60000
287	2015 年云南文化产业博览会	2015-08-07	5	云南	昆明	昆明国际会展中心	60000
288	2015 第十四届西安国际家具博览会	2015-10-16	4	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	60000
289	2015 第七届中国 ( 呼和浩特 ) 国际汽车展览会	2015-07-09	5	内蒙古	呼和浩特	内蒙古国际会展中心	60000
290	2015 第五届中国 ( 重庆 ) 汽车博览会	2015-10-22	5	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	60000
291	2015 深圳国际汽车展览会暨第五届进口车豪华车展	2015-10-01	5	广东	深圳	深圳会展中心	60000
292	2015 第 11 届中国 ( 深圳 ) 国际茶产业博览会暨紫砂、陶瓷、红木、茶具用品展	2015-12-18	4	广东	深圳	深圳会展中心	60000
293	2015 第十届中国西安国际高新技术成果交易会	2015-08-14	3	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	60000
294	2015 中国杭州文化创意产业博览会暨杭州创意生活节	2015-10-15	5	浙江	杭州	杭州白马湖国际会展中心	60000
295	2015 第十二届中国西南 ( 昆明 ) 国际汽车博览会	2015-11-05	5	云南	昆明	昆明国际会展中心	60000
296	2015 济南第 21 届整体家居博览会	2015-09-22	3	山东	济南	济南国际会展中心	60000
297	2015 中国国际珠宝展	2015-11-28	5	北京	北京	中国国际展览中心 ( 老馆 )	60000
298	2015 中国国际珠宝展	2015-11-28	5	北京	北京	国家会议中心	60000
299	2015 第十一届中国 ( 天津 ) 国际金属加工技术设备展	2015-08-18	4	天津	天津	天津梅江会展中心	60000
300	2015 夏季中国婚博会 ( 上海 )	2015-06-13	2	上海	上海	上海世博展览馆	59000
301	2015 秋季中国婚博会 ( 上海 )	2015-08-22	2	上海	上海	上海世博展览馆	59000
302	2015 第二十一届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会	2015-09-09	4	上海	上海	上海世博展览馆	59000
303	2015 冬季中国婚博会 ( 上海 )	2015-12-12	2	上海	上海	上海世博展览馆	59000
304	SIUF2015 中国 ( 深圳 ) 国际品牌内衣展览会	2015-05-07	3	广东	深圳	深圳会展中心	58000
305	2015 上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会	2015-08-26	3	上海	上海	上海新国际博览中心	57500
306	2015 中国国际制造技术、装备与模具展览会	2015-05-25	4	上海	上海	上海新国际博览中心	57500
307	2015 第十三届上海国际广告标识展	2015-09-16	4	上海	上海	上海新国际博览中心	57500
308	2015 中国国际婴童用品展览会	2015-10-20	3	上海	上海	上海新国际博览中心	57500
309	2015 第 86 届中国电子展	2015-11-11	3	上海	上海	上海新国际博览中心	57500
310	2015 慕尼黑上海电子展	2015-03-17	3	上海	上海	上海新国际博览中心	57500
311	2015 第二届海峡两岸 ( 厦门 ) 钟表珠宝博览会	2015-05-15	4	福建	厦门	厦门国际会展中心	57300
312	2015 第二十一届中国国际加工包装展览会	2015-07-15	3	上海	上海	上海新国际博览中心	56000
313	2015 第六届天津台湾名品博览会	2015-07-02	4	天津	天津	天津梅江会展中心	55500
314	2015 第八届中国国际超市采购交易会	2015-08-21	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	55200
315	2015 第二十五届中国国际鞋类、皮革及工业设备展览会	2015-06-01	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	55000
316	2015 第二十八届中国国际眼镜业展览会	2015-09-09	3	北京	北京	中国国际展览中心 ( 老馆 )	55000
317	2015 昆明秋季房交会	2015-09-10	5	云南	昆明	昆明国际会展中心	55000
318	2015 第十届中国北京国际文化创意产业博览会	2015-10-29	4	北京	北京	中国国际展览中心 ( 老馆 )	55000
319	2015 第十六届中国国际农用化学品及植保展览会	2015-03-11	3	上海	上海	上海新国际博览中心	54000
320	2015 中国旅游产业博览会	2015-09-18	4	天津	天津	天津梅江会展中心	54000
321	2015 第二届中国 - 俄罗斯博览会暨第二十六届哈尔滨经济贸易洽谈会	2015-10-12	5	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心 ( 哈尔滨国际会展中心 )	54000
322	2015 第十九届中国 ( 廊坊 ) 农产品交易会	2015-09-26	3	河北	廊坊	廊坊国际会议展览中心	53800
323	2015 第十七届中国中部家电博览会	2015-03-18	3	河南	郑州	中原国际博览中心	53000
324	2015 第七届中国西部 ( 银川 ) 房车博览会	2015-04-29	7	宁夏	银川	银川国际会展中心	53000
325	2015 第十八届中国中部家电博览会	2015-09-04	3	河南	郑州	中原国际博览中心	53000
326	2015 中国 ( 郑州 ) 微商博览会	2015-11-28	3	河南	郑州	中原国际博览中心	53000
327	2015 第五届中国 ( 贵州 ) 国际酒类博览会	2015-09-09	4	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	52856
328	2015 第 17 届深圳国际服装贴牌、纺织面料辅料、服饰配件博览会	2015-12-09	3	广东	深圳	深圳会展中心	52500
329	2015 第七届中国海峡两岸现代农业博览会暨第十七届海峡两岸花卉博览会	2015-11-18	5	福建	漳州	漳州花博园	52400
330	2015 第二十届中国 ( 上海 ) 国际游艇展	2015-04-09	4	上海	上海	上海世博展览馆	52000
331	2015 上海国际珠宝首饰展览会	2015-05-06	5	上海	上海	上海世博展览馆	52000



附录一：2015 中国内地 2 万平方米以上商贸展会一览表

序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sq.m
332	2015 第九届山东国际自行车电动车及零部件展览会	2015-03-17	3	山东	济南	济南国际会展中心	52000
333	2015 第十八届中国东北国际五金工具展览会	2015-04-24	3	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	52000
334	2015 第十七届中国（青岛）国际缝制设备展览会	2015-06-26	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	50000
335	2015 第三十一届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会	2015-03-19	4	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	50000
336	2015 第十二届中国检验医学暨输血仪器试剂博览会	2015-03-18	3	福建	厦门	厦门国际会展中心	50000
337	2015 第二十四届中国国际广播电视设备展览会	2015-08-26	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	50000
338	2015 中国（郑州）三轮摩托车、电动车及新能源绿色展览会	2015-03-13	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	50000
339	2015 第十三届广州国际家庭医疗展览会	2015-06-04	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	50000
340	2015 第十三届“魅力之都”温州国际汽车展览会	2015-04-09	4	浙江	温州	温州国际会展中心	50000
341	2015 第十九届中国烘焙展览会	2015-05-28	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	50000
342	2015 第十届中国义乌文化产品交易博览会	2015-04-27	4	浙江	义乌	义乌国际博览中心	50000
343	2015 第五届北京（春季）国际珠宝首饰展览会	2015-04-10	4	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	50000
344	2015 第十二届新疆国际煤炭工业博览会	2015-07-13	3	新疆	乌鲁木齐	新疆国际会展中心	50000
345	2015 第十届中国（山东）国际装备制造业博览会	2015-03-12	3	山东	济南	济南国际会展中心	50000
346	2015 第十五届中国金属冶金展	2015-04-16	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	50000
347	2015（第四届）甘肃国际汽车交易会	2015-04-29	6	甘肃	兰州	甘肃国际会展中心	50000
348	2015 中国（青海）国际汽车文化博览会	2015-07-26	6	青海	西宁	青海西宁市城南国际会展中心	50000
349	2015 中国义乌世界电商大会暨第四届中国义乌电子商务及网络商品博览	2015-04-11	3	浙江	义乌	中国小商品城会展中心（中国义乌梅湖会展中心）	50000
350	2015 第四届义乌进口商品展	2015-06-04	4	浙江	义乌	义乌国际博览中心	50000
351	2015 第十八届亚洲宠物展览会	2015-08-27	4	上海	上海	上海世博展览馆	50000
352	2015 第十一届中国长春国际汽车配件展洽会	2015-04-01	3	吉林	长春	长春国际会展中心	50000
353	2015 第十届重庆国际 LED 及城市景观照明展览会	2015-03-27	3	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	50000
354	2015 中国·太原国际汽车展览会	2015-05-14	5	山西	太原	中国（太原）煤炭交易中心	50000
355	2015 第二十届中国（济南）国际建筑装饰展览会	2015-04-22	3	山东	济南	济南国际会展中心	50000
356	2015 第十届亚洲户外用品展览会	2015-07-23	4	江苏	南京	南京国际博览中心	50000
357	2015 年第十七届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会	2015-09-11	3	江苏	南京	南京国际博览中心	50000
358	2015 第十届中国（深圳）国际物流与交通运输博览会	2015-10-14	3	广东	深圳	深圳会展中心	50000
359	2015 广州国际缝制设备展/2015 广州国际纺织服装面料辅料展	2015-09-18	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	50000
360	2015 深圳国际珠宝展览会	2015-09-10	5	广东	深圳	深圳会展中心	50000
361	2015 第十届山东国际工业博览会	2015-09-22	3	山东	济南	济南国际会展中心	50000
362	2015 济南第九届全国食品博览会	2015-05-22	3	山东	济南	济南国际会展中心	50000
363	2015 中国义乌文化产业交易会	2015-04-27	4	浙江	义乌	义乌国际博览中心	50000
364	2015 第十七届中国（晋江）国际鞋业博览会	2015-04-18	4	福建	泉州	晋江 SM 新国际展览中心	50000
365	2015 第十一届中国唐山国际汽车博览会	2015-05-28	6	河北	唐山	唐山国际会展中心	50000
366	2015 第十届哈尔滨春季汽车展览会	2015-03-24	7	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心（哈尔滨国际会展中心）	50000
367	2015 中国义乌国际旅游商品博览会	2015-05-24	4	浙江	义乌	义乌国际博览中心	50000
368	2015 年中国（宁波）进口商品展览会	2015-06-18	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	50000
369	2015 第四届广西国际汽车文化节	2015-07-17	4	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	50000
370	2015 中国（济南）国际汽车用品、汽保展览会	2015-08-14	3	山东	济南	济南国际会展中心	50000
371	2015 南昌首届现代生活房·车联展	2015-06-20	3	江西	南昌	南昌国际展览中心	50000
372	2015 第二届中国（无锡）秋季渔具博览会	2015-09-26	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	50000
373	2015 重庆文化产业博览会	2015-09-10	4	重庆	重庆	重庆国际博览中心	50000
374	2015 年第五届中国（重庆）国际葡萄酒暨名酒展	2015-09-10	4	重庆	重庆	重庆国际博览中心	50000
375	2015 中国（济南）国际门业展	2015-09-22	3	山东	济南	济南国际会展中心	50000
376	2015 第十四届中国（北京）消费电子博览会	2015-06-16	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	50000
377	2015 中国（湖北）国际文化创意产业博览会	2015-07-04	4	湖北	武汉	武汉国际博览中心	50000
378	2015 中国（济南）国际信息技术博览会	2015-10-11	3	山东	济南	济南国际会展中心	50000
379	2015 第十三届中国（莱州）国际石材展览会	2015-09-09	3	山东	莱州	莱州国际会展中心	50000
380	2015 中国海南（海口）国际汽车博览会	2015-07-10	4	海南	海口	海南国际会议展览中心	50000
381	2015 中国环渤海（廊坊）汽车后市场服务节	2015-09-04	3	河北	廊坊	廊坊国际会议展览中心	50000



序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
382	2015 中国合肥国际汽车展示交易会(春季)	2015-04-30	4	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	50000
383	2015 第五届包头国际汽车展览会	2015-09-17	5	内蒙古	包头	包头市会展中心	50000
384	2015 第十二届粤港澳国际体育用品博览会暨第十六届广东国际体育用品博览会	2015-09-11	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	50000
385	2015 中国(南京)国际烘焙展览会	2015-10-23	3	江苏	南京	南京国际展览中心	50000
386	2015 中国昆明(泛亚)家居家具博览会	2015-11-27	4	云南	昆明	昆明国际会展中心	50000
387	2015 中国国际旅游交易会	2015-11-13	3	云南	昆明	昆明滇池国际会展中心	50000
388	2015 中国青岛国际糖酒商品交易博览会	2015-12-28	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	50000
389	2015 年长春森林食品交易博览会	2015-09-18	4	吉林	长春	长春国际会展中心	50000
390	2015 国际线路板及电子组装展览会	2015-12-02	3	广东	深圳	深圳会展中心	50000
391	2015 广州国际智能产业展	2015-12-15	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	50000
392	2015 第三届武汉国际时尚博览会	2015-11-20	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	50000
393	2015 中国(北京)国际消费电子科技创新博览会	2015-10-09	3	北京	北京	国家会议中心	50000
394	2015 西安住博会	2015-04-16	4	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	50000
395	2015 西安住博会暨第三十届西安房地产展览交易会	2015-09-17	4	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	50000
396	2015 第九届海南金秋国际汽车展览会	2015-09-17	4	海南	海口	海南国际会议展览中心	50000
397	第三届北京国际商品交易博览会	2015-11-13	3	北京	北京	中国国际展览中心(新馆)	50000
398	2015 第 25 届全国图书博览交易会	2015-09-25	3	山西	太原	中国(太原)煤炭交易中心	48384
399	2015 第十一届中国国际动漫游戏博览会	2015-07-09	5	上海	上海	上海世博展览馆	48000
400	2015 第八届中国(南京)国际汽车博览会	2015-04-30	5	江苏	南京	南京国际博览中心	48000
401	2015 第五届亚洲自行车展览会	2015-10-09	4	江苏	南京	南京国际博览中心	48000
402	2015 第二十四届宁波国际汽车博览会	2015-08-21	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	47570
403	2015 华南国际口腔医疗器材展览会	2015-04-05	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	47500
404	第三届中国湖南国际矿物宝石博览会	2015-05-21	5	湖南	郴州	郴州国际会展中心	46800
405	2015 第 15 届中国国际电力电工设备暨智能电网展览会	2015-05-13	3	上海	上海	上海新国际博览中心	46000
406	2015 第十四届亚太国际塑料橡胶工业展览会	2015-08-31	3	上海	上海	上海新国际博览中心	46000
407	2015 第四届中国四川国际茶博会	2015-05-08	4	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	46000
408	2015 第 90 届中国劳动保护用品交易会	2015-04-14	3	上海	上海	上海新国际博览中心	46000
409	2015 中国国际汽车产业博览会	2015-12-11	3	上海	上海	上海新国际博览中心	46000
410	2015 广州国际设计周+选材博览会	2015-12-04	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	45200
411	2015 第二十三届中国国际建筑装饰展览会	2015-03-30	4	上海	上海	上海新国际博览中心	45000
412	2015 第六届亚洲国际工业智能机器人及自动化展览会	2015-08-06	3	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	45000
413	2015 第六届亚洲国际电池展览会	2015-08-06	3	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	45000
414	2015 第十一届上海国际金属工业展览会	2015-10-21	3	上海	上海	上海新国际博览中心	45000
415	2015 第十七届中国郑州国际建筑装饰材料博览会	2015-05-08	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	45000
416	2015 第十八届中国国际工控自动化及仪器仪表(济南)展览会/第十七届国际机床模具展览会	2015-03-22	3	山东	济南	济南国际会展中心	45000
417	2015 第十届中国(安徽)国际糖酒食品交易会	2015-05-08	3	安徽	合肥	安徽国际会展中心	45000
418	Touch China 2015 第八届国际触摸屏技术暨设备(深圳)展览会	2015-06-25	3	广东	深圳	深圳会展中心	45000
419	2015 第十六届中国自行车电动车电动汽车博览会	2015-04-10	3	河南	郑州	中原国际博览中心	45000
420	2015 第四十九届武汉家装建材展览会	2015-03-13	3	湖北	武汉	武汉国际会展中心	45000
421	2015 第六届中国(广州)国际保健食品及营养品展览会	2015-09-11	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	45000
422	2015 东北三省畜牧业交易会暨中国·哈尔滨畜牧产业博览交易会	2015-04-22	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	45000
423	2015 第 14 届中国国际消费电子博览会	2015-07-10	4	山东	青岛	青岛国际会展中心	45000
424	2015 昆山电子电机暨设备博览会 & 昆山智能自动化及机器人博览会	2015-06-30	4	江苏	昆山	花桥国际博览中心	45000
425	2015 第十二届中国(齐齐哈尔)国际小商品交易会	2015-07-18	9	黑龙江	齐齐哈尔	齐齐哈尔国际会展中心	45000
426	2015 第十五届新疆国际农业博览会	2015-08-21	3	新疆	乌鲁木齐	新疆国际会展中心	45000
427	2015 第八届中国(南昌)绿色食品博览会	2015-11-21	4	江西	南昌	南昌国际展览中心	45000
428	2015 第十届中国(山东)国际糖酒食品交易会	2015-11-20	3	山东	济南	济南国际会展中心	45000

