

# 商匯

CCOIC

## 扩大交流合作 促进共赢发展

中国国际商会2017年度十大新闻  
中国企业的国际化之路该怎么走？  
万科出海：谋定策略而后动



# 创刊词

这是一个新时代，一个奔腾的时代。

1988年，中国国际商会（简称 CCOIC）经国务院批准成立，到今年已是三十年。三十而立，中国国际商会目前拥有8万多家会员，已经成为中国开放型经济建设中一支不可或缺的力量。

站在新时代的新起点上，中国国际商会面向会员企业的刊物《商匯》正式创刊。《商匯》是“商会”的谐音，“匯”意味着会和、相聚。《商匯》将向着“连接九州商，匯聚四海宾”的方向努力。

《商匯》是中国国际商会的平台。我们将通过这个平台向会员企业展示中国国际商会的服务。为此，刊物设置了会员服务、会展商机、多双边合作、ICC 事务等多个栏目，介绍中国国际商会举办的活动；刊物有专门板块，预告中国国际商会的境内外各类活动、会展商机、出访团组等经贸促进信息，让会员企业和我们一起“办会”。

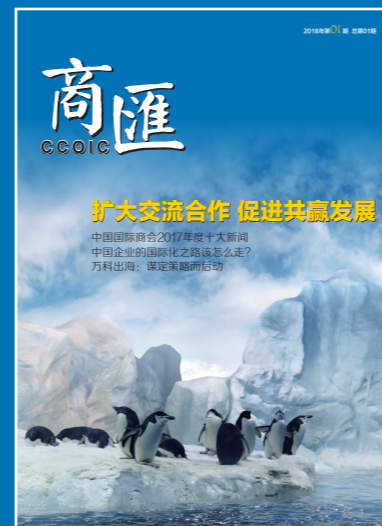
《商匯》是广大会员企业的刊物。刊物的运营，既需要央企、大型民企等四梁八柱的支撑，更离不开广大中小会员企业的负载。我们在内容撷取上，努力做到大与小、宏与微、中与外的均衡，照顾好不同企业的需求。刊物将通过纸质版或电子版的形式，让每一家会员企业都感受到中国国际商会服务的“温度”，为会员企业之家贡献一份力量。

《商匯》是链接政府、机构与企业的桥梁。我们将向相关部委机关递送刊物，代言工商，反映企业共性问题，争取为企业创造一个良好的外部政策环境。我们将向境内外商协会发送，提升中国国际商会的平台层级，参与国际经贸规则的制定和推广。我们将向广大会员企业发送，让会员通过刊物的字里行间，互相熟稔，共享商机。

《商匯》更是提升企业竞争力的手段。我们将归纳、提取会员企业的成功经验与模式，剖析个别企业的失败原因与教训，引导企业健康有序发展。我们不但围绕贸易投资促进做文章，还会加入商事法律服务的内容，为企业开展国际化经营和提升竞争力提供支撑。

这是一场已经开始的新征程，根本停不下来的转型。三十年间，在世界经贸舞台上，中国企业已经从“买票看戏”转换到“登台唱戏”。站在新时代的起跑线，《商匯》将伴着会员企业一路前行，让企业在“聚光灯下”起舞，推动形成全面开放的新格局。

大河奔流，一往无前！



2018年第01期 总第01期

电话 82217878  
WWW.CCOIC.CN

## 特别报道

- 02 / 扩大交流合作 促进共赢发展
- 04 / 中国国际商会 2017 年度十大新闻

## 商会集萃

- 08 / 发挥副会长“排头兵”作用
- 09 / 中国企业的国际化之路该怎么走？
- 12 / 万科出海：谋定策略而后动
- 14 / 摩拜单车国际化持续发力

## 会展商机

- 16 / 2018 年：四方面发力商会会展工作
- 17 / “相知无远近，万里尚为邻”
- 17 / 中企愈发了解到拉美市场的巨大潜力
- 18 / 2017 年（多米尼加）中华人民共和国贸易展览会举行
- 18 / 中国馆成为仅次于西班牙的第二大国家馆
- 19 / 成为中企开拓中东建材市场的大跳板
- 19 / 商会作为中国馆承办单位组织企业参展

## 多双边合作

- 20 / 多双边合作：商会齐头并进
- 21 / 中国国际商会组织 158 家企业参加中韩商务论坛
- 21 / B20 中国工商理事会发布服务“一带一路”建设倡议书
- 22 / 2017 中日企业家对话会在京举办
- 23 / 中国 - 加蓬商务理事会中方理事会成立
- 23 / 中国 - 乌兹别克斯坦商务论坛举行

## ICC 事务

- 24 / 全面深入与国际商会的对接
- 25 / 发挥金融对实体经济走出去的保障作用
- 26 / 丝绸之路区域贸易金融技术论坛在格鲁吉亚召开
- 26 / 国际商会银行委员会研讨如何“解锁全球增长”
- 27 / 税收委员会与在哈中资企业座谈
- 27 / 电子商务争议解决研讨会举行
- 27 / 竞争委员会研讨经营者集中申报

## 活动预告

- 28 / 中国国际商会 2018 年出访团组计划
- 30 / ICC CHINA 2018 年活动计划

- 36 / 中国国际商会第八届理事会会长、副会长单位

# 扩大交流合作 促进共赢发展

## ——写在《商匯》创刊之际

■中国贸促会、中国国际商会会长 姜增伟

2018年新年伊始,中国国际商会刊物《商匯》终于与大家见面了。《商匯》创刊的目的是:搭建商会与企业之间的交流沟通平台,发挥会员资源优势,扩大联系、加强交流、分享经验、促进合作。

中国国际商会是1988年批准成立的国家级商会,其宗旨是根据中国的法律、法规,落实国家战略部署,开展促进中外贸易、投资、商事法律和经济技术合作的活动,为会员开展国际经贸合作搭建平台、提供服务;代表中国工商界向中外政府部门和国际组织反映会员企业的利益诉求及政策建议,参与国际经贸规则的制定和推广,维护公平贸易秩序;依法维护会员合法权益,积极倡导社会责任与公益事业;推动行业自律,促进产业和行业健康发展。

近年来,中国国际商会顺应我国开放型经济发展的新形势和广大会员企业的新期待,大力推进改革发展,不断完善内部结构,积极扩大会员规模,持续拓展工作网络,着力增强服务功能。截至2017年底,中国国际商会已拥有8万多家会员,既有国资委监管的91家央企和入选世界500强的中国企业,又有大量中小企业和外资企业。会员规模的迅速扩大,特别是大批知名企业的加入,有效提升了中国国际商会的代表性。目前,中国国际商会已经发展成为我国会员规模最大、实力最强、影响最广的综合性涉外商会之一。

中国国际商会坚守自身宗旨,大力拓展工作内容。每年组织企业参与B20工商峰会、金砖国家工商论坛、世博会、APEC工商领导人峰会、中美企业家对话会等一系列高端活动。迄今已与境外对口机构建立300多个多双边工商合作机制,组织会员企业开展对外交流对接,深化互利共赢合作。积极帮助会员企业参与应对贸易摩擦,努力争取公平竞争市场环境。重构国际商会中国国家委员会执行董事局,建立与国际商会12个专业委员会相对应的工作机构,选派大量企业代表和专家到国际商会及其各专业委员会任职,不断扩大我国工商界在国际商事规则和标准制定等全球经济治理结构中的话语权和影响力。

当前,世界正处于大发展大变革大调整时期,世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。在新形势下,不论是政府机构还是广大企业都对中国国际商会工作提出了更多希望。

面对新时代新形势新使命,中国国际商会正迎来前所未有的发展机遇。中国国际商会将以

党的十九大精神为指引,加快改革发展,实现业务布局更加优化,工作网络更加完善,工作手段更加多元,联系企业更加紧密的格局。坚持国际性、专业性、服务型定位,努力打造开放性、枢纽型、平台型为特色的一流商会组织。在扩大中外企业交流合作、促进开放型经济发展、参与全球经济治理等方面,中国国际商会将发挥更加重要的作用。

**我们将着力继续发展会员。**会员数量决定着中国国际商会的影响力。与我国外贸企业规模相比,中国国际商会的会员数量还有很大发展潜力。我们将继续拓宽会员发展渠道,争取到2020年达到20万家会员。同时,进一步优化会员结构,吸引更多行业领军企业入会,不断增强中国国际商会的代表性和影响力。

**我们将着力拓展服务内容。**服务会员需求是中国国际商会的根本宗旨。我们将进一步强化服务意识,准确把握会员的现实需求和潜在需求,深入发掘服务资源,为会员提供更多有效服务供给,特别是将扩大贸易投资促进、涉外商事法律、政策信息咨询、培训等方面的服务,帮助企业把握国际商机,开拓境外市场,加强同行交流。同时,提供更多个性化、差异化、精细化的服务,真正做到会员有什么需求、我们就提供什么服务的工作目标。

**我们将着力提升代言工商能力。**了解和反映会员诉求是中国国际商会的责任。中国国际商会将有效发挥政府和会员之间的桥梁和纽带作用,及时向有关部门反映共性问题、提出合理建议,加快构建法治化、国际化、便利化营商环境。同时,推荐更多会员代表到国际组织任职,更有效地组织会员利用各种国际场合发声,参与有关国际规则制定和全球经济治理,更好地维护国家利益和企业利益。

**我们将着力拓展对外合作网络。**对外合作网络是中国国际商会开展工作的坚实基础。中国国际商会将加快多双边工商合作机制秘书处、联络办公室和企业家里事会建设,与境外对口机构开展常态化制度化合作,发挥出更有效的作用。健全国际商会中国国家委员会运行机制,加强与联合国、世界贸易组织等的联系。通过不断扩大合作网络,使会员企业在全球各地都能找到商会的工作“触角”。同时,加快商会驻外代表处建设,建立起与我国贸易大国和对外投资大国地位相适应的境外工作网络,增强就近服务会员的能力。

最后,希望大家更多关心、支持和参与中国国际商会的建设与发展。通过《商匯》这个平台,加强沟通,扩大交流,分享经验,实现商会与会员之间、会员与会员之间的共赢发展。■



阿斯塔纳世博会园区

# 中国国际商会2017年度十大新闻

2017,对于中国国际商会而言,是不平凡的一年。一种力量推着我们向外走,带领企业“走出去”,一种拉着我们向内收,做好商会的服务工作。

为了更好地回顾过去,展望未来,中国国际商会举行了年度十大新闻评选活动。经过激烈的网络投票比拼和专家综合评议,选出“中国国际商会2017年度十大新闻”,看看能否找到您的印记。

## 1. 习近平出席金砖国家工商论坛

9月3日,国家主席习近平在厦门国际会展中心出席金

砖国家工商论坛开幕式,发表题为《共同开创金砖合作第二个“金色十年”》的主旨演讲,强调金砖国家要共同开创金砖合作第二个“金色十年”,让合作成果惠及五国人民,让世界和平与发展的福祉惠及各国民众。

2017年金砖国家工商论坛组委会主任、中国贸促会和中国国际商会会长姜增伟在闭幕式致辞中总结了本次论坛取得的三个方面成果:拓展了工商界的合作视野和空间;提出了大量有价值的政策建议;表达了金砖国家工商界期待完善全球经济治理的共同愿望。

2017年金砖国家工商论坛是迄今为止规模最大的一

次。与会人数达到1200人,共来自25个国家和5个国际组织。其中,工商界人士1069人,除来自金砖国家之外,还来自新兴市场国家和发展中国家对话会的5个受邀国以及其他15个国家。中国国际商会承担了大量的邀请、组织企业参会工作。

## 2. 商会会员总数超8万家

截止到2017年底,中国国际商会会员数量已增加到80133家。其中,95%的央企已经入会,银监会监管的21家全国性金融机构已全部入会,保监会监管的14家全国性保险集团中最大的9家已入会。世界500强的115家中国企业中,63家已成为商会会员。商会形成了包括团体会员、央企和大型国企、知名股份制企业、中小企业和外企的多层次、多类别会员结构,广泛性和代表性进一步增强。

在发展会员的同时,商会努力增强服务功能,除了传统的组织展览、国际交流外,商会还注重增强经贸信息、商事法律咨询、投资风险预警、贸易投资争端解决等服务,力争让更多处于“神经末梢”位置的会员感受到商会服务的“温度”,最大限度地放大商会的功能作用。

## 3. 阿斯塔纳世博会刮起中国旋风

当地时间9月9日晚7点,阿斯塔纳世博会颁奖晚会在世博园隆重举行。经激烈角逐,中国馆从参展的115个国家馆和22个国际组织馆中脱颖而出,荣获竞争最激烈、含金量最高、最受关注的A类展馆主题演绎类“世博会奖”银奖。

开幕以来,中国馆通过高水平的展览展示和丰富多彩的经贸文化活动,系统展示“一带一路”建设成就,有效促进中哈关系深入发展,被称为最受观众喜爱和欢迎的外国展馆之一,累计接待各国游客50余万人次。哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫等来自64个国家和8个国际组织的150多位政要和官员参观中国馆并给予高度评价。

中国国际商会承担阿斯塔纳世博会中国馆综合服务和市场开发工作。作为综合服务商,中国国际商会全面协助中国馆组委会开展招标组织、现场监管、活动策划及执行、运营管理、宣传推广等工作。同时,作为市场开发总代理,商会积极协助参博企业制定个性化参博方案,帮助企业利用世博平台推广产品、展现企业文化。



姜增伟会长出席 B20中国工商理事会年会并讲话



金砖国家论坛

#### 4. 商会会长姜增伟率团赴雄安新区调研

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极参与和支持雄安新区建设,2017年8月28日,中国贸促会、中国国际商会会长姜增伟带领中国国电、中国保利、中国普天、中国电建、TCL、京东、ofo等会员企业代表赴雄安新区调研。

调研中,企业从最初的表态支持雄安新区建设,提升到了有针对性、有潜在方案的务实合作阶段。企业希望参与雄安新区的能源规划、城市物流、绿色交通等方面的智慧城市建设,希望通过产业园区建设,推动高新高端产业发展。

