

商匯

CCOIC

新时代 新周期

中国企业在澜湄合作成果展上精彩亮相
应对“337”调查 企业要做好基本功
最高法院再审判决树典范

卷首语

新春伊始,万象更新。翻开本期《商匯》,您会发现中国国际商会在2018年的新动作、新举措、新趋势。

中国国际商会是贸促会服务大局、服务企业的重要依托,是我国企业开展对外交流与合作、参与全球经济治理等的重要平台。截至目前,商会会员总数已超过8万多家。服务会员需求,是商会的根本宗旨,也是商会工作的努力方向。

作为重要的机制性会议,商会在2月初召开了理事会会议。本届理事会是在商会会员规模迅速扩大、改革发展持续深化的情况下召开的。各位理事会成员单位纷纷表示,以党的十九大精神为指引,与商会共谋发展机遇,共担责任使命,共享合作资源,共建会员之家,共同开创中国国际商会事业发展新天地。

中国特色社会主义进入了新时代,中国经济正站在新周期的起点上。对于每个会员企业、国内外投资者,要采取什么样的投资策略?擅长对宏观经济形势进行预测的恒大经济研究院院长任泽平,在商会大讲堂上作了《新时代 新周期——2018年宏观展望》的专题演讲。任泽平认为,大家要去理解新时代、顺应新时代,根据新时代的要求来调整自己。展望未来,经过改革转型洗礼后的中国经济,前景将更加光明。

联合国贸易和发展组织发布的《全球投资趋势监测报告》指出,2017年全球FDI(外商直接投资)下降了16%。作为FDI构成部分的跨境并购,2018年中长期动力是否充足,并购标的在哪里?我们整合了联合国贸发组织、普华永道、麦肯锡等机构的观点和数据,结合任泽平的宏观经济分析,相信能给企业描绘一个2018年跨境并购的基本架构。

为了帮企业更好的“走出去”,商会在2月初成立了“顾问咨询组”。顾问们将凭借长年积累的业务知识、工作经验和联系渠道,以项目咨询为主线,有针对性地为各单位、各企业提供贸易投资促进和商事法律服务工作。

.....

新动作不一而足,新举措创新频频。我们希望本期《商匯》的内容,对企业的国际化经营能有所裨益,对业界的全球化视野能有所借鉴,积涓流以成江海。



2018年第02期 总第02期



KANWU@CCOIC.CN

电话 82217878

WWW.CCOIC.CN

商道

02 / 中国国际商会理事会会议在京举行

04 / 新时代 新周期

06 / 联合国贸发组织: 2018年FDI增长存在不确定性

07 / 普华永道: 并购交易的中长期动力依然活跃

07 / 麦肯锡名誉董事: 中国企业“走出去”步伐仍将继续

08 / 晨哨数据预测 2018年中资海外并购:

标的集中在医疗健康、TMT和制造业

09 / “中国国际商会咨询顾问组”成立

商讯

10 / 中国企业在澜湄合作成果展上精彩亮相

11 / 会展经济发展以供给改革为主线

12 / 中粮集团瞄准“世界一流大粮商”

商界

14 / 为促进中日企业交流做出更大贡献

15 / 搭平台 创商机

16 / 应对“337”调查 企业要做好基本功

18 / 培训服务为自贸试验区建设“送一程”

商情

20 / 商协会推动中拉经贸关系发展

21 / 尼日利亚代表团赴淄博对接商机

22 / 商会组织 78 家企业参加 CES 展

23 / 商会召开专业委员会工作协调会

24 / ICC 海关与贸易便利化委员会来访

25 / 打造知识产权在线培训平台

商谋

26 / 自由贸易港建设的海外经验与中国进展

28 / 最高法院再审判决树典范

活动

30 / 中国国际商会 2018 年出访团组计划

31 / 中国国际商会 2018 年境内重大活动

31 / 中国国际商会 2018 年机制性会议

31 / ICC CHINA 2018 年活动计划

33 / 中国国际商会 2018 年境外展会计划

35 / 中国国际商会 2018 年境内展会计划

走出一条具有中国特色的商协会发展之路

中国国际商会理事会会议在京举行

中国国际商会将积极落实国家战略、全面增强服务功能、深入参与全球经济治理、全面提升代言工商能力、加快完善内部管理机制，以确立新定位、作出新谋划、开启新征程、实现新作为，走出一条具有中国特色的商协会发展之路。



中国贸促会、中国国际商会副会长尹宗华讲话



中国中钢集团有限公司董事长徐思伟发言



中国化学工程集团有限公司董事长戴和根发言

2018年2月2日，中国国际商会理事会会议在北京举行。商会副会长单位代表及理事会成员单位代表、地方和行业商协会代表共400多人出席会议。

中国贸促会、中国国际商会副会长尹宗华出席会议并讲话。商务部对外投资和经济合作司司长周柳军作了外经贸形势报告。中国国际商会秘书长于健龙向大会作了中国国际商会工作报告以及理事会调整变更情况说明。恒大集团首席经济学家、恒大经济研究院院长任泽平作为商会大讲堂的演讲嘉宾作专题演讲。中国国际商会副秘书长张屹主持会议。

商会肩负起更大的使命担当

中国国际商会是贸促会服务大局、服务企业的重要依托，是我国企业开展对外交流与合作、参与全球经济治理等的重要平台。截至目前，商会会员总数已超过8万多家。

尹宗华副会长在讲话中指出，此次会议是在商会会员

规模迅速扩大、改革发展持续深化的情况下召开的，对于推进中国国际商会下一步改革具有十分重要的意义。他表示，近年来，中国国际商会改革发展成绩显著，正步入新的历史阶段。当前，中国国际商会面临新的时代责任，必须肩负起更大的使命担当。

为更好地服务会员企业，2017年，商会紧紧围绕国家重大战略，全力筹办了阿斯塔纳世博会、中美企业家对话会、中阿博览会等多项高端经贸活动；并充分利用203个多双边工商合作机制，组织企业参加了APEC工商领导人峰会、金砖国家工商论坛、国家领导人出访等配套活动；商会还向国际商会各委员会推荐了22名专家，近几年累计推荐了近90名会员企业和学术机构代表，作为中方专家参与国际商会相关规则、惯例及有关术语的制定和修改。

尹宗华副会长希望各位理事会成员单位共谋发展机遇，共担责任使命，共享合作资源，共建会员之家，以党的十九大精神为指引，共同开创中国国际商会事业发展新

天地。

下一步，中国国际商会将站在中国特色社会主义新时代的历史起点上，积极落实国家战略、全面增强服务功能、深入参与全球经济治理、全面提升代言工商能力、加快完善内部管理机制，以确立新定位、作出新谋划、开启新征程、实现新作为，走出一条具有中国特色的商协会发展之路。

商会帮助会员企业健康“走出去”

会议审议通过了于健龙秘书长所作的中国国际商会工作报告以及理事会新增候选成员名单。中国南方电网有限公司、中国大唐集团有限公司、中国化学工程集团有限公司、中国贵州茅台酒厂（集团）有限公司等10家企业增选为副会长单位；中国旅游集团、海航集团有限公司、北京摩拜科技有限公司等43家企业增选为常务理事单位；南光（集团）有限公司、众信旅游集团股份有限公司、晶科能源有限公司等34家企业增选为商会理事会成员。

商务部对外投资和经济合作司司长周柳军做了题为《推动对外投资合作高质量发展，构建开放型经济新格局》的外经贸形势报告。他回顾了十八大以来我国对外投资合作的主要发展成就，分析了我国对外投资合作的特点、企业“走出去”面临的机遇和挑战，并提出了具体建议。

中国中钢集团有限公司董事长徐思伟、中国化学工程集团有限公司董事长戴和根分别作为商会现任副会长单位代表和新当选副会长单位代表讲话。他们感谢中国国际商会在企业“走出去”过程中给予的支持和指导，表示作为会员深切感受到商会在代言工商、促进外经贸发展中的重要作用，今后将履行好副会长单位职责，深度参与中国国际商会的有关工作。

会议还举行了战略合作签约仪式。中国国际商会与中国机械工业集团有限公司、中国旅游集团有限公司、中国中钢集团有限公司、中国化学工程集团有限公司、中国普天信息产业股份有限公司、中国保利集团有限公司、中国能源建设股份有限公司等企业签署了战略合作协议。



商会与多家知名企业签订了战略合作协议



商会理事会为会员企业搭建了一个交流商机的平台



商会正着力拓展对外合作网络

新时代 新周期

2018年宏观经济怎么走

■任泽平



任泽平在“中国国际商会大讲堂”上作了题为《新时代 新周期——2018年宏观展望》的专题演讲

究竟什么是新周期？什么带来了中国经济的新周期？新周期就是世界经济在复苏，外部的需求在改善；中国在去产能，全球供求关系得到缓解，带来了价格上涨和企业盈利能力的改善。

2018年经济走势还是 L 型

中国经济为什么站在新周期的起点上？这个判断其实是有历史渊源。2010年，中国经济增速出现下滑，市场上对于那一轮的经济下滑有两种应对观点，一类观点是中国还能够高增长，所以面对中国经济下滑继续刺激就行。另一派以我们为代表，中国经济可能永远告别了高增长的时代，中国经济要增长阶段转化。三期叠加增速换挡期就是我们团队很重要的研究成果。

2014年，我提出一个观点“5000点不是梦”，看多 A 股。到2015年我提出过一个观点，在2015年下半年中国经济已经相当接近底部，经过连续六年的下滑，未来相当长的时间中国经济应该是 L 型。在2017年，我进一步提出中国经济正站在新周期的起点上。

对于2018年、2019年中国经济怎么看？开门见山讲观点，2018年经济还是 L 型，向上和向下的力量都有，总的是走平的。

向下的力量来自于哪里？比如财政清理整顿对基建肯定是有拖累的，金融监管以及金融去杠杆对有关的融资

和投资也会产生收缩效应。还有房地产调控，2018年销售会出现比较明显的下滑。

向上的力量来自哪里？一个是来自于贸易，世界经济在复苏，欧美的 PMI 都在创新高，中国外部的贸易环境出现了改变。第二来自中国新一轮的产能投资，现在企业的盈利和资产负债表逐渐恢复，到2018年晚些时间或2019年，新一轮产能投资会崛起。

2019年会看到新一轮补库存周期、新一轮的产能周期、房地产周期叠加，中国经济会突破 L 型的一横向上。未来中国经济增长的图景是什么概念？中国经济新的增长平台是5%—6%，高的时候是7%—8%，到了8% 之后经济会过热。低的时候是4%—5%。

中国经济表面是增速换挡，实质是中国动力的转换。十九大报告、中央经济工作会议提出供给侧结构性改革高质量发展，完全契合时代的主题。

中央政策的顶层设计路线图非常清楚，概括起来是“一一三五”，一个要求是高质量发展，一条主线是供给侧结构性改革；三大攻坚战是防范化解重大风险、精准扶贫、污染防治；五大任务是去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板。更重要的是具备了坚决的执行力。

新周期的逻辑是什么

新周期的内在发展逻辑是什么？先来看世界经济在

复苏。2008年金融危机之后，美国率先推出 QE 和零利率，把资产买过来，刺激股市、房市的上涨。而且美国的科技巨头没有参与到投机当中，所以在2012年以后美国率先复苏。

至于全球经济复苏有它的自身逻辑，我们既不要妄自尊大，也不要妄自菲薄。现在是大象的时代，美国占全球 GDP 比重是23%，中国占16%，第三的日本只有5%。在贡献方面，这几年中国对世界经济增长的贡献一般是30%左右，中美 GDP 增量加起来占全球经济增量的40%—50%。世界离开中国很多议题就无法达成。

我相信在座的诸位企业家在“走出去”的过程中，深刻地感受到中国崛起所带来的巨大的影响力。比如全球最好的互联网经济不在美国，就是在中国。欧洲因为工会各方面的力量，在新经济这块离中美差得很远。

美国和欧洲作为世界说最大的两个发达经济体，先后从底部走出去，对中国的外部经贸环境得到明显的改善。

为什么这一轮中国经济的新周期滞后于全球，尤其是美国和欧洲新的周期。我们的研究结论是因为2009年美国采取的是宽货币严监管，没有再通过加杠杆。中国在这个问题上走了弯路，就是大量不符合监管要求的融资需求被挤到了影子金融体系，大量的通道业务开始崛起，所谓的通道三剑客信托、券商资管、基金子公司都到了几十万亿元的规模。庞大的影子银行体系对接的就是不符合监管需要的融资需求，比如说地方融资平台、产能过剩行业、一些不符合政策导向的产业。

这就带来了一些问题，一方面是积累了风险，有的底层资产不太好，层层嵌套，加杠杆，期限错配、信用下沉。另一方面是延缓了市场的自发出清，例如地方融资平台带有刚性兑付、隐性担保无法完成市场自发的出清，所以才有2015年12月份以后中央动用行政手段开始去产能。

