



中国国际商会与 联合国工业发展组织 《中国优秀绿色企业案例集》



《中国优秀绿色企业案例集》



落实党的十九大精神，践行绿色发展理念，联合国工业发展组织、中国国际商会首次联合推出！

联合国、商会联合推荐，打造全球绿色行业领军企业！

最好的国际资源，没有之一！

载入史册，真正的全球影响力！

一、

打造中国企业绿色发展国家队

对标国际最高绿色发展标准，联合国工业发展组织、中国国际商会联手打造中国企业绿色发展国家队，对外展示中国绿色发展成就，纠正国际上关于中国企业对外投资不重视当地可持续发展的偏见。

二、

全球网络助力国际市场开拓

联合国工发组织在全球有48个国别代表处以及遍布各国的联合国其他机构网络，中国国际商会在全球有34个代表处，两家机构将全力配合入选企业的全球化战略，对接各国政商资源，安排专人跟踪服务。

三、

国际平台全球宣传

组织中国绿色发展大会、中国绿色企业发展峰会、联合国维也纳世界城市峰会等专属活动宣介《案例集》及入选企业。同时，成为联合国工发组织和中国国际商会各类活动到访嘉宾的赠礼。

联合国工业发展组织



- 联合国工业发展组织（UNIDO, 以下简称联合国工发组织）是联合国大会的多边技术援助和工业合作促进机构，成立于1966年，1985年6月正式改为联合国专门机构，总部设在奥地利维也纳。
- 联合国工发组织由**170多个成员国**组成，在全球**48个国家**设有区域或是国家办公室，覆盖了一带一路所有的国家，将是未来中国依托的最重要的推进绿色发展的国际组织。
- 2012年6月，在“里约+20”联合国可持续发展大会上，“绿色产业平台”由联合国工发组织成立。平台旨在通过搭建伙伴关系，推动各国绿色产业行动。
- 联合国工发组织现任总干事：**李勇**（原财政部副部长），**中国大陆唯一一位中国政府官员担任联合国专门机构主要负责人。**

联合国工发组织常驻国别/区域办公室

- 联合国工发组织由170多个成员国组成，在全球48个国家设有区域或是国家办公室，覆盖了一带一路所有的国家。
- 入选案例集的企业在以上国别/区域开展业务时，联合国工发组织和商会将提供协助。

非洲

1

布吉纳法索、喀麦隆、刚果、科特迪瓦(业务区域范围还包含多哥)、埃塞俄比亚(区域中心办公室，业务区域范围包含:布隆迪、卢旺达和乌干达)、加纳、几内亚、肯尼亚、马达加斯加、马里、莫桑比克、尼日利亚(区域中心办公室，业务区域范围包含:布基纳法索、贝宁共和国、尼日尔、马里和尼日利亚)、卢旺达、塞内加尔、塞拉利昂、南非(区域中心办公室，业务区域范围包含:安哥拉、博茨瓦纳、莱索托、马拉维、纳米比亚、斯威士兰和赞比亚)、乌干达、坦桑尼亚、津巴布韦

阿拉伯国家

2

阿尔及利亚、埃及、约旦、黎巴嫩(区域中心办公室，业务区域范围包含:约旦和阿拉伯叙利亚共和国)、摩洛哥、苏丹(区域中心办公室，业务区域范围包含:吉布提和也门)、突尼斯

亚洲和太平洋地区

3

阿富汗、孟加拉国、柬埔寨、中国(区域中心办公室，业务区域范围包含:朝鲜民主主义人民共和国和蒙古)、印度、印尼、伊朗、老挝、巴基斯坦、菲律宾、泰国(区域中心办公室，业务区域范围包含:柬埔寨、老挝人民民主共和国、马来西亚、缅甸、巴基斯坦和菲律宾)、越南

欧洲和中亚地区

4

亚美尼亚、吉尔吉斯斯坦、土耳其

拉丁美洲和加勒比地区

5

玻利维亚、巴西、哥伦比亚(区域中心办公室，业务区域范围包含:玻利维亚、厄瓜多尔、圭亚那、秘鲁、苏里南、委内瑞拉(玻利瓦尔共和国))、厄瓜多尔、墨西哥(区域中心办公室，业务区域范围包含:安提瓜和巴布达、阿鲁巴岛、巴巴多斯、百慕大群岛、巴哈马群岛、维尔京群岛(英国)、伯利兹、中美洲地区、加勒比地区、开曼群岛、哥斯达黎加、古巴、多米尼加、多米尼加共和国、萨尔瓦多、格林纳达、危地马拉、海地、洪都拉斯、牙买加、蒙特塞拉特、安的列斯群岛(荷兰)、尼加拉瓜、巴拿马、波多黎各、圣文森特和格林纳丁斯、特克斯和凯科斯岛、特立尼达和多巴哥。)、尼加拉瓜、乌拉圭(区域中心办公室，业务区域范围包含:阿根廷、智利、巴拉圭)