附录一：2015 中国内地 2 万平方米以上商贸展会一览表

序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
429	2015 第九届中国（山东）国际食品包装及加工机械设备展览会	2015-11-20	3	山东	济南	济南国际会展中心	45000
430	2015 第二十一届哈尔滨种植博览会	2015-11-06	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	45000
431	2015 第十七届中原电动车电动汽车暨新能源汽车博览会	2015-09-11	3	河南	郑州	中原国际博览中心	45000
432	2015 第三十五届（秋季）全国摩托车及配件展示交易会	2015-10-23	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	44000
433	2015 成都创意设计产业展览会	2015-09-19	4	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	43000
434	2015 中国学前教育峰会暨中国学前教育用品博览会	2015-08-15	3	江苏	南京	南京国际展览中心	42279
435	2015 第十一届亚洲国际工业自动化展览会	2015-07-04	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	42000
436	2015 上海紧固件专业展暨第六届上海汽车紧固件、冲压件、车床件展	2015-06-25	3	上海	上海	上海世博展览馆	42000
437	2015 第六届中国（广饶）国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会	2015-05-15	3	山东	东营	山东省广饶国际博览中心	42000
438	2015 第十一届亚洲门窗及遮阳技术博览会	2015-03-24	3	上海	上海	上海新国际博览中心	42000
439	2015 第十七届中国塑料博览会	2015-10-21	4	浙江	余姚	余姚中塑国际会展中心	42000
440	2015 第十九届中国国际口腔器材展览会暨学术研讨会	2015-10-21	4	上海	上海	上海世博展览馆	42000
441	2015 中国-亚欧商品贸易博览会	2015-08-12	5	新疆	乌鲁木齐	新疆国际会展中心	42000
442	2015 亚欧商品贸易博览会	2015-08-12	5	新疆	乌鲁木齐	新疆国际会展中心	40002
443	2015 第 50 届武汉家装建材展览会	2015-06-26	3	湖北	武汉	武汉国际会展中心	40000
444	2015 武汉婚博会	2015-03-21	2	湖北	武汉	武汉科技会展中心	40000
445	2015 第十五届中国（青岛）国际时装周暨青岛名牌产品展示周系列展会	2015-04-24	5	山东	青岛	青岛国际会展中心	40000
446	2015 吉林（长春）第二十届国际建筑装饰及材料博览会	2015-04-10	3	吉林	长春	长春国际会展中心	40000
447	2015 河南（郑州）国际节能与新能源汽车展览会	2015-03-10	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	40000
448	2015 春季中国婚博会	2015-03-06	3	北京	北京	国家会议中心	40000
449	2015 第四届中国内蒙古国际工程机械、建筑机械、矿山机械及专用车辆设备展览会	2015-05-08	3	内蒙古	呼和浩特	内蒙古国际会展中心	40000
450	2015 第十九届广州国际工业自动化技术及装备展览会	2015-03-09	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	40000
451	2015 北京国际道路运输、城市公交车辆及零部件展览会	2015-05-11	3	北京	北京	国家会议中心	40000
452	2015 第十一届亚洲运动用品与时尚展	2015-01-28	4	北京	北京	国家会议中心	40000
453	2015 年福州国际佛事用品展览会	2015-04-23	4	福建	福州	福州海峡国际会展中心	40000
454	2015 中国（西安）国际社会公共安全产品暨警察反恐技术装备博览会	2015-05-08	3	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	40000
455	2015 第五届中国（天津）国际医疗器械展览会	2015-07-23	3	天津	天津	天津滨海国际会展中心	40000
456	2015 第二十一届中国兰州投资贸易洽谈会	2015-07-06	6	甘肃	兰州	甘肃国际会展中心	40000
457	2015 第五届广州国际市政装备技术博览会暨广州国际路灯庭院灯展、国际混凝土、制砖、制砂、破碎技术与装备展	2015-05-09	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	40000
458	2015 广州国际建筑及建材机械展览会	2015-06-09	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	40000
459	2015 第六届中国（天津滨海）国际文化创意展交会	2015-09-24	4	天津	天津	天津滨海国际会展中心	40000
460	2015 第六届中国（天津滨海）国际生态城市论坛暨博览会	2015-09-15	4	天津	天津	天津滨海国际会展中心	40000
461	2015 中国国际轿车、微车配件博览会	2015-05-28	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	40000
462	2015 第二十一届中国西部国际装备制造博览会	2015-06-18	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	40000
463	2015 第六届广州童车及婴童用品展览会	2015-04-08	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	40000
464	第十三届广州国际采购博览会一期（建材、厨卫、照明及电子展）	2015-04-14	5	广东	广州	广州国际采购中心	40000
465	2015 第七届中国西部动漫文化节	2015-09-30	5	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	40000
466	苏州上花 2015 年夏季渔具展览会	2015-06-05	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	40000
467	2015 大连国际工业展览会	2015-05-14	3	辽宁	大连	大连星海会展中心	40000
468	2015 广州国际家电配件采购博览会	2015-06-09	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	40000
469	2015 第七届法兰克福国际线缆展	2015-06-09	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	40000
470	2015 第七届广州光合国际佛事用品展览会暨光合国际香文化博览会	2015-06-26	4	广东	广州	广州保利世贸博览馆	40000
471	2015 第四届中国（广州）国际金融交易博览会	2015-06-26	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	40000
472	2015 南国书香节第六届中国（广州）办公文具、学生用品展览会	2015-08-14	7	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	40000
473	2015 第八届中国（东营）国际石油石化装备与技术展览会	2015-09-17	3	山东	东营	山东东营黄河国际会展中心	40000
474	2015 中国（山东）国际汽车工业博览会	2015-10-11	3	山东	济南	济南国际会展中心	40000
475	2015 第八届全球药品生产大会及产业链展览会	2015-06-11	3	北京	北京	中国国际展览中心（新馆）	40000



序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
476	2015 第十一届北京国际电动车暨新能源汽车及充电站设施展览会	2015-07-04	3	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	40000
477	2015 第十届中国(贵州)国际装备制造博览会	2015-05-15	3	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	40000
478	2015 第六届哈尔滨秋季汽车展览会	2015-11-17	7	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	40000
479	2015 中国国际饮料工业科技展	2015-11-04	3	上海	上海	上海新国际博览中心	40000
480	2015 第八届中国(上海)矿山、起重运输机械展览会	2015-06-10	3	上海	上海	上海新国际博览中心	40000
481	2015 第九届中国(合肥)国际家用电器暨消费电子博览会	2015-11-13	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	40000
482	2015 中国(潍坊)门窗幕墙博览会	2015-05-16	3	山东	潍坊	潍坊鲁台会展中心	40000
483	2015 中国(大连)国际环保展览会	2015-05-14	3	辽宁	大连	大连星海会展中心	40000
484	2015 济南国际 3D 打印技术展会	2015-03-22	3	山东	济南	济南国际会展中心	40000
485	2015 第十五届中国锻压钣金及金属成型展览会	2015-04-16	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	40000
486	2015 第 34 届成都美博会	2015-10-14	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	40000
487	2015 年第 3 届中国常州国际机床模具展	2015-05-08	3	江苏	常州	常州西太湖国际博览中心	40000
488	2015 中国(无锡)国际渔具博览会	2015-04-10	4	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	40000
489	2015 深圳第二届亚洲宠物水族博览会	2015-04-24	3	广东	深圳	中业会展中心	40000
490	2015 深圳孕婴童用品展览会	2015-05-22	3	广东	深圳	中业会展中心	40000
491	2015 第 21 届山东植保信息交流暨农药械交易会	2015-10-23	2	山东	济南	济南国际会展中心	40000
492	2015 中国国际肉类工业展览会	2015-09-20	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	40000
493	2015 中国茶叶博览会	2015-10-16	4	山东	济南	济南国际会展中心	40000
494	2015 第二届中国(武汉)国际新能源汽车电动车展览会暨华中电动三轮车展览会	2015-09-19	1	湖北	武汉	武汉国际博览中心	40000
495	苏州上花 2015 年冬季渔具展览会	2015-12-04	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	40000
496	2015 广州国际电子游戏展览会	2015-08-28	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	40000
497	2015 年第二十七届河南家禽交易会	2015-09-18	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	40000
498	2015 第五届中国(太原)国际汽车展览会	2015-08-06	4	山西	太原	中国(太原)煤炭交易中心	40000
499	2015 第 20 届中国国际口腔设备材料展览会暨技术交流会	2015-06-09	4	北京	北京	国家会议中心	40000
500	Auto Show 2015 北京国际汽车展	2015-07-12	4	北京	北京	国家会议中心	40000
501	2015 国际网印及工业数码喷印技术设备展 & 2015 国际纺织品印花技术设备展 & 2015 国际数码印花工业技术设备展	2015-11-17	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	40000
502	2015 亚洲国际物流技术与运输系统展览会	2015-10-27	4	上海	上海	上海新国际博览中心	40000
503	第 32 届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会	2015-09-14	4	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	40000
504	2015 年国际微商品牌博览会	2015-11-28	3	浙江	杭州	杭州白马湖国际会展中心	40000
505	2015 中国(天津)国际海工装备和港口机械交易博览会	2015-11-20	3	天津	天津	天津梅江会展中心	40000
506	2015 中国泰山国际体育用品博览会	2015-10-16	3	山东	泰安	山东泰山会展中心	40000
507	2015 中国国际化工展览会	2015-05-27	3	天津	天津	天津滨海国际会展中心	40000
508	2015 中国车联网大会暨第十届卫星导航运营商会大会展览会	2015-03-28	2	广东	深圳	中业会展中心	40000
509	2015 深圳(西部)中业·搜狐品牌车展	2015-10-01	3	广东	深圳	中业会展中心	40000
510	SIME 2015 深圳国际机械制造业工业展览会 / 2015 深圳工业化及工业机器人展览会	2015-10-15	3	广东	深圳	中业会展中心	40000
511	中小企业服饰服装暨美食节	2015-12-11	17	广东	深圳	中业会展中心	40000
512	2015 上海国际幼教用品及装备展览会	2015-04-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	40000
513	2015 江西南昌新春大型汽车博览会	2015-01-24	2	江西	南昌	南昌国际展览中心	38500
514	2015 第十六届中国清洁博览会(上海展)	2015-03-30	3	上海	上海	上海世博展览馆	38000
515	2015 Scippe 第七届中国(上海)国际石油化工技术装备展览会	2015-08-26	3	上海	上海	上海新国际博览中心	38000
516	2015 第九届烟台国际葡萄酒博览会	2015-06-12	3	山东	烟台	烟台国际博览中心	38000
517	2015 第十七届中国(天津)国际矿业大会	2015-10-20	4	天津	天津	天津梅江会展中心	38000
518	2015 第二十六届中国(深圳)国际钟表展览会	2015-06-25	4	广东	深圳	深圳会展中心	37500
519	2015 第二十一届中国华南国际电子生产设备暨微电子工业展览会	2015-08-25	3	广东	深圳	深圳会展中心	37500
520	第十五届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会	2015-04-15	3	上海	上海	上海世博展览馆	37000
521	2015 上海国际啤酒、饮料制造技术及设备展览会	2015-04-23	3	上海	上海	上海国际展览中心	37000
522	2015 第九届中国(临沂)新能源汽车、电动车及零部件展览会	2015-04-24	3	山东	临沂	临沂国际会展中心	37000
523	2015 中国(临沂)新能源汽车、电动车及零部件展览会	2015-09-19	3	山东	临沂	临沂国际会展中心	37000
524	2015 第六届中国(天津)国际节能环保展览会	2015-09-15	4	天津	天津	天津滨海国际会展中心	37000



附录一：2015 中国内地 2 万平方米以上商贸展会一览表

序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sq.m
525	2015 第五届北京家用电器博览会暨智能家电展	2015-06-12	3	北京	北京	国家会议中心	37000
526	2015 慕尼黑上海光博会	2015-03-17	3	上海	上海	上海新国际博览中心	36960
527	2015 第二十四届中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会(音响·灯光)	2015-08-19	4	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	36400
528	2015 第十六届中国(杭州)国际纺织面料、辅料博览会	2015-06-10	3	浙江	杭州	杭州和平国际会展中心	36000
529	2015 第 12 届中国景德镇国际陶瓷博览会	2015-10-18	5	江西	景德镇	景德镇国际陶瓷文化艺术交流中心	36000
530	第十四届(2015)太原煤炭工业技术装备展览会	2015-04-22	3	山西	太原	中国(太原)煤炭交易中心	36000
531	2015 第九届中国国际物流科技博览会	2015-06-16	3	江苏	昆山	昆山国际会展中心	36000
532	2015 第十六届西安国际酒店设备及用品展览会	2015-05-15	3	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	36000
533	2015 第 75 届中国国际医药原料药、中间体、包装、设备交易会	2015-11-10	3	江苏	南京	南京国际博览中心	36000
534	2015 第七届广州国际太阳能光伏展览会	2015-08-18	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	36000
535	2015 黑龙江国际绿色有机食品产业博览会暨哈尔滨世界农业博览会	2015-09-17	5	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	36000
536	2015 第二十六届中国国际测量控制与仪器仪表展览会	2015-09-22	4	重庆	重庆	重庆国际博览中心	36000
537	2015 中国饲料工业展览会暨畜牧科技成果推介会	2015-04-24	2	江苏	南京	南京国际博览中心	36000
538	2015 中国·石家庄第十届国际动漫博览交易会	2015-09-30	5	河北	石家庄	石家庄人民大会堂会展中心	36000
539	2015 第 11 届中国(广州)国际电玩暨游艺设备展	2015-03-28	3	广东	广州	广州国际采购中心	36000
540	2015 中国(山西)酒饮食品产业交易博览会	2015-05-29	3	山西	太原	中国(太原)煤炭交易中心	36000
541	2015 第九届中国(青岛)国际建筑节能和可再生能源建筑应用博览会	2015-07-17	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	35800
542	2015 第十六届中国中西部国际电子信息产业博览会	2015-03-30	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	35000
543	2015 哈尔滨寒地博览会	2015-01-05	4	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	35000
544	2015 中国国际合革展览会	2015-08-27	3	浙江	温州	温州国际会展中心	35000
545	2015 年中国国际铝工业展览会	2015-07-08	3	上海	上海	上海新国际博览中心	35000
546	2015 第十六届中国国际机械工业展览会	2015-04-09	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	35000
547	2015 第二十四届中国国际电子电路展览会	2015-03-17	3	上海	上海	上海新国际博览中心	35000
548	2015 第十三届中国国际林业、木工机械与供应展览	2015-03-11	4	上海	上海	上海新国际博览中心	35000
549	2015 第十四届中国贵州煤矿安全生产技术装备展览会暨第五届贵州能源产业博览会	2015-06-04	3	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	35000
550	2015 中国(上海)国际技术进出口交易会	2015-04-23	3	上海	上海	上海世博展览馆	35000
551	2015 中国(上海)国际茶业博览会	2015-05-15	4	上海	上海	上海国际展览中心	35000
552	2015 第七届中国(内蒙古)农牧业机械展览会	2015-03-26	3	内蒙古	呼和浩特	内蒙古国际会展中心	35000
553	2015 中国(温州)国际工业博览会	2015-03-13	3	浙江	温州	温州国际会展中心	35000
554	2015 第二十二届中国(温州)国际机床模具及塑胶工业展览会	2015-03-13	3	浙江	温州	温州国际会展中心	35000
555	2015 北京国际旅游博览会	2015-06-27	3	北京	北京	国家会议中心	35000
556	2015 第二十二届国际广告四新、LED(济南春季)展览会	2015-03-27	3	山东	济南	济南国际会展中心	35000
557	2015 第十九届温州家博会	2015-03-13	3	浙江	温州	温州国际会展中心	35000
558	2015 第七届中国(上海)国际锂电工业展览会	2015-08-26	3	上海	上海	上海新国际博览中心	35000
559	2015 第二十一届中国国际复合材料工业技术展览会	2015-09-02	3	上海	上海	上海世博展览馆	35000
560	2015 第十九届南宁国际学生用品交易会	2015-07-10	3	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	35000
561	2015 第十四届中国西部(重庆)国际农产品交易会	2015-01-16	4	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	35000
562	2015 第九届西部国际数控机床展览会	2015-04-16	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	35000
563	2015 第十二届苏州国际工业博览会	2015-05-12	4	江苏	苏州	苏州国际博览中心	35000
564	2015 数字世界亚洲博览会	2015-08-27	4	北京	北京	国家会议中心	35000
565	2015 上海国际绿色建筑与节能展览会	2015-11-04	3	上海	上海	上海新国际博览中心	35000
566	2015 第十九届中国国际康复护理及老年用品辅具博览会	2015-04-16	3	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	35000
567	2015 中国国际生态环境技术与装备博览会	2015-09-14	3	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	35000
568	2015 第十届中国(安徽)国际电动车展览会	2015-08-29	3	安徽	合肥	安徽国际会展中心	35000
569	2015 第六届(广州)国际物流装备与技术展览会	2015-06-16	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	35000
570	2015 第九届(广州)国际石材及技术装备展览会	2015-07-08	3	广东	广州	南丰国际会展中心	35000
571	2015 中国国际节能汽车展览会	2015-10-21	5	北京	北京	国家会议中心	35000



序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sq.m
572	2015 第十二届西南三省农资博览会、第七届西南种业博览会、第五届节水灌溉、园艺资材、农业机械展览会	2015-08-26	2	云南	昆明	昆明国际会展中心	35000
573	2015 中国克拉玛依国际石油装备暨技术展览会	2015-09-01	3	新疆	克拉玛依	克拉玛依国际会展中心	35000
574	2015 第二届中国(北京)国际佛事用品博览会	2015-12-18	4	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	35000
575	2015 中国(上海)国际茶业博览会	2015-05-15	4	上海	上海	上海世贸商城	35000
576	2015 世界移动大会 - 上海	2015-07-15	3	上海	上海	上海新国际博览中心	35000
577	2015 第十届中国(温州)机械装备展览会	2015-10-16	3	浙江	温州	温州国际会展中心	35000
578	2015 中国国际节能与新能源汽车展览会(合肥)	2015-09-05	3	安徽	合肥	安徽国际会展中心	35000
579	2015 年第七届中国厦门国际素食养生展(春季)	2015-04-21	5	福建	厦门	厦门国际会展中心	35000
580	2015 成都国际汽车零配件及售后服务展览会	2015-05-21	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	35000
581	2015 第七届中国(成都)礼品及家居用品展览会	2015-06-12	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	35000
582	2015 中国(重庆)国际物流展	2015-11-06	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	35000
583	2015 中国微商博览会(秋季)	2015-09-03	3	广东	广州	广州国际采购中心	35000
584	2015 广州十一广日白云国际车展	2015-09-28	4	广东	广州	广州白云国际会议中心	35000
585	2015 第二届中国(临沂)苗木花卉交易博览会	2015-09-12	2	山东	临沂	临沂鲁信国际会展中心	35000
586	2015 第二届(广州)国际电子商务博览会	2015-03-26	3	广东	广州	中洲国际商务展示中心	35000
587	2015 北京世界食品博览会	2015-11-18	3	北京	北京	国家会议中心	35000
588	2015 中国(青海)国际清真食品及用品展览会(清真展)	2015-05-15	6	青海	西宁	青海西宁市南国际会展中心	35000
589	2015 第 15 届中国(台州)塑料交易会	2015-09-21	4	浙江	台州	台州市国际会展中心	35000
590	第十五届中国国际橡胶技术展览会暨 2015 中国国际橡胶材料展览会	2015-11-11	3	上海	上海	上海新国际博览中心	34500
591	第九届上海国际不锈钢展览会	2015-08-31	3	上海	上海	上海新国际博览中心	34500
592	2015 上海亚洲(夏季)运动用品与时尚展	2015-07-02	3	上海	上海	上海新国际博览中心	34500
593	2015 第 10 届上海国际钢管工业展览会	2015-10-21	3	上海	上海	上海新国际博览中心	34500
594	2015 上海国际专业灯光音响展览会	2015-10-14	4	上海	上海	上海新国际博览中心	34500
595	2015 第七届上海国际减灾应急与安全博览会/中国(上海)国际智慧城市建设和发展博览会/上海国际校园安全与智慧教育装备博览会	2015-11-04	4	上海	上海	上海新国际博览中心	34500
596	第 46 届成都房地产交易会(2015 秋季)	2015-10-01	5	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	34500
597	2015 第十六届中国(东莞)国际纺织制衣工业技术展暨第十届华南国际缝制设备展	2015-03-26	4	广东	东莞	广东现代国际展览中心	34000
598	2015 第 109 届中国文化用品商品交易会暨中国国际制笔文具博览会	2015-06-10	3	上海	上海	上海新国际博览中心	34000
599	2015 第五届成都国际孕婴童产品暨儿童产业博览会	2015-08-15	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	34000
600	2015 第十二届“中国光谷”国际光电子博览会暨论坛	2015-11-12	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	34000
601	2015 第五届中国云南昆明国际珠宝展	2015-10-15	5	云南	昆明	昆明国际会展中心	33684
602	2015 第十二届中国国际五金电器博览会	2015-04-20	3	浙江	义乌	义乌国际博览中心	33000
603	2015 第十七届中国特许加盟展览会	2015-05-16	3	北京	北京	国家会议中心	33000
604	2015 第二十七届国际医疗仪器设备展览会	2015-03-26	3	北京	北京	国家会议中心	33000
605	2015 春季中国(郑州)第 26 届中原广告展	2015-03-27	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	33000
606	PECE2015 成都塑胶工业及包装技术展览会	2015-06-18	4	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	33000
607	2015 第十五届中国(郑州)国际糖酒食品交易会	2015-04-25	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	33000
608	2015 中国(郑州)国际电力工业展览会	2015-04-29	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	33000
609	2015 第八届威海国际渔具博览会	2015-10-16	3	山东	威海	威海国际展览中心	33000
610	2015 第十一届海峡旅游博览会	2015-05-08	3	福建	厦门	厦门国际会展中心	33000
611	2015 中国新化国际文印节暨中国印博会	2015-02-11	4	湖南	长沙	湖南国际会展中心	33000
612	2015 中国清洁(广州)博览会	2015-12-15	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	33000
613	2015 中国(郑州)国际电力工业展览会(10月)	2015-10-16	3	河南	郑州	中原国际博览中心	33000
614	2015 第 12 届海南国际汽车工业展览会	2015-04-01	4	海南	海口	海南国际会议展览中心	32900
615	2015 第十四届哈尔滨家博会	2015-10-23	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	32300
616	2015 贵阳首届国际美食节	2015-04-24	10	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	32290
617	2015 第八届中国国际制药化工科技博览会	2015-08-25	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	32000
618	第六届海峡两岸电机电器博览会/第十五届宁德投资洽谈会	2015-06-16	3	福建	宁德	宁德会展中心	32000