现在回到中性货币政策和严监管是对的，让中国经济的 L 型和新周期走得更加稳健，简单来说就是把风险化解，把水分挤掉。但是在金融去杠杆和有效控制杠杆中要注意节奏及方式方法，一定要吸取2015年股市、2016、2017年债市的经验教训，要适当采取行政和市场化的方式相结合。

国内经济未来怎么走

讲讲国内经济。中国的第三产业增加值已经超过了第二产业，已经步入一个以消费为主的发展阶段，而且这个趋势只是刚刚开始。现在朋友圈都在晒健身、晒跑马拉松，

都在追求不油腻的生活。中国有14亿人口的庞大市场，这个市场正在进入到一个消费主导的发展阶段，这里酝酿着巨大的投资机会。

对海外资产怎么看，要不要买美元资产？最好的投资机会就在中国。美国3.2亿人，整个欧盟5.1亿人，中国有14亿人。而且中国经济以每年6% 以上的速度在增长，美国是2%、欧洲是2%，日本1%，所以最好的投资机会一定在中国，人民币虽然有波动，只要大的方向不要犯错，人民币将是强势资产。

2018年中国房地产销售会大幅回落，但是投资不差。原因在于商品房的待售面积处在2000年以后的新低，未来有补库存的需求，同时对于热点城市，尤其是产业导入的城市需要增加供地。2017年，住建部、国土部联系发文要求各地要根据商品房库存供地。

2018、2019年最大的变数是来自中国的产能投资，中国的制造业投资呈现非常低的增长，但是规模以上工业企业盈利增速是20%，在过去这些年一方面企业盈利大幅增加，但是竟然企业不扩大生产。随着连续三年企业盈利改善，资产负债表的修复，到2018年下半年到2019年将出现新一轮产能崛起，但不是传统落后产能的复产扩张，而是具有新时代、新经济、高质量的内涵。

再回看一下2017年底的中央经济工作会议。我预测2018年经济增速会比2019年会略微回调一下，2017年为6.9%，2018年可能会回到6.7%，但是货币政策不会放松，还会坚定地推动供给侧结构性改革。大家留意，防范化解重大风险是未来三年三大攻坚战之首。去通道、去杠杆、去链条，对于同业、理财、委外、表外业务进行大规模的清理，金融机构不能抱有侥幸心理，要让金融回归服务实体经济。过去很多依靠加杠杆、做通道做上去的业务都会面临大面积的收缩。比如说券商资管、基金子公司、信托、通道业务，会大面积的收缩；银行理财、表外业务，也会出现比较明显的萎缩，这些机构要提高主动管理能力、提高投研能力。但是有些金融机构是受益的，比如说服务实体经济的银行、公募基金、私募、PE 行业。

现在，中国特色社会主义进入了新时代，中国经济正站在新周期的起点上，我们深信市场经济的理念已经扎根。对于我们每个人，包括国外投资者、国内投资者要做什么？就是去理解新时代、顺应新时代，根据新时代的要求来调整自己。展望未来，我们深信经过改革转型洗礼后的中国经济前景将更加光明。商

（根据录音整理，未经本人审阅）

商务部2月13日发布数据显示,2018年1月,我国境内投资者共对全球99个国家和地区的955家境外企业进行了非金融类直接投资,同比增长30.5%,连续三个月实现同比正增长。房地产业、体育和娱乐业对外投资没有新增项目,对外投资的产业结构持续优化。“规范健康有序”已成为对外投资,尤其是跨境并购发展的主基调。为了使企业更好的了解2018年的跨境并购,我们汇总了联合国贸发组织、普华永道、麦肯锡等机构的观点和数据,结合任泽平的宏观经济分析,相信能给企业描绘一个基本的架构。

联合国贸发组织： 2018年 FDI 增长存在不确定性

1月23日,联合国贸易和发展组织发布的《全球投资趋势监测报告》指出,与全球经济和贸易显著改善形成对比的是,2017年全球 FDI (外商直接投资)下降了16%,从2016年的1.81万亿美元下降至约1.52万亿美元。

联合国贸发组织投资和企业司司长詹晓宁表示,2018年全球经济以及贸易增长仍会加速,这可能推动全球 FDI 出现增长,不过地缘政治风险和政策不确定性的升高会影响 FDI 的复苏,此外美国税收改革也将会对美国跨国公司的投资决策产生影响,进而影响到全球投资格局。

美中占据 FDI 流入国前两位

《全球投资趋势监测报告》指出,发达国家 FDI 流量下降27%,是全球 FDI 减少的主要原因,其中北美下降33%,欧洲下降26%,转型经济体下降17% (主要是俄罗斯 FDI 流入下降,大多数独联体国家也表现低迷)。与此同时,流入发展中经济体的 FDI 保持稳定,估计达6530亿美元,同比增长2%,亚洲重新成为全球吸引外资最多的地区,其次是欧盟和北美。

从体量上来看,美国仍然是最大的 FDI 流入国,吸引外资估计达3110亿美元,中国是全球第二大外资流入国。尽管2017年上半年中国吸引外资放缓,但全年外资流入约1440亿美元,创下了历史新高。此外,流入东盟的外资增长三分之一,达到1300亿美元。

亚洲发展中经济体的 FDI 增长主要受跨境并购的推动,这主要体现在中国香港、印度和新加坡。特别是印度的跨境并购从2016年的80亿美元大幅增长到2017年的220亿美元。

全球跨境并购大幅下降

2017年全球跨境并购下降23%,约为6660亿美元。其

中主要是发达经济体跨境并购下滑30%,约5530亿美元。发展中经济体的跨境并购在2016年大幅下降之后,2017年上升了44%,达到1000亿美元。与其他发达地区相比,欧洲的全球跨境并购依然低迷。

超过30亿美元的大型跨境并购交易数量从2015年的76个下降到2016年的70个,2017年进一步下降到63个。

在发生多起撤资后,自然资源领域的跨境并购尤其低迷,制造业跨境并购也有所放缓。服务业跨境并购相对较好,但也出现下降。2017年,服务业跨境并购占全球并购总额的60%以上。

2018年全球 FDI 有望恢复增长

基于全球宏观经济基本面,包括世界经济增长加速,全球预计将在2018年出现反弹,增长到近1.8万亿美元。主要经济体经济增长同步回升,大宗商品价格逐步上涨,各行业利润前景好转等因素可能会提振商业信心,进而提升跨国公司的投资意愿。

然而,地缘政治风险和政策不确定性的升高可能会对2018年全球 FDI 前景产生影响。保护主义政策主张可能转化为贸易限制措施,全球地缘政治紧张局势令人担忧,加上自然灾害对全球经济可能造成的影响,都可能影响外国投资流动的复苏。

初步数据显示,尽管发达国家新建投资协定金额上涨了11%,达到2820亿美元,2017年全球已宣布的绿地投资金额下降32%,约5710亿美元,为2003年以来的最低水平,项目数则下降17%。发展中经济体已经宣布的绿地投资下降尤其显著,降幅达49%,降至约2610亿美元,预示着2018年全球投资前景仍不容乐观。

普华永道： 并购交易的中长期动力依然活跃

普华永道最新发布的《中国企业并购市场2017年回顾与2018年展望》报告指出,2017年中国并购活动交易价值从2016年的历史最高点回落11%至6710亿美元,基本相当于2015年的水平。

相较于特别活跃的2016年,中国并购活动在2017年出现了交易金额和交易数量的双降,但并购数量也到达了历史第二高,反映主要推动交易的中长期动力依然活跃,预期并购活动在未来五年将保持强劲的上升势头。

中国企业海外投资、外商入境投资、财务投资三个类别的并购活动交易金额均下跌。尽管如此,国内战略投资交易价值增长14%。

单笔10亿美元以上的超大型海外并购案例数量,由2016年的103宗下降至2017年的89宗,主要表现在中国企业海外并购方面。

政府的政策指引无疑对海外并购交易产生了明确的导向作用。相关政策促使中国企业出境投资的方向,从被动性资产和炫耀性资产,转移至战略性投资。数据显示,2017年的出境收购交易价值仍高于2014年2015年的总和。

海外并购交易方面,高科技、工业和消费品依旧是海

外投资最活跃的领域。投资者希望将先进的科技引入国内市场以促进产业升级,同时引进新的知识产权、品牌以及产品。

2017年,传统私募股权和风险投资基金融资的势头依然强劲,但并没完全反映来自所谓“大资管”的资金,即包括大型企业和国企的投资机构或者专项基金、金融机构、以及政府背后支持的基金。据中国基金业协会的统计,私募股权投资基金的管理规模在过去3年中增加了近7倍,至2017年底总资产已经达到1.5万亿美元。

退出活动在2017年也出现了期待已久的增长,这同样引人关注。私募股权基金投资背景的 IPO 上市和并购活动的交易数量创下新高。由于估值较高,深圳和上海成为最受青睐的上市地。

展望未来,普华永道预期2018年中国并购活动较2017年将会有所增长,接近甚至可能超过2016年的纪录。随着政策变得更加清晰明朗,海外并购活动将有望重拾升势。受到巨量资金的投资压力,私募股权投资基金以及其他财务投资者,无论是通过境内交易还是出境交易,均将扩充交易活动,释放大量交易资金。

麦肯锡名誉董事： 中国企业“走出去”步伐仍将继续

■欧高敦

在稍作休整之后,中国海外投资的大船将在2018年重新扬帆启航,将主要投向“中国制造2025”产业和互联网相关行业,例如人工智能和物联网。

许多中国本土企业虽然具有全球体量,但投资重心仍在国内。在2017年,中国一些较为成熟的海外投资企业在持续推进战略布局,涉及计算机、航空、汽车、财富管理、教育、医疗等诸多领域。其中多家企业的海外业务规模已经可以比肩世界500强,并且有能力为选定的投资项目筹措资金。从地理分布上看,巴西、日本和英国是中企对外投资的热门目的地,重点将落在医疗、旅游、教育、游戏等服务行业。

2018年,中国企业对金融科技、医疗科技、教育科技以及人工智能初创企业的投资将引起更多关注。由于受到美国政治壁垒的阻挠,中企的海外投资将转向以色列、斯堪的纳维亚国家和英国。事实上,很多中国投资者默认根本无法通过美国政府的审批,因此选择主动放弃。

2018年,中国将继续在世界范围内出资兴建基础设施,而“一带一路”倡议仍将是政府间合作的旗舰项目。随着中国政府对项目的监管更为细致和严格,某些项目可能会延期(如东欧高铁项目),但更多项目也会陆续上马,负责相应基建项目的国有企业正在大力推动项目的真正落地。跨国企业在2018年应更重视挖掘基建项目中蕴藏

的商机（如肯尼亚港口、匈牙利铁路、哈萨克斯坦工业自贸区等项目），而不是从工程项目中分一杯羹。

除了支持中国企业“走出去”以外，中国政府还将进一步实施提升“软实力”的举措，包括在全球各地的大学设立中国文化中心，在网络和传统电视渠道发力以宣传国际形象，以及对外发展援助项目—古巴是近年来的最大受益国。

中国国内经济方面，随着中国政府进一步开放金融领域，相关政策也已悄然改变，目前已经允许外资金融机构在自贸区开展各种新业务。尽管进入中国市场并不等于就获得实实在在的市场份额，但2018年上半年对外商而言会是一个宝贵的窗口期，它们有机会为新的投资项目协商额外的优惠条件。

粤港澳大湾区作为区域协同发展的先行者，有可能在中国下一轮增长中占据举足轻重的地位。多家中国创新能力最强的初创企业和大型企业总部坐落于此，全球领先的软硬件能力和深厚的国际金融资源汇集于此。尽管中国其

他地区的人口红利已经逐渐消失，但由于大量外来人口流入，大湾区的人口红利仍然充足，从而创造21世纪产业发展的良性循环。

总的来说，2018年或将看到中国的经济增长小幅放缓，受消费者支出持续向富裕城市倾斜的影响，省份和城市间的差异将越拉越大，同时政府的社会开支也将增加。但这些消费增长将被房地产及基础设施领域的消费缩减所抵消。

2018年，影响中国经济增长的头号不确定性因素仍然是净出口，这与美国可能采取的行动息息相关。虽然具体情况尚待观察，但最先受到冲击的很可能是中国的科技产品出口，然后才是其他类别。若不考虑这些影响，我们非常看好中国多数行业在2018年的发展，不过监管环境也将更为严格。^①

（欧高敦（Gordon Orr）为麦肯锡名誉董事和资深外部顾问。本文为欧高敦的独立观点。）

晨哨数据预测2018年中资海外并购：标的集中在医疗健康、TMT 和制造业

截至2017年12月25日，晨哨数据研究部统计到的2017年中资企业发起的海外并购交易共有573宗，披露金额合计约2961.09亿美元，交易宗数较2016年下降21.40%，交易金额较2016年下降10.78%。