雄安新区一方面对企业的调研给予了“一对一”的精准回复;另一方面,雄安新区希望中国贸促会和中国国际商会能够发挥自身优势,组织更多高端高新技术企业参与雄安新区建设。



国家电网公司董事长、B20中国工商理事会主席舒印彪代表中国工商界响应“一带一路”建设

#### 5. 商会代表中国工商界在美国301调查听证会发声

2017年10月10日,中国国际商会副会长陈洲率团赴美参加了“美国对华301调查公开听证会”,并代表中国工商界发表立场意见。

中国工商界对美国贸易代表办公室发起针对中国的301调查深感忧虑,担心美方在调查后凭借依据不实指控作出错误认定,并对中国采取涉嫌违反世贸组织义务的单边行动,其后果必将引发两国贸易战,给两国工商界乃至消费者造成严重损失。

中国国际商会作为全国性商会组织,密切关注美对华“301调查”,希望美方从多边贸易体制的规则和中美经贸关系的大局出发,从广大企业和消费者的利益出发,妥善处理中美之间的有关问题。在听证会前,中国国际商会已代表中国工商界向美国国际贸易代表办公室提交了超过700页的评论意见和证据材料。

#### 6. 湄澜国家经济技术合作展在柬埔寨举办

2017澜沧江-湄公河国家经济技术展览会7月13日在柬埔寨首都金边开幕。中国贸促会副会长张伟、柬埔寨王国商业部国务秘书春达拉等嘉宾出席并致辞。

此次湄澜国家经济技术合作展既是为了落实第二届湄澜合作外长会的重要共识,也是为2018年在柬举行湄澜领导人峰会预做铺垫。这对于深化湄澜国家间的经贸交流,推动各国务实合作,具有重要意义。

这次为期四天的展览会由中国国际商会和柬埔寨总商

会共同承办。展览面积共8400平方米。中方组织了11个省区市的122家中国企业参展,其中不乏各领域的领军企业。

#### 7. 中国在国际商事规则制定话语权得到提升

近期,国际商会(ICC)银行委员会成立见索即付保函国际标准实务(ISDGP)起草小组。国际商会中国国家委员会(ICC China)银行委员会保函专家组副组长、中国民生银行交易银行部产品专家、产品中心总经理朱宏生成功入选该小组,成为历史上首位参与国际保函规则起草的中国人,体现了我国在国际商事规则制定中话语权的提升。

2017年,中国国际商会在完善专业委员会工作机制、推荐专家参与规则制定、宣传推广国际商事规则惯例、研提政策建议、对接国际商会及相关国家委员会等方面开展了大量工作,向ICC银行、仲裁、知识产权等委员会推荐了22名专家任职。

截至2017年底,中国在ICC执行董事会拥有2个席位、在ICC全球理事会拥有3个席位、在世界商会联合会拥有1个席位、在ICC仲裁院拥有2名委员,已向ICC全部12个专业委员会推荐了90名专家。

#### 8. B20中国工商理事会年会在京举办

2017年12月12日上午,B20中国工商理事会年会暨“一带一路”对话会在北京成功举办。会议旨在发挥B20中国工商理事会各单位作用,凝聚中国工商界“一带一路”建设合力,为促进全球经济发展贡献中国智慧和力量。会

上发布了中国企业服务“一带一路”建设倡议书。

中国贸促会、中国国际商会会长姜增伟,国家电网公司董事长、B20中国工商理事会主席舒印彪,阿根廷驻华公使冈萨罗·萨巴特,东非电力联盟秘书长莱比·常古拉,国家标准化管理委员会副主任殷明汉,商务部国际经贸关系司司长张少刚,国资委国际合作局副局长张纪辉等有关部门代表出席大会并讲话。

会议审议了B20中国工商理事会2017年度工作报告,2018年工作计划以及修订版理事会规程,宣布成立专家咨询委员会,发布了理事会视觉形象。

#### 9. 商会组团参加2017APEC工商领导人峰会

2017年11月8日,2017 APEC工商领导人峰会在越南岷港开幕。来自APEC各成员经济体的工商界领袖齐聚岷港参加峰会。由中国国际商会组织的企业家代表团176家企业共310名代表出席了开幕式,规模创中国参与境外APEC领导人峰会历史之最。

亚太经济合作组织是亚太地区层级最高、领域最广、最具影响力的经济合作机制,目前共有21个成员国。APEC工商领导人峰会是在APEC领导人会议周期间举行的亚太地区工商界重要的年度会议。

三天峰会会议中,代表们围绕区域经济一体化、包容性增长、互联互通、互联网数字经济、可持续发展等议题展开讨论。中方企业积极参会,展现中国企业家的风采,提升了影响力。

#### 10. 商会主办第六届世界工商领袖(昆山)大会

2017年5月17日,在第六届中国(昆山)品牌产品进口交易会(以下简称“进口交易会”)期间,由中国国际商会主办的第六届世界工商领袖(昆山)大会(以下简称“大会”)在江苏昆山成功举办。

本次大会以“全球变局下的创新与发展”为主题,聚焦“栉风沐雨——洞悉世界经济格局”和“擘画蓝图——促进全球工商发展”两大议题,得到了世界贸易组织(WTO)等国际组织、商务部、国务院发展研究中心等机构的积极支持,来自国际组织和40多个国家的政府机构、商协会、500强企业代表共计600余人出席大会。

商务部副部长房爱卿、中国贸促会(中国国际商会)副会长张伟、世界贸易组织(WTO)副总干事易小准、国务院发展研究中心副主任隆国强、美国杜克大学校长理查德·布罗德海、万科集团董事会主席王石等17位中外嘉宾出席大会开幕式并致辞。<sup>商</sup>



## 商会会长工作会议： 发挥副会长“排头兵”作用



2017年8月21日会长办公会议



2017年9月26日会长办公会议



2018年1月5日会长办公会议

中国国际商会现有82家副会长单位在各自行业中都是排头兵和旗帜，是共和国的脊梁和“国家队”，在国内外都有巨大影响力。2017年，商会创新服务形式，以召集会长办公会议的形式，倾听副会长单位呼声与建议，同时搭建一个副会长单位之间的交流平台。

中国贸促会、中国国际商会会长姜增伟多次出席中国国际商会会长工作会议。他指出，近年来，按照党中央、国务院的决策部署和有关领导同志的指示精神，商会改革发展取得显著成绩，影响力越来越大，得到了各方面的认可。成绩的取得是广大会员特别是各副会长单位共同努力的结果。在商会发展中，副会长单位扮演着不可替代的重要角色，也肩负着重大责任。在参与商会内部治理，带动会员集群式“走出去”，开展政策建言，代表企业界参与全球经济治理，强化国际交流合作等多方面可以发挥更大作用。

姜增伟会长强调，面对新形势新任务，商会要以新发展理念为指导，以供给侧结构性改革为主线，加快创新发展。商会各部门要坚持需求导向、服务为本，全面增强中国国际商会的服务功能，重点要为副会长单与会的11位副会长对商会近几年的工作成绩和发展给予充分肯定，对下一步的工作思路和计划表示认同。同时，各位副会长也对商会未来的发展，包括商会的内部治理、职能优化和服务创新等方面提出了指导性意见。

副会长单位在肯定商会工作的同时，也提出了要充分发挥商会的平台作用；要拓展活动视野，在促进经济贸易和对外投资“走出去”的同时，推动中华文化等多领域的国际合作；要带领中国企业主动参与全球规则和准则的制定；要更加积极代言工商；要整合会员企业资源，促成上下游会员企业的交流与合作等建议。

## 中国企业的国际化之路该怎么走？

■中国中化集团党委书记、董事长 宁高宁



中国人走出去经营的很少，大量的企业只是走出去做投资。那所说的经营是什么？比如，到国外买一片加油站，在那里有雇员、有运营、有销售、有品牌、有完整的业务。这样的海外经营，中国人做的不太多。

反过来讲，现在中国国内的咨询业务、证券业务、评级业务，却都是美国人来做。什么时候中国人能够到纽约去开一个咨询公司、证券公司、律师事务所，又或者是会计事务所？没有做到这一步，我们就没有真正的国际化。

一个企业真正的国际化是随着民族的国际化往前走的。全中国人民都在看美国的篮球比赛、看美国的大片，这让中国某个企业在美国变成影响力很大的品牌就不太可能。为什么？因为美国在文化上不接受我们。举例来说，就像一个埃塞俄比亚的公司突然来中国卖电脑，就算产品再好，我们也不服他，因为人们还未接受它的文化。

西方近代二百年的历史就是一部全球殖民史，他们在国际化上从一开始就处于领先，有一种文化上的自豪感和优势。所以，如果我们的民族不强盛，文化不强势，那么企业的国际化就是无源之水、无本之木，不能长远。

联想刚并购IBM电脑业务的时候，杨元庆说他们把业务搬到美国北卡莱罗纳了。我问他为什么不搬到甘肃这样的地方，便于降低成本。他说，他们所面临的真正难处是中国人的国际化程度不高，中国文化的影响力不够，因此IBM品牌变成了Lenovo以后，就会面临来自世界的质疑和压力。

因此，企业的国际化，第一步就是要把公司变成一个

今天，国际化的问题已经远远超出了海外并购和“走出去”的范畴。国际化不是我们的选择，我们即使不选择国际化，国际化也已来到了家门口。举个例子，中化集团听起来最“土气”的业务——农业业务，也已经是参与国际竞争的行了。

几年前，国资委提出了“建设世界一流企业”的号召。当然，世界一流企业是有标准的，不是我们关起门来说自己是一流企业就行了。那么，我们该如何看待国际化？企业又该如何走上国际化之路？

### 第一、国际化必须是思维方式的国际化

首先应该摆脱一个思维惯式，那就是认为到了国外才是国际化。实际上，国际化在当今已经不是地域的概念了。过去，企业将国际化作为一个战略来看待：认为自己原本是国内的企业，现在要去国外经营了，就说是制定了一个新的战略。而如今，真正的国际化思维已经无处不在、无时不有，而且躲也躲不开。今天的业务只要在国际上没有地位的，在国内一定没有地位；在国内有地位的，在国际上也一定有地位。

具有国际化思维的公司,有对国际化市场的认识、对国际化经营方式的认识。并不是某个人被派到美国工作,这就是国际化了。真正的国际化经营方式应该是整个团队被灌输过、培训过、熏陶过、洗礼过,首先要搞清楚国际化经营是什么样的模式、什么样的思路、什么样的理念。如果一个企业不是按照国际化标准来开展经营,那么一切都是空谈,哪怕我们到国外并购了资产回来,没有这样的标准,也不能真正实现国际化,一定会失败。

## 第二、什么是国际化的战略

宝洁的国际化对我很有启发,他们的理念是不断地向老市场推出新产品,不断地向新市场推出现有的老产品。比如说,在美国不断推出新的洗发水品牌,待到品牌被验证了,产品被使用了,再卖到新兴市场,这是完全契合市场的,完全以消费者为导向的过程,在哪里生产不重要,而是要有步骤和规划。以品牌创新、技术驱动来实现国际化,这就是国际化的战略。尽管这几年,他们的创新在互联网企业的冲击下已大大减弱,但是他们的国际化经营依然非常强势。

企业不能为了国际化而国际化。我们必须清楚是什么战略促使我们走向国际化。所谓战略,也就是我们有什么能力、什么核心竞争力、什么市场优势,使得我们能够在一个新市场做得比别人更好,最起码有所不同。

中化的核心竞争力在哪?是技术,是品牌,是成本,还是渠道?团队热情很高不算核心能力,因为核心能力是在假设团队已经建设好了的基础上打造出来的能力。比如说,我认为华为就是一个已经进入了良性循环的公司。它的国际化怎么来的?是研发带来的。任正非和我说,华为全球的研发人员目前已有两三万人了,在美国分布较少,因为美国有诸多限制;在欧洲、日本分布很多,而且实力都很强。研发,就是华为国际化的驱动力。而我们现在一想到国际化都想到挣钱,但那是一个结果,不是渠道,也不是路径。

在国际化问题上,一个公司的战略必须和国家的战略达成统一。2017年的经济工作会议上讲到,过去国家进行大面积的粮食补贴,国内粮食产量大幅提高,但是也生产了很多质量不高的粮食,以后不再做这样的大规模补贴。那么这样一来,国内的粮食价格会越来越接近国际价格,国际贸易会越来越多,国际贸易公司也就跟着来了,国际贸易的供应链也会跟着来了。那么如果是做粮食贸易的企业,他们的战略就必须跟上国家的步伐。

西方人并不比我们强,他们的战略性和忠诚度比我们差得很远,只不过是交易性、技能性上的能力比我们好而已。所以如果我们的交易是在国际化市场中进行,那么,对市场的熟悉程度,包括对交易风险的控制程度就会变成最大的问题。每天都有几十上百亿的货在市场上浮动,一有交易波动就可能出现大问题,因此我们必须派出自己的人去管理业务。

人必须要国际化,然后从业务、战略模式上实现前方后方、上游下游的有机协同。现在,企业经常在做完海外投资以后,一年就去两次开个董事会,其他时间都是由老外管理。实际上,如果一个中国企业作为大股东,要真正把握企业的核心理念、经营、战略、管理,就必须有中国人在里面,人的问题很关键。

此外,我们要知道国际化对企业的战略核心产生了什么影响。一个海外并购使我们的企业整体变强了吗?还是仅仅让被并购公司换了一个股东而已?反过来讲,我们不能通过并购一个公司,使其从管理、文化,到业务本身实现内部协同、有机发展?如果我们不能给被并购企业带来新的、进步性的东西,而纯粹出于崇拜之心买了这个企业,那么买回来以后也不会成功;而如果我们看到了一个企业的问题,但买回来之后却能在我们手中将其潜力充分挖掘出来,使其实现发展,那么我们的并购才是值得的。

企业的国际化不能是为了要走出去而走出去,一个国家是不会希望把自己的投资赶出国门的,那么为什么还会鼓励企业走出去?是为了求取我们自身业务的发展、市场的发展、技术的发展。因此在走出去的过程中,战略匹配性很重要。比如我们对石油上游的投资,目前是资源投资型的模式,我们有股权、不控股,用的是别人的团队、别人的管理、别人的技术、别人的品牌,这是在赌市场,如果市场升了就挣钱,但是这个模式一定不是我们真正走向国际化的模式。