附录一：2015 中国内地 2 万平方米以上商贸展会一览表

序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sq.m
619	2015 中国中部（郑州）国际装备制造业博览会暨中原国际装备制造业博览会	2015-05-14	4	河南	郑州	郑州国际会展中心	32000
620	2015 年第九届中国无锡国际电动车展览会	2015-05-16	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	32000
621	2015 第十二届哈尔滨家博会	2015-04-04	2	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	32000
622	2015 中国（包头）第二届国际装备制造业博览会	2015-07-22	4	内蒙古	包头	包头国际会展中心	32000
623	2015 第六届中国国际物联网（传感网）博览会	2015-09-24	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	32000
624	2015 第十五届全国农药交流会暨农化产品展览会	2015-10-28	3	上海	上海	上海世博展览馆	31480
625	2015 第十二届中国（无锡）国际设计博览会	2015-05-22	4	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	31200
626	2015 中国柯桥国际纺织品博览会	2015-10-16	4	浙江	绍兴	中国轻纺城国际会展中心	31000
627	2015 第二十四届中国国际信息通信展览会	2015-09-22	5	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	30256
628	2015 中国电子装备产业博览会	2015-07-29	3	广东	深圳	深圳会展中心	30005
629	2015 中国（克拉玛依）国际石油天然气及石化技术装备展览会	2015-08-31	3	新疆	克拉玛依	克拉玛依国际会展中心	30005
630	2015 亚洲国际工业自动化、机器人及智能制造装备展览会	2015-06-09	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	30000
631	2015 第九届中国（青岛）国际茶文化博览会暨紫砂艺术展	2015-06-12	4	山东	青岛	青岛国际会展中心	30000
632	2015 第十三届宁波国际纺织面料、辅料及纱线展览会	2015-05-28	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	30000
633	2015 第二届上海国际牛仔服装博览会	2015-06-17	3	上海	上海	上海世博展览馆	30000
634	2015 中国（湖南）国际新能源汽车与电动车展览会	2015-01-26	3	湖南	长沙	湖南国际会展中心	30000
635	2015 第二十六届中国西安国际广告印刷 LED 光电照明展览会	2015-03-25	3	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	30000
636	2015 第五届全国绿色建材家居博览会	2015-03-27	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	30000
637	2015 第十二届（上海）国际皮革、合成革展览会	2015-06-04	3	上海	上海	上海国际展览中心	30000
638	2015 第十二届中国国际文具礼品博览会	2015-03-19	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	30000
639	2015 第十七届山东国际供热供暖、锅炉及空调技术与设备展览会	2015-04-28	3	山东	济南	济南舜耕国际会展中心	30000
640	2015 第十二届中国·台州（黄岩）电动车及零部件展览会	2015-03-20	3	浙江	台州	台州市国际会展中心	30000
641	2015 第五届成都国际印刷包装展览会	2015-04-22	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	30000
642	2015 上海国际广告四新展览会	2015-06-30	3	上海	上海	上海新国际博览中心	30000
643	第 97 届中国棉纺织品交易会	2015-03-12	3	上海	上海	上海新国际博览中心	30000
644	2015 第十三届中国（深圳）国际黄金珠宝首饰展览会	2015-04-20	3	广东	深圳	深圳会展中心	30000
645	2015 中国广州国际大健康产业博览会 /2015 第九届中国（广州）国际优质大米及品牌杂粮展览会 /2015 第二十四届中国（广州）国际医药保健产业博览会 /2015 中国（广州）国际咖啡产业博览会 /2015 第十五届广州国际食品展暨广州进口食品展览会	2015-06-04	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	30000
646	2015 年中国（北京）国际照明展览会暨 LED 照明技术与应用展览会	2015-04-22	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	30000
647	2015 第六届中国（青岛）国际工程机械车辆及配件展览会	2015-05-22	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	30000
648	2015 第十二届中国国际电池产品及原辅材料零配件机械设备展示交易会	2015-06-03	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	30000
649	2015 中国国际金属成形展览会	2015-09-16	4	上海	上海	上海世博展览馆	30000
650	2015 第四十一届中国国际裘皮革皮制品交易会	2015-01-13	4	北京	北京	国家会议中心	30000
651	中华口腔医学会第 17 次全国口腔医学学术会议 /2015 上海国际口腔设备器材博览会	2015-09-24	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	30000
652	2015 中国（上海）热泵热水、采暖、特种应用及配套设备展览会暨 2015 中国（上海）南方供暖产业及配套设备展览会	2015-03-18	3	上海	上海	上海光大会展中心	30000
653	2015 第十八届北京国际营养健康产业博览会	2015-04-16	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	30000
654	2015 第十届中国西安建筑节能及新型建材展览会	2015-04-22	3	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	30000
655	2015 第十届中国国际（厦门）渔业博览会	2015-05-25	3	福建	厦门	厦门国际会展中心	30000
656	2015 北京国际喷印雕刻标识技术展览会 ,2015 北京国际广告标识行业 LED 应用展览会	2015-03-31	3	北京	北京	国家会议中心	30000
657	2015 第十一届 CMPE 中国西部国际塑胶工业展览会	2015-03-26	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	30000
658	2015 第九届中国（青海）国际清真食品及用品展览会	2015-06-01	3	青海	西宁	青海西宁城南国际会展中心	30000
659	2015 成都国际打印耗材、办公设备及用品展览会	2015-04-10	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	30000
660	2015 第八届成都国际 LED 展览会	2015-04-10	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	30000
661	2015 第四届宁波国际时尚礼品及家庭用品展览会	2015-03-19	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	30000
662	2015 中国华夏家博会	2015-03-13	3	北京	北京	北京展览馆	30000
663	第十二届中国（郑州）欧亚国际酒店用品博览会	2015-05-29	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	30000



序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
664	2015 第十五届成都国际社会公共安全产品与技术展览会	2015-04-15	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	30000
665	2015 年第五届中国国际轻工消费品展览会	2015-06-26	4	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	30000
666	2015 中国改装汽车展览会	2015-06-12	3	北京	北京	中国国际展览中心(新馆)	30000
667	2015 年中国(成都)电子展览会	2015-07-16	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	30000
668	2015 年中国(武汉)公共安全产品暨警用装备展览会	2015-03-18	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	30000
669	2015 第八届中国武汉春季茶业博览交易会	2015-05-15	4	湖北	武汉	武汉国际会展中心	30000
670	2015 第十四届中国台州汽车用品交易会	2015-07-26	3	浙江	台州	台州市国际会展中心	30000
671	2015 第四届武汉国际机床展暨塑料橡胶及工业包装展览会	2015-06-25	4	湖北	武汉	武汉国际博览中心	30000
672	2015 第四届浙江宁波婚博会	2015-03-14	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	30000
673	2015 第十三届中国国际屋面和建筑防水技术展览会	2015-12-15	3	北京	北京	国家会议中心	30000
674	2015 第二届中国(南昌)国际茶文化博览会	2015-04-17	4	江西	南昌	南昌国际展览中心	30000
675	2015 第六届中国国际水技术展览会, 2015 第十八届中国国际膜与水处理暨装备展览会	2015-10-14	3	北京	北京	国家会议中心	30000
676	2015 第十四届中国西部(重庆)广告与传媒博览会	2015-03-27	3	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	30000
677	2015 第十四届中国(济南)国际社会公共安全防范产品暨科技强警装备博览会	2015-04-16	3	山东	济南	济南国际会展中心	30000
678	2015 第二十一届中国汽车用品暨改装汽车展览会	2015-05-15	3	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	30000
679	2015 第十九届中国国际软件博览会	2015-05-29	3	北京	北京	北京展览馆	30000
680	2015 年南京国际度假及房车展览会	2015-05-29	3	江苏	南京	南京国际博览中心	30000
681	2015 中国东北(沈阳)汽车用品展暨订货会	2015-03-14	2	辽宁	沈阳	辽宁工业展览馆	30000
682	2015 年中国华夏家博会	2015-09-11	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	30000
683	2015 第六届中国(重庆)国际休闲产业博览会	2015-09-17	4	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	30000
684	2015 第四届中国苏州文化创意设计产业交易博览会	2015-04-10	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	30000
685	2015 第十三届青岛房地产与建筑设计装饰展览会暨青岛春季房展	2015-05-22	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	30000
686	“宝贝成长欢乐季”2015 孕婴童产品博览会、2015 西安玩教博览会	2015-01-01	4	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	30000
687	2015 年第四届中国石家庄国际家具博览会	2015-07-25	3	河北	石家庄	石家庄国际博览中心	30000
688	2015 第六届西安动漫游戏文化节	2015-05-31	3	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	30000
689	2015 中国(大连)汽车用品采购交易会暨改装车商用车展览会	2015-04-30	5	辽宁	大连	大连世界博览广场	30000
690	2015 第八届中国武汉秋季茶业博览交易会	2015-10-23	4	湖北	武汉	武汉国际会展中心	30000
691	2015 第四届中国(锦州)国际汽车展览会	2015-05-08	4	辽宁	锦州	锦州国际会展中心	30000
692	2015 第十四届中国国际住宅产业暨新型建筑工业化产品与设备博览会	2015-09-09	3	北京	北京	中国国际展览中心(新馆)	30000
693	2015 第三届中国切削工具及装备展览会	2015-10-26	3	上海	上海	国家会展中心(上海)	30000
694	2015 上海理财博览会	2015-11-06	3	上海	上海	上海展览中心	30000
695	2015 中国(临沂)五金博览会	2015-06-27	3	山东	临沂	临沂国际会展中心	30000
696	2015 第九届青岛国际石材展览会	2015-07-17	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	30000
697	2015 东莞振宗机械联盟展览会	2015-06-03	3	广东	东莞	广东现代国际展览中心	30000
698	2015 国际(亳州)中医药展会暨第三十一届药博会	2015-09-08	3	安徽	亳州	亳州会展中心(中药材交易中心)	30000
699	2015 西安美容美发博览会	2015-06-25	3	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	30000
700	2015 深圳钣金技术与金属加工专业展览会	2015-07-31	3	广东	深圳	深圳会展中心	30000
701	2015 中国(西安)国际石油石化及天然气技术装备展览会	2015-11-26	3	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	30000
702	2015 第四届中国(广州)国际食品食材展览会	2015-06-11	4	广东	广州	广州保利世贸博览馆	30000
703	2015 第十一届中国国际工业装备(郑州)博览会	2015-08-21	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	30000
704	2015 第二届广州宠物水族产业博览会	2015-06-26	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	30000
705	2015 第十四届四川电视节及国际广播电视网络设备展览会	2015-11-06	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	30000
706	2015 第三十三届成都美博会暨第六届中国西部日化精品博览会	2015-04-14	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	30000
707	2015 深圳国际纺织面料及辅料博览会	2015-07-09	3	广东	深圳	深圳会展中心	30000
708	2015 中国顺德国际家用电器博览会	2015-08-20	3	广东	顺德	顺德展览中心	30000
709	2015 第五届广州国际电源产品及应用技术展览会	2015-08-18	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	30000
710	2015 第二十届国际集成电路研讨会暨展览会	2015-08-31	4	广东	深圳	深圳会展中心	30000
711	2015 第十四届中国(广州)国际信息产业周	2015-08-14	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	30000

附录一：2015 中国内地 2 万平方米以上商贸展会一览表

序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
712	2015 第十五届全国农产品（上海）交易博览会	2015-12-10	4	上海	上海	上海光大会展中心	30000
713	2015 第四届中国（临沂）五金博览会	2015-12-19	3	山东	临沂	临沂国际会展中心	30000
714	2015 中国国际厨房博览会	2015-10-21	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	30000
715	2015 第六届中国（北京）国际警用装备及反恐技术装备展览会	2015-05-20	3	北京	北京	北京展览馆	30000
716	2015 中国（北京）国际智能教育装备展览会	2015-07-17	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	30000
717	2015 年第四届中国石家庄国际家具博览会	2015-07-25	3	河北	石家庄	河北雷驰会展中心（石家庄老火车站会展中心）	30000
718	2015 年春季全国高教仪器设备展示会	2015-05-09	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	30000
719	2015 华中武汉新型建筑装饰材料暨（春季）品牌家装展览会	2015-04-10	3	湖北	武汉	武汉国际会展中心	30000
720	2015 华中武汉新型建筑装饰材料暨（秋季）品牌家装展览会	2015-08-28	3	湖北	武汉	武汉国际会展中心	30000
721	2015 中国（郑州）国际石材产品及技术装备展览会	2015-09-23	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	30000
722	2015 第八届中国郑州烘焙展览会	2015-06-05	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	30000
723	2015 第五届上海国际进出口食品及饮料展览会	2015-06-10	3	上海	上海	上海新国际博览中心	30000
724	2015 中国华夏家博会（天津）	2015-09-11	3	天津	天津	天津梅江会展中心	30000
725	2015 年南亚（昆明）佛事用品暨沉香文化产业博览会	2015-05-27	5	云南	昆明	昆明国际会展中心	30000
726	2015 中国（上海）国际客车技术展览会	2015-05-27	3	上海	上海	上海新国际博览中心	30000
727	2015 第二届长春佛事用品博览会	2015-05-15	4	吉林	长春	长春国际会展中心	30000
728	2015 中国（安徽）第五届婚博会	2015-04-10	3	安徽	合肥	安徽国际会展中心	30000
729	2015 中国威海国际食品博览会	2015-06-26	4	山东	威海	威海国际展览中心	30000
730	2015 长春百城车展	2015-04-11	2	吉林	长春	长春国际会展中心	30000
731	2015 第十一届中国模具之都博览会	2015-05-19	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	30000
732	2015 重庆春季房地产展示交易会	2015-04-16	4	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	30000
733	2015 第十一届西部国际塑胶工业展览会	2015-04-16	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	30000
734	2015 第八届中国国际制药化工科技展览会	2015-08-25	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	30000
735	2015 第三届中国沈阳经济区婚庆产业博览会	2015-07-24	3	辽宁	沈阳	辽宁工业展览馆	30000
736	2015 年第十一届华东（徐州）国际医疗器械设备技术博览会	2015-03-28	3	江苏	徐州	徐州国际会展中心	30000
737	2015 年中国（杭州）国际医疗器械暨医院采购博览会	2015-08-20	3	浙江	杭州	杭州海外海国际会展中心	30000
738	2015 年浙江（杭州）国际口腔设备器材博览会暨技术交流会	2015-08-20	3	浙江	杭州	杭州海外海国际会展中心	30000
739	2015 中国糖果零食展览会	2015-09-04	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	30000
740	2015 常州太湖国际机床及模具制造设备展览会	2015-04-09	4	江苏	常州	常州国际会展中心	30000
741	2015 中国（山东）国际生物医药产业博览会	2015-12-18	3	山东	济南	济南舜耕国际会展中心	30000
742	第十四届中国国际环保展览会	2015-06-09	4	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	30000
743	2015 中国（珠海）国际家具博览会	2015-03-06	3	广东	珠海	珠海国际会展中心	30000
744	2015 第四届 FLOWEX CHINA 上海国际泵阀展	2015-06-10	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	30000
745	2015 第六届中国锡林郭勒国际煤炭加工利用及煤化工展览会	2015-06-26	3	内蒙古	锡林浩特	锡林浩特市文体会展中心	30000
746	2015 天津·世界侨商名品博览会	2015-06-19	5	天津	天津	天津梅江会展中心	30000
747	2015 中国（临沂）国际食品博览会暨首届名优特色农产品交易会	2015-09-18	4	山东	临沂	临沂商城国际会展中心	30000
748	2015 昆山花桥国际婚庆产业博览会	2015-08-28	3	江苏	昆山	花桥国际博览中心	30000
749	2015 首届中国（昆山）国际艺博会暨红木家具展览会	2015-08-28	4	江苏	昆山	花桥国际博览中心	30000
750	2015 第二届中国（太原）国际茶产业博览会	2015-07-17	4	山西	太原	中国（太原）煤炭交易中心	30000
751	2015 第三届中国（临沂）国际五金机电博览会	2015-12-18	3	山东	临沂	临沂鲁信国际会展中心	30000
752	2015 中国（郑州）三轮摩托车、电动车及新能源绿色展览会	2015-08-01	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	30000
753	2015 济南国际数控机床展览会	2015-10-15	3	山东	济南	济南园博园国际会展中心	30000
754	2015 中国（潍坊）国际装备制造业博览会	2015-10-15	3	山东	潍坊	潍坊鲁台会展中心	30000
755	2015 第 51 届武汉家装建材展览会	2015-09-25	4	湖北	武汉	武汉国际会展中心	30000
756	2015 第五届江南夏季车展	2015-07-24	3	江西	南昌	南昌国际展览中心	30000
757	2015 中国北京国际渔业博览会	2015-10-17	3	北京	北京	全国农业展览馆	30000
758	2015 第七届深圳动漫节	2015-07-16	4	广东	深圳	深圳会展中心	30000
759	2015 年中国 - 东盟博览会林产品及木制品展	2015-11-19	4	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	30000
760	2015 第八届中国国际种业博览会暨第十三届全国种子信息交流及产品交易会	2015-09-17	3	河北	廊坊	廊坊国际会议展览中心	30000
761	2015 中国茶业交易会	2015-09-19	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	30000