2017年12月26日，国家发改委公布了《企业境外投资管理办法》，并自2018年3月1日起施行。《新办法》从简政放权、放管结合、优化服务三个方面进一步对跨境投融资体制进行改革。市场普遍认为，新规的出台将有利于提升跨境并购和投资的效率，同时，由于政府审批带来的不确定性和风险将大幅减少。展望2018年中资海外并购趋势，中资买方期望购入的标的集中分布在医疗健康、TMT（科技、媒体和通信行业）和制造业领域，三者占比均在10% 以上。

根据晨哨研究部对晨哨大买手用户投资需求、出售标的以及用户行为数据分析，我们对2018年中资海外并购趋势有如下判断。

来自世界各地的卖方企业急于出售的标的资产集中

分布在医疗健康、制造业和 TMT 行业，三者占活跃项目的比重依次为19.32%、18.47% 以及10.32%。由于这些项目的卖家在2017年尚未寻找到合适的潜在中资买家，因此预计2018年这些项目的出售依然会提上日程。预计2018年，中资买方对属于以上行业的标的的投资需求将会继续释放，热度不减。

标的资产大多来源于欧美发达国家、澳大利亚以及日本。此外，作为“一带一路”沿线的重要节点国家，以色列在十大来源地榜单中排名第7。以色列的排名可以作为“一带一路”沿线国家积极拥抱对外投资的一个缩影。随着“一带一路”倡议的不断深化，预计2018年的海外并购热门目的地中会有更多一带一路国家的涌现。

2017年12月22日，美国总统特朗普在白宫正式签署1.5万亿美元税改法案，标志着美国逾30年来最大规模减税行动正式启动。减税对于未来赴美投资的中资企业无疑是重大利好，预计2018年美国依然会是中资海外并购的首要目的地。^②

“中国国际商会咨询顾问组”成立 有针对性的提供贸易投资促进和商事法律咨询服务

顾问们将凭借长年积累的业务知识、工作经验和联系渠道，以项目咨询为主线，有针对性地为贸促会及其所属企事业单位、商会的贸易投资促进和商事法律服务工作，提供智力和技术方面的专业支持。

2月2日，“中国国际商会咨询顾问组”在北京成立。中国贸促会、中国国际商会副会长尹宗华出席会议并讲话，中国国际商会于健龙秘书长做了工作报告。

当前，中国经济发展进入了新时代，已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，对外开放的内外环境条件正在发生深刻变化，政府职能加快转变，商协会等社会组织在推动经济社会发展中的作用日益凸显。在新形势下，不论是政府机构还是广大企业，都对商会工作提出了新要求、新期待。

面对新形势新要求，商会在传统业务提质增效、新型业务加快拓展等方面，面临着工作经验缺乏、对国别政策研究不深、特别是一些新型业务渠道不畅推进缓慢的问题，需要充分借助外力和智库。

首批顾问共21人，均为熟悉贸易投资促进、商事法律服务相关领域的退休干部。顾问们将凭借长年积累的业务知识、工作经验和联系渠道，以项目咨询为主线，有针对性地为贸促会及其所属企事业单位、商会的贸易投资促进和商事法律服务工作，提供智力和技术方面的专业支持，一方面体现自身价值，另一方面助力贸促会、商会更好发展。

咨询顾问组秘书处设在商会，具体工作由商会办公室负责。商会办公室通过制定相应工作办法，由秘书处联系咨询顾问，为顾问提供日常服务、项目咨询对接服务和反馈服务等。一方面，商会定期联系各位顾问，了解顾问当前的专长，向各业务部门推介；二是定期汇总贸促会各业务部门、各企事业单位、商会各部门，广大会员企业的实际项目需求，做好顾问与项目的对接。

目前，咨询顾问组已经在境外经贸园区、对外援助培训等方面展开了务实合作。相关顾问表示，无论是与政府部门决策咨询机构相比，还是与民间智库相比，商会咨询顾问组的咨询领域都更为广泛，咨询内容更加丰富，研究课题更加多元，咨询方式也更为多样。^③



咨询顾问组顾问领取聘书

中企在澜湄合作成果展上精彩亮相

展览以互联互通、产能合作、跨境经济合作、水资源合作、农业与减贫合作、人文交流为主题，向澜湄国家领导人和柬埔寨社会各界充分展示澜湄合作机制成果与中国机遇。通过参展，企业获得了澜湄国家领导人和柬埔寨各界人士的高度认可，进一步明确了澜湄地区合作布局，坚定了参与澜湄合作的信心。



柬埔寨当地观众体验高铁模拟驾驶



柬埔寨副首相何南丰参观展馆



柬埔寨学生参观展馆

澜沧江－湄公河合作第二次领导人会议期间，由外交部主办，中国贸促会承办，中国国际商会具体实施的澜湄合作成果展于2018年1月10日至20日在柬埔寨首都金边成功举行。本次展览恰逢澜湄合作机制从培育期到成长期的关键阶段，对于总结近两年合作进展，加深六国友情和关系，培育命运共同体意识，引领区域合作具有重要意义。展览以互联互通、产能合作、跨境经济合作、水资源合作、农业与减贫合作、人文交流为主题，向澜湄国家领导人和柬埔寨社会各界充分展示澜湄合作机制成果与中国机遇。

1月10日下午，国务院总理李克强与柬埔寨首相洪森、老挝总理通伦、泰国总理巴育、越南总理阮春福、缅甸副总统敏瑞共同参观澜湄合作成果展。湄公河五国领导人对中国与澜湄国家深化合作的丰硕成果表示高度赞赏，对此次展览及展出的新技术、新经济增长点和创新发展模式给予高度评价。

在中国铁路总公司的高铁列车展台，李克强总理和各国领导人听取介绍，并坐进模拟驾驶舱，亲身体验中国高铁列车的装备和驾驶运行情况。李克强总理表示，中方愿发挥自身技术的经验优势，对接地区国家发展，提升本地区基础设施和互联互通水平，促进各国经济发展和民生改善。

华应柬埔寨首相洪森要求，展会延期到2018年1月20日。展览期间共接待来自柬埔寨政府部门、媒体、柬埔寨大中小学师生和普通民众等观众近1.5万人。柬埔寨国家电视台、BTV、龙凤电视台、PNN、Bayon TV、APSARA、Hongmeas 等当地媒体对展会进行跟踪报导，在柬各界引起热烈反响。

作为澜湄合作第二次领导人会议的开场活动和首个亮点，本次展览激发了澜湄五国对进一步扩大澜湄合作、造福人民的热情，为领导人会议创造了隆重热烈的气氛。展会使柬埔寨社会各界对澜湄机制成果有了实实在在的切身感受，对于培育澜湄合作机制的社会共识起到了良好的推动作用。中方10家企业一致表示，通过参展，企业获得了澜湄国家领导人和柬埔寨各界人士的高度认可，进一步明确了澜湄地区合作布局，坚定了参与澜湄合作的信心。

会展经济发展以供给改革为主线

第十四届中国会展经济国际合作论坛在青岛举行

会展业应转型升级，加速市场化、专业化、国际化、信息化进程，着力构建质量型、差异化竞争格局；加快服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，培育新的会展业态。



第十四届中国会展经济国际合作论坛



第十四届中国会展经济国际合作论坛分论坛：把握会展新机遇

第十四届中国会展经济国际合作论坛（CEFCO 2018）1月11日在山东青岛开幕。中国会展经济国际合作论坛由中国贸促会与国际展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）、独立组展商协会（SISO）联合主办。中国贸促会副会长王锦珍、青岛市副市长刘建军、商务部服务贸易和商贸服务业司调研员胡汉铭、国际展览业协会主席科拉多·佩拉博尼、国际展览与项目协会总裁兼首席执行官杜佰德、独立组展商协会执行理事大卫·奥伦出席开幕式。

培育新的会展业态

王锦珍在开幕式上致辞指出，近年来中国会展经济快速发展，结构调整和转型升级加快推进，呈现出创新驱动、蓬勃发展的良好态势，为中国经济社会发展做出了重要贡献，为全球会展经济增长拓展了新的空间。随着改革开放不断向纵深发展，越来越多的中国企业加大对外贸易投资合作，参与国际经济合作的程度不断加深。会展活动成为中国企业了解行业发展趋势、展示先进技术和产品、扩大对外交流合作、发掘投资贸易机会的重要渠道。

王锦珍强调，加快中国会展经济发展，要坚持以供给侧结构性改革为主线，洞察新趋势、新动态，培育新的会展

业态。

刘建军在致辞中表示，中国会展经济国际合作论坛作为目前中国规模最大、规格最高的会展业国际盛会，为中外会展业搭建了广泛交流与合作的平台。

论坛凸显务实合作精神

国际展览业协会主席科拉多·佩拉博尼表示，中国的会展经济和会展行业持续发展，已经成长为全球会展行业的领头羊，在世界会展经济发展中发挥了重要的作用。

此次论坛共设4场全体会议、12场分组会议，以及“会展+变革”“会展+产业”等“跨界”活动、讨论会、分享会等配套活动。由中国贸促会主持编写的《中国展览经济发展报告（2017）》在论坛期间正式发布。

同期，中国国际商会会展委员会2017年年会在青岛香格里拉酒店举行。会展委员会主席贺彩龙表示，2018年，会展委员会将围绕会展业务提质增效这个主题，利用中国贸促会和中国国际商会的展览资源，搭建平台，服务会员；协助会员单位整合展览项目与各地优势资源，放大会展业的功能作用，助推地方外向型经济发展；加强与国际会展机构的沟通与交流，提升会展委员会的凝聚力。

开启国企改革升级版探索 中粮集团瞄准“世界一流大粮商”

2018年,中粮将落实“2.0版改革方案”,通过“主业、品牌、资本”三大拉动,实现从恢复性增长转变为聚焦主业的全面增长、从传统国有企业经营模式转变为国有资本投资公司专业化发展的商业模式、从国内市场“政策市”转变为发挥国际国内两个市场经营、从传统的农业贸易商转变为新型农业生产服务主体四大转型目标,全面提升核心竞争力。



中粮集团在巴西的农业投资项目

刚刚过去的2017年,中粮集团交出了一份靓丽的“成绩单”:年营业收入4825亿元,利润总额118亿元,资产总额达到5388亿元。

在交出史上最好成绩单、改革红利释放之后,中粮集团已然在新一年以“归零”的心态。中粮集团党组书记、董事长赵双连表示,中粮集团已开启了国企改革“中粮方案”升级版探索,向更深层次的问题发起挑战,瞄准“世界一流大粮商”追求更有质量、更可持续的发展,将“中国人的饭碗牢牢地端在自己手上”。

通过顶层设计和机制创新开启再造

这份史上最好“成绩单”来源于目标笃定、道路坚定。中粮集团提出率先建成世界一流企业的新时代目标,以提升国际竞争力、实现做强做优做大、承担粮食食品安全责任为使命,以国有企业授权资本经营为契机,持续深化国有资本投资公司改革,进入了高速发展的快车道。

过去两年,中粮集团通过顶层设计和机制创新来破解矛盾,全面开启了专业化发展的体制再造。

长期以来产供销割裂、生产和采购销售割裂、上下游相互对立、业务交叉、责权利不清出现问题无法追责等商业模式的缺陷,困扰中粮集团业务发展,规模小而散,核心主业增长乏力。

按照先整合产业、再整合资本,先整合国内、再整合国内外,先专业化做强、再协同合作,先整合产销平台、再整合上市平台的思路,中粮集团重新梳理业务逻辑,将分散于原来四大板块的不同资本、业务和管理职能重新进行定位整合,成立18家专业化公司(平台),纵向整合打通产供销各个环节,全力推进资产一体化,实现职能聚焦、业务聚焦、领域聚焦、产品聚焦、资源聚焦。

专业化重组不到两年,18家专业化公司成为人财物、产购销一体化的独立市场主体,资源配置效率明显优化,企业成本和效益得到了明显改善。

改和股权多元化激发内生动力

在这份成绩单中,粮油主业迅猛增长尤为亮眼。近两年,中粮集团重点在粮油食品贸易及加工、品牌

食品、仓储物流等领域加大投资,粮油食品业务投资总额占比2016年上升至40%,2017年进一步上升至76%。核心主业销量由2016年的5009万吨提高到5580万吨,同比增长近11.3%。

这份成绩单得益于混改激发出的内生动力。

在专业化公司层面,混改是组织形态、经营体制的重要突破口。中粮集团按照“完善治理、强化激励、突出主业、提高效率”原则,除承担保障国家粮食安全任务的核心主业外,其他业务不强求绝对控股、不搞“一股独大”和“假混改”,并根据国资委总体部署安排,推进员工持股试点,扩大职工持股比例、持股范围,进一步扩大市场化选择职业经理人,搞活机制。