什么是真正的国际化战略?刚才讲到宝洁,美国人在这里开展了业务,深入到你的生活里去,你想把它赶走都很难。他有品牌、有人、有组织、有网络,深入到你的经济基因里,和你一起成长。中国经济只要向好,它就一定会向好,它有大市场的思维,进来以后发现不赚钱也没有关系,他会逐步建立一个很强的业务,而不是做完短线就跑了。

中化第一轮的国际化的很早就已经走出去了,那时候是作为贸易公司的国际化。中化是走出去最早的企业,在美国买过炼油厂、化肥厂,虽然当时并不算成功,但都是非常好的探索。但关键问题是我们不能把学费白交,我们一定

要逐步地把团队培养起来,把公司内部文化培养起来,从战略上来讲,战略的正确性、战略性和业务的协同性接下来将是我们的国际化的基础。

## 第三、什么是国际化的人才

一个人是否适合国际化,我们必须全面、综合地选拔人才,同时要培养他、给他机会。对我们来讲最重要的是,这个人需要真正懂业务、懂语言、懂战略,有很好的思想和对国家大战略的理解。他的政治素质、忠诚、廉洁、敬业,以及热情、干劲、创造性,这些都需要综合考量。

比如并购,我们也不断有些并购的机会。在往前走的过程中,没有准备、没有人才,就不可能有成功并购的实践。不管英国人还是美国人,大部分国家市场化的经验比我们早一百年,他们对市场、对企业经营的了解一定比我们深入,如果我们并购了他们的企业,如何去管理是真正需要思考的。现在很多并购出现的问题并不是简单的判断性问题,而是我们对整体不了解,对系统不了解,这其实也是人才的问题。

国际化人才要有大量的商业经验和对资本的判断。未来,中化能不能作为一个国际化企业来经营,能不能有国际化企业的经营水平,最核心就是看人才、看组织。我们老说企业里最主要的是管好成本、管好财务、管好战略,但最终人才是企业的基础。我们的经验积累、人才积累还不够,国际化思维、战略、人才要一步一步扎实往前走,中化才能真正变成一个国际化公司。

## 第四、什么是国际化公司的标准

什么是国际化公司的标准?中化如果走国际化道路应该怎么走?苹果公司、谷歌公司并没有满世界设办公室,如果今天我们还是去国外买砖头买土地,以这种思维来看国际化一定是不行的。也许你买的资源涨了,但这不是和我们的理想、目标相符呢?今天,国际化企业所表现出来的形式一定和我们传统的想象不一样。

以全球市场为目标的企业就是国际化的企业,而并非必须在全球各地都有资产。全球化、国际化应该是市场的概念,不应该是事务性、资产性的概念。过去,很多人认为必须通过资产性的概念才能达到市场的概念,比如有人说,我在国外没有油田怎么搞国际化?我不反对有油田,但反过来讲,假设你到了巴西仅仅把巴西的东西运回中国来,你是国际化企业吗?你可以写报告、拍照片、做宣传,但你没有真正把全球市场当成你经营的平台,你只是把那

个资源拿回来了。这样去巴西是不是比不去巴西好一点呢?并好不到哪里去。

我们必须要知道这个市场是怎么回事,也要知道这个市场到底怎么做,这才是国际化的意义。什么叫国际化企业?只有把产品卖到全球才叫国际化。我们需要用这个标准来衡量今天的中化。当然,我们石油转口贸易做了很多,成品油也卖到世界很多地区,从这个角度来讲,我们也算是一个国际化经营的企业了。但如果按照刚才讲到的标准,从市场份额、竞争力、品牌、覆盖比例上看,我们还需要继续努力。在这个市场基础之上,国际化的企业去做投资、或者去做业务贸易的话,它应该是一个大股东地位。

我们的国际化是应该有运营的,是我们来控制的,是得益于我们的控制而增加了价值的,这个要求就比较高了。而不是简单地投一个资,有10%的股权,这种情况下就会比较被动。如果公司股权占比并不大,不能控制战略,不能控制人才,不能控制现金流,也不能控制整个公司发展的速度,这就不是你的公司。这是一个标准问题。有中国企业说它控制了10个上市公司,但这种战略很难通过管理、自身的优势和能力给公司升值,那它就变成了一个投资比较分散的企业,这个企业就不是一个真正国际化的企业。

从中化的发展战略来说,如果我们在石油化工领域里真正去做并购的话,我们必须得有一个能够控制管理、控制现金流、实施战略的目标。当然,这样做很有可能在初期不如入小股好,因为入小股本来就是经营挺正常的企业,我们不用管,也挺省事。但是按我们这样做五年以后就不同了,五年以后就能真正进入这个行业。哪怕当下亏钱也没关系,我们有团队,我们放眼未来。

国际化必须要有规划,要有战略,还要有真正的管理,然后是价值的创造,最终使中化集团成为不一样的企业,这是我们的目标,而不是仅仅作为一个投资驱动的企业去做国际化。往细处说,我们所有的管理能力,从思维到战略,管理流程、系统、效率、信息、风险的控制都要全面提升起来,今天在国内我们也是这样做的,而这才是我们真正往前走的基础,最终才能实现中化的国际化。

中化集团也将以国际化思维为基础,以国际化产业战略为基本原则,做好人才准备,最终达到我们心目中的国际化标准。中化往前走的这一步,可以叫作国际化的一步,可以叫作全面提升中化管理的一步,也可以理解为十九大所讲的战略升级、产业升级,从追求量到追求质的提升。📌

(根据讲话实录整理,未经本人审核。)

# 万科出海：谋定策略而后动



万科率团参加气候大会

作为中国国际商会副会长单位、国内最大房地产企业之一，万科对于境外已有布局，其境外布局起始于2013年。当年伴随着境内房地产投资回报率的降低，中国房企开始在境外寻求合适的投资标的。时至今日，万科已进入美国、新加坡、英国等国家。

相较其他房企，万科境外扩张比较稳健。据《中国房地产报》消息：万科出海，主要为了提升管理水平、寻找全球合作者，国际化业务有助于万科引进国外优秀的产品和服务理念，另外也能扩大万科在境外市场的品牌影响力，向国际化企业迈进。

## 利用品牌优势进行境外布局

早在2012年，万科就已经成立了境外市场前期调研小组，彼时万科制定的策略就是选择华人相对较多的区域，这样有助于万科利用品牌优势借机扩大到境外去。

万科尝试的第一站是中国香港。2012年，其完成了对南联地产股权收购，更名为万科置业（海外）有限公司。这一步棋子的落下有助于万科在香港市场拿地。

2013年，万科置业（海外）有限公司联手新世界发展以34.34亿港元，竞得香港西铁荃湾西站住宅用地，该项目楼面地价约53800港元/平方米，成交价高出市场估值约20%，成为“新地王”。

当外界质疑此次拿地是否价格过高时，时任万科集团总裁郁亮评价称，“相信通过相互的品牌效应，能增加市场份额，加强发展优势”。事实证明万科在香港布局的前瞻性超过了许多内地房企。

在香港试水拿地后的万科，2013年又选择了美国旧金山、新加坡等地。时任万科董事会主席王石也表示，未来万科境外发展重点是两个地区：北美洲和欧洲，包括3个国家，即美国、加拿大和英国。

不难发现，上述区域也恰恰是华人置业热门区域。据胡润研究院撰写的《2017中国投资移民白皮书》显示，美国、加拿大、英国排名前三。

另外，高净值人群所青睐的置业、移民目的地城市前十名依次为：洛杉矶、西雅图、旧金山、纽约、温哥华、波士顿、墨尔本、多伦多、新西兰、悉尼。

中国买家在美国、英国的占比之高，令万科提前锁定这两个国家。据美国房地产经纪人协会发布的《2017年美国住宅房产外国买家报告》，在2016年4月~2017年3月的统计周期，中国继续保持美国海外购房群体中的“第一大买家”地位，成交金额达317亿美元，比上年的273亿美元上升了16%。

2013年，时任万科集团董事会主席王石在介绍旧金山首个项目时，曾透露40%以上买家是华人及来自内地的移民。正是得益于万科的良好口碑，万科旧金山项目虽然还没有竣工，但内地买家已经追随万科的脚步转战北美，并在当年就已经订购出200套房产。

事实上，万科布局海外的地产项目，目标客户正是国内因政策限制丧失购买资格的富人。郁亮早年曾表示，“由于限购，不少人遭遇没有买房资格的情况，我们考虑在境外做一些中国人的房子，卖给国内的人。”按照万科的设计，国内移民潮创造了庞大的需求客户，未来国内外的万

科物业，都可以成为国内富人自住和投资的首选。

## 选择当地伙伴合作开发

万科在境外发展主要是依靠与当地企业合作，来减少土地环节、开发过程中的阻力。由于境外项目合作企业众多、占股比例偏小，万科更像是一个财务投资者。

郁亮曾表示，“公司将会优先考虑在华人集中的地区开展业务，前提是必须有当地的合作伙伴，没有合作伙伴万科是不会做的。”

一位负责万科境外投资人士直言：“选择当地知名的合作伙伴，是降低风险最有效的途径。公司在境外布局发展都是非常谨慎的，股权占比可以不高，但依托当地知名开发商能避免和当地政府沟通上的一些麻烦，也能吸引一些本地客户。另外，对于一些境外开发商，他们在国内也有开发需求，双方彼此合作不仅仅是在国外，未来也会延续到国内。”

如万科在旧金山开垦的第一块处女地就是和铁狮门合作。该项目包括两栋大厦和两个购物中心。据路透社报道，总投资约6.2亿美元，其中万科投资1.75亿美元，铁狮门提供7500万美元，其余部分通过债务融资覆盖。

自此之后，万科和铁狮门建立起了深厚友谊。万科也在2015年接手了铁狮门上海新江湾城地块中的部分项目，并打造成了万科翡翠江湾。这充分反映了双方在国内合作的持续性联动。

进入新加坡，万科投资1.355亿新元收购林曦阁项目30%股权，该项目是当地知名开发商吉宝置业旗下的，此后二者又有合作。

与成熟的境外当地开发商合作开发，可以看出万科国际化战略。保持谨慎，又学习当地开发商的打造模式，对标当地开发商能令万科更好的适应境外市场的节奏。这在万科年报中曾提及。

王石在中国国际商会年会上曾总结道：“既然要国际化就要用国际语言”。他提出了四条看法：企业最重要的国际语言是产品的竞争力，这个竞争力主要是质量和价格；国际语言是讲契约精神、讲信任；在国际上要打造企业的形象和品牌；国际语言是什么呢？就是吃西餐。

中国国际商会为万科出海提供了开拓市场的条件和机会。2017年11月份，王石以中国国际商会副会长、万科公益基金会理事长等身份，率代表团赴德国参加联合国气候变化大会，顺访意大利。商会为代表团配备了资深工作人员，协调代表团拜会两国相关政府部门和企业，与两国工商

企业、协会等进行对接洽谈，了解当地市场和投资环境。

## “出海”要强调契约精神

2017年5月17日，王石在出席中国国际商会主办的中国（昆山）第六届世界工商领袖大会时指出，契约精神对企业而言尤为重要，“（就像）还没有结婚呢，现在就签订离婚合同。”

王石称，“万科的国际化随着中国改革开放，已经有了30多年的历史，时间是蛮长的。但也可以说很短，‘走出去’只有五年时间。”

王石解释道：“不能说我们‘走出去’，才是国际化。实际上自改革开放以来，中国就开始接触外面的资金、技术、人才，这个过程就是一个国际化的过程。但是，万科真正走出去，将资金投到国外，在国外做项目，应该是五年不到的时间。”

1986年，在引入美国费城的富兰克林铸币公司时，万科光是商业谈判就用了一年时间，最后的合同厚厚的像电话黄页。由于刚合作的时候，就签订了结束式的条款，所以结束的非常顺利。这就是一种契约精神。

王石认为，中国企业在“走出去”的过程中，应当把该想到的，该预见到的，先把不好的事情，先把要闹分家的事情想清楚，签到合同里，之后的运作就会非常非常顺利。

除此之外，“走出去”的过程中在“本土点将”尤为重要。“我们在全球的投资加起来，除了在香港、深圳派去了总部的管理者之外，万科在美国的公司，在伦敦的公司，我们没有派去过一个人。在美国、英国、新加坡的投资团队全是百分之百在当地聘用。”王石说。

王石称，“要充分相信合作伙伴，对企业合作尤其是在发达国家，各方面已经成熟，法律、管理、制度等方面透明规范。在这种情况下，需要采取完全相信（对方）。当然也是因为法律上的制约，这样才能实现效率最大化。”

（本文部分内容摘自《中国房地产报》）





# 摩拜单车国际化持续发力



摩拜100城 - 曼彻斯特

2017年3月21日,在中国传统节气春分日刚过,摩拜单车即正式宣布进军新加坡这个国外华人市场,正式开启摩拜单车的国际化扩张之路。摩拜单车仅用时6个月就完成了2017年初计划入驻全球100座城市的目标,随后将目标提升为全球200城。11月21日,摩拜宣布进入德国首都柏林,至此摩拜单车共进入12个国家的200座城市。

中国国际商会以战略合作协议为主线,将摩拜引入多双边合作机制和高端论坛等平台。摩拜璀璨的国际化之路,处处闪现着中国国际商会的点滴光辉。

## 摩拜开城200座

柏林作为德国首都及最大城市,是德国的政治、文化、交通及经济中心,当地居民和游客有着迫切的出行需求。德国《柏林晨邮报》2017年11月21日报道,摩拜投放了700辆共享单车在柏林运营,这批共享单车可以用手机应用提前订车,也可以扫码开锁直接使用空闲车辆,初始运营阶段收取1欧元每30分钟的资费。

摩拜单车国际业务副总裁克里斯·马丁在摩拜单车发布会现场表示:“我们希望以最少的自行车数量达到每天最大的出行次数。”