序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
762	2015 中国(合肥)国际旅游商品展览会	2015-05-08	4	安徽	合肥	安徽国际会展中心	30000
763	2015 第四届中国淮北食品工业博览会	2015-04-24	3	安徽	淮北	淮北市体育中心	30000
764	2015 第六届中国(安徽)婚博会	2015-08-28	3	安徽	合肥	安徽国际会展中心	30000
765	2015 海峡两岸(合肥)台商名品博览会	2015-09-24	4	安徽	合肥	安徽国际会展中心	30000
766	2015 中国(合肥)机电产品交易会	2015-10-09	3	安徽	合肥	安徽国际会展中心	30000
767	2015 中国(宁波)国际新材料科技及产业博览会	2015-11-30	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	30000
768	2015 第十届全国采矿学术会议暨采矿技术装备展	2015-09-09	3	内蒙古	鄂尔多斯	鄂尔多斯国际会展中心	30000
769	2015 第十四届中国(上海)国际跨国采购大会	2015-09-22	3	上海	上海	上海世博展览馆	30000
770	2015 中国(山西)国际净气、净水展览会	2015-08-15	3	山西	太原	中国(太原)煤炭交易中心	30000
771	2015 天津国际客车、公交车及维保工具展览会	2015-09-11	3	天津	天津	天津梅江会展中心	30000
772	2015 广州国际中医药大健康博览会暨高峰论坛	2015-12-10	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	30000
773	2015 第四届中国国际养生食品博览会	2015-09-10	3	上海	上海	上海国际展览中心	30000
774	2015 第十三届中国四川国际电力产业博览会	2015-05-29	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	30000
775	2015 中国(成都)电动车及新能源汽车展览会	2015-05-29	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	30000
776	2015 第五届中国上海世博会	2015-09-18	4	上海	上海	上海展览中心	30000
777	2015 绿色建筑建材博览会	2015-11-20	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	30000
778	2015 江苏国际医疗器械科技博览会	2015-09-24	3	江苏	常州	常州西太湖国际博览中心	30000
779	2015 第二届上海国际酒店用品博览会(成都)	2015-08-05	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	30000
780	2015 苏州国际数控机床及工模具展览会	2015-09-23	3	江苏	昆山	昆山国际会展中心	30000
781	2015 第七届广州秋季国际广告及数字标牌技术展	2015-09-09	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	30000
782	2015 第 11 届上海国际汽车(定制)改装博览会	2015-10-09	3	上海	上海	上海世博展览馆	30000
783	2015 第五届中国(南京)国际金属加工展览会	2015-10-19	4	江苏	南京	南京国际博览中心	30000
784	2015 中国(南京)国际粮油产品及设备技术展览会	2015-10-23	3	江苏	南京	南京国际展览中心	30000
785	2015 中国(广州)国际漫画节动漫游戏展	2015-10-01	5	广东	广州	广州保利世贸博览馆	30000
786	2015 贵阳房地产交易展示会	2015-09-19	3	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	30000
787	2015 中国(珠海)国际打印耗材展览会	2015-10-15	3	广东	珠海	珠海国际会展中心	30000
788	2015 第九届中国(深圳)国际金融博览会	2015-11-05	3	广东	深圳	深圳会展中心	30000
789	2015 中国广州国际储能博览会	2015-11-01	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	30000
790	2015 东北(长春)第十一届国际家具展览会	2015-08-01	4	吉林	长春	长春国际会展中心	30000
791	2015 广州国际教育展览会	2015-11-27	3	广东	广州	广州国际采购中心	30000
792	2015 第十届上海国际电力设备及技术展览会/第九届上海国际电工装备展览会	2015-10-14	3	上海	上海	上海世博展览馆	30000
793	2015 第四届中国(广州)国际孕婴童产业博览会	2015-12-04	3	广东	广州	广州国际采购中心	30000
794	2015 第六届全球公共采购(中国武汉)论坛暨公共采购博览会	2015-11-12	3	湖北	武汉	武汉国际会展中心	30000
795	2015 第十一届深圳国际汽车改装服务业展览会	2015-01-16	3	广东	深圳	深圳会展中心	30000
796	2015 中国(武汉)国际医疗器械暨医院采购博览会	2015-11-27	3	湖北	武汉	武汉客厅中国文化博览中心	30000
797	2015 河南省秋季种子信息交流暨产品展览会	2015-10-28	1	河南	郑州	郑州国际会展中心	30000
798	2015 中国(西安)儿童产业博览会	2015-12-31	4	陕西	西安	西安绿地笔克国际会展中心	30000
799	2015 第二届中国国际新能源汽车及电动车(中原)展览交易会	2015-10-09	3	河南	洛阳	洛阳会展中心	30000
800	2015 中国(北京)华夏家博会	2015-10-16	3	北京	北京	北京展览馆	30000
801	2015 第 36 届中国浙江国际自行车、电动车展览会	2015-11-13	3	浙江	杭州	杭州白马湖国际会展中心	30000
802	2015 中国(北京)国际健康服务业博览会	2015-10-24	3	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	30000
803	2015 广州(国际)绿色地材展览会	2015-05-06	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	30000
804	2015 中国天津(环渤海)国际食品交易会	2015-11-05	5	天津	天津	天津国际展览中心	30000
805	2015 第六届上海国际进出口食品及饮料展览会	2015-12-04	3	上海	上海	上海光大会展中心	30000
806	2015 中国(济南)乘用车配件博览会	2015-11-26	3	山东	济南	济南国际会展中心	30000
807	2015 国际智慧教育展览会	2015-12-11	3	北京	北京	国家会议中心	30000
808	2015 甘肃兰州迎春汽车博览会	2015-01-01	5	甘肃	兰州	甘肃国际会展中心	30000
809	2015 第七届湖南茶业博览会	2015-09-18	4	湖南	长沙	红星国际会展中心	30000
810	2015 长沙孕婴童产品博览会	2015-11-07	3	湖南	长沙	红星国际会展中心	30000
811	2015 第五届长沙国际幼教用品及玩具博览会	2015-11-07	3	湖南	长沙	红星国际会展中心	30000



附录一：2015 中国内地 2 万平方米以上商贸展会一览表

序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
812	2015 中国（南昌）健康产业展览会	2015-09-25	3	江西	南昌	南昌国际展览中心	30000
813	2015 中国国际电动车新能源汽车（南昌）展览会	2015-11-06	3	江西	南昌	南昌国际展览中心	30000
814	2015 中国（成都）国际页岩气、石油天然气技术与装备展览会	2015-11-04	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	30000
815	2015 中国（青海）藏毯国际展览会	2015-05-25	7	青海	西宁	青海西宁城南国际会展中心	30000
816	2015 中国（台州）国际缝制设备展	2015-11-11	3	浙江	台州	台州市国际会展中心	30000
817	2015 第二届新思维包头国际汽车展览会	2015-04-29	5	内蒙古	包头	包头国际会展中心	30000
818	2015 第五届中国（天津）国际检验医学暨输血仪器试剂展览会	2015-07-23	3	天津	天津	天津滨海国际会展中心	30000
819	2015 年中国华夏家博会（春季）	2015-03-27	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	30000
820	2015 第十四届中国长春国际农业食品博览（交易）会	2015-08-14	10	吉林	长春	长春农业博览园	29400
821	2015 第三届中国（中部）现代农业科技展览会暨第十三届中国优质稻米博览交易会	2015-04-17	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	29000
822	2015 中国（青岛）橡胶工业博览会	2015-10-14	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	29000
823	2015 亚洲 3D 打印展览会	2015-10-15	3	广东	珠海	珠海国际会展中心	29000
824	2015 第十七届山东国际给排水、水处理及管阀展览会	2015-04-28	3	山东	济南	济南舜耕国际会展中心	28000
825	2015 第十九届中国青岛国际礼品工艺品家居品博览会	2015-05-29	4	山东	青岛	青岛国际会展中心	28000
826	2015 第十三届中国国际轮胎博览会	2015-09-09	3	上海	上海	上海光大会展中心	28000
827	2015 上海国际包装制品与包装材料展览会	2015-10-10	3	上海	上海	上海光大会展中心	28000
828	2015 中国·廊坊经济贸易洽谈会	2015-05-18	4	河北	廊坊	廊坊国际会议展览中心	28000
829	2015 第八届中国大连国际游艇展览会	2015-06-11	5	辽宁	大连	大连星海湾游艇港	28000
830	2015 第 19 届华南国际工业自动化展览会	2015-07-01	3	广东	深圳	深圳会展中心	28000
831	2015 第九届中部太阳能产业博览会	2015-03-12	3	河南	郑州	中原国际博览中心	28000
832	2015 第十届东亚国际食品交易博览会	2015-06-05	4	山东	烟台	烟台国际博览中心	28000
833	2015 海峡两岸电机电器博览会	2015-06-16	3	福建	宁德	宁德会展中心	28000
834	2015 年东莞台湾名品博览会	2015-11-26	4	广东	东莞	广东现代国际展览中心	28000
835	2015 第四届北京国际旅游商品博览会	2015-10-24	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	27730
836	第二十三届上海国际印刷包装纸业展览会	2015-03-11	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	27010
837	2015 北京第二十二届国际广告新媒体、新技术、新设备、新材料展示交易会	2015-05-06	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	27000
838	2015 中国廊坊汽车展览会	2015-03-14	3	河北	廊坊	廊坊国际会议展览中心	27000
839	2015 第十届中国（上海）国际 LED 照明产业技术展览会暨高峰论坛	2015-03-11	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	27000
840	2015 针织博览会暨时尚第一汇（秋季）	2015-10-13	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	26867
841	2015 第二十五届中国国际钓鱼用品贸易展览会	2015-03-02	3	北京	北京	中国国际展览中心（新馆）	26700
842	2015 第十九届中国烘焙展览会（上海）	2015-11-13	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	26477
843	2015 第三十三届中国国际医疗器械（山东）博览会（春）暨医院管理国际系列论坛	2015-04-01	3	山东	济南	济南国际会展中心	26400
844	2015 第 4 届中国（青岛）国际茶产业博览会暨紫砂、陶瓷、红木、茶具用品展	2015-10-23	4	山东	青岛	青岛国际会展中心	26200
845	2015 中国（宁波）国际灯具灯饰采购交易会	2015-05-14	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	26000
846	2015 第八届中国（杭州）国际花园、户外家具及休闲用品展览会	2015-03-20	4	浙江	杭州	杭州和平国际会展中心	26000
847	2015 第十二届中国（上海）国际玻璃工业展览会 /2015 第十二届中国（上海）国际玻璃艺术、装饰展览会	2015-10-14	3	上海	上海	上海新国际博览中心	26000
848	2015 中国（赤峰）北方农业科技成果交易博览会”暨“全国农高会新丝绸之路创新品牌展览会（赤峰）	2015-03-27	3	内蒙古	赤峰	赤峰国际会展中心	26000
849	2015 第 13 届中国哈尔滨国际绿色节能建筑装饰及材料博览会	2015-04-27	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	26000
850	2015 第 13 届哈尔滨国际城市景观园林园艺展览会	2015-04-27	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	26000
851	2015 华东电路板暨表面贴装展览会	2015-05-20	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	26000
852	2015 中国国际机器人展览会	2015-07-08	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	26000
853	2015 中国国际空气净化及抗菌消毒技术产品展览会 \2015 第十六届中国国际环境监测仪器展览会	2015-04-09	3	北京	北京	全国农业展览馆	26000
854	2015 中国（北京）中式生活艺术展览会	2015-08-20	3	北京	北京	中国国际展览中心（新馆）	26000
855	2015 第五届中国（郑州）国际老龄产业博览会	2015-10-16	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	26000
856	2015 中国（广州）酒店餐饮业供应商博览会	2015-05-21	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	26000



序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
857	2015 第十届上海国际渔业博览会	2015-08-26	3	上海	上海	上海新国际博览中心	25600
858	2015 中国天津华夏家博会	2015-03-20	3	天津	天津	天津梅江会展中心	25355
859	2015 第八届中国·东光纸箱机械国际博览会	2015-04-28	3	河北	东光	中国·东光包装机械会展中心	25000
860	2015 第十七届中国(上海)国际花卉园艺展览会	2015-04-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	25000
861	2015 中国中部先进制造业(南昌)博览会	2015-05-09	3	江西	南昌	南昌国际展览中心	25000
862	第十四届中国(上海)国际休闲食品及名品特产博览会	2015-05-08	3	上海	上海	上海国际展览中心	25000
863	2015 年第十三届中国国际科学仪器及实验室装备展览会	2015-05-21	3	北京	北京	国家会议中心	25000
864	2015 第二十七届中国国际礼品、家居用品及室内装饰品展	2015-03-18	3	广东	广州	南丰国际会展中心	25000
865	2015 第二十五届中国国际电子生产设备暨微电子工业展	2015-04-21	3	上海	上海	上海世博展览馆	25000
866	2015 中国水博览会	2015-11-18	3	北京	北京	中国国际展览中心(新馆)	25000
867	2015 第 18 届广州阀门展览会暨广州管件管材展览会	2015-05-14	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	25000
868	2015 上海国际尚品家居及室内装饰展览会	2015-08-06	3	上海	上海	上海新国际博览中心	25000
869	2015 中国国际高尔夫球博览会	2015-03-13	3	北京	北京	国家会议中心	25000
870	2015 中国(上海)国际健身、康体休闲展览会	2015-03-25	3	上海	上海	上海世博展览馆	25000
871	2015 艺术北京博览会	2015-05-01	3	北京	北京	全国农业展览馆	25000
872	2015 第九届中国国际新型墙体材料技术装备及产品展览会,第十五届中国国际水泥展览会	2015-04-27	3	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	25000
873	2015 上海国际春季婴童博览会	2015-05-29	3	上海	上海	上海世博展览馆	25000
874	第 27 届中原医疗器械(2015 年春季)展览会	2015-03-19	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	25000
875	2015 河南大河春季车展	2015-04-09	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	25000
876	2015 年中国慈溪家电博览会	2015-04-20	3	浙江	慈溪	慈溪会展中心	25000
877	2015 武汉广告技术及设备展览会	2015-03-28	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	25000
878	2015 中国上海国际礼品、促销品、家居用品创意展览会	2015-06-25	3	上海	上海	上海世贸商城	25000
879	2015 广州精品卫浴展(春季)	2015-04-14	5	广东	广州	南丰国际会展中心	25000
880	2015 广州精品卫浴展(秋季)	2015-10-14	5	广东	广州	南丰国际会展中心	25000
881	2015 第九届“京普”杯中国(临沂)太阳能春季展会	2015-03-08	3	山东	临沂	临沂商城国际会展中心	25000
882	2015 中国温州(华东)印刷技术展览会	2015-10-23	3	浙江	温州	温州国际会展中心	25000
883	2015 广州陶艺家居展(春季)	2015-04-21	7	广东	广州	南丰国际会展中心	25000
884	2015 广州陶艺家居展(秋季)	2015-10-21	7	广东	广州	南丰国际会展中心	25000
885	2015 第六届苏州国际数控机床及金属加工展览会	2015-05-12	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	25000
886	第 28 届中原医疗器械(2015 年秋季)展览会	2015-09-10	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	25000
887	2015 第十二届东营(秋季)汽车博览会	2015-09-03	4	山东	东营	山东东营黄河国际会展中心	25000
888	2015 中国贵阳国际特色农产品交易会	2015-08-21	3	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	25000
889	2015 第十六届中国(成都)国际工业自动化与仪器仪表展览会暨 All 西部论坛	2015-10-13	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	25000
890	2015 第三届中国(郑州)国际门业展览会	2015-08-20	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	25000
891	2015 第十四届(上海)国际营养健康产业博览会	2015-05-08	3	上海	上海	上海国际展览中心	25000
892	2015 中国(上海)国际汽车制造业博览会	2015-05-19	3	上海	上海	上海新国际博览中心	25000
893	2015 亚洲无纺布展览会暨研讨会	2015-05-13	3	上海	上海	上海世博展览馆	25000
894	第十三届中国国际奶业展览会暨高层论坛	2015-04-22	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	25000
895	2015 第五届中国长春消费品博览会	2015-06-19	5	吉林	长春	长春国际会展中心	25000
896	2015 中国慈溪家电博览会	2015-03-20	3	浙江	慈溪	慈溪会展中心	25000
897	2015 中国长春新能源汽车展览交易会	2015-07-28	3	吉林	长春	长春国际会展中心	25000
898	2015 中国慈溪秋季家电博览会	2015-08-13	3	浙江	慈溪	慈溪会展中心	25000
899	2015 第十一届中国国际轨道交通技术展览会	2015-06-10	3	上海	上海	上海新国际博览中心	25000
900	2015 第 28 届中国(青岛)国际美容美发化妆品博览会	2015-10-09	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	25000
901	2015 第四届广州国际摄影器材及数码影像展览会	2015-05-24	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	25000
902	2015 第九届夏季天津婚博会	2015-06-13	2	天津	天津	天津梅江会展中心	25000
903	2015 第七届中国(北京)国际休闲食品暨进口食品展览会	2015-07-03	3	北京	北京	北京国际会议中心	25000
904	2015 中国粮食加工工业展览会, 2015 中国饲料加工工业展览会	2015-09-13	2	河南	郑州	郑州国际会展中心	25000
905	2015 首届珠江西岸先进装备制造制造业投资贸易洽谈会	2015-08-22	2	广东	珠海	珠海国际会展中心	25000



附录一：2015 中国内地 2 万平方米以上商贸展会一览表

序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
906	2015 年第 33 届（春季）成都美博会	2015-04-22	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	25000
907	2015 第三届中国（四川）国际家居饰品及红木艺术展览会	2015-06-19	4	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	25000
908	2015 中国国际彩盒展	2015-09-16	3	广东	东莞	广东现代国际展览中心	25000
909	2015 第十三届南京国际礼品工艺品艺术收藏品及红木家具展览会	2015-11-20	4	江苏	南京	南京国际展览中心	25000
910	2015 广州国际水族展暨华南宠物用品展览会	2015-10-08	4	广东	广州	广州保利世贸博览馆	25000
911	2015 第六届中国（北京）国际环保产业展览会暨技术交流会	2015-07-19	3	北京	北京	国家会议中心	25000
912	2015 第二十届中国（青岛）国际工艺品艺术品收藏品红木家具博览会	2015-12-11	4	山东	青岛	青岛国际会展中心	25000
913	2015 第三届中国（西安）西部国际茶产业博览会	2015-10-10	4	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	25000
914	2015 上海（国际）赛事文化及体育用品展览会	2015-11-05	4	上海	上海	上海世博展览馆	25000
915	2015 第五届上海秋茶展	2015-11-05	4	上海	上海	上海国际展览中心	25000
916	2015 第二届中国（北京）国际医疗旅游展览会	2015-12-18	3	北京	北京	北京展览馆	25000
917	2015 中国（长沙）国际食品展	2015-09-11	4	湖南	长沙	红星国际会展中心	25000
918	环境与发展（江西）论坛暨 2015 中国（江西）国际节能环保产业博览会	2015-12-11	3	江西	南昌	南昌国际展览中心	25000
919	2015 第十届中国云南普洱茶国际博览会	2015-05-15	4	云南	昆明	昆明国际会展中心	25000
920	2015 第四届中国（郑州）国际医药原料药制剂药装备机械博览会	2015-08-27	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	25000
921	2016 上海国际服务机器人技术及应用展览会	2015-12-10	3	上海	上海	上海新国际博览中心	25000
922	2015 第五届中国（北京）国际酒店用品博览会	2015-06-12	3	北京	北京	国家会议中心	25000
923	2015 中国（上海）国际时尚家居用品展览会	2015-09-17	3	上海	上海	上海新国际博览中心	24600
924	2015 中国国际衡器展览会	2015-04-20	3	上海	上海	上海光大会展中心	24600
925	2015 天津航空航展洽会	2015-03-16	5	天津	天津	天津滨海国际会展中心	24000
926	2015 北京国际茶业展	2015-06-19	4	北京	北京	北京展览馆	24000
927	2015 中国（北京）国际妇女儿童产业博览会	2015-07-30	4	北京	北京	国家会议中心	24000
928	2015 齐鲁秋季房地产展示交易会	2015-09-18	3	山东	济南	济南舜耕国际会展中心	24000
929	2015 第十三届中国国际广播电视博览会 - 中国国际影视节目展	2015-08-20	3	北京	北京	北京展览馆	24000
930	2015 第十一届天津国际礼品工艺品及家居用品博览会	2015-03-20	3	天津	天津	天津国际展览中心	24000
931	2015 第十二届天津国际工艺品艺术品收藏品及红木家具博览会	2015-09-04	4	天津	天津	天津国际展览中心	24000
932	2015 中国茶业博览会	2015-06-19	4	浙江	杭州	杭州和平国际会展中心	24000
933	2015 第二届中国（南京）移门博览会	2015-05-27	3	江苏	南京	南京国际博览中心	24000
934	2015 年天翼终端交易博览会暨高峰论坛	2015-07-03	3	江苏	南京	南京国际博览中心	24000
935	2015 中国安徽（合肥）农业产业化交易会	2015-09-12	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	24000
936	2015 中国（天津）国际茶业博览会	2015-09-04	4	天津	天津	天津国际展览中心	24000
937	2015 亚洲自行车精品博览会	2015-10-09	3	江苏	昆山	昆山国际会展中心	24000
938	2015 江苏国际绿色建筑展览会	2015-11-11	3	江苏	南京	南京国际博览中心	24000
939	2015 年第 18 届中国（天津）冰淇淋乳品原料及加工技术与设备展览会	2015-10-13	3	天津	天津	天津梅江会展中心	24000
940	2015 第三届中国（山东）国际消防安全技术与应急求援装备博览会	2015-06-12	3	山东	济南	济南国际会展中心	23600
941	2015 第十六届全国医院建设大会暨中国国际医院建设、装备及管理展览会	2015-05-23	3	辽宁	大连	大连世界博览广场	23500
942	2015(中国)顺德厨卫生活电器采购展览会暨家用电器原材料、零配件采购展	2015-03-23	3	广东	顺德	顺德展览中心	23500
943	2015 上海国际珠宝展览会暨黄金珠宝创意产业博览会	2015-10-08	4	上海	上海	上海世博展览馆	23150
944	2015 孕婴童世界（上海）博览会	2015-11-27	3	上海	上海	上海世博展览馆	23150
945	2015 第十届中国国际养老及康复医疗博览会	2015-04-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
946	2015 中国（上海）第二十届国际玩具展暨上海第五十一届玩具博览会	2015-03-09	3	上海	上海	上海光大会展中心	23000
947	2015 年第二十三届广州国际旅游展览会	2015-03-06	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	23000
948	2015 第十七届亚洲食品配料、健康天然原料中国展	2015-06-24	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
949	2015 第 11 届上海国际胶粘带、保护膜及光学膜展览会	2015-05-07	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	23000
950	2015 第十五届上海公共安全产品国际博览会	2015-05-20	3	上海	上海	上海世博展览馆	23000
951	2015 上海书展暨“书香中国”上海周	2015-08-19	7	上海	上海	上海展览中心	23000
952	2015 第六届上海国际冷冻冷藏食品博览会暨 2015 上海国际餐饮食材展览会	2015-08-26	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000