两年来,中粮集团共有6家专业化公司通过混改、员工持股、上市和设立基金等股权运作方式引资270亿元。截至2017年底,已有十四家专业化公司完成混改或实现股权多元化。

稳扎稳打的提质增效攻坚战、深入开展的“三压一降一退”也为这份成绩单添砖加瓦。2017年一年就完成减亏30亿,退出20亿,10大亏损企业扭亏减亏。

2018:通过资本拉动提高全要素生产率

中粮集团确立了2018年的发展目标——营收同比增长8.4%,利润总额同比增加10%。

中粮集团按照十九大指出的推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,提高全要素生产率的要求,在新时期中粮文化的引领下,将在2018年实施以“三大拉动”、“四大转型”为主要内容的战略升级。

“中粮首先姓粮”的观念深入人心,安身立命根基不断筑牢。2018年中粮将坚持主业拉动,量力兼顾、适度放量,以“进”的思维和力度做布局完善、结构调整、资产整合,实现爆发式增长,提升中粮产品市场份额和业务全球竞争力。

在解决了国有企业普遍存在的资本与资产关系不清的问题,集团总部职能由“管资产”转向“管资本”之后,2018年中粮集团要实现资本拉动,强化“管资本”的能力,让资本投资收益最大化。

中粮集团计划将国资委授权经营的资本进一步市场化、证券化,建立“投、融、整”资本运作体系,建设承担国有资本在农粮食品领域投资、融资、整合功能的资本运营平台。以经营资本为核心,进行战略性选择,优良资产整合、不良资产清理,优化现有资产配置和资本结构,激活集

团品牌及专利等无形资产。建立资本投资预算机制,通过股权管理、市值管理、投后管理等多种资本运作方式提升投资回报率。在资本上支撑主业发展,支持主业开展兼并收购和重组整合。

此外,对标国际一流企业,中粮集团目前最大的短板在于品牌创新和市场营销能力。2018年,中粮将以品牌为拉动,让市场听到中粮的呐喊。中粮明确提出了“品牌、品质、品格”的理念。

商会助推中国自己的“世界一流大粮商”

2017年,世界四大粮商,中粮集团的资产居第一、营收居第二、利润为第三,营收和利润均比上一年提升一位。但与老牌世界大粮商相比,中粮存在一系列差距。

做“世界一流大粮商”,离不开国际化的运营,中粮集团的业务已遍及全球140多个国家和地区。中粮集团是中国国际商会的副会长单位。中粮集团党组副书记、总裁于旭波说,作为较早践行“走出去”战略的国有企业,在“走出去”和国际化经营的过程中,得到了中国国际商会的大力协助。

作为中粮重要板块的蒙牛,也体会到了加入中国国际商会的好处。蒙牛党组书记、执行董事吴文婷表示,自蒙牛加入中国国际商会以来,始终得到中国国际商会的大力支持和热情帮助,先后参加了厦门金砖国家工商论坛、亚欧互联互通高级别论坛和杭州 B20工商论坛等重大国事活动。在商会组织的国际化大平台上,蒙牛开拓了视野,积累了经验。

除了单个企业的业务拓展,中粮集团更体现出在参与全球经济治理方面的责任与担当。于旭波希望未来通过中国国际商会平台,进一步加强联系,密切合作,探讨如何落实十九大关于对外经济合作决策部署、进一步在国际上发挥作用、促进商会深入参与国际规则制定和全球经济治理,为构建中国改革开放新格局、推动世界经济发展提供中国智慧和方案,作出新的更大贡献。

“2018年,中粮将落实‘2.0版改革方案’,通过‘主业、品牌、资本’三大拉动,实现从恢复性增长转变为聚焦主业的全面增长、从传统国有企业经营模式转变为国有资本投资公司专业化发展的商业模式、从国内市场‘政策市’转变为发挥国际国内两个市场经营、从传统的农业贸易商转变为新型农业生产服务主体四大转型目标,全面提升核心竞争力。”中粮集团党组书记、董事长赵双连最后强调。

一个中国自己的“世界一流大粮商”正呼之欲出。☞

为促进中日企业交流做出更大贡献 ——来自中日韩企业交流中心与日本驻华公使的交流

伴随中国汽车电动化、制造业自动化等趋势不断扩大，日本的机械、电子器材等产品对华出口将不断增加，另一方面，中国的智能手机等电子器械产品对日出口将持续增加。另外，随着中国劳动力成本的上升，导致中国的服装类商品对日出口呈现下降趋势。

2017年底，日本国驻中国大使馆经济部部长、公使石月英雄，与中国国际商会中日韩企业交流中心主任史铭，在日本驻华大使馆进行了一场交流。石月英雄于2017年7月份就任日本国驻华大使馆经济部部长。来北京赴任之前，在外务省外公馆课担任课长。

史铭：中日两国恢复邦交正常化45年来，经贸、文化等各领域取得了迅猛发展。请您评价一下45年来中日双边关系的发展情况。

石月英雄：2017年是“日中邦交正常化”45周年，2018年又将是“日中和平友好条约”签订40周年，日中两国举行了各种各样的纪念活动。

日中邦交正常化以来，日中关系虽然出现过波折，但是经济关系、人员往来、文化交流等各方面都取得了长足发展，同时两国政府关系的深入发展，也是与45年前不可同日而语的。安倍首相在45周年纪念招待会上表示，“日中邦交正常化伊始，中国访日人数一年只有数千人，而在去年已经达到了637万人，在访问日本的外国游客当中位居首位。这就是45年来日中关系取得飞跃性发展的象征。如此活跃的人员往来、紧密的经济关系、相互之间的文化交流，都是在邦交正常化以来，两国所积累起来的极为宝贵的财富。”日本驻华大使馆也希望将这些财富传承下去。

史铭：据中国海关数据显示，2016年中日贸易总额为2748亿美元，日本是中国第五大贸易伙伴。但中国对日贸易逆差达到1100亿元。请对中日双边贸易情况谈一下您的看法。

石月英雄：中国是日本最大的贸易对象国。日中两国经济关系已经非常紧密而且相互依存，但是仍然需要进一步加强。为此，在RCEP、日中韩FTA方面，两国应加强协作，尽快达成高质量的协定，这一点非常重要。

关于今后的展望，伴随中国汽车电动化、制造业自动化等趋势不断扩大，日本的机械、电子器材等产品对华出

口将不断增加，另一方面，中国的智能手机等电子器械产品对日出口将持续增加。另外，随着中国劳动力成本的上升，导致中国的服装类商品对日出口呈现下降趋势。

史铭：近年来，中国赴日投资呈现增长态势。请对中日两国双向投资谈谈您的看法，并对中国企业赴日投资经商提出您的建议。

石月英雄：日本对中国来说是排名第4的投资国。日本在《未来投资战略2017》中提出，将在2020年实现对内直接投资余额倍增至35兆日元的目标，我们原则上是欢迎包括中国在内的各国对日本开展直接投资。为了扩大对日投资，我国正在采取整顿商务环境的法人税改革以及强化日本贸易振兴机构体制等措施，日本贸易振兴机构是我国吸引外国企业投资的主要机构。

此外，正如日前安倍总理和习近平主席、李克强总理在会谈时达成的共识一样：中日两国为了深化并扩大共赢的经济关系，应当共同合作。另外，我们在希望中国刷新对外投资方式、推动国际合作的同时，也期待着进一步深化紧密且相互依存的日中经济关系。

史铭：您认为中日韩自贸协定对中日双边经贸发展具有怎样的意义？

石月英雄：中国和韩国是我国主要的贸易对象国，中国排名第1位，双边贸易额约占我国贸易总额21%，韩国排名第3位，占比约6%，日中韩三国的GDP及贸易额约占整个亚洲的7成。为吸纳亚太地区的活力，促进日本的经济增长，三国之间缔结FTA意义重大。

日中韩三国经济关系密切，都参加了RCEP谈判，产业高度化得到推进，通过三国集中开展谈判，从而谋求具有高于RCEP以上附加价值的包容性和高水平的FTA。

对于日中两国的经济关系来说，也期待三国在货物贸易、服务、投资的市场准入、电子商务、关税手续等规则领域不断追求高品质，从而进一步加深两国间的经济关系，

把其推向更高的高度。

史铭：2017年10月份，日中经济协会、日本经团联和日本商工会议所三团体联合访华团结束访问，这已经是日中经济协会第43次派遣大型经贸代表团访华，您能谈一下此次代表团的访华成果吗？

石月英雄：本次由3个经济团体组织的联合访华代表团达到历史最大规模的共约250名团员，体现出了日方对日中经济交流的热情。

日中双方共同认为经济关系的发展是两国最重要的基石之一，并且在推动金融、食品贸易、环保和节能、观光、少子高龄化等广泛领域的合作及加强两国经济界的交流方面达成共识。李克强总理在会见时表示，“听说这次是历史上最大规模的日本经济界访华代表团，所以我也要用最长的时间来会见你们”。

李总理对日方的提问认真、热情、积极地进行了回应，气氛非常和谐。今后双方通过不断开展经济界各级别对

话，推动广泛领域的合作关系，也是非常重要的。

史铭：2017年是中国国际贸易促进委员会成立65周年，为进一步发挥中国贸促会以经促政、以民促官的传统优势，中国国际商会专门设立了中日韩企业交流中心，致力于为中日、中韩、中日韩企业交流与合作搭建平台、促进发展，请您对中日韩企业交流中心提点意见、建议和希望。

石月英雄：中国贸促会是支撑日中经济交流发展的顶梁柱，从尚未邦交正常化的65年前开始活跃至今，在此，谨向贵委员会65年以来的努力表示敬意。

作为进一步扩展贸促会工作范围的一环，中国国际商会日中韩企业交流中心得以成立，在此表示祝贺。正如中国国际商会领导在中心揭牌仪式上发言中所述，日中韩三国均为东北亚地区重要国家，日本驻华大使馆也愿意为促进三个国家的经济交流而努力。我们期待贵中心在今后能够为促进日中韩三国的企业发展以及交流做出更大贡献，祝愿贵中心不断成长并取得更大成绩。

中国国际商会中日韩企业交流中心： 搭平台 创商机

中国贸促会、中国国际商会一贯高度重视发展与日韩工商界友好合作关系，长期与日韩两国各经济团体保持密切交往。

1952年5月14日，中国贸促会刚刚成立，冀朝鼎秘书长就在北京西郊机场迎来了三位日本国会议员及其两位秘书，这次接待创下了三个“第一”：贸促会成立后接待的第一批外宾；日本代表第一次访问新中国；双方签订第一次中日民间贸易协议。以此为开端，贸促会就开始与日本友好团体积极推动友好贸易往来，先后与日方签署了四次民间贸易协议或协定，为中日恢复邦交正常化做出了贡献。

目前，已与日本国际贸易促进协会、日中经济协会、日本经济团体联合会、日本商工会议所、日本贸易振兴机构、关西经济联合会、日中经贸中心、东海日中贸易中心、中国日本商会等经济团体建立了友好合作关系。

同样，早在中韩建交前贸促会就以中国国际商会的名义与大韩贸易投资振兴公社签署了互设代表处协议和谅解备忘录，为推动中韩建交做出了积极努力。目前，已与大韩商工会议所、韩国贸易协会、大韩贸易投资振兴公社、全

国经济人联合会、韩国中坚企业联合会、中国韩国商会等经济团体建立了合作伙伴关系。

为进一步促进中日韩企业发展，2017年5月26日，中国国际商会中日韩企业交流中心正式挂牌成立。中心的成立，既是中国国际商会加强与日韩工商界交流力度、强化商会服务企业职能的实际需要，也是中国贸促会放大功能作用和商会扩展贸易投资促进工作的创新举措。

中日韩企业交流中心成立以来，在外交部、商务部有关司局以及中日韩三国合作秘书处的大力支持和贸促会的领导下，已经协助有关单位共同举办了中日韩工商领袖峰会、中日韩商协会圆桌会议、中日企业家对话会、中韩经贸合作论坛、中韩企业家对话会、中国企业家访日团等形式多样的交流活动。

中日韩企业交流中心将在中国贸促会和中国国际商会各级领导的关怀下，勇于探索、开拓创新，大力扩展业务范围，为中日韩三国企业搭建更多的平台、提供更好的服务、创造更多的商机。

（感谢《中国对外贸易》杂志社的贡献）

应对“337”调查 企业要做好基本功

2017年美国“337”调查涉及中国案件分析报告

■中国国际商会法律服务部（中国贸促会知识产权服务中心）

一方面,应加强自身专利布局,完善自身知识产权制度;另一方面,一旦遭遇知识产权诉讼,可通过与涉案的其他企业联合应诉、联合谈判等方式,以降低单独应诉的高额成本和以及逃避诉讼的高风险。