中国国际商会



- 中国国际商会（CCOIC）是 1988 年经国务院批准成立，由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，业务主管单位是中国国际贸易促进委员会。
- 中国国际商会实行会员制，会员企业超过8万家，遍布全国各地，其中副会长单位主要为进入世界500强的大型国企和各领域领军民营企业。主要职责是促进中外经贸交流与合作，代表中国工商界向国际组织和中外政府部门反映利益诉求，参与国际经贸规则的制定和推广，助力企业参与国际竞争与合作，依法维护会员合法权益，并在企业界积极倡导社会责任与公益事业。
- 以建设枢纽型商会组织为目标，中国国际商会通过“会员普及化、组织规范化、业务国际化、服务专业化”，配合政府，服务企业，代言工商。

项目背景

1988年至今，中国的改革开放已经历了40年波澜壮阔的伟大历程。自中国共产党十八大以来，生态环境保护、绿色产业发展从认识到实践经历了历史性、转折性和全局性变化，中国的生态文明体制改革已经进入了密度最高、推进最快、力度最大、成效最多的发展阶段。包括中国共产党十九大报告在内的一系列政府性纲领都指出，绿色发展已经成为新的时代发展主题。



——2018年博鳌论坛上，习近平主席提出共创美好未来，需要树立绿色、低碳、可持续发展理念，建设一个清洁美丽的世界。

往期回顾



——《2015年中国绿色发展指数报告》

绿色发展作为一个时代命题，不仅有助于企业产品突破绿色壁垒参与国际竞争，推进绿色经济发展也将大大提高各地人民收入水平，改善现有的生活环境。发展绿色经济，从短期来看，不但可以迅速拉动就业、提振经济，还能有效调整经济结构，理顺资源环境与经济发展的关系；从长期来看，更有利于经济可持续的、广泛的增长，实现真正意义上的协调、可持续发展。

联合国工发组织绿色产业平台连续7年出版《中国绿色发展指数报告》，旨在通过搭建伙伴关系，推动各国绿色产业行动，并在中国依托联合国全球化网络，致力于分享世界绿色发展经验，推动中国绿色产业发展。为中国经济绿色发展发挥了积极的推动作用，《中国绿色发展指数报告》从2010年起推出，2010年的报告获得了中国软科学奖，2011年的报告入选了新闻出版总署的“经典中国国际出版工程”项目，在该领域奠定了权威地位。

《中国优秀绿色企业案例集》



——2016年习近平主席的新年贺词视频中，放在其办公桌上的，正是联合国工发组织绿色产业平台的《2015中国绿色发展指数报告》。

2016年习近平主席的新年贺词视频中，放在其办公桌上的，正是联合国工发组织绿色产业平台的《2015中国绿色发展指数报告》。自2016年以后，“绿色发展”在习近平主席历次讲话中高频出现，在十九大报告中和两会政府工作报告中，也对此持续体现。

商会与平台办公室拟在《中国绿色发展指数报告》基础上编撰《中国优秀绿色企业案例集》（中英文版本），邀请专家赴企业调研，撰写《案例集》正文，并邀请联合国重要官员题写序言，知名专家进行企业案例点评。

专家点评

专家评议

厉以宁：我认为2016年报告的明显改进之处包括三个方面：第一，反映了绿色发展的新实践和时代特征。第二，在测度方法上有较大改进和创新，采用了全新的“定基极差法”，使测度结果更加直观和可比。第三，在研究内容上，今年绿指的突出亮点是对2010-2015年中国30个省（区、市）的绿色发展指数第一次实现了时间维度上的纵向可比。此外，今年的报告中还新增了标准篇和战略篇，这都有助于规范中国对绿色发展指数的研究。

张卓元：首先，完全赞成这次报告对评价指标体系、研究方法和研究内容的改进和完善。其次，我特别赞成采用“定基极差法”对数据进行标准化处理，使各项数据处于0~1的区间内。最后，今年的报告增加了三大块内容，即中国绿色发展指数的回顾与展望、绿色企业评级方法与标准、新常态下中国经济绿色发展战略研究，课题组都下了很大功夫，内容丰富，论证比较到位。