序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
953	2015 中国国际文具及办公用品展览会	2015-10-15	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
954	2015 第三届南京国际佛事文化用品展览会	2015-05-28	4	江苏	南京	南京国际展览中心	23000
955	2015 上海国际食品饮料及餐饮设备展览会	2015-11-11	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
956	2015 第五届中西部 IT 产品博览会	2015-05-22	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	23000
957	2015 中国(成都)国际现代工业技术博览会	2015-11-26	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	23000
958	2015 第七届上海国际数字标牌及视听集成技术展览会	2015-09-16	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
959	2015 中国国际稀土产业发展成果展	2015-04-08	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
960	2015 上海国际齿轮传动及装备展览会	2015-05-19	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
961	2015 中国国际线缆工业展览会	2015-08-31	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
962	2015 国际特许加盟(上海)展览会	2015-09-03	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
963	2015 上海国际智能产业展览会(i展)	2015-09-16	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
964	2015 第二十二届中国广州孕婴童产品博览会	2015-09-24	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	23000
965	2015 中国江苏国际消防设备技术展览会	2015-11-26	3	江苏	南京	南京国际展览中心	23000
966	2015 中国国际网印及数字化印刷展/亚太网印制像展/FESPA 中国数码印刷展	2015-10-21	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
967	2015 北京秋季房地产展示交易会	2015-09-17	4	北京	北京	北京展览馆	23000
968	2015 中国国际医药(化妆品)工业展览会暨技术交流会	2015-11-17	4	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
969	2015 国际包装材料生产及加工工业展览会	2015-11-17	4	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
970	2015 第 91 届中国劳动保护用品交易会	2015-09-14	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	23000
971	2015 兰州国际汽车工业展览会	2015-09-30	6	甘肃	兰州	甘肃国际会展中心	22948
972	2015 第四届中国(广州)皮革皮衣博览会	2015-06-17	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	22600
973	2015 第十五届金蜘蛛(苏州)紧固件交易展	2015-10-21	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	22600
974	2015 春季中国(广州)国际茶业博览会	2015-05-28	5	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	22600
975	2015 深圳春季婚博会	2015-04-04	3	广东	深圳	深圳会展中心	22500
976	2015 多人行国际胶粘产业、膜技术、智能膜及模切展览会	2015-07-16	3	广东	深圳	深圳会展中心	22500
977	2015 第十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会冬季工艺美术精品展	2015-12-12	4	广东	深圳	深圳会展中心	22500
978	2015 第十八届中国青岛国际工艺品艺术品收藏品古典家具博览会	2015-03-19	4	山东	青岛	青岛国际会展中心	22100
979	2015 第十一届中国(上海)国际现代工业智能装备展览会	2015-05-13	3	上海	上海	上海光大会展中心	22000
980	2015 中国国际智能电网建设分布式能源及储能技术设备展览会暨高峰论坛	2015-06-15	2	北京	北京	国家会议中心	22000
981	2015 中国长春第十六届国际工业装备展览会	2015-05-22	4	吉林	长春	长春国际会展中心	22000
982	2015 年中国(北京)国际葡萄酒博览会	2015-06-04	3	北京	北京	国家会议中心	22000
983	2015 第三届南昌母婴用品展、NMBE 品牌童装展	2015-03-08	3	江西	南昌	南昌国际展览中心	22000
984	2015 中国中小企业投融资交易会	2015-07-01	3	北京	北京	国家会议中心	22000
985	2015 第十八届中国国际照相机械影像器材博览会	2015-04-17	4	北京	北京	国家会议中心	22000
986	2015 第十届中国(济南)国际太阳能利用大会暨展览会	2015-03-28	3	山东	济南	济南舜耕国际会展中心	22000
987	2015 第九届南京国际珠宝首饰展览会	2015-06-26	4	江苏	南京	南京国际展览中心	22000
988	2015 第十届西部汽车用品博览会	2015-03-30	4	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	22000
989	2015 第十八届唐山国际陶瓷博览会	2015-09-16	5	河北	唐山	唐山国际会展中心	22000
990	2015 中国哈尔滨(春季)国际珠宝展览会	2015-05-29	5	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	22000
991	2015 中国(上海)国际动力传动控制技术展览会	2015-05-13	3	上海	上海	上海光大会展中心	22000
992	2015 第 13 届哈尔滨国际门窗幕墙玻璃及加工设备展览会	2015-04-27	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	22000
993	2015 第二届山东国际孕婴童产品展览会	2015-09-02	3	山东	济南	济南国际会展中心	22000
994	2015 第十届南京国际珠宝首饰展览会	2015-09-18	4	江苏	南京	南京国际展览中心	22000
995	2015 第十一届南京国际珠宝首饰展览会	2015-11-20	4	江苏	南京	南京国际展览中心	22000
996	2015 第七届中国(北京)国际光电展览会	2015-05-05	3	北京	北京	国家会议中心	22000
997	2015 第二届成都金融理财博览会	2015-05-29	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	22000
998	2015 国际(苏州)健康优活展览会暨全国名优产品博览会	2015-09-11	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	22000
999	2015 成都卡弗动漫游戏展	2015-09-19	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	22000
1000	2015 第六届北京国际城市轨道交通建设运营及装备展览会	2015-11-17	4	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	22000

附录一：2015 中国内地 2 万平方米以上商贸展会一览表

序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
1001	2015 第十六届国际（重庆）表面处理、电镀、涂装展览会 /2015 年国际（重庆）涂料、油墨、胶粘剂及颜料展览会	2015-05-22	3	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	21059
1002	2015 第十五届 3.15 国际消费品（大连）博览会	2015-03-12	5	辽宁	大连	大连世界博览广场	21000
1003	2015 第十一届中国内蒙古国际食品（糖酒）博览会	2015-04-10	4	内蒙古	呼和浩特	内蒙古国际会展中心	21000
1004	2015 第九届中国北京国际节能环保展览会	2015-06-08	4	北京	北京	北京展览馆	21000
1005	2015 第二十届中国国际木工机械展览会 /2015 第二十届中国国际家具展览会	2015-05-15	4	辽宁	大连	大连世界博览广场	21000
1006	2015 绍兴中国轻纺城（春季）汽车博览会	2015-04-03	4	浙江	绍兴	中国轻纺城国际会展中心	21000
1007	2015 中国（大连）国际食品饮料、酒店及餐饮设备展览会	2015-09-11	4	辽宁	大连	大连世界博览广场	21000
1008	2015 中国（大连）国际服装纺织品博览会	2015-09-19	4	辽宁	大连	大连世界博览广场	21000
1009	2015 大连冬季汽车交易博览会	2015-11-13	3	辽宁	大连	大连世界博览广场	21000
1010	2015 第十届萤火虫动漫游戏嘉年华	2015-07-18	4	广东	广州	广州保利世贸博览馆	20004
1011	2015 第八届中国新疆国际观赏石、和田玉精品博览会	2015-06-19	10	新疆	乌鲁木齐	新疆国际会展中心	20002
1012	2015 第二届中国（邯郸）紫砂艺术品茶文化博览会	2015-05-22	4	河北	邯郸	邯郸国际会展中心	20000
1013	2015 中国·临沂国际服装服饰博览会	2015-04-26	3	山东	临沂	临沂商城国际会展中心	20000
1014	2015 第四届沈阳国际户外用品展览会	2015-04-17	4	辽宁	沈阳	沈阳科学宫会展中心	20000
1015	2015 春季（武汉）中国婚博会	2015-03-21	2	湖北	武汉	武汉国际博览中心	20000
1016	2015 夏季（武汉）中国婚博会	2015-07-11	2	湖北	武汉	武汉国际博览中心	20000
1017	2015 第六届安徽广告印刷包装工业展览会，2015 第九届安徽广告设备及 LED、标识标牌展览会	2015-05-17	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	20000
1018	2015 第十三届中国（温州）国际眼镜业展览会	2015-05-10	3	浙江	温州	温州国际会展中心	20000
1019	2015 中国国际房车展览会	2015-06-26	3	北京	北京	北京展览馆	20000
1020	2015 第三届南昌国际节能与新能源汽车展览会暨电动三轮车展览会	2015-06-12	3	江西	南昌	南昌国际展览中心	20000
1021	2015 中国国际轨道交通展览会	2015-04-08	3	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
1022	2015 第七届东莞·春季茶业博览会	2015-01-09	4	广东	东莞	广东现代国际展览中心	20000
1023	2015 中国国际咖啡展览会	2015-07-02	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	20000
1024	2015 第三届中国（合肥）工程机械展览会 \2015 中国（合肥）再制造业展览会	2015-03-28	3	安徽	合肥	安徽国际会展中心	20000
1025	2015 年长春第十八届广告及 LED 照明博览会	2015-03-20	3	吉林	长春	长春国际会展中心	20000
1026	2015 第十六届中国（上海）国际医疗器械展览会	2015-07-08	3	上海	上海	上海世博展览馆	20000
1027	2015 第十三届长春国际医药健康产业博览会 /2015 第三十六届长春国际医疗器械卫生产业博览会	2015-04-01	3	吉林	长春	长春国际会展中心	20000
1028	2015 第二十届济南国际珠宝玉石首饰展览会	2015-03-20	4	山东	济南	济南国际会展中心	20000
1029	2015 第八届中国（烟台）国际钓具、船艇暨户外用品博览会	2015-05-15	3	山东	烟台	烟台国际博览中心	20000
1030	2015 第 5 届中部安徽孕婴童产品展览会	2015-03-26	3	安徽	合肥	安徽国际会展中心	20000
1031	2015 第十一届中国（台州）机床·工模具展览会	2015-04-10	3	浙江	台州	台州市国际会展中心	20000
1032	2015 第四届中国国防信息化装备与技术展览会	2015-06-16	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	20000
1033	2015 第十届中国东部工业装备博览会	2015-05-28	3	山东	临沂	临沂国际会展中心	20000
1034	2015 第十届义乌消费品出口交易会	2015-04-20	3	浙江	义乌	义乌国际博览中心	20000
1035	2015 第四届北京国际顶级生活品牌（奢侈品）博览会	2015-07-03	3	北京	北京	北京展览馆	20000
1036	2015 北京国际工业智能及自动化展览会	2015-05-13	3	北京	北京	北京展览馆	20000
1037	2015 第三届中国（郑州）国际制药机械、包装设备及材料展览会	2015-07-08	3	河南	郑州	中原国际博览中心	20000
1038	2015 第五届中国（广州）衣柜展览会	2015-03-24	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	20000
1039	2015 第十四届中国国际食品加工和包装机械展览会	2015-10-19	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	20000
1040	2015 中国（广州）国际康复设备暨福祉辅具展览会	2015-03-27	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	20000
1041	2015 第八届中国国际物流博览会	2015-05-28	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	20000
1042	2015 第四届中国国际养老服务业博览会	2015-05-06	3	北京	北京	国家会议中心	20000
1043	2015 第三届中国（北京）国际灌溉技术展览会	2015-03-31	3	北京	北京	国家会议中心	20000
1044	2015 第二届中国北京国际宠物用品展览会	2015-04-16	4	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	20000
1045	2015 第十九届国际工业自动化与控制技术展览会、第十九届中国国际传感器、测试测量展览会	2015-06-03	3	上海	上海	上海光大会展中心	20000
1046	2015 第四届中国国际航空服务产业博览会	2015-06-10	3	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
1047	仁创·2015 中国（武汉）文化艺术收藏品暨珠宝玉石工艺品展览会	2015-01-08	4	湖北	武汉	武汉国际会展中心	20000



序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
1048	2015 第六届亚洲国际模具技术和设备展览会	2015-08-06	3	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	20000
1049	2015 丝绸之路经济带·西安国际广告产业博览会	2015-03-03	3	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	20000
1050	2015 上海国际数据中心技术设备展览会	2015-05-13	3	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
1051	2015 假日楼市 - 上海房地产春季展示会	2015-04-30	4	上海	上海	上海展览中心	20000
1052	2015 中国国际现代农业博览会	2015-04-19	3	北京	北京	全国农业展览馆	20000
1053	2015 第六届中国国际茶叶及茶艺博览会	2015-04-23	4	北京	北京	全国农业展览馆	20000
1054	2015 第十八届中国(西安)国际供热采暖与建筑环境技术设备展览会	2015-04-22	3	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	20000
1055	2015 第十七届北京国际玩具及幼教用品展览会暨北京国际幼儿园用品及配套设备展览会	2015-05-11	3	北京	北京	全国农业展览馆	20000
1056	2015 第十三届青岛国际金属加工技术设备展览会	2015-03-12	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
1057	2015 第二十届中国(上海)零售业博览会	2015-03-11	4	上海	上海	国家会展中心(上海)	20000
1058	第十届中国(上海)国际袜业采购交易会	2015-03-18	3	上海	上海	上海世博展览馆	20000
1059	2015 中国(青岛)国际佛事文化用品展览会、2015 中国(青岛)国际沉香文化展览会	2015-07-24	4	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
1060	2015 第五届中国(天津)国际生物医药产业暨技术装备展	2015-07-23	3	天津	天津	天津滨海国际会展中心	20000
1061	2015 年中国·兰州国际广告标识展览会/中国·兰州 LED 光电照明及城市景观亮化展览会	2015-04-10	3	甘肃	兰州	甘肃国际会展中心	20000
1062	2015 第十七届中国东北国际口腔器材展览会	2015-03-20	4	辽宁	沈阳	辽宁工业展览馆	20000
1063	2015 第十八届中国(新疆)国际供热采暖与节能减排技术设备展览会	2015-04-15	3	新疆	乌鲁木齐	新疆国际会展中心	20000
1064	2015 第十七届春季中西部(成都)医疗器械展览会	2015-04-09	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
1065	2015 第 11 届上海画与框艺术展览会	2015-03-20	3	上海	上海	上海国际展览中心	20000
1066	2015 第十四届河北社会公共安全产品博览会	2015-03-20	3	河北	石家庄	石家庄国际博览中心	20000
1067	2015 第三届中国·昆明东南亚国际旅游商品暨珠宝玉石交易会	2015-03-27	4	云南	昆明	昆明国际会展中心	20000
1068	2015 世界麻将文化博览会	2015-04-01	2	浙江	杭州	杭州和平国际会展中心	20000
1069	2015 中国中部(合肥)国际装备制造博览会暨安徽国际工业装备展览会	2015-05-08	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	20000
1070	2015 中国(合肥)国际家电配件及配套服务采购交易会	2015-03-26	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	20000
1071	2015 第十五届西部成都春季医疗器械展览会	2015-04-09	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
1072	2015 中国成都国际宠物、水族博览会	2015-04-11	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
1073	第十六届中国(广州)国际给排水、水处理技术与设备展、第十届中国(广州)泵、阀门、管道展	2015-03-09	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	20000
1074	第二十二届中国国际包装工业展/第十八届中国国际啤酒、饮料及酿酒工业展	2015-03-09	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	20000
1075	2015 中部(郑州)塑料产业博览会	2015-04-16	3	河南	郑州	中原国际博览中心	20000
1076	2015 第三十一届中国郑州国际美容化妆品博览会	2015-03-27	3	河南	郑州	中原国际博览中心	20000
1077	2015 第九届中国(上海)国际空气净化产业博览会	2015-05-18	3	上海	上海	上海光大会展中心	20000
1078	2015(第六届)中国(温州)户外旅游用品展览会	2015-06-26	3	浙江	温州	温州国际会展中心	20000
1079	2015(春季)中国(柯桥)国际纺织品面料博览会	2015-05-06	3	浙江	绍兴	中国轻纺城国际会展中心	20000
1080	2015 第五届中国(中国)四川进口商品展览会	2015-06-19	4	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
1081	2015 中国(北京)国际能源技术与装备展览会	2015-07-29	3	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	20000
1082	2015 中国(大连)国际纺织品面辅料及纱线展览会	2015-04-23	3	辽宁	大连	大连世界博览广场	20000
1083	2015 第十七届东北国际公共安全防范产品博览会	2015-04-23	4	辽宁	沈阳	辽宁工业展览馆	20000
1084	2015 中国沈阳汽车后市场服务及用品博览会	2015-03-20	3	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	20000
1085	2015 第十六届湖南浩天广告四新展览会	2015-03-21	3	湖南	长沙	红星国际会展中心	20000
1086	2015 中国中部(长沙)国际装备制造博览会	2015-05-29	3	湖南	长沙	湖南国际会展中心	20000
1087	2015 宁波茶文化博览会暨紫砂艺术展	2015-09-17	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	20000
1088	2015 第七届中国(北京)国际环境监测仪器展览会	2015-04-16	3	北京	北京	北京展览馆	20000
1089	2015 第三届聚汇·孕婴童用品博览会	2015-06-05	3	浙江	义乌	义乌国际博览中心	20000
1090	2015 年中国北京分布式能源暨天然气发电装备展览会	2015-04-01	3	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	20000
1091	2015 第九届中国(济南)国际照明暨 LED 光电产业博览会	2015-03-27	3	山东	济南	济南国际会展中心	20000
1092	2015 年立嘉国际机床展成都展会	2015-10-13	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
1093	2015 第七届中国(烟台)国际艺博会	2015-03-27	4	山东	烟台	烟台国际博览中心	20000