近年来,我国科技创新实力不断增强,企业“走出去”步伐加快,与美国企业之间的知识产权摩擦与纠纷日益加剧,美国针对中国企业开展的“337”调查案件也呈增加趋势。连续十几年来我国一直是遭遇美国“337”调查数量最多的国家,许多企业因“337”调查导致参与国际市场竞争的步伐受阻,遭受巨大损失。

一、2017年“337”调查涉及中国案件情况

（一）立案数量保持增势。

据统计,自美国1972年首次发起“337”调查开始至2016年末,共发起调查1033起,其中涉及中国案件239起。尽管2012年至2015年涉及中国“337”调查案件呈现平稳回落,但2016年和2017年,相对于其他国家而言,涉及中国案件仍然占比最高。其中2016年涉及中国申请27起,立案23起,2017年涉及中国申请22起,立案23起。

（二）申请案由主要为专利侵权。

2017年,针对我企业发起的调查主要集中在专利侵权,共有17起,涉及共同侵犯专利和商标、商业秘密及反不正当竞争等调查数量较少(参见图1.)。随着中国产业结构升级,高新技术产品出口比例增加,以专利侵权为由提起“337”调查将在一定时间内持续占据主要案由部分。但同时以商业秘密、反不正当竞争为由申请的“337”调查也在不断增加。

（三）申请案件集中于高新技术产业

2017年申请“337”调查案件中涉案产品属于电学和物理类的共有36起,涉及中国案件共11起;属于作业运输类和人类生活必须类分别有8起和11起,其中涉及中国案件均为4起(参见图2.),值得注意的是,在4起涉及中国案件中,出现了首起对机器人产品发起的调查。

2017年申请“337”调查的案件中涉华企业共4家和

解结案,4家被撤诉,60家仍处于初裁阶段。

二、2017年“337”调查

涉及中国案件新特征分析

（一）企业转型升级,高新技术产业受关注。

1.2017年337调查涉及中国申请案件较2016年占比降低,涉及中国立案案件占比小幅提升,这一现状与我国外贸出口企业产业转型升级相关。近年来中国制造业增长迅猛,企业不断进行出口贸易结构改革,增强企业创新能力,出口产品技术含量明显上升,尤其体现在技术密集型高科技产业。针对我国企业的调查申请从过去滥用“337”调查和专门针对尚未成型的新型科技企业策略,转变为更加慎重和有针对性的挑战布局。相应立案成功率提升,加之国际贸易保护主义势力抬头,涉及中国调查立案数仍处于上升阶段。

2. 2017年对我申请调查的企业主要申请方来自美国,而外国申请方主要来自日本、荷兰和瑞士等发达经济体。世界老牌高端制造大国随着我国出口贸易不断壮大,外贸企业不断转型升级,逐步意识到“337”调查对于保护其在美知识产权利益有良好效果,从被调查对象变为主动出击,以排除我国企业在美市场竞争。此外,一带一路沿线国家如马来西亚等国知识产权保护意识正在觉醒,需警惕与其双边贸易中的摩擦和纠纷。

3. 2017涉及中国申请案由延续上一年的趋势,仍集中在专利侵权。随着全球科技创新的迅猛发展,经济科技已经成为各经济体的战略重点,重大发明创造逐渐成为企业在国际市场的核心竞争力。贸易产品所含的知识产权价值大小也就成为“337”调查申请的主要衡量因素,专利密集的新兴产业即成重灾区。随着我国产业结构升级,出口产业中高新技术产品比例增加,同时企业为提升竞争力

采取引进和复制国外技术而未加以消化,使得以专利侵权为由提起“337”调查将在一定时间内持续占据主要案由部分。同时以商业秘密、反不正当竞争为由申请的“337”调查也在不断增加。

（二）外贸政策推进,涉案地区及行业结构调整。

1. 2017年被申请调查的涉案企业集中在东部沿海城市,广东省企业占比相较于2016年有所增加。随着对外贸易回稳向好,进出口实现较快增长,结构优化升级,外贸企业从供给侧发力,坚持创新驱动,着力培育核心外贸竞争新优势。东部沿海经济强省出口产品技术含量不断增强,这些地区在一定时间内仍将成为“337”调查的主要分布区。其中广东对美出口先进技术产品比重的迅速提高,部分企业缺乏自主知识产权或是企业出口规模经济尚未成型,加之广东被美国列为知识产权措施和世贸组织《与贸易有关的知识产权协定》执行不力的首要关注地区,将持续成为调查的重点目标区域。

2. 2017年被申请调查案件逐渐向高新技术产业集中,随着我国进出口结构进一步优化,电学和物理类产品出口占比逐年上升,与美国相应产业形成激烈竞争态势,而因此成为行业重灾区。涉华“337”调查的产品类别与中国对美出口结构变化趋势相一致。根据分析,预计在未来一定时间内高端装备制造、新信息技术等技术密集型电学、物理类产品竞争优势趋强,出口比重稳步提升,“337”调查的目标仍会集中在此类行业产品。

（三）行业与协会齐发力,应诉态势趋好。

1. 2017涉及中国调查申请的已结案件中50%和解,50%申请撤诉。从调查判决结果统计数据(1972-2016)看,和解案件占42%,被判确认侵权案件占20%,被判不侵权案件占16%,9%案件申请人撤诉。之所以和解比例高,是由于应对调查程序耗时长、费用高且结果不可预测,一旦被确认侵权后,ITC将采取排除令、禁止令等救济措施,对被诉企业产品进入美国市场造成严重阻碍;另一方面部分企业确实存在侵权情况,为避免不利结果,对方企业为防止调查深入而泄露相关核心技术,在诉双方均选择和解以终止调查。但同时也要看到,达成和解和撤诉案件中,中国企业仍需支付一定对价,如支付高昂的专利费,因成本上升造成上下游产业的产品对美出口大幅度减少,形势不容乐观。

2. 2017涉及中国企业地区应诉情况与行业应诉不一。山东与广西均涉及一家企业,且应诉均与企业所属总公司情况一致,使得两地聘请服务机构比例为100%。北京

地区聘请服务机构比例较高,这与当地知识产权保护水平相关。涉案企业量居前列的广东、浙江企业聘请服务机构比例不到三成,且这些应诉企业几乎都具备自主知识产权体系的知名品牌。企业未应诉,主要是因为引进的核心技术并未消化为自主知识产权,也没有进行很好的出口技术调研,而应诉“337”调查成本高,应诉结果不确定性大。但随着近年来企业在“337”调查胜诉案件影响力增大,行业协会帮助企业走出去措施不断增强,从整体趋势看,我国企业应诉调查比例呈上升趋势。

机电产品集中的电学行业近年来一直是“337”调查的重点对象,高科技密集且发展迅猛,相应知识产权保护更为积极与全面,这也是机电产品聘请服务机构比例逐步增加的原因之一。在这些行业市场影响较大的案件中,政府机构和行业协会迅速出动组织企业积极应诉,邀请律师讲解应对策略等,也使得应诉情况趋好发展。

三、应对“337”调查策略

（一）继续推进现有战略和措施。

我国应持续推进供给侧结构性改革,推动经济结构转型升级,利用中美全面经济对话机制,推动经贸关系平衡发展;行业协会应发挥政府和企业对话桥梁作用,配合政府和企业建立行业贸易风险预警机制,针对“337”调查的重点区域,如广东、浙江等地区加强援助机制建设,推动行业自律,帮助企业应对调查;企业应逐渐增强自主核心竞争力,将引进技术转变为内部核心技术,构建知识产权管理制度与机制。

（二）完善知识产权法律制度。

“337”调查是贸易保护主义的产物,与美国经济周期具有相关性,需充分考虑贸易保护主义和美国经济周期规律,建立一套成熟的知识产权法律制度帮助我国企业走出去。同时,针对国际知识产权变化趋势,借鉴他国立法经验,因地制宜,从我国国情出发,完善知识产权法律保护体系。

（三）借鉴成功应诉经验。

企业应借鉴我国胜诉企业在“337”调查应对中的成功经验,一方面,应加强自身专利布局,注重国际化知识产权研发、管理和法务人才培养,完善自身知识产权制度,构建自主知识产权体系;选择另一方面,一旦遭遇知识产权诉讼,应积极应诉,主动加入调查,采取并可通过与涉案的其他企业联合应诉、联合谈判等方式,以降低单独应诉的高额成本和以及逃避诉讼的高风险。

培训服务为自贸试验区建设“送一程”

舟山市商务局的参训代表收获很多：一是授课老师均处在自贸试验区政策研讨与操作的一线，能够站在最新起点看问题；二是培训理论与实践较好结合，上海浦发银行的专家，通过对几种容易混淆的自由贸易账户、离岸银行账户以及非居民账户的比较分析，为今后舟山大宗商品交易贸易的金融创新提供了很好的借鉴。



1月23日-24日，自贸试验区最新政策解读培训在北京举办

为深入参与推进自贸试验区建设这一国家重大发展战略，落实国务院发展自贸试验区总体方案和国务院自贸试验区工作部际联席会议有关任务分工，中国贸促会在11个自贸实验区分别设立自贸试验区服务中心，并于2018年1月全面运营。

为了更好地推动各自贸试验区服务中心开展工作，充分发挥服务中心作为贸促会延伸至自贸试验区的服务平台作用，尽快开展务实服务，由中国贸促会主办、中国贸促会（中国国际商会）培训中心承办的自贸试验区主题系列培训已于2018年1月开班。接下来，培训将在各自贸试验区陆续开展，实现培训业务在11个自贸试验区的全覆盖。

最新政策解读培训从北京开始

2018年1月23日至24日，由中国贸促会贸易投资促进部主办、中国贸促会（中国国际商会）培训中心承办的自贸试验区最新政策解读培训在北京成功举办。中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥出席培训并致辞。培训中心主

任凌凤杰主持培训开班式。

此次培训是由贸促会设立自贸试验区服务中心以来举办的第一次主题培训。培训为期两天，邀请了商务部外资司、上海自贸试验区管委会、天津市自贸试验区管委会、商务部研究院的专家进行专题授课。

商务部外资司自贸园区处相关负责人从自贸试验区的基本概念、建设历程和建设意义三个方面对我国自贸试验区发展战略及各主要自贸试验区建设发展情况进行了系统介绍。

天津自贸试验区管委会综合改革局专家从天津自贸试验区的设立背景和意义、功能政策环境、重点产业发展情况及天津自贸试验区未来发展展望五个方面，详细介绍了天津自贸试验区制度创新与改革发展经验。上海自贸试验区管委会政策研究局专家着重对上海自贸试验区在投资管理制度、贸易监管制度、金融创新框架体系和政府职能转变四个方面的制度创新作了详细介绍。

商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会专家则从宏观层面介绍了外国自由贸易区先进发展经验，并对我

国自贸试验区下一步改革发展提出建议。

在问答互动环节，参训代表纷纷围绕我国自贸试验区建设最新动向、制度创新、热点问题、自贸服务中心工作考虑等内容与授课老师进行了深入交流与探讨。

参训学员普遍对本次培训给予了高度评价，认为培训内容权威、务实、及时。中国国际商会会员企业河南宏坤绿道供应链管理有限公司总经理陈东兴表示，此次培训专家讲解内容详实，案例有针对性，课后将认真消化吸收，转化为对工作的促进。还有学员表示，培训内容实用性强，在较短的时间内了解了大量互联网查不到的信息，为未来开展自贸试验区相关工作提供了精准指导。

自贸试验区政策法规班在天津举办

为助力天津自由贸易试验区发展，服务广大自由贸易试验区行业企业，2018年1月24日至26日，由中国贸促会法律事务部主办，中国贸促会（中国国际商会）培训中心、中国贸促会天津自由贸易试验区服务中心和天津市贸促会共同承办的自贸试验区政策法规解读和法律风险防范（天津）培训班成功举行。

天津市贸促会会长祖大祥表示，天津市贸促会充分发挥职能和资源优势，积极与天津自贸试验区服务中心共同参与天津自贸试验区建设，不断加强与自贸试验区信息互动和调研，设立了自贸试验区国际商事调解机构，为自贸试验区营商环境建设提供了坚实的保障，助力企业国际化发展。

天津市商务委副主任黄春艳表示，天津自贸试验区自设立以来，以落实总体方案和两批自主知识创新措施为主要抓手，深入推进了行政体制、投资、贸易、金融和京津冀协调发展等方面的重点创新，取得了良好的效果。天津市商务委十分愿意与天津市贸促会、天津自贸区服务中心共同推进天津自贸试验区的创新发展。

中国贸促会法律事务部副部长刘超指出，天津自贸服务中心是中国贸促会设立的首个服务中心，具有开创意义。下一步，天津自贸服务中心将在做好各项服务的基础上，充分发挥贸促会代言工商的作用，重点开展好自贸试验区调研、培训等工作。