摩拜进入柏林前,当地已有数家共享单车企业在运行。对于摩拜而言,这是国际开城中的一个必经阶段。“参考消息网-出海记”从摩拜获悉,在这一点上,摩拜团队强调,表面上运营模式简单复制可能会短时间内有大量的同类企业产生,摩拜的差异则是通过大数据让车辆拥有最高的使用率,即每天提供骑行次数最多,再者是通过与各地市政府合作让共享单车融入市区公共交通规划中。

无论是产品技术,还是运营模式,摩拜共享单车都做到了“中国原创”。摩拜单车“出海”也让曾经畅销全球的“中国制造”变成了“中国智造”。摩拜单车为每辆单车配备了拥有自主知识产权的智能锁和多模卫星定位芯片,与后台的移动互联网系统实时连接,时刻掌握车辆位置和状态。

同时,在入驻每一座城市前,摩拜单车都会对城市环

境进行详细调研,与当地政府及交通管理部门深入沟通、增进了解、密切互动,确保产品和运营符合各项规定。例如,摩拜单车在华盛顿投放的车辆均进行了适当改装,并加装了一些零部件,以更好地满足当地法规的要求。

为了提升运营效率及改善客户体验,摩拜单车开发了人工智能平台——魔方。利用“魔方”大数据平台不断调整城市最适合的单车数量;与城市规划机构合作,对自行车基础设施建设和相关基础设施配套规划提供建议。摩拜单车利用超大数据库开发人工智能(AI)支持的创新解决方案,能够根据天气、实时交通状况、人口分布、城市布局等因素预见并满足用户需求。

## 战略合作协议为摩拜打开一扇窗

2017年8月3日,中国国际商会与北京摩拜科技有限公司签署战略合作协议,双方共同推进摩拜单车的全球化布局,共同研究和拓展“一带一路”和“走出去”的合作机会,为中国创造走向全球贡献力量。

根据协议,摩拜单车和中国国际商会优先选择对方作为主要合作伙伴,结成长期、稳定、共赢的战略合作关系,按照优势互补、协同发展的原则,实现互惠互利和共同发展。

中国国际商会秘书长于健龙表示:“中国共享单车的发展处于全球领先地位,帮助摩拜加速出海,不仅是助力中国企业‘走出去’,更要把中国企业参与制定的规则带向国际,更加积极主动地参与并引领全球经济治理。”

摩拜单车联合创始人兼 CEO 王晓峰表示:“作为全球第一大互联网出行服务,摩拜单车已经进入全球5个国家的超过150个城市,在中国国际商会的合作和支持下,我们的全球化战略将加速落地,为更多国家的用户带来全新的智能出行解决方案。”

中国国际商会为摩拜提供了参加国际多双边工商合作机制、高级别经贸论坛等机会,摩拜利用这些机制和平台,在国际场合充分发声,积极拓展国际业务。

摩拜通过参与澜湄中国商务理事会(柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南)、中国—荷兰、中国—德国、中国—英国商务理事会、中国—泰国等商会多双边机制,结合其当地开城(投放车辆)计划,利用多双边机制平台积极推进业务开展。

在国外,中国国际商会充分利用贸促会驻外代表机构等国际渠道,协助摩拜在所在国的业务拓展。商会邀请摩拜参加中国驻外使馆举办的当地企业与中方企业圆桌对

接会,为摩拜争取展示机会。在国内,中国国际商会帮助摩拜对接各国驻华使馆资源。例如,协助邀请西班牙驻华大使、葡萄牙投资参赞等赴摩拜洽谈业务,与摩拜单车共同赴越南大使馆拜会越南大使馆商务参赞等。

## 摩拜借高端经贸平台发声

亚欧会议是亚欧两大洲之间最大的政府间对话合作机制。2017年6月19日举行的亚欧数字互联互通高级别论坛,来自近50个亚欧会议成员方和有关国际组织的官员、企业家、学者、媒体等各界代表近600人参加论坛。

摩拜单车联合创始人兼首席技术官夏一平应邀参加亚欧数字互联互通高级别论坛,并在专题会议“亚欧互联网产业发展与合作”上发表演讲。夏一平的演讲被收录在《亚欧数字互联互通高级别论坛专刊》中,作为亚欧会议机制成果在重大国际会议中赠与参会嘉宾。摩拜通过参与此次活动吸引包括联合国工发组织在内的国际组织,以及法国、德国、爱沙尼亚等国参会代表的关注,为后续合作打下基础。

2017年9月3日至4日,在厦门举行的金砖国家工商论坛,是金砖国家领导人厦门会晤的重要配套活动,摩拜单车 CEO 王晓峰作为参会嘉宾参与活动。通过参与活动,摩拜广泛接触金砖国家政商代表、发掘合作潜力;通过受邀参会进一步宣传摩拜全球化布局,提升国际影响力。

中国—东盟青年企业家论坛是中国与东盟国家政府、商界交流的平台,于2017年9月3日至5日在柬埔寨举行。摩拜单车代表中国青年企业家参会并发言,沟通协调摩拜在当地进行车辆投放的可能性。活动并借此机会,摩拜通过与东盟秘书处、中国—东盟中心、参会东盟国家政商代表进行广泛沟通、发掘合作潜力,提升摩拜的区域认知度和影响力。

东北亚博览会、中阿博览会、中日韩产业博览会均为国家级的区域性国际展会,受到国家领导人和举办地政府的重视和支持。第十一届东北亚博览会于2017年9月1日至5日在长春举办,汪洋副总理亲临摩拜展台,摩拜 CEO 王晓峰向汪洋副总理现场讲解。通过参与这些活动,摩拜与当地政府紧密接触、向活动所辐射的国家传播摩拜理念。

2017年 APEC 工商领导人峰会于11月8至10日在越南岘港举行。本届峰会主题为“创造新动力,建设共享未来”。中国国际商会组织中国企业家代表团赴越南参会。摩拜单车副总裁崔书锋作为企业家代表团嘉宾参与活动。

## 2018年： 四方面发力商会会展工作

2017年,商会继续放大展会功能作用,在配合国家外交外贸战略、完成国家重点任务的同时打造具有市场生命力的展览项目。一是配合国家战略,承办好贸促会项目,全面落实阿斯塔纳世博会中国馆运营服务,实施第82届希腊萨洛尼卡国际贸易博览会、2017年柬埔寨澜沧江-湄公河国家经济技术展览会、中国-拉美贸易展览会等一批重点出国(境)项目等。二是大力开拓商会自主经营项目,成功实施了中国-东北亚博览会、中国-阿拉伯国家博览会、肯尼亚国际博览会等一批增量展览项目的组织工作,同时紧抓陕西丝绸之路国际博览会暨第二十一届中国东西部合作与投资贸易洽谈会、中国(昆山)品牌产品进口交易会暨世界工商领袖(昆山)大会等存量项目。

放眼2018年,宏观层面,加强国际合作、加快转型升级、加深产业融合将是中国会展业持续发展的重要驱动力。微观层面,商会要放大展会功能,实现项目提质增效,打造高质量的商会自主经营项目,进一步提高服务意识和服务水平,服务广大商会会员企业。2018年,商会会展业务,将着重做好如下四方面工作。

### 1. 全力以赴,确保国家重点展会项目顺利实施。

外展方面全力配合外交战略重点做好高访配套展览、中华人民共和国贸易展览会,按照贸促会制定的展览标准,以“一带一路”、装备制造、产能合作项目为重点,从提高展品质量入手,通过系列产品展示我国产业水平。

内展方面更多向“一带一路”重要节点城市举办的主题展会倾斜资源,拓展贸易投资渠道,促进企业务实合作。

### 2. 集中优势力量,努力创立商会自有品牌展会。

优化办展结构,创新办展模式,在自创项目方面力争有所突破,构建多元化、宽领域、高层次的办展新格局。

集中优势力量,培育商会自有品牌展会,放大展会的平台功能。在充分调研企业需求基础上,结合国内国际资源,尝试举办生物技术展览会,突破传统展会的固定模式,加大展览与会议结合力度,搭建商业合作与信息共享平台,引进国家政策解读、行业最新趋势等方面的资讯。

### 3. 拓展国内外资源,加大自有项目执行开发力度。

进一步加强与国际组织、境内外商协会、国内地方政府、商会会员单位的合作力度,通过深度挖掘存量业务,积极扩大增量业务,拓展商会境内外自有项目。

### 4. 利用展会资源,提高会员服务手段。

一是利用举办展会资源,与会员企业加强交流,了解企业对展会类别、展会组织、配套活动等方面的需求,征集意见和建议,提供专业化服务,为会员企业开拓市场提供经贸对接服务。二是发挥会展委员会职能,开展行业信息、行业交流、行业服务。

## 2017中国-拉美国际博览会： “相知无远近,万里尚为邻”

中国国际商会于2017年11月9日至11日在珠海成功举办中国-拉美国际博览会(以下简称博览会)。

本届博览会以“相知无远近,万里尚为邻”为主题,由中国国际商会主办,珠海市人民政府、中国(广东)自由贸易试验区珠海横琴新区片区等单位承办,中国国际商会会展部作为博览会国际展区的牵头单位。博览会旨在为中国与拉美国家地区的企业搭建一个沟通、交流、洽谈、合作的服务平台,进一步提升中国与拉美和加勒比国家的经贸合作水平,形成跨境合作、对外开放新亮点。

本届博览会展览展示面积3万平方米,来自中国大陆、港澳台地区、24个拉美国家和33个“一带一路”沿线国家的523家企业(机构)参展;安排各种会见、洽谈530场;博览会签约项目73个,签约总金额32.5亿元。

由中国国际商会主要组织并承办的国际展区达1.5万平方米,占满了珠海市国际会展中心1-3号三个馆全部区域。国际馆展示内容以参展国国家形象、产业园区、能源、旅游、金融、地产投资等内容为主,结合参展国家工业品和特色产品为辅。



珠海中拉国际博览会

## 中国-拉美贸易展览会 中企愈发了解到拉美市场的巨大潜力

乌拉圭当地时间12月1日至2日,2017年中国-拉美贸易展览会在乌拉圭埃斯特角市成功举办。中国国际商会(以下简称商会)作为展览会中国展区承办单位,圆满完成了项目整体策划、宣传推广、展商邀请、展品运输、展位搭建、现场管理服务等各项工作。

本届展览会总面积5600平米。共有16个来自拉美地区的国家参展。由中国国际商会承办的中国展区面积达2000平米,设有中国形象展区和中国企业展区两大部分。

本届展览会吸引了来自中国、拉美和加勒比地区30多个国家的2700多名专业观众。经现场调查反馈,80%以上的中方参展企业与当地客户达成了合作和成交意向,贸易效果良好。

作为中国-拉美企业家高峰会的配套活动,中国-拉美贸易展览会以高峰论坛参会人员为主要观众来源,主要包括中拉政界、工商界、学术界和媒体代表等,展会规格较高。中车、华为、中兴、力帆等国内知名行业领军企业纷纷携产品实物特装参展,凸显行业代表性,体现我国智能制造水平。



中国-拉美贸易展览会

## 2017年（多米尼加）中华人民共和国贸易展览会举行



中国贸促会、中国国际商会副会长王锦珍为来宾介绍情况

当地时间2017年11月9日，2017年（多米尼加）中华人民共和国贸易展览会在圣多明各隆重开幕。

本次展会得到中多两国政府的重视和关注。中国贸促会、中国国际商会副会长王锦珍介绍了中国共产党19大规划的今后50年中国发展路线，宣传了中国“一带一路”建设带来的发展机遇，表达了中国贸促会进一步通过在多米尼加举办展会等贸易投资促进活动，推动中多双方经贸平衡发展的意愿。对此，多米尼加政商界反响强烈。多方嘉宾在致辞中高度评价了中国经济建设和社会发展所取得的成就，表示中多两国贸易与投资合作潜力巨大、前景广阔，将进一步加强与中国的经贸联系。

本届展览会展出面积约2000平方米，共有来自北京、上海、广东等省、直辖市的27家企业参展，展出产品包括汽车、摩托车、通信设备及终端、电子产品、五金工具、日用消费品及工艺品等。其中，华为、中航国际、华晨鑫源、中能华辰、北斗星光等中国知名企业展示了体现“中国质造”水平的高质量产品。

本届“中华人民共和国贸易展览会”是中国贸促会继1999年、2005年、2007年、2009年、2013年、2016年后第7次在多米尼加办展。经过十多年的发展，该展会已经成为中国与加勒比地区最主要的经贸交流活动之一。

## 第35届古巴哈瓦那国际贸易博览会：中国馆成为仅次于西班牙的第二大国家馆



古巴哈瓦那国际贸易博览会现场

2017年10月30日至11月3日，古巴哈瓦那举办了第35届古巴哈瓦那国际贸易博览会，中国国际商会负责该展的组织实施工作。

古巴哈瓦那国际博览会是古巴，乃至加勒比地区重要的展会之一，自1983年以来已连续举办35届，为促进古巴与世界各国的经贸往来合作发挥了重要的作用。同时，该博览会也是中国与古巴企业开展务实合作的重要平台，中国企业已连续十多年参加该展会，通过这一平台与古巴客商建立了广泛和密切的联系，有力地推动了中古互利共赢经贸合作关系不断向前发展。

本届古巴哈瓦那国际贸易博览会的参展净面积超过2.7万平方米，吸引了来自德国、葡萄牙、加拿大、日本、西班牙、韩国、意大利、智利以及中国等在内的70多个国家和地区的3400余家企业参展。

中国馆占地总面积约为2000平方米，是仅次于西班牙馆的第二大国家馆。中国国际商会此次共组织了来自广东、山东、陕西、江苏、浙江、北京、上海、重庆等省市的60余家商贸和制造业企业参展，净展出面积1266平方米。包括北京汽车国际发展有限公司、上海吉利美嘉峰国际贸易股份有限公司、熊猫（北京）国际信息技术有限公司、江淮汽车集团股份有限公司、上海航天科学技术开发有限公司、美的集团、康佳集团等国内知名大型企业，均以特装形式参展，展品涵盖汽车、摩托车、新能源、电子、建材、机械、五金、日用品、工艺品等。