附录一：2015 中国内地 2 万平方米以上商贸展会一览表

序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sq.m
1094	2015 中国（长沙）工业机器人展览会	2015-05-29	3	湖南	长沙	湖南国际会展中心	20000
1095	2015 第十六届湖南国际机床展览会	2015-05-29	3	湖南	长沙	湖南国际会展中心	20000
1096	2015 第十八届中国国际医疗器械（北京）展览会	2015-04-16	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	20000
1097	2015 北京国际面料辅料及纱线（春夏）展览会	2015-04-01	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	20000
1098	2015 山西广告及 LED 照明展	2015-03-20	3	山西	太原	中国（太原）煤炭交易中心	20000
1099	2015 第十七届中国澄海国际玩具礼品博览会	2015-04-20	4	广东	汕头	澄海展览中心	20000
1100	2015 东北（长春）国际畜牧业展览会	2015-09-25	2	吉林	长春	长春农业博览园	20000
1101	2015 第八届福建海峡社会公共安全产品博览会	2015-06-18	4	福建	福州	福州海峡国际会展中心	20000
1102	2015 第四届海峡物联网产业博览会暨海峡电子信息产业博览会	2015-06-18	4	福建	福州	福州海峡国际会展中心	20000
1103	2015 第十届苏州婚博会	2015-03-14	2	江苏	苏州	苏州国际博览中心	20000
1104	2015 中国（太原）佛教文化博览会	2015-06-19	4	山西	太原	中国（太原）煤炭交易中心	20000
1105	2015 第十三届重庆婚礼博览会	2015-03-20	3	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	20000
1106	2015 南京广告四新、LED 发光体及城市节能照明技术设备展览会	2015-04-11	3	江苏	南京	南京国际博览中心	20000
1107	2015 年中国（济南）烘焙博览会	2015-04-22	3	山东	济南	济南国际会展中心	20000
1108	2015 第十一届东营（春季）汽车博览会	2015-04-16	4	山东	东营	山东东营黄河国际会展中心	20000
1109	2015 北京夏季珠宝展	2015-07-23	4	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	20000
1110	2015 第十四届中国（南京）国际机床展览会	2015-03-10	4	江苏	南京	南京国际展览中心	20000
1111	2015 第七届中国国际道路交通安全产品博览会	2015-08-12	3	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	20000
1112	2015 第二十五届东北国际食品机械、包装设备展览会	2015-04-24	3	辽宁	沈阳	沈阳科学宫会展中心	20000
1113	2015 第三届山东国际乐器业展览会	2015-04-29	4	山东	济南	山东机械设备展览中心	20000
1114	2015 第七届中国（深圳）佛事文化用品展览会	2015-05-07	4	广东	深圳	深圳会展中心	20000
1115	2015 山东国际珠宝首饰博览会	2015-05-02	4	山东	济南	济南舜耕国际会展中心	20000
1116	2015 中国·西安第十三届结婚产业博览会	2015-03-08	3	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	20000
1117	2015 年广州国际机床模具展览会	2015-05-21	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	20000
1118	2015 第八届中国·威海春季渔具及配件博览会	2015-04-10	3	山东	威海	威海国际展览中心	20000
1119	2015 假日楼市 - 上海房地产（秋）季展示会	2015-10-03	4	上海	上海	上海展览中心	20000
1120	2015 第九届中国山东国际糖酒食品交易会	2015-05-22	3	山东	济南	济南国际会展中心	20000
1121	2015 中国（济南）国际佛事文化用品展览会、山东国际素食养生展览会、山东国际沉香展览会	2015-05-21	4	山东	济南	济南国际会展中心	20000
1122	2015 第十七届中国国际气体技术、设备与应用展览会	2015-11-04	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
1123	2015 第十三届广西农资博览会	2015-10-11	2	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	20000
1124	2015 第十四届华东（青岛）国际电子工业制造展览会	2015-08-25	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
1125	2015 第六届中国（安徽）国际电动车、三轮车及零部件展览会暨中国（合肥）新能源电动汽车、锂电车及配套展示洽谈交易会	2015-04-24	3	安徽	合肥	中国中部花木城会展中心	20000
1126	2015 第九届中国（合肥）国际文化博览会	2015-09-18	4	安徽	合肥	安徽国际会展中心	20000
1127	2015 中国（太原）国际煤炭工业博览会	2015-09-22	3	山西	太原	山西省展览馆	20000
1128	2015 中国（郑州）国际缝制设备展	2015-05-16	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
1129	2015 第五届中国（南宁）国际茶产业博览会	2015-11-06	5	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	20000
1130	2015 第三届洛阳工业（装备）博览会	2015-09-10	3	河南	洛阳	洛阳会展中心	20000
1131	2015 年第十届中国（郑州）国际建筑装饰展览会	2015-09-11	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
1132	2015 第八届中国冷冻食品产业大会暨第八届中国冷冻与冷藏食品工业展览会	2015-08-28	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
1133	2015 年湖南春季家博会	2015-03-12	4	湖南	长沙	湖南国际会展中心	20000
1134	2015 四川（国际）康复辅具展 / 第三届中国（四川）国际老龄产业博览会	2015-10-10	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
1135	2015 第十届中国（湖南）糖酒食品交易会	2015-06-05	3	湖南	长沙	湖南国际会展中心	20000
1136	2015 第十二届中国武汉农业博览会	2015-10-30	4	湖北	武汉	武汉国际会展中心	20000
1137	2015 深圳国际品牌授权展览会	2015-08-13	3	广东	深圳	深圳会展中心	20000
1138	2015 中国深圳（春季）房地产交易会（总第四十二届）暨 2015 中国（深圳）城市土地展（第十届）	2015-08-19	5	广东	深圳	深圳会展中心	20000
1139	2015 第十一届中国（北京）国际有机食品展览会 / 2015 第五届中国（北京）国际咖啡和茶展览会	2015-06-12	3	北京	北京	北京国际会议中心	20000
1140	2015 第九届中国（潍坊）国际工艺品博览会	2015-04-03	5	山东	潍坊	潍坊富华国际展览中心	20000



序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
1141	2015 第十二届中国 (临沂) 汽车用品交易会	2015-09-12	3	山东	临沂	临沂国际会展中心	20000
1142	2015 第十六届国际果蔬食品博览会	2015-10-16	4	山东	烟台	烟台国际博览中心	20000
1143	2015 中国北京国际防护与救援装备展览会	2015-06-03	3	北京	北京	中国国际展览中心 (老馆)	20000
1144	2015 第十六届中国 (贵阳) 医疗器械、设备与技术展览会	2015-04-01	3	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	20000
1145	2015 第十二届山东国际红木家具及收藏精品博览会	2015-05-02	4	山东	济南	济南舜耕国际会展中心	20000
1146	2015 歌华 (第十三届) 中国上海国际车用空调及冷藏技术展览会	2015-11-16	3	上海	上海	上海光大会展中心	20000
1147	2015 中国 (武汉) 期刊交易博览会	2015-09-18	3	湖北	武汉	武汉国际会展中心	20000
1148	2015 中国—阿拉伯国家博览会	2015-09-10	4	宁夏	银川	银川国际会展中心	20000
1149	2015 第七届中国 (无锡) 国际新能源大会暨展览会	2015-11-05	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	20000
1150	2015 第三十二届郑州国际美容化妆品博览会	2015-08-15	3	河南	郑州	中原国际博览中心	20000
1151	2015 第三十三届郑州国际美容化妆品博览会	2015-10-10	3	河南	郑州	中原国际博览中心	20000
1152	2015 中国 (宁夏) 应急产业技术与装备博览会暨防灾减灾高峰论坛	2015-08-14	3	宁夏	银川	银川国际会展中心	20000
1153	2015 中国 (宁夏) 西部国际医疗器械展览会	2015-07-16	3	宁夏	银川	银川国际会展中心	20000
1154	2015 (第三届) 银川春季商品交易会	2015-05-13	5	宁夏	银川	银川国际会展中心	20000
1155	2015 第六届中国 (北京) 国际计算机网络与信息安全展览会	2015-05-05	3	北京	北京	国家会议中心	20000
1156	2015 中原肥料会—第十二届中原肥料 (农资) 产品交易暨信息交流会	2015-04-01	2	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
1157	2015 中国 (郑州) 国际高端美容院线产品及化妆品展览会	2015-04-28	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
1158	2015 中国 (郑州) 国际高端美容院线产品及化妆品展览会 (10月)	2015-10-17	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
1159	2015 第七届中国郑州·享亚 (中韩) 孕婴童产品博览会	2015-05-16	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
1160	2015 (沈阳) 第五届台湾商品博览会暨东盟商品博览会	2015-03-02	11	辽宁	沈阳	辽宁工业展览馆	20000
1161	2015 第五届中国国际宠物暨水族用品博览会	2015-05-15	3	河南	郑州	中原国际博览中心	20000
1162	2015 第十七届内蒙古农业博览会	2015-08-28	3	内蒙古	赤峰	赤峰国际会展中心	20000
1163	2015 中国山东农业科技博览会	2015-05-30	2	山东	济南	济南国际会展中心	20000
1164	2015 第九届中国 (内蒙古) 国际乳业博览会	2015-03-26	3	内蒙古	呼和浩特	内蒙古国际会展中心	20000
1165	2015 中国 (济南) 时尚家居节	2015-03-20	3	山东	济南	济南舜耕国际会展中心	20000
1166	2015 中国沈阳红木家具及收藏品、艺术品博览会	2015-06-19	3	辽宁	沈阳	沈阳科学宫会展中心	20000
1167	2015 第十二届上海国际箱包皮具手袋展览会	2015-06-04	3	上海	上海	上海国际展览中心	20000
1168	2015 第十届中国云南茶博会	2015-05-15	4	云南	昆明	昆明国际会展中心	20000
1169	2015 中国·上海国际食品博览会	2015-11-13	3	上海	上海	上海展览中心	20000
1170	2015 第十二届上海国际鞋类展览会	2015-06-04	3	上海	上海	上海国际展览中心	20000
1171	2015 第三十五届 (春季) 沈阳国际医疗器械设备展览会	2015-03-26	3	辽宁	沈阳	沈阳科学宫会展中心	20000
1172	2015 亚洲消费电子展	2015-05-25	3	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
1173	2015 第十六届长春国际仪器仪表及工业自动化展览会	2015-05-22	4	吉林	长春	长春国际会展中心	20000
1174	2015 中国青岛进口名品展	2015-06-19	4	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
1175	2015 第 9 届中国 (济南) 国际茶产业博览会	2015-05-15	4	山东	济南	济南国际会展中心	20000
1176	2015 安徽 (华东) 国际节能环保产业展览会	2015-08-27	3	安徽	合肥	安徽国际会展中心	20000
1177	2015 第十一届中国哈尔滨国际绿色照明及 LED 市政亮化展览会	2015-04-27	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心 (哈尔滨国际会展中心)	20000
1178	2015 中国 (济南) 电视家居节	2015-06-19	4	山东	济南	济南国际会展中心	20000
1179	2015 第 23 届济南工艺美术收藏品及古典家具展览会	2015-06-19	4	山东	济南	济南舜耕国际会展中心	20000
1180	2015 中国国际电采暖产品博览会	2015-06-27	3	天津	天津	天津滨海国际会展中心	20000
1181	2015 中国杭州图文办公设备及打印耗材展览会	2015-05-07	3	浙江	杭州	杭州和平国际会展中心	20000
1182	2015 第十五届西部国际焊接及切割设备展览会	2015-04-16	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	20000
1183	2015 第四届中国 (济南) 韩国商品博览会	2015-06-05	3	山东	济南	济南国际会展中心	20000
1184	2015 第十一届苏州婚博会	2015-08-21	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	20000
1185	2015 德纳重庆家博会	2015-08-28	3	重庆	重庆	重庆南坪国际会议中心	20000
1186	2015 中国北方茶业交易博览会暨紫砂艺术节	2015-08-14	4	山东	济南	济南舜耕国际会展中心	20000
1187	2015 东北 (沈阳) 第六届奢侈品文化展示交易博览会	2015-07-10	3	辽宁	沈阳	辽宁工业展览馆	20000
1188	2015 年中国 (无锡) 华夏家博会	2015-03-13	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	20000
1189	2015 中国北方 (青岛) 国际五金机电展览会	2015-08-25	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
1190	2015 中国桂林国际旅游博览会	2015-08-29	3	广西	桂林	桂林国际会展中心	20000



附录一：2015 中国内地 2 万平方米以上商贸展会一览表

序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
1191	2015 中国（宁波）国际电池工业展	2015-08-14	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	20000
1192	2015 第五届中国（宁波）智慧城市技术与应用产品博览会	2015-09-11	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	20000
1193	2015 第 12 届中国框业与装饰画展览会	2015-09-18	3	浙江	义乌	义乌国际博览中心	20000
1194	2015 中国（浙江）国际节能环保产业技术博览会	2015-09-23	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	20000
1195	2015 中国（山东）中秋文化节	2015-09-11	5	山东	潍坊	潍坊富华国际展览中心	20000
1196	2015 中国昆山第 27 届联讯国际机床模具橡塑展览会	2015-04-14	3	江苏	昆山	花桥国际博览中心	20000
1197	2015 中国昆山第 28 届联讯国际机床模具橡塑展览会	2015-10-28	3	江苏	昆山	花桥国际博览中心	20000
1198	2015 第二十二届中国南京国际美容美发化妆品博览会	2015-11-25	3	江苏	南京	南京国际展览中心	20000
1199	2015 西部调味品展览会	2015-09-10	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	20000
1200	2015 中国重庆国际智能家居及建筑电器展览会	2015-09-23	3	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	20000
1201	2015 中国（苏州）科学育儿嘉年华暨婴童产品展	2015-05-29	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	20000
1202	2015 首届江苏省（国际）艺术品博览会	2015-06-18	4	江苏	南京	南京国际展览中心	20000
1203	2015 中国泰州第四届联讯国际机床模具橡塑展览会	2015-06-12	3	江苏	泰州	泰州国际博览中心（中国医药城会展中心）	20000
1204	2015 第六届中国西安汽车工业展览会	2015-07-08	6	陕西	西安	西安曲江国际会展中心	20000
1205	2015 中国国际农业机械展览会	2015-10-26	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
1206	2015 第二届中国（武汉）酒店设备及用品展览会	2015-06-10	3	湖北	武汉	武汉国际会展中心	20000
1207	2015 全国地方特色名优产品（青岛）博览会	2015-10-01	4	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
1208	2015 第五届中国（河南）国际煤炭工业设备矿山技术暨能源产业博览会	2015-06-06	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
1209	2015 UL 国际电线电缆论坛暨第 2 届国际电线电缆展览会	2015-05-28	3	广东	东莞	广东现代国际展览中心	20000
1210	2015 第十三届中国郑州国际营养健康产业博览会	2015-12-04	3	河南	郑州	中原国际博览中心	20000
1211	2015 深圳国际功能材料、稀土材料及应用产业展览会	2015-05-26	3	广东	深圳	深圳会展中心	20000
1212	2015 广州国际眼镜展览会	2015-05-17	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	20000
1213	2015 上海空气展	2015-06-10	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	20000
1214	2015 年内蒙古（蒙东）国际农业机械博览会	2015-07-03	3	内蒙古	赤峰	赤峰国际会展中心	20000
1215	2015 上海国际信息消费博览会	2015-07-15	3	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
1216	2015 第六届长沙国际动漫游戏展览会	2015-07-17	4	湖南	长沙	湖南国际会展中心	20000
1217	仁创·2015 第十六届湖南文化艺术收藏工艺品展	2015-07-03	4	湖南	长沙	湖南省展览馆	20000
1218	2015 山东畜牧业博览会	2015-10-28	4	山东	济南	济南国际会展中心	20000
1219	2015 上海国际珠宝首饰展览会 - 华东夏季珠宝	2015-08-14	4	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
1220	2015 第三届东北三省糖酒食品交易会	2015-08-29	2	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	20000
1221	2015 第六届海峡两岸机电电器博览会	2015-06-13	3	福建	宁德	宁德会展中心	20000
1222	2015 哈尔滨国亚（孕婴童）产品体验博览会	2015-08-28	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	20000
1223	2015 第十届中国（北京）国际佛事用品展览会	2015-09-18	4	北京	北京	北京会议中心	20000
1224	2015 第十一届中国国际电池工业展览会	2015-06-04	3	北京	北京	国家会议中心	20000
1225	2015 第十一届中国国际妇幼婴童产业博览会	2015-10-29	4	浙江	杭州	杭州白马湖国际会展中心	20000
1226	2015 第 16 届中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会	2015-10-23	3	浙江	杭州	浙江世贸国际展览中心	20000
1227	2015 第十六届中国国际管道管件展览会	2015-04-08	3	北京	北京	全国农业展览馆	20000
1228	2015 第三届中国（中山）动漫游戏文化节	2015-07-25	3	广东	中山	中山博览中心	20000
1229	2015 中国广州宠物博览会	2015-07-24	3	广东	广州	广州国际采购中心	20000
1230	2015 广州建筑遮阳及门禁系统展览会	2015-07-08	3	广东	广州	广州国际采购中心	20000
1231	2015 中国（安徽）国际佛事文化用品展览会	2015-06-12	4	安徽	合肥	安徽国际会展中心	20000
1232	第九届中国国际坚果炒货食品暨原料配料、设备、包装展览会	2015-04-17	2	安徽	合肥	安徽国际会展中心	20000
1233	2015 第 20 届安徽医疗器械展览会	2015-04-10	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	20000
1234	2015 秋季（武汉）中国婚博会	2015-10-17	2	湖北	武汉	武汉国际会展中心	20000
1235	2015 秋季合肥家博会	2015-09-19	2	安徽	合肥	安徽国际会展中心	20000
1236	2015 年中国（广州）国际渔业博览会	2015-08-28	3	广东	广州	中国出口商品交易会展览馆（流花路展馆）	20000
1237	2015 中国（济南）国际美容美发化妆品产业博览会	2015-11-06	3	山东	济南	济南国际会展中心	20000
1238	2015 年第二届中国（安徽）国际养老服务产业博览会	2015-10-16	3	安徽	合肥	安徽国际会展中心	20000