本次培训班邀请了方达律师事务所喻松律师、对外经济贸易大学崔凡教授为参训代表讲解了美国反海外腐败法案解读和企业应对策略，迎接新一轮对外开放探索自由贸易港专题。参训代表纷纷表示，通过本次培训对自贸试验区政策法规、自由贸易港概念和中欧、中美法律风险防范有了

更加清晰的认识，学到了很多自贸试验区政策和法律知识。

为舟山引入实务运营培训班

2018年2月1日至2日，由中国贸促会贸易投资促进部主办，中国贸促会（中国国际商会）培训中心、中国贸促会浙江自贸试验区服务中心、舟山市商务局、舟山市贸促会共同承办的自贸试验区政策解读与实务运营培训班在浙江省舟山市举行。

此次培训班是中国贸促会设立浙江自贸试验区服务中心以来在当地举办的第一次专题培训，旨在帮助浙江自贸试验区管理部门、舟山市贸促会及相关企业准确理解和把握国家关于自贸试验区发展政策，掌握自由贸易账户操作规则，推动浙江自贸试验区结合自身实际与定位，深化改革，创新制度，建成中国东部地区重要海上开放门户示范区。

来自商务部研究院、上海WTO事务咨询中心、上海浦发银行的专家分别介绍了自贸试验区发展情况、解读《商务部关于支持自由贸易试验区进一步创新发展的意见》以及国务院最新印发的《关于在自由贸易试验区暂时调整有关行政法规、国务院文件和经国务院批准的部门规章规定的决定》；分享上海自贸试验区建设发展经验及下一步改革方向；介绍自由贸易账户创新举措与运用方式。

舟山市商务局的参训代表指出，通过参加此次培训，收获很多：一是授课老师均处在自贸试验区政策研讨与操作的一线，能够站在最新起点看问题；特别是对国家自贸试验区最新政策和规定的解读，对于相关各方开展下一步工作具有较强指导意义。二是培训理论与实践较好结合。上海浦发银行的专家，通过对几种容易混淆的自由贸易账户、离岸银行账户以及非居民账户的比较分析，让学员理解了上海金融领域创新意义重大，为今后舟山大宗商品交易贸易的金融创新提供了很好的借鉴。

浙江自贸试验区油品全产业链综合招商组的参训代表，对上海WTO事务咨询中心的专家讲授的《上海自贸试验区建设发展经验及下一步改革发展方向》印象深刻。他们认为，培训内容理论联系实际，以上海自贸试验区为例，深入浅出地为学员介绍了自贸试验区成立的背景、发展历程以及未来的发展目标，也为浙江自贸试验区的建设提供了参考和借鉴。

参训学员普遍表示，希望在今后的培训中可以更多地学习自贸试验区发展的实际案例，全面了解与浙江自贸试验区发展密切相关的事例或政策法规。■

商协会推动中拉经贸关系发展

为配合中国—拉共体论坛第二届部长级会议,中国贸促会于当地时间1月23日在智利首都圣地亚哥举办中国—拉共体经贸合作论坛暨中国—拉共体企业家理事会年会,中国外长王毅和智利外长埃拉尔多·穆尼奥斯出席会议开幕式并讲话,中国贸促会副会长陈洲与智利贸促会会长共同为中国贸促会驻智利代表处揭牌。来自中国、智利和阿根廷、巴西等其他拉美国家的商协会、企业代表共三百余人出席会议,就“一带一路”框架下的中拉合作新机遇进行探讨。其中,商会组织了一百多名中国企业家代表与会。

中国国际商会副秘书长张屹作为研讨嘉宾参与了“中拉经贸关系总体情况”研讨环节。他结合中国贸促会、中国国际商会职能及有关情况,就商协会在促进中拉经贸合作中的角色和作用进行了重点阐述,并简要介绍了中国企业在拉美地区服务业和高科技领域的投资情况,希望能够在促进中拉工商界交流合作中作出更多贡献。

在“中拉投资机遇”、“中拉贸易投资便利化”等环节,复星集团高级副总裁李海峰、大商集团董事长牛钢等企业作为研讨嘉宾参与了讨论,分享中国企业投资经营案例和经验,并就主持人提出的问题进行了解答。

会组织企业家代表团访日 日本关注中国政经走向

为进一步加强中日工商界联系,挖掘两国贸易、投资、技术合作潜力,中国国际商会组织中国企业家代表团于1月29日至2月02日访问日本大阪、京都。

在访问过程中,代表团总体认为,中日两国中小企业合作发展空间较大。中国企业对日本中小型科技企业在并购以及技术合作方面表示浓厚兴趣。中日韩企业交流中心将为中日中小企业积极搭建合作交流平台。

此外,关西经济界重视与中国市场,合作空间广阔。以关西经济团体联合会为代表的市场经济界提出“向西看”口号,非常重视与中国经济界的合作,关西地区作为日本重要商业地区,有良好的产业基础和国际合作经验。中日韩企业交流中心将进一步密切与关西地区经济界关系,推进双方企业务实合作,强化服务功能,丰富服务手段,为企业提供个性化、定制化服务,促进中日合作项目落地。

此访共组织11家企业参团,代表团分别拜访了日本松

下集团、田边三菱制药、京瓷集团、株式会社金刚组、GS汤浅,株式会社岛津等日本知名企业,与日中经济贸易中心、日本关西经济团体联合会、大阪商工会议所、日本国际贸易促进协会京都总局等关西地区主要商协会进行了交流,并拜会了日本关西经济团体联合会副会长松下正幸、日中经济贸易中心理事长浅田隆司等。代表团与日中经济贸易中心、日本国际贸易促进协会京都总局举办了两场中日企业家交流会活动。

访日期间,日本工商界对十九大表现出浓厚兴趣,代表团向日方介绍了大会基本情况。此访,代表团向对口机构介绍了商会拟与中国韩国商会、中国日本商会共同发起成立的中日韩工商界“一带一路”联谊会的筹备情况。关西经济界非常赞同中日韩三国工商界在“一带一路”沿线国家共同开展合作的想法,均表示合作空间广阔,愿意积极参与联谊会活动。

代表团成员里的广州子弘集团经之前多次谈判,利用此次之机,与日本株式会社TED签署并购协议,在健康食品领域开展全面合作;代表团代表单位派顿(中国)有限公司与日本小林制药长期保持合作关系,此访问结束后,将与小林制药公司进一步洽谈新领域合作。

三一重工与业界分享 “一带一路”建设经验



三一南亚执行总裁狄巴克分享了三一推进南亚地区工业化、本地化的实践

1月11日,由中国国际商会和三一重工股份有限公司主办的丝绸之路商务理事会中国委员会“走出去”经验分享交流会在京举行。中国国际商会秘书长、丝绸之路商务理事会中国委员会秘书长于健龙出席会议并致辞。三一重工股份有限公司总裁向文波出席会议并发表演讲。

于健龙秘书长表示,丝绸之路商务理事会中国委员会在新年伊始制定了新的工作计划,通过加强自身建设、不断丰富工作内容和积极代言工商等为广大会员企业提供更多服务,为企业参与“一带一路”建设营造更好的营商环境和机制保障。作为委员会副主席单位,三一在“一带一路”沿线国家“走出去”经验丰富。希望广大会员单位互学互鉴,凝聚多方智慧,抱团“走出去”。

向文波总裁指出,“一带一路”建设为中国企业走出去创造了有利条件,三一在16年的“走出去”历程中,与国内外合作伙伴的紧密抱团、强强联合,“借船出海”推进“双聚战略”,即聚焦重点国家、聚焦重点产品。他表示,三一作为丝绸之路商会理事会中国委员会副主席单位将积极履行职责,为更多中国企业“走出去”开拓国际市场贡献力量。

三一南亚执行总裁狄巴克分享了三一推进南亚地区工业化、本地化的实践。他表示三一通过一整套本地化管理、本地化制造、本地化服务,产品覆盖南亚、中东以及非洲部分国家,已稳步扎根海外市场。三一筑工赫蕊女士和国家电投张舜钦先生还分享了三一、国家电投互为战略合作伙伴,在“走出去”城镇化发展合作模式—智慧城市中的经验,尤其是智慧住房、智慧能源方面的实际案例。

商会合作发展部部长孙晓主持会议。200余名委员会会员代表参加会议。

培训中心2018年 “一带一路”工商界经贸合作地方行启航 尼日利亚代表团赴淄博对接商机

2018年2月1日至2日,由中国贸促会(中国国际商会)培训中心与北京大学新结构经济学研究院联合组织的尼日利亚政府高级经贸代表团赴淄博商务考察系列活动成功举办。本次活动标志着培训中心2018年“一带一路”工商界经贸合作地方行暨“2040”计划正式启动。

尼日利亚工业贸易投资部长埃涅拉玛、联合国工业发展组织区域代表巴库勒、尼日利亚出口加工自贸区管理局总经理吉姆、尼日利亚工贸部长投资顾问欧沃亚米、尼日利亚副总统办公室官员奥米拉、尼日利亚出口加工区管委会总经理特兰巴共6位尼日利亚政府及国际组织高级别官员参加了淄博系列活动。

埃涅拉玛部长表示,尼日利亚是非洲第一大经济体和



尼日利亚政府高级经贸代表团赴淄博开展商务考察

非洲第一人口大国,资源丰富、区位优势明显,希望尼中双方加强沟通对接,尤其是推动与淄博及山东工商界在制造业领域尤其是纺织服装业领域的经贸合作。

巴库勒代表表示,联合国工发组织将与中方一起大力推动发展中国家间经验分享与经贸合作,加强南南合作、实现互利共赢。

期间,代表团与淄博市商务局、淄博市贸促会及部分淄博市的纺织企业进行了座谈,了解了淄博市的进出口情况、与尼日利亚的经贸合作情况以及企业“走出去”情况。淄博如意纺织有限公司、海丝堡纺织有限公司等代表分别介绍了企业的发展及“走出去”情况,并就在尼投资建厂的废物处理、水质等问题与代表团成员进行了深入探讨。

代表团一行还考察了鲁泰纺织股份有限公司和淄博银仕来纺织有限公司,了解两家企业的发展经验和“走出去”情况,并就棉花生产、进出口关税等问题与企业负责人进行交流。

智利投资机遇介绍会 在圣地亚哥举行

当地时间1月22日下午,中国国际商会组织企业家代表团一行40余人出席智利投资机遇介绍会。

会上,智利投资促进局投资促进处主任艾恩·弗雷德里克(Ian Frederick)发表简短讲话。他表示,智利拥有开放透明的营商环境,发展潜力巨大,投资促进局愿意提供更多信息和服务,增进中国企业对智利市场的了解。

中国国际商会合作发展部副部长吴蒙代表国际商会进行简要发言。吴蒙简述了中智经贸情况,对此次中国企业家代表团情况作了简要介绍,对中智经贸关系的发展表

达了期望。

智利投资促进局对中方代表团的去访非常重视,就中方企业感兴趣的行业领域、营商和投资环境及在投资过程中曾遇到的问题进行了详细的介绍和解答。中方代表团企业代表对智方的精心组织和安排表示感谢,并踊跃发言提问。介绍会现场提问环节气氛热烈,双方互动积极,活动影响超出预期效果。

商会组织78家企业参加 CES 展



商会组织中国企业参加2018美国国际消费类电子产品展览会 (CES)

美国国际消费类电子产品展览会 (CES) 于2018年1月9日至12日在拉斯维加斯举行。该展览会是由美国消费科技协会 (CTA) 主办的国际消费类电子技术年展,是该行业在全球规模最大、专业性最强、影响力最大的专业性展览会之一,贸易效果显著。

中国国际商会共组织了来自广东、上海、北京、福建、浙江、江苏、陕西、辽宁、山东等9个省、市的78家企业参展,展出净面积约855平方米,展品涵盖无人机、锂电池、电脑周边产品、智能家居系统、可穿戴设备、网络播放器、车载配件、视频会议系统、通信设备等。

美国国际建材展贸易效果突出

1月9日至11日,全美最大规模的轻型建材展——美国国际建材展览会在美国奥兰多橙县会展中心举行,总展出面积超过5万平方米,来自美国、加拿大、德国、日本、中国、韩国、墨西哥等国家的建筑建材供应商1400余家参展,展出内容主要包括绿色建材产品、门窗、地板、厨卫、屋顶建

材、家居节能技术等,吸引来自100余个国家和地区的建材行业8万余人到场参观。

中国国际商会近年来连续组织中国企业参加该展。今年商会净展出面积为570多平方米,共有来自河北、广东、福建、浙江、上海等地的48家企业参展,展品主要为陶瓷石材、综合建材、门窗、卫浴产品、内部装饰材料等。根据不完全统计,在为期三天的展出期间,商会组织的会展商共接待了来自美国、加拿大、德国、墨西哥、巴西等国的老客户825家、新客户1073家,现场签订的意向性成交金额约540万美元,其中门、窗、卫浴产品、石材等产品的参展企业收到了较为突出的贸易效果。