## 中东迪拜五大行业展成为中企开拓中东建材市场的大跳板

2017年中东迪拜五大行业展览会于11月26日至29日在迪拜世贸中心举办。中国国际商会作为组展代理之一，展出面积近8000平米，参展企业展出效果良好。

迪拜五大行业展始办于1980年，每年一届，是中东地区规模最大的建筑行业展览会。2017迪拜五大展展出总面积10万平方米，共有来自60个国家的2600家企业参展。

本届展会是商会第三次组织中国企业参展，由中国贸促会（中国国际商会）副会长陈洲率团。有来自北京、上海、江苏、山东、浙江、福建等地的550家企业参展，展出面积近8000平方米。本届展会中国企业展出面积较去年增长了14%，中国展商规模逐年扩大，展品品质日益提升，中国已成为展会最大参展国。

据统计，为期四天的展览会上，平均每家企业接待有效客户数量17家，专业观众主要来自沙特、阿联酋、阿尔及利亚、南非、土耳其等国家。大部分参展企业表示，此次参展达到了接触新老客户、了解国际市场趋势的目的，2018年将继续参加下届展览会，借此平台进一步开拓中东市场。经过走访调查，建筑材料原材料进出口公司、建筑及工程咨询服务等公司参展效果好，制冷产品、五金工具产品成交额大，专业观众中对制冷产品感兴趣的占比超过60%。



中国贸促会、中国国际商会副会长陈洲率团参展

## 地拉那国际博览会：商会作为中国馆承办单位组织企业参展

应克里克展览集团邀请，中国国际商会于健龙秘书长于2017年11月23日至26日率团访问阿尔巴尼亚，出席第24届地拉那国际博览会（以下简称博览会）开幕式及中国-阿尔巴尼亚企业对接交流会。

地拉那国际博览会是阿境内规模最大、影响力最强的展会。本届博览会吸引来自中国、塞尔维亚、意大利、希腊、匈牙利、新西兰等24个国家的350余家企业参展。展出面积近1万平方米，4万余名观众到场参观。经国务院批准，贸促会组织中国馆参加本届博览会。商会作为中国馆具体承办单位，共组织来自国内5个省市的16家企业参展，展出面积422平米，取得良好宣传和经贸效果。

中国馆主要展示我国在基础设施、交通、能源、通讯、电子、轻工等领域的优质产品和先进技术。商会会展部组织了华为、中兴、美的、中国重汽、浙江大华、上海纺织等一批国内知名企业和我国高铁、船舶、飞机制造等装备制造技术进行集中展示。

博览会期间，中国驻阿大使馆和贸促会于11月24日共同举办近年来规模最大的中阿企业对接交流会，30余家中方企业、40余家阿国企业及部分在阿外资企业代表约百人参加。



地拉那博览会

# 多双边合作：商会齐头并进

2018年,中国国际商会将认真贯彻落实贸促会深化改革方案精神,针对改革方案中有关内容,强化多双边工商合作机制建设与运行,加强重大经贸活动筹划组织,努力实现政治经济综合效应最大化,健全多双边工商合作平台,不断扩大中外工商界交流,深入参与全球经济治理,大力营造有利的国际经贸环境。

## 一、充分发挥多双边机制作用

一是与机制对口机构充分沟通,敦促建立机制外方理事会或专项小组,与中方理事会形成良性稳定互动;二是与机制对口机构保持日常联系,建立、维护贸促系统最全的机制数据库,并每月更新,以服务全系统;三是加快新移交机制建设,完善理事会架构,做好中方理事会运行管理、秘书处工作机构建设,完善制度管理办法,做好机制中方理事会主席、副主席单位的选拔、服务和监督工作;建立健全规范制度,实现大部分行业、地方分会均有联络办公室,加强对地方联络办公室的监督和指导;四是加强多双边工作设计,全年机制框架下共设计500多场活动,包括出访团组163项,展会论坛408场;五是依托B20、APEC、金砖、丝路等重点机制,培育企业看得见、摸得着、感得到的高质量品牌活动,如丝绸之路商务理事年会、B20中国工商理事会议题工作组会议、APEC中国之夜、全球创新者大会(GIC)等活动。

## 二、继续配合做好重大经贸活动组织实施

办好主场外交经贸活动。按照会内部署,配合筹划上合组织工商论坛、中非合作论坛第七届中非企业家大会两场主场外交活动,遴选实力强、信誉好、产业关联度大的企业参加。协助办好高访配套经贸活动,组织企业参与中欧工商峰会、中国—东盟商务与投资峰会、中美企业家对话会等高访配套经贸活动,为高访营造良好氛围,争取更多务实成果,推动双边经贸关系迈向更高层次。

## 三、引导中国工商界深入参与全球经济治理

充分利用多边平台提出中国倡议。用好B20中国工商

理事会、APEC中国工商理事会等平台,精心组织企业参与B20、APEC、亚欧会议、金砖国家、上合组织等多边机制下的工商界活动,呼应我国政府立场主张,进一步推动完善在我国参与全球经济治理中工商界与政府部门“双轮转动、有效联动”的良好格局,营造于我有利的国际经贸环境。

## 四、大力发展会员,增强会员服务

利用多双边活动契机,深度挖掘二次资源,加大会员发展力度,确保参与企业均成为商会会员;依托地方联络办公室、行业联络办公室,支持和引导地方会员企业参与重大经贸活动,提升会员服务辐射范围;与支持商会发展的知名企业开展战略合作,提供定制化服务。

## 五、积极提升部门经济效益

统筹做好全年活动执行工作,调动参与主体的积极性,保障活动、团组执行效果,确保预期营收;提高经营意识,与地方政府、行业机构及企业合作,推动自办活动形成自身品牌,利用品牌创收,利用创收做大品牌;创新机制运营方式,打造增值服务。

立足商会发展现实情况,放眼长远发展目标,通过做实做细全年工作安排,商会在多双边工商合作机制建设方面,基本实现三个目标:

一是通过自办的有吸引力的活动和为企业提供的务实服务,进一步在国内打造商会品牌和形象,提升中国工商界对商会的认可度和对工作的支持度。

二是增强商会的对外代表性,通过组织中国工商界参与全球经济治理和国际经贸规则制定,代表中国工商界在应对301调查等重大国际经贸问题上发声,参与筹办上海合作组织工商论坛、中非企业家大会等重大经贸活动,提升中国国际商会在国际工商界内的知名度和影响力。

三是加速、加力建好新机制,做大、做实已成立机制,使多双边工商合作机制成为全贸促系统工作最有力的抓手。<sup>①</sup>

# 中国国际商会组织158家企业参加中韩商务论坛

国务院副总理张高丽2017年12月13日在钓鱼台国宾馆同来华进行国事访问的韩国总统文在寅共同出席了中韩商务论坛。

中韩商务论坛由中国贸促会、大韩商工会议所共同举办。中国贸促会会长姜增伟、大韩商工会议所会长朴容晚出席论坛并致辞。

姜增伟指出,中韩两国领导人拨冗出席论坛,表明两国政府对深化经贸合作的高度重视和热切期待。出席论坛的有超过500名中韩企业家代表,涉及基础设施、电子商务、能源化工、汽车制造等多领域,充分表明了两国企业家进一步加强相互交流、深化务实合作的热切期望。

姜增伟表示,工商界是推动中韩经贸关系发展的主力军和直接受益人。中国贸促会作为中国的贸易投资促进机构,与韩国工商界的交往由来已久。近年来,双方不断强化企业之间的合作机制,共同为两国企业搭建交流合作平台。相信在两国领导人的共同关心下,在双方工商界的共

同努力下,中韩经贸合作一定能够取得更大的成绩。

朴容晚表示,此次中韩商务论坛在25年前中韩建交的钓鱼台国宾馆举行,意义非凡。韩国总统访华,并带来了由韩国主要大企业掌门人组成的史上最大规模访华经济代表团,凸显了对韩中经贸关系的极大重视。12月20日,韩中自贸协定(FTA)将迎来生效两周年,两国也将进一步探讨把FTA扩大到服务和投资领域。大韩商工会议所将大力推进民间合作,为两国的企业家交流搭建平台。

中国—韩国商务论坛规模600人,中国国际商会共组织158家企业231人参加本次活动。参会企业来自电子商务、金融投资、基础设施、能源化工、电子通讯、国际贸易、汽车制造等领域,既有包括中国石化、中国银行、中国建筑等央企国企负责人,也有包括华为、京东、小米科技、比亚迪、新希望集团等行业领军民营企业。论坛前举行了中国—韩国企业家对话会,中国国际商会组织会员企业百度、新希望等出席。<sup>②</sup>

# B20中国工商理事会发布服务“一带一路”建设倡议书

2017年12月12日,由国家电网公司、中国国际商会共同举办的B20中国工商理事会(下称“理事会”)2017年年会暨“一带一路”对话会在北京举行。中国贸促会会长姜增伟,国家电网公司董事长、B20中国工商理事会主席舒印彪,商务部、国资委、国标委等部委以及相关国际组织、学术机构及企业代表出席会议并致辞。

会议旨在发挥B20中国工商理事会各单位作用,凝聚中国工商界“一带一路”建设合力,为促进全球经济发展贡献中国智慧和力量。会上发布了中国企业服务“一带一路”建设倡议书。

一是为中国企业深度参与“一带一路”建设搭建合作平台。积极促进中国企业抱团出海。充分利用B20的国际资源,统筹利用理事会单位的海外资源,为中国企业“走出去”发现国际市场商机、参与国际竞争牵线搭桥,推动中外企业国际市场开展双边合作、多边合作。

二是加强与政府部门、行业协会沟通,建立有效协同机制,避免企业在海外市场的无序竞争和恶性竞争。发挥理事会首批成员企业示范和引领作用,利用资金、技术、装

备、管理、服务等方面全价值链的综合优势,带动上下游产业共同“走出去”,形成产业链一体化布局,共同参与“一带一路”建设,增强国际市场整体开拓的能力。

三是强化“一带一路”沿线地区政策和投资环境研究,加强研究成果共享、资源共享,积极主动向国家有关部门提出政策建议,促进国家支持政策不断优化。积极参与《B20政策建议报告》编制,为B20参与全球经济治理贡献中国智慧和力量,维护国家利益和中国的企业利益。

四是推动互联互通。把基础设施互联互通作为“一带一路”建设的优先投资领域,积极推动交通、能源、电力、信息等基础设施互联互通,以设施联通促进贸易畅通,以基础设施建设深化国际产能合作,带动贸易、物流等行业发展,增强与沿线国家经济发展的联动性。

五是制定国际标准。加强与IEC、ISO、ITU三大国际标准组织的沟通,为中国企业积极参与国际标准制定创造条件,推动中国标准走出去。主动对接“一带一路”沿线国家和地区基础设施建设规划、质量技术体系,促进沿线国家标准互认互通。<sup>③</sup>

## 2017中日企业家对话会在京举办



2017年11月20日,由中国贸促会和日中经济协会、日本经济团体联合会、日本商工会议所共同主办,中国国际商会承办的2017中日企业家对话会在北京成功举办。中国贸促会、中国国际商会会长姜增伟、日中经济协会会长宗冈正二出席全体会议并致辞。日本商工会议所会长三村明夫、中国贸促会、中国国际商会副会长陈洲以及中日两国工商界400余位代表与会。

姜增伟会长在全体会议上指出,中日两国经济互补性强,在中国适应和引领新常态,大力推进供给侧结构性改革的背景下,双方在节能环保、养老照护、人工智能、高端制造业等领域合作前景广阔。中国的“一带一路”倡议可以成为中日两国实现互利合作、共同发展的新平台和“试验田”,两国工商界可借此契机开展第三方合作,推动两国经贸合作再上新台阶。他对促进中日经贸合作提出三点建议:一是推进节能环保领域合作;二是拓展现代服务业领域合作;三是加强创新领域合作。

日中经济协会会长宗冈正二在致辞中表示,目前世界经济出现了反全球化倾向,贸易保护主义凸显。维护自由贸易、加强区域经济合作,对日中两国来说越来越重要。第四次工业革命方兴未艾,世界已经进入一个历史性转折时期,期待日中两国携手推动创新、保持长久合作。

对话会分为分论坛和全体会议两部分。在第一分论坛上,中方企业代表京东集团副总裁马健荣、中国交通建设有限公司海外事务部总经理王小光、中国工商银行国际部副总经理宋扬、福田汽车股份有限公司战略总监封峰,日方企业代表伊藤忠商事副会长小林洋一、山九公司会长中村公一、日挥公司董事长竹内敬介、日本千代田化工公司会长涩谷省吾等围绕主题“‘一带一路’倡议下的中日企业全球化合作”进行发言并展开讨论。

在第二分论坛上,中方企业代表三一集团副总裁周福贵、中国建材集团副总裁常张利、华为技术有限公司公共事务总监陈楠、华阳集团副总裁郎晓雷,日方企业代表日立制作所常务董事小久保亮一、丰田汽车专务董事大西弘致、日本精工名誉顾问朝香圣一、索尼公司中国总代表根本章二等围绕主题“中日企业创新合作”进行发言并讨论。双方通过分论坛的深入交流,探讨了中日经贸合作的新领域和新模式。

这是继2015年、2016年第三次举办中日企业家对话会活动。<sup>商</sup>



## 中国 - 加蓬商务理事会中方理事会成立

2017年12月26日下午,中国 - 加蓬商务理事会中方理事会成立大会在京举办。中国贸促会、中国国际商会会长姜增伟,加蓬驻华大使恩东,外交部非洲司副司长胡张良,商务部西亚非洲司参赞舒骆玫等出席大会并发言。100余名理事会成员代表出席大会。

会议宣布成立中国 - 加蓬商务理事会中方理事会,审议通过《中国 - 加蓬商务理事会中方理事会工作规程》,选举宜华企业(集团)有限公司董事局主席刘绍喜为理事会主席,选举三一集团有限公司副总裁李京京、中国化学工程集团公司国际事业部副总经理郭守文、中国林产品有限公司副总经理冀宝钧等为理事会副主席,选举加蓬驻华大使恩东为高级顾问。