序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
1239	2015 第二届中国(湖南)家居博览会	2015-05-22	3	湖南	长沙	湖南省展览馆	20000
1240	2015 第二届中国(南岭)佛事文化节暨禅茶博览会	2015-06-26	4	湖南	长沙	湖南国际会展中心	20000
1241	2015 中国(温州)国际纺织品面料、辅料博览会	2015-08-28	4	湖南	郴州	郴州国际会展中心	20000
1242	2015 上海国际工业气体技术及设备展览会	2015-10-21	3	上海	上海	上海跨国采购中心	20000
1243	PPFE2015 第六届国际压力管道、管件设备展览会暨论坛	2015-09-08	3	北京	北京	中国国际展览中心(新馆)	20000
1244	2015 第五届天津国际茶业及紫砂精品博览会	2015-09-10	4	天津	天津	天津梅江会展中心	20000
1245	2015 中国(成都)国际户外展览会	2015-11-13	3	浙江	温州	温州国际会展中心	20000
1246	2015 中国(昆山)国际绿色制造与工业装备展览会	2015-04-23	4	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
1247	2015 第九届中国(中山)装备制造业博览会	2015-04-30	7	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
1248	2015 年中国(佛山)国际动力设备及发电机组展览会	2015-05-29	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
1249	2015 第 6 届(秋季)佛山国际汽车展览会	2015-09-30	6	广东	佛山	佛山国际会议展览中心	20000
1250	2015 中国(苏州)国际食尚博览会	2015-09-16	3	江苏	昆山	花桥国际博览中心	20000
1251	2015 第十五届广州国际投资理财金融博览会	2015-08-05	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
1252	2015 第十五届广州国际冶金工业展览会	2015-09-24	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	20000
1253	2015 亚洲(广州)国际珠宝玉石展览会	2015-09-23	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	20000
1254	2015 第十届中国(中山)装备制造业博览会	2015-08-27	4	四川	成都	四川科技馆	20000
1255	2015 第三届中国(珠海)先进制造业机械装备展览会	2015-09-17	3	广东	中山	中山火炬国际会展中心	20000
1256	2015 第二届中国(惠州)物联网云计算技术应用博览会	2015-09-10	3	广东	深圳	深圳会展中心	20000
1257	2015 第六届中国(北京)国际绿色水产食品暨渔业博览会	2015-09-09	3	广东	珠海	珠海国际会展中心	20000
1258	2015 太湖国际佛教文化旅游文化博览会	2015-05-12	3	北京	北京	国家会议中心	20000
1259	2015 第二届中国(苏州)国际食尚博览会	2015-10-23	4	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	20000
1260	2015 首届中国智慧城市国际博览会	2015-12-18	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	20000
1261	2015 中国-宁夏首届物联网产业博览会暨 2015 首届电子商务展览会	2015-07-10	3	北京	北京	北京展览馆	20000
1262	2015 第二届中国(广州)国际中医药大健康博览会	2015-09-18	3	宁夏	银川	银川国际会展中心	20000
1263	2015 第四届中国(长春)国际茶产业博览会	2015-11-13	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	20000
1264	2015 中国(廊坊)三轮车新能源汽车及零部件展览会	2015-09-18	4	吉林	长春	长春国际会展中心	20000
1265	2015 中国唐山第 4 届国际机床模具橡塑自动化展览会	2015-11-07	3	河北	廊坊	廊坊国际会议展览中心	20000
1266	2015 中国(惠州)物联网云计算技术应用博览会	2015-11-14	3	河北	唐山	唐山国际会展中心	20000
1267	2015 烟台第八届国际黄金珠宝玉器展览会	2015-11-01	3	广东	惠州	广东惠州会展中心	20000
1268	2015 烟台第八届国际黄金珠宝玉器展览会	2015-11-13	4	山东	烟台	烟台国际博览中心	20000
1269	2015 烟台果树苗木生产资料交易会	2015-11-19	3	山东	烟台	烟台国际博览中心	20000
1270	SFEC2015 第十届上海高端进口食品与饮料展览会	2015-11-13	3	上海	上海	上海光大会展中心	20000
1271	第十一届中国(北京)国际冶金工业博览会暨第十一届中国(北京)国际铸造、锻造展览会	2015-10-16	3	北京	北京	中国国际展览中心(新馆)	20000
1272	2015 威海秋季汽车展示交易会	2015-11-20	4	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
1273	2015 威海住宅产业博览会	2015-09-03	4	山东	威海	威海国际展览中心	20000
1274	2015 中国(临沂)国际木业博览会	2015-09-11	3	山东	威海	威海国际展览中心	20000
1275	2015(广州)国际眼科医疗器械设备、眼科医用生物材料及眼保健品博览会	2015-10-18	3	山东	临沂	临沂鲁信国际会展中心	20000
1276	2015 第 64 届全国汽车维修检测诊断设备(秋季)展览会	2015-12-21	3	广东	广州	南丰国际会展中心	20000
1277	2015(第二届)中国国际集藏文化博览会	2015-11-20	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	20000
1278	2015 中国(厦门)国际休闲旅游博览会	2015-09-25	4	北京	北京	北京展览馆	20000
1279	2015 中国(温州)国际时尚消费博览会	2015-08-15	5	福建	厦门	厦门国际会展中心	20000
1280	首届国际网络商品线下交易博览会	2015-11-13	3	浙江	温州	温州国际会展中心	20000
1281	2015 中国(上海)国际 LED 照明展览会	2015-10-24	3	河南	洛阳	洛阳会展中心	20000
1282	2015 中国(上海)国际 LED 照明展览会	2015-11-25	3	上海	上海	上海国际展览中心	20000
1283	2015 中国烘焙设备及原辅料秋季展览会 / 第 11 届中国冰淇淋冷冻食品设备及原辅料展览会	2015-11-04	3	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
1284	YACA2015 春季动漫展	2015-03-07	2	广东	广州	中洲国际商务展示中心	20000
1285	第八届中国(郑州)国际农产品贸易对接会暨 2015 中国(郑州)国际绿色生态健康食品博览会	2015-11-27	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
1286	2015 第八届德纳重庆家博会	2015-11-20	3	重庆	重庆	重庆南坪国际会议中心	20000

附录一：2015 中国内地 2 万平方米以上商贸展会一览表

序号 No.	展会名称 Trade Fair	举办起始时间 Opening Date	展期 Duration	省份 Province	城市 City	展览中心 Venue	面积 Sqm
1287	全球零售自有品牌产品亚洲展·2015 上海	2015-11-25	3	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
1288	2015 中国华夏家博会(重庆)	2015-09-25	3	重庆	重庆	重庆南坪国际会议中心	20000
1289	2015 第五届中国(沈阳)烘焙及高端饮品展	2015-09-17	3	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	20000
1290	2015 沈阳东北亚旅游名品博览会	2015-09-03	5	辽宁	沈阳	辽宁工业展览馆	20000
1291	2015 韩国周	2015-09-11	5	辽宁	大连	大连世界博览广场	20000
1292	2015 第十六届中国制冷、空调与热泵节能博览会	2015-11-02	3	上海	上海	上海光大会展中心	20000
1293	2015 年大连国际进口商品展览会	2015-10-08	5	辽宁	大连	大连星海会展中心	20000
1294	2015 第二届上海国际科普产品博览会	2015-11-27	4	上海	上海	上海展览中心	20000
1295	2015 中国国际商标·品牌节	2015-10-17	3	海南	海口	海口国际会展中心	20000
1296	2015 海南国际房车露营休闲旅游博览会	2015-11-27	3	海南	海口	海南国际会议展览中心	20000
1297	2015 中国(北京)文创产品交易会	2015-11-07	4	北京	北京	国家会议中心	20000
1298	2015 桂林房车节	2015-10-01	4	广西	桂林	桂林国际会展中心	20000
1299	2015 第十六届南宁国际天然气汽车、加气站设备展览会	2015-10-15	3	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	20000
1300	2015 柳州秋季全国微型汽车配件展览会	2015-10-21	3	广西	柳州	柳州国际会展中心	20000
1301	2015 中国国际节能低碳创新技术与装备博览会	2015-11-18	3	北京	北京	中国国际展览中心(老馆)	20000
1302	2015 中国(湖南)国际机械装备博览会	2015-10-15	3	湖南	长沙	湖南国际会展中心	20000
1303	2015 湖南(第六届)旅游休闲博览会	2015-10-16	8	湖南	长沙	红星国际会展中心	20000
1304	2015 年中国(台州)泵业与电机展览会	2015-10-19	3	浙江	台州	台州市国际会展中心	20000
1305	2015 中国(成都)国际化工技术装备展览会	2015-11-04	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
1306	2015 第十五届湖南茶业茶文化博览会	2015-05-08	4	湖南	长沙	湖南省展览馆	20000
1307	2015 年中国(无锡)华夏家博会(8月)	2015-08-07	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	20000
1308	2015 广州国际环保展览会与中国环博会创新创业大会	2015-11-10	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	20000
1309	2015 第十一届国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会	2015-03-24	2	北京	北京	国家会议中心	20000
1310	2015 第六届中国(北京)国际优质农产品博览会	2015-06-12	3	北京	北京	国家会议中心	20000



## 附录二 / Appendix II

2015 中国内地省区市商贸展会数量总面积一览表 (不含港澳台地区)  
List of Trade Fairs of 2015 by Administrative Regions in Mainland China.

序号 No.	省份 Province	展览会数量 Number of Trade Fairs	展出面积总和 (万平方米) Total Space Sqm
1	上海	382	1398
2	广东	342	1533
3	北京	287	753
4	山东	205	582
5	浙江	145	344
6	江苏	129	345
7	河南	111	246
8	辽宁	95	219
9	湖北	92	249
10	河北	90	115
11	四川	86	254
12	天津	68	211
13	重庆	56	152
14	湖南	55	95
15	陕西	48	123
16	黑龙江	46	116
17	福建	42	191
18	安徽	41	102
19	山西	35	63
20	云南	33	84
21	吉林	33	95
22	内蒙古	32	59
23	江西	29	59
24	贵州	25	65
25	广西	24	46
26	甘肃	23	38
27	新疆	21	43
28	海南	21	31
29	宁夏	15	30
30	青海	8	17

注：未获得西藏自治区数据。  
The data of Tibetan Autonomous Region are not included.

## 附录三 / Appendix III

2015 中国内地行业商贸展会数量总面积一览表 (不含港澳台地区)  
List of Trade Fairs of 2015 by Sectors in Mainland China.

一级分类 Primary Classification	次级分类 Secondary Classification	总数量 Quantity	总面积 (万平方米) Total Space (Sqkm)
服务业	服务业—休闲时尚艺术	205	380
	服务业—医药医疗保健	145	315
	服务业—金融保险房产	58	127
	服务业—公共安全防伪	39	94
	服务业—环境保护	31	61
	服务业—特许经营	30	48
	服务业—运输交通物流	30	52
	服务业—教育培训招聘	27	40
	服务业—酒店设备	17	88
	服务业—媒体出版发行	11	32
	服务业—其他	11	16
	服务业—洗染清洁	10	23
	服务业—公共服务业	6	15
	服务业—市政设施	4	8
	服务业—广播电视	3	4
农业	农业—农林牧渔	53	144
	农业—种植饲养	39	90
	农业—宠物兽医业	20	37
	农业—其他	10	23
	农业—灌溉	2	2
轻工业	轻工业—食品饮料烟酒	258	577
	轻工业—眼镜珠宝钟表	108	176
	轻工业—建筑材料	79	320
	轻工业—家具木工机械	69	408
	轻工业—婚丧用品	68	118
	轻工业—家用电器照明	53	178
	轻工业—玩具妇幼用品	51	132
	轻工业—包装纸张印刷	50	123
	轻工业—消费品	50	135
	轻工业—礼品家庭用品	47	162
	轻工业—广告摄影器材	45	106
	轻工业—纺织工业	41	237
	轻工业—美容美发	40	82
	轻工业—其他	32	64
	轻工业—体育用品	28	72
	轻工业—五金工具	21	69
	轻工业—热力制冷	20	41



轻工业	轻工业—自行车摩托车	20	89
	轻工业—服装服饰	18	71
	轻工业—塑料橡胶	18	75
	轻工业—办公用品	11	26
	轻工业—乐器舞台设备	10	55
	轻工业—皮革制鞋	9	32
	轻工业—玻璃陶瓷制品	8	21
	轻工业—仪器仪表	8	15
	轻工业—厨房卫浴	6	12
	轻工业—实验器材	5	8
重工业	重工业—汽车产业	176	1003
	重工业—电子与自动化	86	243
	重工业—工业设备维修	54	167
	重工业—电气电力能源	51	118
	重工业—机床模具	35	127
	重工业—建筑工程机械	34	107
	重工业—化工石化产品	29	75
	重工业—铸造冶金焊接	27	79
	重工业—IT及通讯	23	56
	重工业—石材采矿设备	23	88
	重工业—水技术及处理	18	36
	重工业—航空航天	11	15
	重工业—表面处理	9	15
	重工业—激光光电	8	33
	重工业—其他	7	7
	重工业—船舶码头设施	5	21
专项展览	专项展览—进出口商品贸易	45	330
	专项展览—专业技术	19	33
	专项展览—科技	10	26
	专项展览—国家地区展	9	31
	专项展览—其他	9	16
	专项展览—发明创造	3	11
	专项展览—展览业	1	10



## 附录四 /Appendix IV

2015 中国内地省区市场馆数量总可租面积一览表 (不含港澳台地区)

List of Exhibition Venues in 2015 by Administrative Regions in Mainland China.

序号 No.	省份 Province	展览馆数量 Quantity	展览馆总供给面积 (平方米) Total Exhibit Space (Sqm)
1	山东	23	833050
2	广东	18	1211000
3	浙江	17	625054
4	江苏	14	507969
5	北京	12	409144
6	上海	11	843681
7	河北	10	134801
8	辽宁	8	209976
9	安徽	6	190199
10	福建	6	262500
11	内蒙古	6	112198
12	河南	5	172644
13	广西	4	118715
14	黑龙江	4	152700
15	湖北	4	206840
16	湖南	4	158000
17	重庆	4	320300
18	甘肃	3	24000
19	江西	3	99000
20	山西	3	66300
21	天津	3	129000
22	新疆	3	66000
23	海南	2	53840
24	吉林	2	89400
25	宁夏	2	66380
26	青海	2	22776
27	陕西	2	84000
28	四川	2	133000
29	云南	2	363440
30	贵州	1	74520

注：未获得西藏自治区数据。

The data of Tibetan Autonomous Region are not included.



## 附录五 / Appendix V

2015 中国内地超过 5 万平方米出租面积场馆一览表 (不含港澳台地区)

List of Exhibition Venues of 2015 in Mainland China with a total show of 50,000 Sqm and beyond.

序号 No.	展览场馆名称 Name of Exhibition Venues	省份 Province	城市 City	室内展厅面积 (平方米) Indoor Space (Sqm)	室外可租用面积 (平方米) Outdoor Space (Sqm)	展会总数量 No. of Fairs	展会总面积 (万平方米) Total Space (10000sqms)
1	中国进出口商品交易会展馆	广东	广州	338000	43600	83	7299124
2	上海新国际博览中心	上海	上海	200000	100000	134	6231480
3	国家会展中心 (上海)	上海	上海	400000	100000	42	3990669
4	深圳会展中心	广东	深圳	105000	0	97	3431005
5	成都世纪城新国际会展中心	四川	成都	110000	30000	85	2521000
6	中国国际展览中心 (老馆)	北京	北京	60744	7000	98	2440183
7	中国国际展览中心 (新馆)	北京	北京	106800	40000	28	2060500
8	广州保利世贸博览馆	广东	广州	66000	0	67	1883858
9	上海世博展览馆	上海	上海	80000	0	67	1779726
10	国家会议中心	北京	北京	35000	0	82	1716900
11	青岛国际会展中心	山东	青岛	50000	50000	52	1676080
12	郑州国际会展中心	河南	郑州	74000	38000	67	1669250
13	武汉国际博览中心	湖北	武汉	150000	40000	38	1661500
14	济南国际会展中心	山东	济南	55000	100000	45	1460000
15	天津梅江会展中心	天津	天津	54000	33000	29	1382210
16	西安曲江国际会展中心	陕西	西安	64000	20000	44	1177000
17	南京国际博览中心	江苏	南京	96000	30000	26	1034000
18	哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)	黑龙江	哈尔滨	36000	40000	41	1023700
19	广东现代国际展览中心	广东	东莞	100000	90000	19	1008000
20	宁波国际会议展览中心	浙江	宁波	77416	10570	43	990500
21	长春国际会展中心	吉林	长春	60000	15500	31	904800
22	重庆国际博览中心	重庆	重庆	200000	60000	20	880800
23	厦门国际会展中心	福建	厦门	80000	40000	27	874980
24	沈阳国际展览中心	辽宁	沈阳	105600	50000	13	756600
25	武汉国际会展中心	湖北	武汉	26840	15000	49	729400
26	昆明国际会展中心	云南	昆明	63440	11200	30	724568
27	上海光大会展中心	上海	上海	32500	0	44	680300
28	贵阳国际会议展览中心	贵州	贵阳	74520	50000	25	650412
29	中原国际博览中心	河南	郑州	23000	30000	31	641500
30	义乌国际博览中心	浙江	义乌	120000	20000	16	615600
31	济南舜耕国际会展中心	山东	济南	16900	10000	30	593000
32	苏州国际博览中心	江苏	苏州	70000	30000	22	583584
33	无锡太湖国际博览中心	江苏	无锡	62400	20000	17	546200
34	南昌国际展览中心	江西	南昌	61000	150000	25	544928
35	中国 (太原) 煤炭交易中心	山西	太原	36300	0	20	532884
36	福州海峡国际会展中心	福建	福州	80000	24000	8	530000
37	南京国际展览中心	江苏	南京	45000	28580	31	529939
38	北京展览馆	北京	北京	22000	10000	29	513700
39	湖南国际会展中心	湖南	长沙	50000	60000	22	507400
40	重庆国际会议展览中心	重庆	重庆	45000	8300	24	503432

附录五：2015 中国内地年总展出面积超过 5 万平米展览馆一览表

序号 No.	展览场馆名称 Name of Exhibition Venues	省份 Province	城市 City	室内展厅面积 (平方米) Indoor Space (Sqm)	室外可租用面积 (平方米) Outdoor Space (Sqm)	展会总数量 No. of Fairs	展会总面积 (万平方米) Total Space (10000sqms)
41	天津滨海国际会展中心	天津	天津	40000	20000	20	501838
42	安徽国际会展中心	安徽	合肥	37000	45700	22	479000
43	大连世界博览广场	辽宁	大连	43500	10000	24	470500
44	全国农业展览馆	北京	北京	25000	40000	33	462016
45	寿光国际会展中心	山东	寿光	120000	100000	1	450000
46	廊坊国际会议展览中心	河北	廊坊	30000	20000	25	444150
47	上海国际展览中心	上海	上海	11900	1000	27	438000
48	上海展览中心	上海	上海	21743	15000	33	413612
49	甘肃国际会展中心	甘肃	兰州	20000	0	21	375948
50	南宁国际会议展览中心	广西	南宁	48000	26000	18	362600
51	温州国际会展中心	浙江	温州	36000	33000	14	360000
52	烟台国际博览中心	山东	烟台	59360	60000	14	359560
53	新疆国际会展中心	新疆	乌鲁木齐	45000	50000	17	348964
54	广州国际采购中心	广东	广州	78600	0	12	346000
55	辽宁工业展览馆	辽宁	沈阳	16000	12000	23	344400
56	合肥滨湖国际会展中心	安徽	合肥	37000	45700	13	342100
57	台州市国际会展中心	浙江	台州	26000	10000	11	333000
58	大连星海会展中心	辽宁	大连	14000	6000	11	306000
59	石狮纺织机械市场	福建	石狮	15000	0	1	300000
60	银川国际会展中心	宁夏	银川	31500	0	14	290000
61	海南国际会议展览中心	海南	海口	37890	25000	17	286705
62	临沂商城国际会展中心	山东	临沂	34911	20000	9	264000
63	杭州和平国际会展中心	浙江	杭州	26000	10000	20	263908
64	红星国际会展中心	湖南	长沙	36000	30000	20	263000
65	花桥国际博览中心	江苏	昆山	40000	12000	8	253000
66	中亚会展中心	广东	深圳	148000	0	8	250000
67	内蒙古国际会展中心	内蒙古	呼和浩特	37000	35000	13	249000
68	南丰国际会展中心	广东	广州	25000	0	15	247000
69	天津国际展览中心	天津	天津	35000	5000	19	225676
70	沈阳科学宫会展中心	辽宁	沈阳	15000	5000	20	220500
71	临沂国际会展中心	山东	临沂	60000	0	12	215200
72	杭州白马湖国际会展中心	浙江	杭州	63884	0	8	186000
73	石家庄国际博览中心	河北	石家庄	8700	3000	16	174900
74	昆山国际会展中心	江苏	昆山	48000	0	4	170000
75	青海西宁城南国际会展中心	青海	西宁	13630	0	7	167000
76	珠海国际会展中心	广东	珠海	30000	0	11	166500
77	河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)	河北	石家庄	11500	8500	20	161300
78	永康国际会展中心	浙江	永康	75600	0	2	155300
79	上海跨国采购中心	上海	上海	13000	0	15	148000
80	唐山国际会展中心	河北	唐山	22000	15000	8	144000
81	上海世贸商城	上海	上海	20800	0	11	142400
82	中国中部花木城会展中心	安徽	合肥	10000	0	3	130000
83	上海汽车会展中心	上海	上海	30000	0	3	129000
84	威海国际展览中心	山东	威海	26600	9000	6	128000