美国国际建材展由拥有超过20万家会员单位、全美最大的建筑专业协会——全美住房建筑商协会 (NAHB) 主办,每年举办一届,在拉斯维加斯和奥兰多轮流举办,是目前全美最大规模的轻型建材展,展出内容主要包括绿色建材产品、门窗、地板、厨卫、屋顶建材、家居装饰材料等。

到法兰克福家纺展把握产业趋势

1月9日,纺织品行业一年一度的顶级盛会——法兰克福国际家用及商用纺织品展览会 (Heimtextil) 在法兰克福展览中心拉开帷幕。本届展会共吸引来自中国、德国、法国、意大利、瑞士、印度等64个国家的2975家企业参展,企业总数比上年增长26家,连续8年保持上涨趋势。其中,中国企业共计512家,约占总数的15%。预计有来自130个国家的8万名专业观众到场参观。

中国国际商会作为该展会在中国最大的组展单位之一,此次共组织来自江苏、浙江、山东、广东、北京、上海等地区的35家企业参展,展品内容主要覆盖床上用品、窗帘、卫浴纺织品、台布、地毯等。



2018德国法兰克福家用纺织品展览会

商会召开专业委员会工作协调会



专业委员会工作协调会会场

为加强国际商会中国国家委员会 (ICC China) 12个专业委员会之间的交流与合作,做好2018年工作部署,1月18日,国际商会中国国家委员会在京召开专业委员会2018年工作协调会。中国国际商会、国际商会中国国家委员会秘书长于健龙出席会议并讲话。

于健龙秘书长表示,2017年,国际商会中国国家委员会开展了大量工作,也取得了一定效果,不仅推荐专家的数量和层次有大幅提升,还推动专业委员会走出国门,走进雄安,中国企业参与国际商会事务、参与规则制定的意愿和积极性也得到显著提高。

对如何做好今后工作,于健龙秘书长提出了四点希望,一是希望专业委员会主席、执行主席和副主席们能继续发挥责任担当,带领委员会发展,带领中国工商界在国际商事规则制定中争取更多话语权,切实维护我企业利益。二是希望各专业委员会加强内部建设,完善工作机制,加强人才培养,扩大会员数量,加强成果设计和信息报送,提升代言工商的能力。三是希望打造高端、有影响力的品牌活动,形成有影响力的研究成果,真正树立专业委员会的品牌价值。四是希望委员会能就项目进行市场化运作,实现委员会的可持续发展。

会上,国际商会事务部副部长喻敏介绍了国际商会 (ICC) 各专业委员会2017年工作情况及2018年重点工作,以及国际商会中国国家委员会的2017年工作总结和2018年工作计划。

仲裁委员会主席沈四宝、税收委员会执行主席刘戡、环境与能源委员会主席办主任朱振刚、广告与市场营销委

员会执行主席王维等委员会代表委员会工作开展情况进行了经验分享和讨论,并提出了扩大委员会规模、加强与ICC合作、加强委员会执行合作、强化责任担当等方面的意见和建议。

来自国际商会中国国家委员会12个专业委员会的执行主席、主席办负责人和代表20余人参会。此次会议由中国国际商会国际商会事务部与内蒙古伊利实业集团股份有限公司合作举办。

国际商会银行委员会来访



国际商会银行委员会主席丹尼尔·沙曼来访

1月9日,国际商会中国国家委员会 (ICC China) 银行委员会副主席、中国银行贸易金融部总经理李芒在京会见国际商会 (ICC) 银行委员会主席丹尼尔·沙曼 (Daniel Schmand)。国际商会中国国家委员会 (ICC China) 秘书局喻敏副部长代表秘书局共同参与会见。

李芒总经理介绍了中国银行长期参与 ICC 和国际商会中国国家委员会银行委员会的工作情况。他表示,中国银行作为国际商会中国国家委员会银行委员会主席单位将一如既往支持委员会的相关工作,在专家推荐、出版物引进翻译、专业交流等方面提供支持和专业力量。

丹尼尔·沙曼表示,ICC 银行委员会积极向 G20 和联合国等提供中立而专业的意见,以期协助应对目前贸易金融领域在合规、了解你的客户 (KYC)、代理行等方面的各类问题。他表示,ICC 银行委员会近期将主要围绕 KYC、沃尔夫斯堡原则和数字化应用展开。下一步 ICC 银行委员会计划制定全球贸易金融数字化标准规则,同时也将重视与数字化有关的争议解决的开展。

喻敏副部长就申办 ICC 银行委员会2019年春季年会

事宜与丹尼尔进行交流,再次表达了国际商会中国国家委员会承办该会议的意向。会议还围绕 ICC 与对外贸易银行者协会(BAFT)的合作、降低资本要求等交换意见。

ICC 海关与贸易便利化委员会来访

2月8日,国际商会中国国家委员会(ICC China)海关与贸易便利化委员会执行主席、中国外运长航集团有限公司副董事长、招商局集团有限公司商务总监张建卫在京会见国际商会(ICC)海关与贸易便利化委员会主席诺曼·申克(Norman Schenk)。

张建卫执行主席介绍了中国外运长航集团有限公司长期参与 ICC 和 ICC China 海关与贸易便利化委员会的工作情况。他表示,招商局集团作为国际商会中国国家委员会海关与贸易便利化委员会主席单位将一如既往支持委员会的相关工作,在专家推荐、出版物引进、专业交流等方面提供支持和专业力量。

诺曼·申克对国际商会中国国家委员会海关与贸易便利化委员会的支持表示感谢。他指出,ICC 海关与贸易便利化委员会目前已参与联合国(UN)、世界海关组织(WCO)等国际组织项下的海关处理人道主义救援物资、电子商务和税款征收等工作组,希望更多中方专家参与其中。双方还就申办 ICC 海关与贸易便利化委员会2019年春季会议、中外运长航与 UPS 开展战略合作等事宜等进行交流。

ICC China 税收委员会成立5个工作组



ICC China 税收委员会成立5个工作组

1月19日,国际商会中国国家委员会(ICC China)税收委员会在京召开2018年第一次临时工作会议,正式成立五个工作组。委员会执行主席、中国石油财税价格部总经理刘戡,委员会副主席、北京市中税税务师事务所董事长孙士玉,委员会副主席、中国恒天集团战略管理部总经理王小虎出席会议,委员会执行主席、阳光保险集团财务总监宋宁主持会议。来自中国有色集团、中国路桥工程有限责任公司、中国葛洲坝集团国际工程有限公司、京东集团等成员单位约20人参加会议。

委员会下设五个工作组分别为税制改善工作组、“一带一路”税收工作组、BEPS 应对工作组、采掘业税收工作组和数字经济税收工作组。会议选举产生了各工作组组长、副组长,审议通过各工作组《工作规程》,讨论了各工作组2018年工作计划。

委员会执行主席刘戡指出,各工作组应建立健全工作机制,广泛募集有代表性的企业,尽快全面开展工作。各工作组应积极发挥自身作用,深入研究各领域的税收问题,充分调研中国工商界诉求,利用国际国内多个平台,积极代表中国企业发声,推动我国税收政策、乃至世界税制的进一步完善。

商会成功向 ICC 推荐两名专家

经国际商会中国国家委员会(ICC China)推荐,ICC China 税收委员会执行主席、中国石油天然气集团有限公司财税价格部总经理刘戡成功当选为国际商会(ICC)税收委员会亚洲区域特使(Asia Regional Ambassador),是我国首位在 ICC 税收委员会的任职人。

区域特使每届任期一年,最长连任三届。其主要职责包括,提升区域内对 ICC 税收委员会工作的认知度,帮助 ICC 与该区域内组织建立良好务实的关系,促进该区域积极参与并推动 ICC 税收委员会工作。区域特使将代表国际商会在适当的场合发声,并在国际商会秘书处的协助下、在与委员会领导层进行协商后,代表国际商会税收委员会做出决定。

此外,国际商会(ICC)银行委员会贸易金融数字化工作组拟下设银行付款责任(BPO)分组,并在全球征集相关专家。ICC China 经过各方考量,成功推荐中国工商银行总行单证中心保函部处长王桂杰成为 BPO 分组专家。该工作组主要目标为推广 BPO 的认知度和市场接受度,修

改 BPO 统一规则,并解决分布式账本技术(DLT)下的相关责任问题。

深度对接西麦克公司需求 商会为会员开展定制化培训服务



为西麦克公司定制开展办展实务培训

2018年伊始,中国贸促会(中国国际商会)培训中心启动了服务会员企业的工作,为西麦克国际展览有限责任公司(以下简称西麦克展览公司)定制开展办展实务培训。西麦克展览公司作为中国国际商会常务理事单位,已有六十多年的发展历史,组展规模及综合实力连续多年在行业内名列前茅。据西麦克展览公司人力资源部介绍,培训一直是公司领导最为重视的人才队伍建设手段,基本保证员工平均每月接受一次培训,但如此长时间、大规模、系统化的培训尚属首次。之所以选择培训中心作为合作方,源于中国贸促会和中国国际商会在会展领域的权威性、专业性、公信力和无可替代的平台作用。

培训中心在深入了解西麦克展览公司现状及需求后,为其“量身定制”了涵盖项目策划与管理、运营管理、营销管理、场地选择、主场服务、观众邀约、配套会议、办展评估等办展全业务流程的课程。培训共计八天,分三期举行,邀请到了来自中国国际商会、法兰克福展览(上海)有限公司、东浩兰生(集团)有限公司、北京圣讯文化发展有限公司和灵硕集团等单位的业界权威专家授课。

2018年西麦克办展实务培训是培训中心首次为行业龙头企业开展的高端菜单式定制化培训,也是培训中心发挥自身优势,整合各方资源,服务商会会员企业的一次创举。培训得到了西麦克公司领导及员工的一致好评。大家纷纷表示,此次培训课程针对性强,做到了“对症下药”。

高端定制化培训是培训中心在会展培训“全覆盖、全流程、全地域”基础上的一次新突破,实现了品牌培训精准服务国际知名企业。培训中心将以此次定制化培训的成功举办为契机,充分借助贸促会和商会平台作用,发挥自身优势,更有针对性地服务会展企业,加速我国会展业的国际化和专业化进程。

打造知识产权在线培训平台

2017年12月26日,中国贸促会知识产权服务中心(中国国际商会法律服务部)与中国知识产权培训中心签订战略合作框架协议,双方共同打造面向外向型企业的在线知识产权培训平台,开发共建知识产权法律政策及实务方面的系列课程,为提高企业知识产权创造、运用、保护和管理能力提供支持。

在线平台将于2018年3月正式上线(网址: <http://ipsc.ciptc.org.cn>),届时将免费向商会会员企业开放。

中国企业海外知识产权 维权培训班在京举办

为提高企业知识产权保护意识,更好应对外国知识产权纠纷,维护自身合法权益,2018年2月7日,中国国际商会法律服务部与中国国际贸易促进委员会商事法律服务中心联合举办企业海外知识产权维权培训班,并同步在线直播。中国国际商会法律服务部副部长谭剑就境外知识产权保护政策、措施等方面进行了宣讲,并就相关问题进行现场解答。

商会法律服务部 与杭州高新区签订战略合作协议

2018年1月5日,中国国际贸易促进委员会知识产权服务中心(中国国际商会法律服务部)与杭州高新区(滨江)科学技术局签订战略合作框架协议。双方将就培育知识产权优势企业,优化知识产权保护环境、提高企业知识产权管理效能展开合作,共同推进知识产权事业取得新突破、开创新局面。

自由贸易港建设的海外经验与中国进展

尽管当下自由贸易港只在较小范围以试点方式进行，但试点成功后，未来可能向沿海与内陆地区辐射，甚至可能出现自由贸易港与自由贸易区重叠推进的景象。

当前,世界正处于大发展大变革大调整时期,我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,对外开放面临的国内外形势正在发生深刻复杂变化。习近平总书记在党的十九大报告中特别指出,中国开放的大门不会关闭,只会越开越大,要赋予自由贸易试验区更大改革自主权,探索建设自由贸易港。这是我国自由贸易试验区实践的进一步延伸,也是新时代我国应对国内外经济新形势、新问题的有效举措,为自贸试验区下一步发展指明方向。

一、自由贸易港的内涵和类型

（一）自由贸易港的内涵

自由贸易港是设在一国（地区）境内关外、货物资金人员进出自由、绝大多数商品免征关税的特定区域,是目前全球开放水平最高的特殊经济功能区。在自由贸易港内,准许开展货物自由储存、展览、拆散、改装、重新包装、整理、加工和制造等业务活动。