姜增伟会长指出,中国 - 加蓬商务理事会作为中国与加蓬共和国工商界的对话合作平台,得到了中加两国工商界的积极响应。中国贸促会和中国国际商会将为中国 - 加蓬商务理事会中方理事会开展工作提供全方位的支持,创



造良好条件,搭建更多平台,拓宽更广渠道,配备得力人员。

恩东大使对中国 - 加蓬商务理事会中方理事会的成立表示祝贺,并对中国贸促会为促进中加经贸关系做出的努力表示感谢。

刘绍喜主席表示,理事会将在中国贸促会、中国国际商会的领导下,发挥组织、协调、联络和推动作用,积极开发中加两国在投资、贸易渠道、旅游产品、服务贸易等方面的机遇,齐心协力,互惠双赢。<sup>商</sup>

## 中国 - 乌兹别克斯坦商务论坛举行

2017年12月19日,中国贸促会、中国国际商会,乌兹别克斯坦工商会、乌兹别克斯坦驻华使馆共同举办中国 - 乌兹别克斯坦商务论坛。中国贸促会副会长陈洲出席论坛开幕式并与乌兹别克斯坦工商会副主席阿萨德夫·巴特尔进行会谈,双方就建立并加强两机构机制性合作、助推中乌经贸关系发展交换意见。

陈洲副会长表示,中国和乌兹别克斯坦均为上合组织的重要成员,两国在维护地区安全稳定和促进区域经济发展方面发挥了巨大作用。目前,中乌两国高层交往密切,政治互信牢固,中乌共建“一带一路”合作取得丰硕成果,为两国企业开展经贸合作带来机遇。陈洲副会长重点介绍了贸促会不断创新贸易投资促进工作方式的总体思路,同时,就助力中小企业走出去、组织企业团组互访和对话交流、拓展商事法律服务等方面提出务实合作建议。陈洲副会长还向来宾介绍了中国国际商会的最新情况。

阿萨德夫·巴特尔副主席认为,“一带一路”战略为中乌两国经贸合作提供了更多机遇,乌兹别克斯坦工商会



高度重视对华经贸合作,希望与贸促会建立长期稳定的友好合作关系,为企业尤其是中小企业的发展搭建更加有效的沟通交流平台。为此,乌工商会计划在华设立代表处,并提议与中方建立双边工商委员会。

论坛还举行了中乌企业合作签约仪式。中乌双方企业就干果、建筑机械、化工产品、旅游等6个项目签署了合作协议。<sup>商</sup>

## ICC China : 全面深入与国际商会的对接

中国国际商会同时作为国际商会在中国的成员委员会,在开展与国际商会有关业务时,使用国际商会中国国家委员会的名称(ICC China)。ICC China 在完善专业委员会工作机制、推荐专家参与规则制定、宣传推广国际商事规则惯例、研提政策建议、对接国际商会及相关国家委员会等方面开展了大量工作。

为推动我国从贸易大国向贸易强国的迈进,贯彻落实贸促会深化改革的总体工作部署,我们需要进一步放大商会功能作用,加强与国际商会对接,更多争取我国在国际商事规则制定中的话语权,切实维护我国和企业利益。

### 成绩可圈可点

2017年以来,国际商会中国国家委员会已向 ICC 银行、仲裁、知识产权等委员会推荐了22名专家任职。截至目前,中国在 ICC 执行董事会拥有2个席位、在 ICC 全球理事会拥有3个席位、在世界商会联合会理事会拥有1个席位、在 ICC 仲裁院拥有2名委员,已向 ICC 全部12个专业委员会推荐了90名专家。2017年推荐的专家占专家总体人数的24%,尤其在 ICC 银行委员会管理层获得两个席位,体现了中国在国际商事规则制定中话语权的提升。

2017年,国际商会中国国家委员会翻译印制了20部 ICC 出版物和政策报告、规则;就25部政策建议和法案征求意见;出版了12期国际商会中国国家委员会通讯。组织了120场活动:包括16场规则惯例宣传推广,33场经贸热点研讨,8场有关贸易便利化、贸易融资规则及案例分析培训,22场委员会机制性会议,承办4场 ICC 会议及相关国际组织活动,参加35场 ICC 及其他国际机构的专业会议,并在境外举办2场专业委员会活动。参加以上培训、研讨、论坛活动的人数累计达4000人次。

除了与国际商会总部对接外,专业委员会走出国门。银行委员会走进第比利斯,税收委员会走进阿斯塔纳,创新了委员会工作方式;在环境与能源委员会的推动下,商会部分能源、环保、新兴技术、电子商务企业走进雄安,积极表达参与雄安建设的决心;宣传规则惯例的整合模式,通过翻译印制、培训研讨、网站微信连载、专题采访、月度刊物等形式,国际商会中国国家委员会形成了宣传规则惯

例的一整套模式。

### 着重做好四方面业务工作

2018年,中国国际商会国际商会(ICC)事务部将继续深化与国际商会的对接,深度参与规则制定、扩大宣传国际商事规则惯例、扩大与国际商会总部及相关国家委员会的合作。ICC 事务部继续完善专业委员会工作机制,全面调动专业委员会主席单位的积极性,充分发挥其影响力,推动形成各专业委员会既统一又各具特色的工作局面。具体到2018年,ICC 事务部将做好如下四方面工作。

**深度参与国际商事规则制定。**2018年,ICC 事务部将重点推动 ICC 制定电子商务争议解决规则和电商企业身份管理规则。中国将藉此实现由规则制定参与者到规则制定引领者的转变。ICC 事务部将继续派员参加 ICC 各专业委员会工作会议,了解各项专业政策、规则的发展情况,宣传中国政策和主张。通过 ICC 渠道,加强与联合国、世界贸易组织等的联系,更广泛地参与国际商事规则制定。

**扩大宣传推广国际商事规则惯例。**ICC 事务部要翻译出版20部国际商会出版物,并组织培训、研讨等活动,让更多中国企业熟悉和掌握这些规则惯例等。同时,ICC 事务部还要开展有关规则修订、贸易投资政策、行业发展热点等方面研究,争取每个专业委员会能形成高质量的研究报告和专报。

**加强与 ICC 总部的合作。**ICC 事务部要邀请 ICC 及相关机构来华访问,共同举办培训、论坛等活动。明年,ICC 事务部将重点承办好 ICC 世界商会联合会相关会议,与其共同举办“一带一路”贸易投资促进机构高峰会,协助 ICC 打击假冒侵权特别行动组来华调研,申请承接 ICC 银行委员会2019年春季会议,邀请 ICC 环境与能源委员会、竞争委员会来华举办活动等。

**扩大与 ICC 其他国家委员会的交流与合作。**ICC 事务部将加强与 ICC 相关国家委员会的联系,推动专业委员会走出去开展国际交流与合作。重点做好银行委员会赴俄罗斯、奥地利、乌兹别克斯坦等国举办贸易金融论坛,贸易与投资政策委员会赴日内瓦举办 WTO 公共论坛贸易与投资政策分论坛等活动。

## ICC China 银行委员会举行工作会议 发挥金融对实体经济走出去的保障作用



会议现场

2017年12月21日,国际商会中国国家委员会(ICC China)银行委员会2017年第二次工作会议在北京召开。中国贸促会、中国国际商会副会长尹宗华,ICC China 银行委员会执行主席、中国银行副行长高迎欣出席会议并讲话。中国国际商会秘书长于健龙主持会议。国家开发银行、中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行等30余家委员会会员单位代表参会。

尹宗华表示,目前我国已成为全球第二大经济体,已是贸易大国、利用外资大国和对外投资大国,在国际规则惯例制定和全球经济治理中发挥越来越重要的作用。在新的历史时期,金融机构要发挥服务实体经济发展积极作用,主动引导和支持企业融入全球价值链和世界经济,并坚决防范和化解新时代金融风险。他指出,ICC China 是我国金融机构和相关企业开展内外交流、参与全球商事规则制定、对全球经贸规则重构进行分析研判的重要平台。ICC China 银行委员会应充分发挥在国际商会等国际组织中的积极作用,参与和引导国际规则和标准制定。他希望各成员单位在商会和 ICC China 的平台上,加强合作,充分发挥在贸易投资、经济发展和对外合作的作用,为企业拓展国际市场和健康有序走出去、推动我国实体经济转型升级提供坚实的金融保障。

高迎欣在讲话中表示,中国国际商会是中国工商界参与国际交流合作、参与开放型经济建设的重要平台。ICC China 银行委员会在新时代应发挥更大作用,将服务实体经济与支持全球化发展相结合,防控金融风险与对接国际规则相结合,深化改革创新与参与全球经济治理相结合,



ICC China 银行委员会执行主席、中国银行副行长高迎欣讲话

为国家对外开放和全球经济发展作出更大贡献。

会议审议并通过了 ICC China 银行委员会2017年工作总结,通报了 ICC 银行委员会2017年相关工作情况,并围绕商业银行反洗钱与制裁合规管理实践和国际监管近期政策变化解读等议题展开专题研讨。

中国国际商会 ICC 事务部副部长喻敏从扩大对 ICC 银行委员会的影响、扩大宣传推广国际规则惯例、国际交流合作取得新突破、机制性工作呈现新特色等方面向大会汇报了 ICC China 银行委员会2017年相关工作。

国际商会(ICC)银行委员会执行委员会成员、中国银行江苏省分行贸易金融部副总经理徐璐介绍了 ICC 银行委员会最新战略规划以及在政策宣传、规则制定的相关工作,并分享了委员会2017年雅加达年度会议和伦敦技术会议的最新情况。

ICC 保函专家组成员,中国民生银行交易银行部产品专家、产品中心总经理朱宏生介绍了该工作组近期主要工作开展情况,并分享了 ICC 各国家委员会反馈的意见即付保函统一规则 URDG745 统一规则使用情况的调研。

安永咨询服务有限公司法证调查服务执行总监李娜分析了2017年国际制裁监管趋势以及近年美国财政部海外资产控制办公室(OFAC)处罚情况,并介绍了对乌克兰、俄罗斯、伊朗和朝鲜等国制裁政策的最新变化。

美国纽约梅隆银行中国区合规官李曼分享了该行在反洗钱与合规制裁管理方面的实践经验,包括系统设置、合规团队建设、信息收集、向 OFAC 汇报等多个方面。

纽约梅隆李曼分享了反洗钱与合规制裁管理经验。

## 丝绸之路区域贸易金融技术论坛在格鲁吉亚召开



ICC Georgian 主席菲迪·艾斯里致辞

2017年11月30日,由国际商会格鲁吉亚国家委员会(ICC Georgia)和国际商会中国国家委员会(ICC China)共同举办的丝绸之路区域贸易金融技术论坛在格鲁吉亚第比利斯成功召开。

国际商会格鲁吉亚国家委员会主席菲迪·艾斯里对国际商会中国国家委员会银行委员会一行的到来表示欢迎。他认为,贸易金融在未来经济发展中占有重要地位,对于中小企业来说,是否有足够的贸易融资对企业发展至关重要。此次活动将加强两国金融领域的理解与合作,促进双方经济共同发展。

中国国际商会事务部副部长喻敏在致辞中指出,今年

是中格建交25周年,在“一带一路”倡议的大背景下,中格双方经贸合作迎来新的发展时期,中格自由贸易协定的签署将进一步促进两国经贸往来。中格双方共同携手,促进贸易金融领域的技术探讨,并加强经贸项下各方面的深入合作。

在“一带一路”贸易金融发展机遇讨论环节,中国银行总行贸易金融部首席产品经理冯爱民表示,中国与“一带一路”沿线国家的贸易发展将呈上升趋势,贸易金融产品的运用也将涉及信用证、保函、保理、福费廷和供应链金融等多个产品。其中,随着沿线地区基础设施建设的快速发展,保函业务将运用广泛,而去年底我国最高院出台的独立保函司法解释为我独立保函的开具和生效提供了有力的司法保障,有效促进我与沿线国家基建业务的健康发展。

在专题发言中,国际商会中国国家委员会银行委员会专家顾问、中国政法大学比较法学院院长高祥和国际商会中国国家委员会银行委员会成员、金诚同达律师事务所合伙人金赛波分别向与会人员介绍了我国独立保函司法解释的起草背景和重要条款内容,并分析了司法解释出台一年来相关案例情况。商

## 国际商会银行委员会聚焦如何“解锁全球增长”



2017年11月6日至8日,国际商会(ICC)银行委员会2017年技术会议在英国伦敦召开。

会议对全球贸易金融发展情况进行分析和展望,指出亚洲仍是引领全球经济发展的主力,全球贸易中心将向东方转移。2017年以来,由于美国和中国等主要进口方对大宗商品需求的增加,全球经济持续好转。预计2018年经济增长将放缓,但亚洲和拉美、亚洲和非洲之间的贸易将

依然保持高速增长。会议特别提出,“一带一路”倡议将为全球经济发展带来巨大机遇,中国将在全球贸易中扮演更加重要的角色。

在贸易金融领域,赊销融资将迎来发展,但传统银行仍能占有三分之一以上的贸易融资份额,其中中小企业融资将是各方关注重点。同时,银行面临的合规和资金管控方面的压力会不断增大,随着金融科技的发展,自动化和移动科技在贸易金融领域的使用也将大幅提升。

在供应链领域,欠发达国家和地区不断对外开放、通讯交流手段的更新、各项多边贸易协定的签订、贸易成本的降低和油价下降等因素将会促进全球供应链发展。与此同时,也需考虑到地缘政治关系紧张和贸易保护主义抬头等不利因素的影响。

会议分析了关于英国脱欧进展和主要面临的问题,伦敦金融城政府驻欧盟代表表示,英国脱欧,伦敦处于全球金融中心的地位不会改变,英国将与欧盟谋求共赢的局面。商

## 税收委员会与在哈中资企业座谈

2017年12月14日,中国国际商会\国际商会中国国家委员会税收委员会与在哈中资企业座谈会在阿斯塔纳举行。中国国际商会秘书长于健龙,委员会执行主席、中国石油财税价格部总经理刘戡,委员会副主席、北京市中税税务师事务所董事长孙士玉出席会议。来自中油国际中亚公司、中信集团、中国银行、中国工商银行等40多家在哈中资企业近70名代表参加座谈会。