序号 No.	展览场馆名称 Name of Exhibition Venues	省份 Province	城市 City	室内展厅面积 (平方米) Indoor Space (Sqm)	室外可租用面积 (平方米) Outdoor Space (Sqm)	展会总数量 No. of Fairs	展会总面积 (万平方米) Total Space (10000sqms)
85	洛阳会展中心	河南	洛阳	22000	40000	11	126400
86	昆明滇池国际会展中心	云南	昆明	300000	100000	3	120000
87	湖南省展览馆	湖南	长沙	12000	0	11	111172
88	杭州海外海国际会展中心	浙江	杭州	15000	3000	6	106000
89	石家庄人民会堂会展中心	河北	石家庄	3600	15000	10	102000
90	临沂鲁信国际会展中心	山东	临沂	40000	0	4	100000
91	包头国际会展中心	内蒙古	包头	15066	0	7	98464
92	上海国际会议中心	上海	上海	2738	0	7	97476
93	山东机械设备展览中心	山东	济南	12000	0	10	96000
94	山东东营黄河国际会展中心	山东	东营	23679	0	4	95000
95	潍坊鲁台会展中心	山东	潍坊	40000	18000	4	88000
96	中国轻纺城国际会展中心	浙江	绍兴	26689	0	4	87000
97	慈溪会展中心	浙江	慈溪	16500	20000	4	85000
98	重庆南坪国际会议中心	重庆	重庆	57000	0	5	82000
99	宁德会展中心	福建	宁德	27500	0	3	80000
100	赤峰国际会展中心	内蒙古	赤峰	18000	0	4	76000
101	克拉玛依国际会展中心	新疆	克拉玛依	11000	0	3	75006
102	包头市会展中心	内蒙古	包头	30132	0	3	74000
103	中国煤炭博物馆	山西	太原	5000	4000	8	74000
104	常州西太湖国际博览中心	江苏	常州	42000	20000	2	70000
105	中洲国际商务展示中心	广东	广州	30000	0	3	70000
106	晋江 SM 新国际展览中心	福建	泉州	40000	0	2	68000
107	鄂尔多斯国际会展中心	内蒙古	鄂尔多斯	12000	0	4	67000
108	郴州国际会展中心	湖南	郴州	60000	120000	2	66800
109	扬州国际展览中心	江苏	扬州	8100	4000	5	66000
110	北京国际会议中心	北京	北京	5500	10000	3	65000
111	徐州国际会展中心	江苏	徐州	32469	90000	5	63000
112	顺德展览中心	广东	顺德	13000	0	3	61500
113	绥芬河世茂国际商展中心	黑龙江	绥芬河	83000	0	1	60000
114	中国陶瓷科技城 ( 淄博国际会展中心 )	山东	淄博	66000	10000	1	60000
115	西安绿地笔克国际会展中心	陕西	西安	20000	10000	4	57600
116	桂林国际会展中心	广西	桂林	28900	14000	3	55000
117	齐齐哈尔国际会展中心	黑龙江	齐齐哈尔	17700	0	2	55000
118	潍坊富华国际展览中心	山东	潍坊	27000	19000	3	55000
119	重庆展览中心	重庆	重庆	18300	5000	7	53000
120	漳州花博园	福建	漳州	20000	0	1	52400
121	莱州国际会展中心	山东	莱州	20000	50000	1	50000
123	武汉科技会展中心	湖北	武汉	30000	10000	3	50000
124	中国小商品城会展中心( 中国义乌梅湖会展中心 )	浙江	义乌	20000	0	1	50000

## 附录六 / Appendix VI

2015 中国内地主办展会面积超过 10 万平米单位一览表 (不含港澳台地区)

List of Trade Fair Organizers of 2015 in Mainland China with a total show space of 100,000 Sqm and beyond.

No.	单位名称 Organizer	参与主办展览会数量 (个) No. of Exhibitions	参与主办展览会总面积 (平方米) Total Exhibit Space (Sqm)
1	中国对外贸易中心	7	1684900
2	中国对外贸易广州展览总公司	11	1640000
3	上海博华国际展览有限公司	13	1026000
4	法兰克福展览 (香港) 有限公司	6	733500
5	汉诺威米兰展览 (上海) 有限公司	11	671320
6	北京中装华港建筑科技展览有限公司	6	559000
7	中国国际贸易促进委员会汽车行业分会	3	540000
8	山东省贸促会	2	468000
9	山东省供销合作社	2	450000
10	山东省科学技术厅	1	450000
11	山东省商务厅	1	450000
12	潍坊市人民政府	1	450000
13	寿光市人民政府	1	450000
14	山东省旅游局	1	450000
15	山东省科学技术协会	2	450000
16	山东省农业厅	1	450000
17	山东出入境检验检疫局	1	450000
18	山东省环境保护厅	1	450000
19	山东省质量技术监督局	1	450000
20	山东省外国专家局	1	450000
21	山东省农业科学院	1	450000
22	上海市国际展览有限公司	2	407500
23	振威展览集团北京振威展览有限公司	10	362670
24	厦门会展金泓信展览有限公司	5	354000
25	上海新格雷展览服务有限公司	6	336010
26	武汉新城国际博览中心经营管理有限公司	5	335000
27	广州博亚展览发展有限公司	1	330000
28	深圳市华巨臣实业有限公司	14	330000
29	中国国际贸易促进委员会纺织行业分会	3	326867
30	亚洲博闻有限公司	4	317738
31	北京博万国际会展有限责任公司	9	317000
32	广州光亚法兰克福展览有限公司	4	308800
33	齐鲁晚报天一国际会展有限公司	11	305200
34	成都世纪城新国际会展中心有限公司	3	302000
35	北京精博信展览有限公司	2	300000
36	中国纺织信息中心	2	300000
37	石狮市人民政府	1	300000
38	上海国际展览服务有限公司	4	297000
39	北京雅森国际展览有限公司	3	295000
40	WES 上海环球展览有限公司	2	290000
41	励展博览集团励展华博展览 (深圳) 有限公司	4	290000



No.	单位名称 Organiser	参与主办展览会数量 ( 个 ) No. of Exhibitions	参与主办展览会总面积 ( 平方米 ) Total Exhibit Space (Sqm)
42	法兰克 展览 ( 上海 ) 有限公司	1	266315
43	青岛海名国际会展有限公司	15	265800
44	中国国际贸易促进委员会广州市分会	3	265000
45	广州华亚展览服务有限公司	6	261000
46	VNU 亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司	13	253000
47	安徽中设国际会展有限公司	9	252000
48	中国汽车工程学会	2	251200
49	中国国际展览中心集团公司	4	250256
50	浙江省商务厅	3	248000
51	哈尔滨长城国际展览有限公司	4	247000
52	上海国际展览中心有限公司	8	246000
53	中糖新世纪国际会展 ( 北京 ) 有限公司	2	245000
54	中国国际贸易促进委员会大连市委员会	2	240000
55	江苏三角洲国际会展有限公司	5	240000
56	青岛嘉时代文化传媒有限公司	2	240000
57	成都市天一展览服务有限公司	8	238000
58	北京婚芭莎国际会展有限公司	4	237000
59	北京金海群英网络信息技术有限公司	4	237000
60	北方工商商业展览有限公司	8	234400
61	上海东浩国际服务贸易 ( 集团 ) 有限公司	1	230000
62	北京企发展览服务有限公司	9	223000
63	广州联合展贸有限公司	1	220000
64	成都市创翼文化传播有限公司	5	220000
65	中国国际贸易促进委员会武汉市分会	2	220000
66	中国国际贸易促进委员会广州市委员会	1	220000
67	深圳贺戎环资展览有限公司	2	220000
68	广州中成创展览有限公司	1	220000
69	北京时尚博展国际展览有限公司	3	218000
70	尚格国际展览有限公司 ( 武汉 )	4	215000
71	北京智鑫佳弈珠宝文化发展有限公司	6	214500
72	中国国际贸易促进委员会长春市分会	2	210000
73	中国汽车工业国际合作总公司	3	210000
74	法兰克福展览 ( 上海 ) 有限公司	8	207800
75	济南信展展览有限公司	9	207000
76	江苏省经济和信息化委员会	4	206000
77	中国国际贸易中心股份有限公司北京会展分公司	2	206000
78	天津振威展览有限公司	8	205000
79	济南世博展览策划有限公司	6	202000
80	贵阳尚格会展服务有限公司	4	200972
81	河南中展动力展览有限公司	5	200000
82	通用国际广告展览有限公司	1	200000
83	上海现代国际展览有限公司	4	200000
84	上海贸发展览服务有限公司	2	200000
85	成都市新东方展览有限公司	2	190000
86	沈阳市人民政府	2	190000
87	重庆展览中心有限公司	2	190000



附录六：2015 中国内地主办展会面积超过 10 万平米办展主体一览表

No.	单位名称 Organiser	参与主办展览会数量 (个) No. of Exhibitions	参与主办展览会总面积 (平方米) Total Exhibit Space (Sqm)
88	北京海名汇博会展有限公司	10	189150
89	青岛金诺会展有限公司	5	183700
90	广东国际科技贸易展览公司 (广东科展)	3	183500
91	温州德纳展览有限公司	6	183000
92	上海荷瑞会展有限公司 CHC	4	180000
93	励展博览集团国药励展展览有限责任公司	3	178000
94	江苏省商务厅	3	177000
95	江苏省贸促会	3	177000
96	武汉市人民政府	3	174000
97	上海世博集团上海现代国际展览有限公司	5	172010
98	青岛海宸国际会展有限公司	6	170800
99	北京华贸联展览有限责任公司	6	170000
100	北京贝克福会展服务有限公司	2	170000
101	四川省供货商商会	4	166000
102	北京金益友联展览有限公司	2	166000
103	上海协升展览有限公司	2	164000
104	长春维达展览服务有限公司	8	162000
105	浙江中国小商品城集团股份有限公司	5	161000
106	成都德纳展览有限公司	5	160000
107	上海市环境科学信息技术交流中心	1	160000
108	上海伏勒密展览服务有限公司	1	160000
109	重庆市中环盛世商务会展有限公司	4	160000
110	苏州市人民政府	2	160000
111	中国国际商会秘书局	2	160000
112	江苏省人民政府外事办公室	2	160000
113	昆山市人民政府	2	160000
114	重庆市人民政府汽车工业办公室	1	160000
115	国家商务部外贸发展局	2	160000
116	江苏省环境保护厅	2	160000
117	北京优尚博展国际家纺展览有限公司	1	160000
118	东浩集团上海现代国际展览有限公司	1	159000
119	青岛美博文化传播有限公司	10	157700
120	湖北省商务厅	2	154000
121	上海申仕展览服务有限公司	5	152500
122	上海百文会展有限公司	1	150000
123	天津港保税区国际商品展销中心	1	150000
124	北京三达经济技术合作开发中心	3	150000
125	尚格会展股份有限公司	2	150000
126	长城国际展览有限责任公司	4	148000
127	中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会	7	148000
128	深圳会展中心管理有限责任公司	3	147500
129	北京演艺展业广告有限公司	2	146400
130	杜塞尔多夫展览 (上海) 有限公司	8	145500
131	中国国际贸易促进委员会济南市分会	4	145000
132	成都市博览局	2	145000
133	上海世博集团上海外经贸商务展览有限公司	3	143500



No.	单位名称 Organiser	参与主办展览会数量 (个) No. of Exhibitions	参与主办展览会总面积 (平方米) Total Exhibit Space (Sqm)
134	香港贸易发展局	1	140000
135	东莞中汽会展有限公司	1	140000
136	广州市鸿威展览服务有限公司	6	140000
137	广州佳美展览有限公司	1	140000
138	湖北省机械行业联合会	1	140000
139	海兰基国际展览(北京)有限公司	1	140000
140	北京碧海钓具有限公司	1	138000
141	济南金诺展览有限公司	3	138000
142	山东省经济和信息化委员会	3	138000
143	广州闻信展览服务有限公司	2	137500
144	台州市国际会展中心有限公司	2	135000
145	临沂市格益传媒有限公司	4	134000
146	山东新丞华展览有限公司	6	133400
147	深圳报业集团	2	132500
148	广东博昌展览服务有限公司	7	132000
149	上海东贸展览服务有限公司	6	132000
150	中国国际贸易促进委员会山东省委员会	4	132000
151	哈尔滨中信伟业展览有限公司	6	130000
152	励展华百展览(北京)有限公司	2	130000
153	广州科通展览有限公司	1	128000
154	宁波市人民政府	2	128000
155	深圳市安博会展有限公司	2	125000
156	烟台汽车文化节组委会	2	124000
157	长沙仁创会展服务有限公司	7	123000
158	沈阳装备制造业协会	3	122400
159	沈阳市工装模具行业协会	3	122400
160	北京汉威信恒展览有限公司	2	122360
161	北京泰格尔展览有限公司	7	122250
162	雅式展览服务有限公司	7	120500
163	北京时瑞展览有限公司	1	120000
164	大连华展展览服务有限公司	5	120000
165	济南德瑞嘉展览有限公司	1	120000
166	上海大陆工具有限发展公司	1	120000
167	西安曲江三联会展公司	2	120000
168	中国机床工具工业协会	1	120000
169	中国国际贸易促进委员会南京分会	1	120000
170	中国国际贸易促进委员会无锡市支会	2	120000
171	广州点金广告有限公司	1	120000
172	义乌市人民政府	1	120000
173	辽宁省家具协会	1	120000
174	中国国际贸易促进委员会西安市分会	2	120000
175	商务部投资促进事务局	1	120000
176	赵艺学商务策划机构	1	120000
177	北京通联国际展览有限公司	2	120000
178	华兴体育用品发展中心	1	120000
179	无锡市机械工业联合会	2	120000

附录六：2015 中国内地主办展会面积超过 10 万平米办展主体一览表

No.	单位名称 Organiser	参与主办展览会数量 (个) No. of Exhibitions	参与主办展览会总面积 (平方米) Total Exhibit Space (Sqm)
180	兰州新城车展服务有限公司	2	120000
181	天津市金谷会展服务有限公司	1	120000
182	天津市金华轮广告设计制作有限公司	1	120000
183	亚洲博览集团有限公司	3	120000
184	贵阳中汽会议展览有限公司	1	120000
185	山东省中国汽车工程学会	1	120000
186	四川省市场营销协会	3	120000
187	贵州山水神韵广告公司	1	120000
188	台州市路桥区房地产业协会	1	120000
189	无锡市经济和信息化委员会	2	120000
190	山东汽车工程学会	1	120000
191	辽宁省工商联家具建材装饰行业商会	1	120000
192	沈阳公信广告传媒有限公司	1	120000
193	科隆展览中国有限公司	6	119250
194	上海高登商业展览有限公司	8	118500
195	北京伟士佳合展览策划有限公司	2	118000
196	上海汇展商贸有限公司 ( 济南分公司 )	5	117000
197	武汉中兴恒远展览服务有限公司	7	117000
198	上海励闻展览服务有限公司	3	117000
199	上海歌华展览服务有限公司	6	116600
200	广州力通展览有限公司	2	115200
201	广州富众展览有限公司	3	115000
202	北京励展华群展览有限公司	3	115000
203	振威展览集团新疆振威展览有限公司	3	115000
204	中国缝制机械协会	1	115000
205	北京爱博西雅展览有限公司	1	115000
206	郑州海名汇博会展策划有限公司	6	114000
207	湖北省经济和信息化委员会	2	114000
208	廊坊国际展览集团有限公司	7	112000
209	亚洲博闻集团 博闻 ( 广州 ) 展览有限公司	2	111000
210	哈尔滨市德赛展览有限公司	1	110000
211	哈尔滨市家具行业协会	1	110000
212	北京中装伟佳展览策划有限公司	1	110000
213	昆明国际会展中心有限公司	2	110000
214	中展集团北京华港展览有限公司	7	110000
215	安徽省汽车经销商商会	1	110000
216	深圳市丹迪莱会议展览有限公司	1	110000
217	国研会展私人有限公司	1	110000
218	欧雅图国际展览 ( 北京 ) 有限公司	3	110000
219	河南尚博展览有限公司	3	110000
220	北京天施华工国际会展有限公司	1	107900
221	青岛蓝博会展有限公司	4	105700
222	台州市迪威展览有限公司	5	105000
223	南京百慕展览有限公司	5	105000
224	长春市海州展览服务有限公司	4	104400
225	中国旅游协会	2	104000



No.	单位名称 Organiser	参与主办展览会数量 ( 个 ) No. of Exhibitions	参与主办展览会总面积 ( 平方米 ) Total Exhibit Space (Sqm)
226	北京中展世信国际展览服务有限公司	3	104000
227	北京中久兴展览服务有限公司	3	104000
228	北京中装泰格尔展览有限公司	2	101500
229	广东佛兴展览服务有限公司	1	100000
230	广东省家用纺织品行业协会 ( 深圳市博奥展览有限公司 )	1	100000
231	振威展览集团	3	100000
232	四川省工商联	1	100000
233	上海纺织技术服务展览中心	1	100000
234	中国国际贸易促进委员会成都市分会	2	100000
235	北京世博威国际展览有限公司	4	100000
236	天津浩特瑞展览有限公司	1	100000
237	重庆市人民政府	1	100000
238	沪鑫堡展览 ( 上海 ) 有限公司	1	100000
239	中国电子器材总公司	1	100000
240	湖南省汽车行业协会	1	100000
241	西安曲江旭峰会展有限公司	1	100000
242	长沙晚报	1	100000
243	广东省旅游局	1	100000
244	中国国际贸易促进委员会河南省委员会	1	100000
245	天津国际展览中心股份有限公司	1	100000
246	深圳市平板显示行业协会	1	100000
247	三湘都市报	1	100000
248	天津搜才会展服务有限公司	1	100000
249	欧尼优展览 ( 上海 ) 有限公司	2	100000
250	广州南丰展览有限公司	4	100000
251	中共长春市委宣传部	1	100000
252	广州振威国际展览有限公司	3	100000
253	澳特沙隆 ( 上海 ) 会展服务有限公司	1	100000
254	上海国际汽车城开发服务有限公司	1	100000
255	福建中广华视文化传播发展有限公司	1	100000
256	中国家居产业联合发展中心	1	100000
257	中国文化传媒集团公司	2	100000
258	香港雅式展览服务有限公司	1	100000
259	陕西省食品协会	1	100000
260	陕西省职业经理人协会	1	100000
261	西安年货会组委会	1	100000
262	南京市软件行业协会	1	100000
263	中共吉林省委宣传部	1	100000
264	吉林省文联	1	100000
265	长春市文联	1	100000
266	四川省委农工委	1	100000
267	四川省委台办	1	100000
268	四川省供销社	1	100000