魏礼群：总体来看，本报告比较全面、系统地体现了绿色发展的理念、内涵和实践发展的要求，特别是在内容上的三大创新，即回顾总结2010—2015年中国绿色发展指数变化，建立绿色企业评级方法与标准，研究提出中国绿色发展战略，反映出中国绿色发展指数研究的水平又有新的提升。

陈锡文：经过多年的不懈探索，课题组关于评估绿色发展状况的方式方法已经比较成熟，2016年关于数据标准化方法、指标体系及权重的调整，都比较严谨。利用前几年的研究基础，课题组今年开展的年度纵向比较研究，科学严谨地得出了关于绿色发展水平不断提升，绿色发展前景看好的重要结论，让人感到振奋。总体而言，这项研究开展的较紧张，视野比较开阔，基础工作扎实，研究方法合理，研究结论可信度高。

刘世锦：今年的报告较为全面地测度了我国30个省（区、市）和100个主要城市的绿色发展情况，并深入分析了其绿色发展方面的最新进展和变化，对持续有效地推进绿色发展具有非常重要的现实意义。报告汇集了量化和定性相结合、理论探讨和实地调研相结合、全局和区域层面相结合的分析特色，同时创新了测度方法以保证不同年份测度结果的可比性。此外，与时俱进地增加了一些反映互联网和创新精神的相关指标，丰富了绿色发展的内涵。

辜胜阻：今年的绿色发展指数报告在指标、方法和内容上进行了改进和完善，特别是基于我国发展现实与绿色发展指数的测度，加入了绿色发展战略篇，提出了推进我国绿色发展的战略思考。

我认为2016年报告的明显改进之处包括三个方面：第一，反映了绿色发展的新实践和时代特征。第二，在测度方法上有较大改进和创新，采用了全新的“定基极差法”，使测度结果更加直观和可比。第三，在研究内容上，今年绿指的突出亮点是对2010-2015年中国30个省（区、市）的绿色发展指数第一次实现了时间维度上的纵向可比。此外，今年的报告中还新增了标准篇和战略篇，这都有助于规范中国对绿色发展指数的研究。