于健龙秘书长指出,哈国税法政策变化频繁,难以追踪,这必将给企业在哈投资经营带来难题。此次,委员会特赴阿斯塔纳与在哈中资企业沟通交流,就是为了深入了解我企业在哈投资的税收境况,代表企业集中反映诉求,帮助企业解决实际困难。

刘戡执行主席表示,目前世界税收环境越来越复杂,税收委员会是代言中国工商界积极参与全球税收规则制



定的重要渠道,是就税收问题沟通政府与企业的重要桥梁,希望各参会代表畅所欲言,共同提升中国企业在哈税收遵从水平,降低税负。

座谈会上,各企业参会代表就中哈税收双边协定及执行、应对哈国税法调整频繁、预扣所得税、转让定价、增值税退税、坚戈贬值导致的税收风险、在哈如何享受税收优惠政策等问题进行了热烈探讨。商

## 电子商务争议解决研讨会举行

2017年12月15日,电子商务争议解决研讨会暨国际商会中国国家委员会(ICC China)仲裁委员会2017年下半年工作会议在京召开。

于健龙秘书长在致辞中表示,电子商务促进了经济全球化和多边贸易的发展,但也为生产者和消费者权益保护等带来挑战,电子商务领域的争议解决机制亟需建立和完善。中国国际商会作为中国工商界的代言人,将积极推动国际电子商务争议解决机制的研究和确立,为完善全球经济治理体系贡献中国方案。

沈四宝主席表示,中国目前是全球规模最大的网络零售市场,电子商务争议解决需求较大。ICC China 仲裁委



员会可以在其中发挥更多作用,为研究和制定国际电子商务争议解决规则作出贡献。

会议还讨论了 ICC China 仲裁委员会的工作总结和2018年计划。商

## 竞争委员会研讨经营者集中申报

2017年12月7日下午,由国际商会中国国家委员会(ICC China)竞争委员会主办的跨国并购中的经营者集中申报热点讲座在京举行。

来自安理律师事务所的弗朗索瓦·雷纳德律师和查尔斯·波米斯律师详细讲解了《国际经营者集中申报制度基本规则、趋势和策略》,包括各热点执法区域的申报标

准与流程的浅析、主要审查机构的评估标准、企业应注意的要素和近期的国际趋势等。

天元律师事务所合伙人黄伟除对我国经营者集中申报制度进行介绍外,还探讨了分步骤交易、国企混改、企业应报未报等近期的热点问题,提醒企业在分步并购交易实施前进行申报,正确定位战略投资人和财务投资者的角色。商

## 中国国际商会2018年出访团组计划

序号	出访时间	国别(地区)	业务活动内容
1	3月	老柬缅	商会副会长、万科集团名誉主席王石带队,利用澜湄商务平台机制组织赴越老柬缅出访
2	5月	埃及、摩洛哥、突尼斯	中铁建孟凤朝董事长带队出访埃及、摩洛哥、突尼斯
3	7月	南澳阿德莱德地区	组织民营企业家协会副会长率团访问,开展对口交流
4	10月	葡萄牙	组织企业副会长带队参加在葡萄牙举办的全球网络峰会并开展经贸促进活动
5	3月	日本东京	ICC 地区咨询委员会会议及 CEO 论坛
6	6月	法国巴黎	ICC 2018年全球理事会会议等系列会议
7	11月	阿联酋迪拜	WCF 理事会秋季会议
8	12月	法国巴黎	ICC 国家委员会经验分享会
9	待定	待定	ICC 国家委员会负责人会议
10	5月	葡萄牙里斯本	ICC 商法与惯例委员会2018年上半年会议
11	10月	待定	ICC 商法与惯例委员会2018年下半年会议
12	9月	美国华盛顿	ICC 竞争委员会2018年下半年会议
13	5月	阿根廷布宜诺斯艾利斯	ICC 海关与贸易便利化委员会2018年上半年会议
14	11月	比利时布鲁塞尔或法国巴黎	ICC 海关与贸易便利化委员会2018年下半年会议
15	4月19-20日	法国巴黎	ICC 数字经济委员会2018年上半年会议
16	9月	待定	ICC 数字经济委员会2018年下半年会议
17	待定	待定	ICC 市场营销与广告委员会2018年下半年会议
18	5月14-17日	美国纽约	ICC 税收委员会工作会2018年上半年会议
19	10月16-19日	瑞士日内瓦	ICC 税收委员会工作会2018年下半年会议
20	4月	美国迈阿密	ICC 银行委员会2018年上半年会议
21	9月	南非开普敦	国际贸易和福费廷协会2018年年会
22	11月	格鲁吉亚第比利斯	ICC 银行委员会2018年下半年会议
23	4月	待定	ICC 企业责任与反腐败委员会2018年上半年工作会议
24	10月	待定	ICC 企业责任与反腐败委员会2018年下半年工作会议
25	4月	法国巴黎	ICC 知识产权委员会2018年上半年工作会议
26	8月	新加坡	ICC 知识产权委员会2018年下半年工作会议
27	4月	法国巴黎	ICC 贸易与投资政策委员会2018年上半年工作会议
28	9月	瑞士日内瓦	ICC 贸易与投资政策委员会2018年下半年工作会议及 ICC China 贸投委员会申请承办 WTO 分论坛
29	4月	法国巴黎	ICC 环境与能源委员会2018年上半年工作会议
30	7月	美国纽约	联合国可持续发展目标工商论坛
31	10月	待定	ICC 环境与能源委员会2018年下半年工作会议
33	10月6日	意大利罗马	ICC 仲裁委员会2018年下半年工作会议
34	1月	日本大阪、京都	中国企业家访日代表团
35	2月	韩国首尔、平昌	中国企业家访韩代表团
36	4月	日本东京、大阪	中国企业家访日代表团
37	5月	葡萄牙、莫桑比克	出席第13届中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会、中国—莫桑比克经贸洽谈会等公务活动
38	5月	法国巴黎	B20议题工作组联合会议
39	6月	日本北海道	中国企业家访日代表团
40	8月	日本	中国企业家访日代表团
41	10月	韩国	中国企业家访韩代表团
42	10月(待定)	阿根廷	阿根廷 B20峰会
43	11月12-16日	巴布亚新几内亚莫尔兹比港	APEC 工商领导人峰会
44	待定	南非	金砖国家工商论坛

## 中国国际商会2018年境内重大活动

序号	活动时间	活动地点	活动名称
1	4月	待定	成立中日韩工商界一带一路联谊会
2	4月	待定	纪念中日和平友好条约签订40周年演讲会
3	4月12日	北京	“一带一路”贸易投资促进机构高峰论坛
4	5月	绍兴	中日韩商协会商务合作大会暨中日韩新兴产业经贸投资峰会
5	6月		APEC 框架下的中日韩中小企业合作论坛
6	6月	青岛	上合组织工商论坛
7	7月	内蒙呼和浩特	第十四届中俄蒙工商论坛
8	7月	曹妃甸	中日韩商协会圆桌会议
9	9月	潍坊	中日韩工商领袖峰会、中日韩商协会及地方经贸合作论坛
10	9月	待定	2018中日企业家对话会
11	9月	大连	大连日本商品展
12	9月	北京	2018中非合作论坛峰会
13	9月	待定	第四届全球创新者大会(GIC)
14	10月	北京	APEC 国际大健康产业论坛
15	10月	威海	中日韩养老产业论坛
16	11月	待定	中哈企业家委员会第五次会议
17	12月	待定	首届中日韩中小企业合作发展大会
18	待定	北京	第十三届中欧工商峰会
19	4月底	山东济南	2018创新中国新动力发展论坛
20	10月初或中旬	北京	2018中国扶贫博览会

## 中国国际商会2018年机制性会议

序号	活动时间	活动地点	活动名称
1	1月底前	北京	年度理事会会议
2	第一季度末	北京	中国国际商会春季年会
3	5月、8月	待定	全年举办3-4场地方商会片区发展会员工作交流会
4	第一、二季度之间	北京	副会长、常务理事单位联络员工作会议
5	7月	北京	年度常务理事会
6	9月	宁夏	在宁夏举办国际生态竞争力大会
7	10月	待定	在北京举办中国生物大会
9	第三季度末	北京	中国国际商会秋季年会
9	第三、四季度之间	北京	副会长、常务理事单位联络员工作会议
10	3月、7月、11月	北京	举办中国企业全球化影响力指数发布及其颁奖典礼
11	第四季度	北京	会员单位联络员工作会议
12	第四季度	北京	会员单位联络员工作会议
13	长期工作	北京	定期举办商会会长工作会议(全年计划4场)
14	长期工作	北京	每月定期主办或联合贸促会和商会其他部门举办1-2场商会大讲堂,与部分地方国际商会与优秀企业联合举办商会大讲堂



# ICC China 2018年活动计划

序号	活动名称	活动地点	活动时间
1	承办世界商会联合会(WCF)理事会2018年春季会议、执行委员会会议,并与其共同举办“一带一路”贸易投资促进机构高峰论坛及与丝绸之路商务理事会、地方商协会对话会。	北京	4月10-12日
2	召开执行董事局2018年工作会议	北京	1月
3	召开专业委员会2018年协调会	北京	1月
4	筹备和举办有关最高院最新仲裁司法解释的研讨会	北京	5月
5	举办有关自贸区仲裁规则的研讨会	北京	12月
6	承接 ICC 仲裁院亚洲青年仲裁员论坛	北京	6月
7	举办“一带一路”国际商事仲裁高级别对话会	北京	9月
8	举办 ICC China 仲裁与替代性争议解决委员会2018年上半年工作会议	北京	5月
9	举办 ICC China 仲裁与替代性争议解决委员会2018年下半年工作会议	北京	12月
10	举办全球付款创新业务(GPI)分享会	北京	3月
11	ICC China 银行委员会专家组会议	待定	3月
12	召开 ICC China 银行委员会合规工作组工作会议	北京	4月
13	召开 ICC China 银行委员会海外工作组上半年工作会议	北京	5月
14	召开 ICC China 银行委员会单证中心工作组工作会议	上海	5月
15	召开 ICC China 银行委员会上半年工作会议	待定	6月
16	召开单证中心业务国际研讨会	待定	8月
17	举办第九届中国国际商会贸易金融年会	北京	9月
18	召开海外工作组下半年工作会议	北京	10月
19	召开 ICC China 银行委员会下半年工作会议	北京	11月
20	举办 ICC China 商法与惯例委员会2018年上半年工作会议暨委员会升级会议	北京	4月
21	举办 ICC China 商法与惯例委员会2018年下半年工作会	北京	11月
22	举办反垄断论坛	北京	5月
23	召开竞争委员会2018年上半年工作会议	北京	6月
24	召开竞争委员会2018年下半年工作会议	北京	10月
25	ICC 道德与合规反腐败规则培训	北京	5月
26	召开 ICC China 企业责任与反腐败委员会上半年工作会议	北京	6月
27	召开 ICC China 企业责任与反腐败委员会下半年工作会议	北京	12月
28	开展中国企业社会责任故事会	北京	4月 6月 9月 12月
29	召开 ICC China 海关与贸易便利化委员会2018年上半年工作会议	北京	6月
30	召开 ICC China 海关与贸易便利化委员会2018年下半年工作会议	北京	11月
31	召开 ICC China 数字经济委员会2018年上半年工作会议	北京	2月
32	召开 ICC China 数字经济委员会2018年下半年工作会议	北京	8月
33	举办第二届亚欧商品贸易博览会及跨境电商互联互通论坛	新疆 乌鲁木齐	10月
34	围绕新颁布的《环境保护税》召开研讨会	北京	6月
35	召开智慧能源发展研讨会	北京	11月
36	召开环境与能源委员会2018年上半年工作会议	北京	3月
37	召开环境与能源委员会2018年下半年工作会议	北京	11月
38	召开知识产权委员会2018年上半年工作会议。	北京	6月
39	召开知识产权委员会2018年下半年工作会议	北京	11月
40	举办2018年知识产权工商峰会	北京	11月
41	召开市场营销与广告委员会2018年上半年工作会议	北京	6月

42	召开市场营销与广告委员会2018年下半年工作会议	北京	12月
43	商业赞助与体育赛事管理研讨会	北京	5月
44	召开数字经济税收问题研讨会	北京	7月
45	召开自贸区税收优惠政策研讨会	待定	11月
46	召开世界税制改善工作组、“一带一路”税收工作组、中国税收立法工作组、BEPS 应对工作组、采掘业税收工作组筹备会议。	北京	1月19日
47	召开 ICC China 税收委员会2018年上半年工作会议。	北京	5月
48	召开“一带一路”企业税收论坛	西安	5月
49	召开 ICC China 税收委员会2018年下半年工作会议。	北京	11月
50	召开《企业境外投资管理办法》解读会	北京	3月
51	召开“一带一路”沿线南亚地区经贸投资经验交流研讨会	北京	5月
52	召开自贸区优惠政策宣讲活动	待定	8月
53	召开“一带一路”沿线中东欧地区经贸投资经验交流研讨会	北京	11月
54	举办第九届国际资本峰会。	北京	10月
55	ICC China 贸易与投资政策委员会上半年工作会议。	北京	5月
56	ICC China 贸易与投资政策委员会下半年工作会议。	北京	11月
57	举办银行保函—国际经验和俄国实践研讨会	俄罗斯	3月
58	举办贸易金融技术论坛	乌克兰 基辅	7月
59	组织委员会成员参加 ICC 阿联酋国家委员会第二届海关与贸易便利化论坛	阿联酋 迪拜	12月
60	组织委员会成员参加全球气候行动峰会	美国 旧金山	9月
61	组织委员会成员参加夏季国际资本峰会	荷兰 鹿特丹	6月
62	组织委员会成员参与 ICC 菲律宾仲裁日活动	菲律宾	3月
63	组织委员会成员参与格鲁吉亚仲裁论坛	格鲁吉亚	7月
64	组织委员会成员拜会 ICC 新加坡国家委员会	新加坡	8月
65	组织成员参加联合国税务专家委员会2018年会议	美国纽约	5月
66	组织成员参加联合国税务专家委员会2018年会议	瑞士日内瓦	10月

# 中国国际商会2018年会展主题活动计划

序号	项目名称	开幕日期	闭幕日期	举办地
1	第14届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 018)	2018/1/11	2018/1/13	青岛
2	第七届世界工商领袖(昆山)大会	2018/5/16	2018/5/16	昆山
3	2020年迪拜世博会中国馆赞助商招募计划	2020/10/20	2021/4/10	阿联酋迪拜

# 中国国际商会2018年境外展会计划

序号	项目名称	开幕日期	举办地	展出内容
1	美国国际建材展览会 (IBS)	2018/1/9	美国奥兰多	综合建材、陶瓷石材、门窗、内部装饰、卫浴、暖通设备等
2	美国国际消费类电子产品展览会	2018/1/9	美国拉斯维加斯	各类消费类电子电器产品、通讯产品及配件、相关电子元器件及电子材料等
3	德国法兰克福家用纺织品展览会	2018/1/9	德国法兰克福	床上用品、窗帘、装饰布
4	德国法兰克福春季国际消费品展览会	2018/2/10	德国法兰克福	轻工消费品:厨具/餐具、金属制品玻璃制品、陶瓷、箱包、家居用品、家具等
5	法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会	2018/3/18	德国法兰克福	灯光照明技术及设备
6	莫斯塔尔国际经贸展览会	2018/4/4	波黑莫斯塔尔	机械、电子、家电、农机、建材、日用消费品
7	法国山地休闲运动发展展览会	2018/4/18	法国格勒诺布尔	缆车、滑雪板、雪橇、山地休闲运动设备及器具、雪上运动设备、登山设备等
8	澳大利亚国际建材展览会	2018/5/2	澳大利亚悉尼	综合建材、陶瓷石材、门窗、内部装饰、卫浴、暖通设备等
9	迪拜汽配展	2018/5/7	阿联酋迪拜	汽车配件、零部件、售后
10	泰国国际食品博览会	2018/5/29	泰国	各类食品和饮料
11	美国生物技术大会与展览会	2018/6/6	美国波士顿	生物技术产品、生物药品研发成果、生物技术应用,相关产品和服务
12	坦桑尼亚国际贸易博览会	2018/6/28	坦桑尼亚达累斯萨拉姆	机械、电子、家电、农机、建材、日用消费品、车辆及配件等
13	德国法兰克福秋季国际消费品展览会	2018/6/30	德国法兰克福	轻工消费品:厨具/餐具、金属制品玻璃制品、陶瓷、箱包、家居用品、家具等
14	中国(南非)综合品牌展览会	2018/7/30	南非约翰内斯堡	交通运输、机电产品、五金工具、家用电器、轻工业品、消费品
15	新加坡工业安全及职业健康展览会	2018/8/29	新加坡	各类安全防护及职业健康类产品,包括各类职业防护服装、用具及仪器、安全监控及警报装置、安全应急产品以及相关系统和软件等。
16	德国慕尼黑国际烘焙展览会	2018/9/15	德国慕尼黑	烘焙食品、原料、技术

17	迪拜国际甜食及休闲食品展览会	2018/9/16	阿联酋迪拜	甜品甜食、休闲食品
18	法国国际食品贸易展览会	2018/10/7	法国巴黎	食品:各类食品和饮料
19	美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后市场展览会	2018/10/31	美国拉斯维加斯	汽车零部件、售后
20	澳大利亚生物技术大会暨展览会	2018/10	澳大利亚布里斯班	生物技术产品、生物药品研发成果、生物技术应用,相关产品和服务
21	中国(肯尼亚·内罗毕)国际消费类电子产品展览会暨肯尼亚国际贸易博览会	2018/10	肯尼亚内罗毕	各类消费类电子电器产品、通讯产品及配件、相关电子元器件及电子材料等
	中国(肯尼亚·内罗毕)国际建材及家居装饰用品展览会暨肯尼亚国际贸易博览会	2018/10	肯尼亚内罗毕	综合建材、陶瓷石材、门窗、内部装饰、卫浴、暖通设备、各类家居装饰用品等
	中国(肯尼亚·内罗毕)国际农业生产设备及技术展览会暨肯尼亚国际贸易博览会	2018/10	肯尼亚内罗毕	各类农业生产设备,农用机械,农资,农业技术,农业产品及农业生产辅助设备及材料
22	中国(古巴)产能合作品牌展览会	2018/10	古巴哈瓦那	机械、电子、家电、农机、建材、日用消费品、车辆及配件等
23	中国(埃塞俄比亚)产能合作品牌展览会	2018/10	埃塞俄比亚的斯亚贝巴	交通、机电、能源、矿产和金属加工、农业和农产品加工、通讯电子、家居建材、旅游等
24	全球智慧城市大会	2018/11	西班牙巴塞罗那	物联网、气候变化、垃圾处理、云计算、水处理、低碳排放、大数据、新能源、可持续发展、智能电力
25	中国(尼日利亚)产能合作品牌展览会	2018/11/7	尼日利亚拉各斯	机电产品
26	中国(拉脱维亚)机电品牌展览会	2018/11/20	拉脱维亚里加	产能、机械、电子
27	中东迪拜五大行业展览会	2018/11/26	阿联酋迪拜	建筑、建材及服务
28	中国(巴拿马)综合品牌展览会	2018/12/3	巴拿马巴拿马城	机械、车辆及配件、五金建材、通讯电子产品、日用品、轻工消费品
29	中国(越南)消费电子及家居装饰建材展览会	2018/12	越南胡志明	各类消费类电子电器产品、通讯产品及配件、相关电子元器件及电子材料等
30	中国(沙特)国际消费类电子产品展览会	2018/12	沙特吉达	各类消费类电子电器产品、通讯产品及配件、相关电子元器件及电子材料、电玩游戏、电子商务

# 中国国际商会2018年境内展会计划

序号	项目名称	开幕日期	举办地	展出内容
1	中国（泉州） 海上丝绸之路 国际品牌博览会	2018/4/18	泉州	特色食品、传统手工艺品、消费品
2	中国（淮安） 国际食品博览会	2018/4/19	淮安	休闲方便食品、酒及高端饮品、绿色健康食材、食品 包装机械、食品餐饮服务等
3	中国澄海国际玩具 礼品博览会	2018/4/28	汕头	玩具
4	中国（昆山）品牌 产品进口交易会	2018/5/16	昆山	智能制造：人工智能、工业自动化、数控装备、精密 机械、生物医药设备、环保设备；半导体与光电；电 子电机设备
5	中国（东营） 国际石油化 工暨油品贸易展览会	2018/5/29	东营	油品贸易与石化产品、石化装备、化工物流与装备、 化工环保技术及设备、化工安全技术及设备
6	第二十一届 中国东西部合作与投资贸易洽 谈会暨丝绸之路国际博览会	2018/6/3	西安	丝绸之路沿线国家的 经济技术产品、服务与投资
7	中国（绥芬河） 国际口岸贸易博览会	2018/8/8	绥芬河	机械、电子、家电、农机、建材、日用消费品
8	中国国际芳香 产业展览会	2018/8/18	昆山	精油、芳香产品
9	中国（满洲里）国际贸易及投 资博览会	2018/8/18	满洲里	机械、建材、汽车、零配件
10	丝绸之路（敦煌） 国际文化博览会	2018/09	敦煌	文化展出、文化高峰论坛、文艺演出等
11	中国（北京）职业 安全与健康博览会	2018/9/3	北京	个人防护装备、应急救援技术与装备、监测监控技术 与装备、电力、交通运输、建筑、化工安全技术及装 备、安全标准认证培训教育产品、安全生产管理技 术、危险化学品储存

12	中日韩智能装备制造及信息电 子展览会	2018/9/14	潍坊	智能装备；3D 打印装备和技术；数控机床、动力总 成及工模具；绿色、智慧和个性化汽车；电信通讯； 网络设备及产品；计算机硬件、软件及系统解决方 案；光电子技术产品；数码设备及产品
	中日韩现代农业 及食品安全展览会			现代农业高新技术、智慧农业；农业机械及设备； 绿色生态农资；高端食品研发、加工及物流、加工机 械；食品安全检测、防护；健康食品。
	中日韩养老健康 及美丽产业展览会			健康养老宜居技术及设备、康复医疗、医疗美容、化 妆品；旅游、物流、金融、跨境电子商务投融资、知识 产权等
13	中国（连云港） 丝绸之路 国际物流博览会	2018/09	连云港	物流设备与技术
14	2018中国西部 国际商品博览会	2018/09	银川	食品、地毯、家居生活用品
15	黄河三角洲 （中国垦利） 国际生态农业博览会	2018/10	东营	生态农业、特色农产品、生态农产品、绿色农产品、有 机农产品、有机食品、现代农业科技、农业生产资料、 农业电商等
16	2018中国国际生物 技术大会暨展览会	2018/11	北京	生物医药、生物农业、生物能源、生物环保、生物制造 以及衍生的合同服务、法律服务等；医疗器械与智 慧医疗；现代健康服务
17	中国 - 拉美 国际博览会 （中国 - 拉美贸易展览会）	2018/11	珠海	电子通讯、工程机械、汽车及零配件、物流、轻工消费 品、 工艺品
18	2018中国国际创意 设计推广周	2018年11中旬	海口	创意设计、服装时尚、创意居所、创意旅游、休闲时尚
19	中国（合肥） 国际家用电器 暨消费电子展览会	2018/11/24	合肥	家电、消费电子

# 中国国际商会第八届理事会会长、副会长单位 (截止到2018年1月26日)

## 序号 会长单位

1 中国国际贸易促进委员会

## 序号 副会长单位

1 国家开发银行股份有限公司

2 中国进出口银行

3 中国工商银行股份有限公司

4 中国银行股份有限公司

5 中信银行股份有限公司

6 中国民生银行股份有限公司

7 招商银行股份有限公司

8 中国华融资产管理股份有限公司

9 中国长江三峡集团公司

10 中国机械工业集团有限公司

11 中国中化集团公司

12 中粮集团有限公司

13 中国五矿集团公司

14 中国中钢集团公司

15 中国铁建股份有限公司

16 中国普天信息产业股份有限公司

17 中国黄金集团公司

18 上海汽车集团股份有限公司

19 TCL集团股份有限公司

20 阿里巴巴集团

21 万向集团公司

22 中国华阳经贸集团有限公司

23 大唐西市文化产业投资集团有限公司

24 中国重型汽车集团有限公司

25 亨通集团有限公司

26 飞跃集团有限公司

27 宜华企业(集团)有限公司

28 辽宁日林实业集团有限公司

29 维维集团股份有限公司

30 中国国际能源集团  
控股有限公司

31 华南城控股有限公司

32 浙江中国小商品城集团

股份有限公司

33 上海中融置业集团有限公司

34 经纬集团有限公司

35 中国建设银行股份有限公司

36 中国国电集团公司

37 中国电信集团公司

38 中国东方航空集团公司

39 中国建筑股份有限公司

40 招商局集团有限公司

41 华润(集团)有限公司

42 中国建筑材料集团有限公司

43 中国交通建设股份有限公司

44 中国中丝集团公司

45 中国保利集团公司

46 中国民航信息集团公司

47 中国电力建设集团有限公司

48 中国人寿保险集团公司

49 中国人民保险集团  
股份有限公司

50 中国太平保险集团

有限责任公司

51 中国出口信用保险公司

52 中国投资有限责任公司

53 中国光大集团股份公司

54 中国民生投资股份有限公司

55 万科企业股份有限公司

56 华为技术有限公司

57 京东集团

58 苏宁云商集团股份有限公司

59 恒大地产集团有限公司

60 中兴通讯股份有限公司

61 内蒙古伊利实业集团  
股份有限公司

62 百联集团有限公司

63 内蒙古蒙牛乳业(集团)

股份有限公司

64 步步高投资集团股份有限公司

65 浪潮集团有限公司

66 绿地控股集团有限公司

67 北京居然之家投资

控股集团有限公司

68 中通快递股份有限公司

69 浙江省能源集团有限公司

70 中国华信能源有限公司

71 亿利资源集团有限公司

72 海油发展美钻深水系统  
有限公司

73 凯迪生态环境科技  
股份有限公司

74 如新(中国)日用保健品

有限公司

75 康力电梯股份有限公司

76 重庆融协置业有限公司

77 江苏省苏铁建设集团有限公司

78 浙商创投股份有限公司

79 分享通信集团有限公司

80 亿阳集团股份有限公司

81 上海浦东进出口集团有限公司

82 江苏徽漫投资集团有限公司

## 关于中国国际商会

中国国际商会(简称 CCOIC)是 1988 年经国务院批准成立,由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织,业务主管单位是中国国际贸易促进委员会。

中国国际商会实行会员制,主要职责是促进中外经贸交流与合作,代表中国工商界向国际组织和中外政府部门反映利益诉求,参与国际经贸规则的制定和推广,助力企业参与国际竞争与合作,依法维护会员合法权益,并在企业界积极倡导社会责任与公益事业。

以建设枢纽型商会组织为目标,中国国际商会通过“会员普及化、组织规范化、业务国际化、服务专业化”,配合政府,服务企业,代言工商。

## China Chamber of International Commerce

China Chamber of International Commerce, or CCOIC in short, was established in 1988 with the approval of the State Council. Affiliated to China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT), CCOIC is organized by a nationwide chamber of commerce comprised of enterprises, groups and other business organizations that are engaged in international commercial activities in China.

With a membership system, its main responsibilities include: promoting economic and trade exchanges and cooperation between China and foreign countries; reflecting interest appeal of enterprises to international organizations and government departments of China and foreign countries on behalf of Chinese business community; participating in constitution and promotion of international trade rules; facilitating enterprises to participate in international competition and cooperation; safeguarding legitimate rights of its members, and actively advocating social responsibility and public welfare among business circles.

With the aim of establishing a hub-like chamber of commerce, CCOIC is committed to working together with government, providing services to enterprises, and speaking for business circle via “universal membership, standardized organization, international business and professional services”.

商匯  
CCOIC