——北京大学光华管理学院名誉院长，厉以宁

——《2016中国绿色发展指数报告》专家评议。

项目内容



指导单位

联合国工业发展组织



联合执行方

中国国际商会、联合国工业发展组织绿色产业平台中国办公室



特邀点评

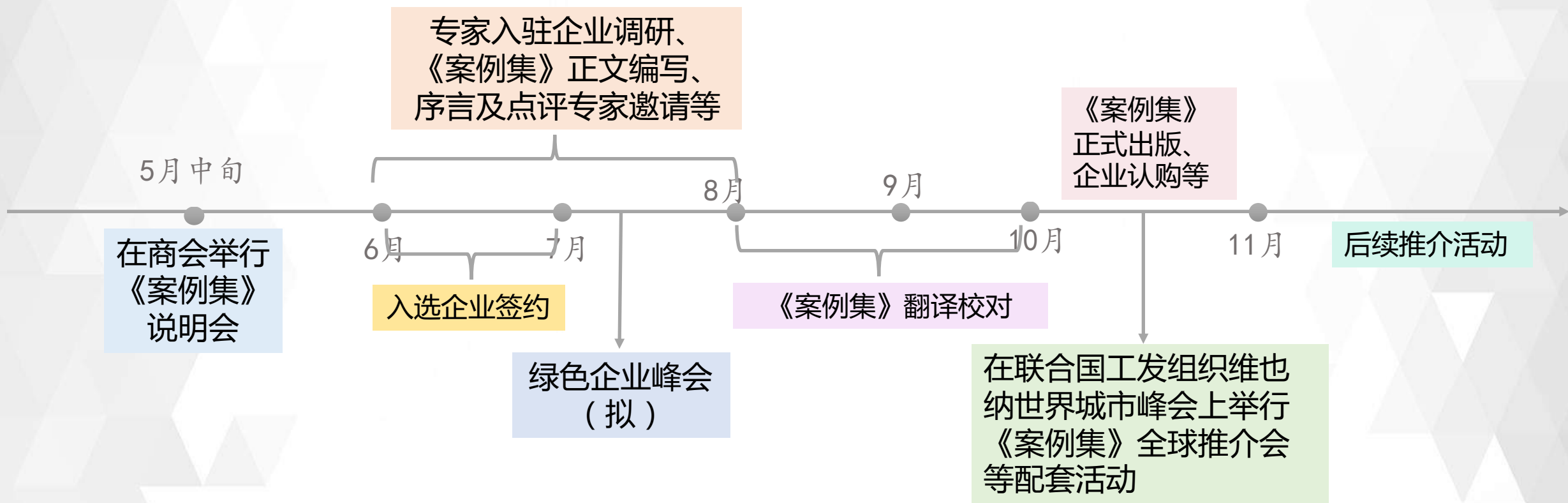
联合国工业发展组织重要官员、知名经济学家及其他专业领域权威专家



编委会

中国国际商会领导、联合国工业发展组织在绿色产业领域有着卓越成就的顶尖权威专家、绿色产业平台课题组专家团队、其他专业领域学者及入选企业主要负责人

《中国优秀绿色企业案例集》项目时间轴



推广推介渠道

1. 中外主流媒体 宣传报道



2. 商会重要多边平台



3. 国际舞台

联合国工发组织世界城市峰会、《案例集》
全球推介会等配套活动



4. 国内活动



举办说明会、新闻发布会、绿色企业
峰会等活动



发行赠阅

- (1) 向联合国工发组织48个国家的区域或国别代表处赠送。
- (2) 向世界贸易组织、经济合作与发展组织等重要国际组织赠送。
- (3) 向中国环保部、商务部等部委赠送。
- (4) 在联合国工发组织维也纳大会等国际活动中赠送。
- (5) 作为联合国工业发展组织绿色产业平台成果文件留存。
- (6) 作为中国国际商会相关外事活动宣传资料赠送。
- (7) 通过在中国国际商会举办的相关经贸论坛和国际性展览会上赠送
- (8) 向中国绿色发展方面的机构和企业赠送。
- (9) 在其他与中国绿色产业发展相关的活动中赠送。

入选企业权益

- 国际组织、商会联合背书
- 全球渠道业务拓展
- 国内外品牌形象提升
- 绿色企业先锋人物
- 向国家建言献策

1.入选《案例集》的企业在联合国工发组织**170多个成员国、中国国际商会309个多双边工商机制以及34个海外代表处所覆盖国别/区域**开展业务时，**联合国工发组织和商会将提供协助**，可根据企业业务需求提供定制化服务。

2.为入选企业主要负责人开设专题介绍，并成为编委会成员，《案例集》可作为入选企业权威宣传材料，对企业进入国际市场有着重要的推广价值，有助于树立企业良好国际形象。

3.作为中国绿色企业发展峰会、中国绿色发展大会重要嘉宾出席会议。

4.入选企业将有机会同联合国工业发展组织重要官员会谈，并在联合国工发组织维也纳世界城市峰会上举行《案例集》全球推介会等配套活动。

5.《案例集》将有机会向相关部委、领导人递送。

申请与筛选



- 《案例集》将覆盖多个行业的优秀绿色案例，多角度介绍中国优秀绿色企业推进其产业发展中在绿色发展方面收获的经验与成功案例。
- 案例集行业分类可包括但不限于：农业、机械、房地产、电器、通讯、能源、医疗、食品、环保、建筑、物流、电子商务、交通出行、金融、生活服务。
- 经过初期企业征集、筛选和中期案例收集、选定，编委会将根据选定的各行业中优秀企业代表提供的案例，逐一安排专家组进驻企业内部进行具体案例调研，对其推介案例的真实性、明确性、可实践性及可持续性等内容进行整体考察，根据考察内容进行具体案例文字编纂成册。

评价标准

本次案例集的评价标准将严格遵从联合国2030年可持续发展议程以及联合国工业发展组织针对绿色企业的相关评价标准，其中包括但不限于：

01

被企业内部所有人认可的、明确的绿色发展目标

02

具有有效、完整的组织部门来管理绿色生产活动，且该部门对相关决策有充分的控制权

03

具有明确、可行、连贯的绿色发展战略，能真实的反应出其市场定位、资源效率和局限性

04

在绿色创新和开拓性实践方面有相关具体案例，并取得显著成就

05

具有引领本领域、本行业、本地区或本国经济绿色发展方向的能力和影响力

企业支持

- 绿色企业峰会会议支持
- 《案例集》成本支持：标准制定、研究筛选案例、专家团队进驻入选企业调研、知名专家邀请题写序言、重点案例点评、文字编纂及出版印刷翻译、媒体宣传、举办相关配套活动等。

欢迎企业积极参与 共同助力绿色发展



中国国际商会与
联合国工业发展组织
《中国优秀绿色企业案例集》