目前排名世界集装箱港口中转量第一、第二位的新加坡港、中国香港,均采取自由贸易港政策,吸引大量集装箱前去中转,奠定其世界集装箱中心枢纽的地位。

（二）理解自由贸易港内涵应注意三大问题。

自由贸易港在不同国家不同阶段,其内涵不尽相通,需要克服有关认识误区:

一是自由贸易港并非是传统意义上的“自由贸易区”。自由贸易港是一国自主开放的自由贸易园区,具有明显的针对本国的问题导向和需求导向,在制度设计上既有自由贸易,又有双向投资,既有边境措施,又有边境内措施,目的是打造全球开放水平最高的特殊经济功能区,必然超出传统意义上的“自由贸易”。

二是自由贸易港并非只能依托港口建设。一些专家将港口作为建设自由贸易港的前提条件,虽源自自贸试验区实际,但窄化了对这一概念的理解和认知。自由贸易港代表的是自贸试验区发展的一个方向,“港”只是一个代号,并

非设立自由贸易港(园区)、实行更加开放措施的必要条件,而完全取决于其开放发展的实际诉求,任何具备条件但没有海港的内陆和沿边地区,同样可以建设自由贸易港。

三是自由贸易港并非只能依托海关特殊监管区设立。海关特殊监管区域主要是为了便利货物贸易及相关的加工制造和服务发展而设立的,且除原来的保税区外,大部分的海关特殊监管区均采用“物理围网”,对人员自由进出有严格控制。因此,在以服务开放和服务贸易发展为主的新时代,限制在海关特殊监管区域内发展并不是有效的监管模式,不仅没有必要,而且可能造成不便。

（三）探索建设自由贸易港需六大条件。

第一,自由贸易港应当临近主要的交通枢纽。从现实需要看,自由贸易港是货流、资金流、人流和信息流的集聚地,必须具备高度便利化的海陆空交通。从既有经验看,香港、新加坡等自由贸易港都是海运与航空的交通枢纽。一般而言,自由贸易港都有“港”的元素,可以是海港口岸,也可以是空港。

第二,自由贸易港需要依托并辐射庞大的经济腹地。世界上有很多交通便利之处并未形成自由贸易港,主要原因是缺少经济腹地的支撑。腹地应该有能力为自由贸易源源不断地提供货流、人才、货币,从而带来大量的转口、建厂、保税等市场需求,自由贸易港也会对腹地形成辐射作用。

第三,自由贸易港应是全球高科技、高素质人才的集聚地。这需要当地有高水平的科研教育机构供给大量的高素质人才,也需要有相应的产业吸引外来的各类高层次人才,为其提供出入境的便利、政策优惠,以及完善的服务业和宜居的生活环境。成功的自由贸易港比如新加坡、香港都是高水平科研教育的集聚地,每年能供给大量的高素质人才。

第四,自由贸易港需要具有权威性、服务到位、管理到家的政府机构,和按市场化运作的、高效的运营机构。国际上看,纽约、新加坡都有专门的运营公司,完全按市场化方

式来高效运转,同时又有一个权威性高、管理高效的政府来监管这一运营机构。

第五,自由贸易港要有一套完整的国际化服务支撑体系。这包括金融、法律等中介机构,也包括物流、人员流动所需要的生产、生活方面的国际化服务体系。

第六,自由贸易港应当成为全球营商环境最好的地区。这主要包括三个方面:一是完善的知识产权保护,二是实现所有企业的权利平等、规则平等、机会平等,三是公正公开透明的法治化环境,使各方有稳定的预期,不必担心政策多变。

二、海外自由贸易港的发展经验

中国香港自由贸易港与新加坡自由贸易港,是世界范围内比较成熟的自由贸易港模式。

（一）中国香港自由贸易港。

香港是在自由贸易港基础上发展市场经济的,政府除了对关系社会民生的土地、房屋、粮食和一些公用事业进行直接控制、配置或立例管理外,对贸易、商业、工业、航运等重要部门除征税外概不干预,由市场自行调节。

香港自由贸易港有三大特点:一是贸易自由,对进出口贸易不设置管制,实行零关税政策,除烟、酒、甲醇、碳氢油四类商品外,其他商品进出口均不征收关税;进出口手续简单,一般商品进出口无需报批,外来船舶免办进港申请及海关手续。二是企业自由,政府只直接经营一些港口、机场、道路、邮政等公共事业,同时对违禁品生产、环境污染行业进行管制,其他领域政府不干涉;企业市场准入和经营门槛低,不同类型企业享受同等待遇。三是外汇自由,香港的外汇管制一直较为宽松,货币买卖和国际资金流动都无限制,企业可使用任何货币进行贸易结算,也允许外来投资者把股息或资金调回母国。

（二）新加坡自由贸易港。

新加坡实行的自由贸易港政策在推动这种转变中功不可没。

一是自贸区地理位置和免税优惠。新加坡有500多条航线连接世界600多个港口,同时又是亚太地区重要的航运中心。目前共开辟了八个自由贸易区,其中七个处理海运货物,一个处理空运货物。除酒类、烟草产品、石油产品以及车辆四类货物外,其他所有货物进入新加坡都免关税。此外,新加坡还制定了47项避免双重征税协定,大大减轻了企业税负。

二是贸易便利化设施完备。在暂免征关税的前提下,

货物可以在自由贸易区内进行规定期限和范围内的免费仓储和转运,海关较少加以干涉,进出口贸易尤其是转口贸易发达。同时,新加坡除交通基础设施较为先进外,还打通国内相关部门和港口间的信息共享渠道,进行全面信息化管理,实现了货物的高效调度和快速通关,通关时间最短只需10秒。正因为如此,许多国际物流公司在新加坡港设立全球或地区总部。

三是外资企业营商环境优越。新加坡对外资准入限制极少,除国防相关的行业和个别特殊行业外,基本没有限制外资企业市场准入,商业、外贸、租赁、营销、电信等市场完全对外开放。同时,内外资企业实行统一的企业所得税政策,企业税率为17%,且所有企业可享受前30万新元应税所得部分免税待遇。

四是外汇市场高度自由。新加坡采取放宽汇兑政策和鼓励外资银行到新加坡开业,允许发放亚元债券和组织财团进行贷款活动,有力地推动了金融业的发展。同时,取消外汇管制,对企业利润汇出也无限制条件且无须缴纳特定税费。外资企业只需按照银行要求提供相关文件,即可在新加坡自由开立银行账户,并可自由决定贸易结算货币种类,为企业提供了极大的便利。

三、我国自由贸易港的发展展望

随着党的十九大报告明确要探索建设自由贸易港之后,各地纷纷加快推进自由贸易港建设,形成一股热潮。其中,上海自由贸易港探索和建设走在前列。目前上海已将建设自由贸易港的方案报送至国家有关部委征求意见。

有分析人士认为,2016年上海就已经超越中国香港和新加坡,成为全球最大的集装箱港口。如果上海能进一步实施自由贸易港政策,那么上海港口的国际货物集散地的影响力将进一步提升,带动整个长三角地区经济的发展。

尽管当下自由贸易港只在较小范围以试点方式进行,但试点成功后,未来可能向沿海与内陆地区辐射,甚至可能出现自由贸易港与自贸区重叠推进的景象。自由贸易港建设必将构造出中国对外开放的又一个强大引擎,进一步释放政策红利,包括但不限于:通关程序更加便捷,取消或最大程度简化入区货物的贸易管制措施;税收、产业政策更加国际化;金融、外汇、投资服务和出入境更加便利。

总之,自由贸易港的加速布局,有助于打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地,对于推动全面深化改革和扩大开放、促进开放型经济创新发展具有重要意义。

准确把握保函欺诈审查尺度

最高法院再审判决树典范

■蒋琪 干文淼

独立保函欺诈性索款首要的防范方式应当是事前对保函条款进行有效的设计，形成事前防范体系。在独立保函项下发生欺诈性索款主要是源于保函条款设置不够严密或慎重，尤其是单据条款过于简单，致使条款漏洞被利用，进而发生欺诈。

2018年1月25日，中国裁判文书网公布了再审申请人为哥斯达黎加东方置业房地产有限公司（以下简称“东方置业公司”），被申请人 of 安徽省外经建设（集团）有限公司（以下简称“外经集团公司”）保函欺诈纠纷一案判决书【（2017）最高法民再134号】。笔者第一时间回顾了这份经典并提出拙见，以期为保函的依法、妥善应用抛砖引玉，为法律的正确适用建言献策。

案情回顾

2010年1月16日，东方置业公司作为开发方，与作为承包方的外经集团公司、作为施工方的安徽外经建设中美洲有限公司（以下简称“外经中美洲公司”）签订了《哥斯达黎加湖畔华府项目施工合同》（以下简称“《施工合同》”）。

合同签订后，外经集团公司向中国建设银行股份有限公司安徽省分行（以下简称“建行安徽省分行”）提出申请，并以哥斯达黎加银行作为转开行，向作为受益人的东方置业公司开立履约保函。随后，哥斯达黎加银行开立编号为 G051225的履约保函，担保人为建行安徽省分行，委托人为外经集团公司，受益人为东方置业公司，保证事项为施工期间材料使用的质量和耐性，赔偿或补偿造成的损失，和／或承包方未履行义务的赔付。

2月8日，东方置业公司向哥斯达黎加银行提交保函兑付文件，要求索赔保函项下款项。其提交的《项目工程检验报告》为2012年1月23日 AIA 国际建筑师事务所建筑师 Jose Brenes 和 Mauricio Mora 出具的，该报告认定了施工项目存在“施工不良”、“品质低劣”且需要修改或修理的情形。

2012年2月23日，外经集团公司向一审法院合肥市中级人民法院提起保函欺诈纠纷诉讼，同时申请中止支

付 G051225号保函、34147020000289号保函项下款项。外经集团公司认为东方置业公司已经构成付款等方面的违约，在双方基础合同项下的付款义务尚在仲裁阶段，且哥斯达黎加法院已下发暂停支付禁令的情况下，仍然向哥斯达黎加银行申请索赔保函项下款项，违反了诚实信用原则，是对保函独立性原则的滥用，构成欺诈。一审法院于2月27日作出裁定，裁定中止支付 G051225号保函及34147020000289号保函项下款项。

2014年4月9日，一审法院做出民事判决，认定东方置业公司针对 G051225号履约保函的索赔行为构成欺诈，建行安徽省分行终止向哥斯达黎加银行支付编号为34147020000289的银行保函项下2008000美元的款项。二审法院安徽省高级人民法院维持了这一判决。东方置业公司向最高人民法院申请再审，最高人民法院经过再审审理认为，东方置业公司不构成保函欺诈，一、二审判决认定事实错误、适用法律错误并撤销了一、二审判决，驳回了外经集团公司的诉讼请求。

焦点问题

东方置业公司与外经集团公司保函欺诈纠纷一案历经一审、二审、再审近六年的审理过程，其中的核心焦点问题只有一个，那就是东方置业公司在索赔保函项下款项时是否存在欺诈性索款，即是否提交内容虚假或伪造的单据，或者该索赔请求完全没有事实基础和可信依据。

原审法院认为本案履约保函的目的是担保外经中美洲公司能够按约履行施工合同，而东方置业公司未能举证证明外经中美洲公司在履行合同过程中存在重大违约，且东方置业公司明知外经中美洲公司已就合同争议提交仲裁的情况下滥用保函索赔权，违反了诚实信用这一基本原则，构成保函欺诈索赔。

原审法院在认定东方置业公司是否存在欺诈性索款的问题上存在认定事实错误和逻辑关系错误的情形。

首先，本案中，保函担保的是外经中美洲公司施工质量和其他违约行为。因此，受益人东方置业公司只需提交能够证明存在施工质量问题的初步证据，即可满足保函单据条款中所要求的“说明执行保函理由的证明文件”。东方置业公司在索赔时提交了由东方置业公司的项目监理人员 Jose Brenes 和 Mauricio Mora 于2012年1月23日出具《项目工程检验报告》。该报告认定了施工项目存在“施工不良”、“品质低劣”且需要修改或修理的情形，东方置业公司已经举证证明了外经中美洲公司在履行合同过程中存在违约。

其次，保函担保的事项是施工质量和其他违约行为，而受益人未支付工程款项的违约事实与工程质量出现问题不存在逻辑上的因果关系，东方置业公司在基础合同履行中存在的违约情形，并不必然构成独立保函项下的欺诈索款。独立保函仅担保申请人一方的违约行为，因而只要申请人存在违约情形受益人即可索赔，而不论受益人是否同时存在违约行为。因此，以受益人存在违约情形为由认定受益人的索赔存在欺诈这一逻辑关系是错误的。

再审法院认为，在本案中，外经集团公司未能提供证据证明东方置业公司索赔保函项下款项完全没有事实基础或者提交虚假或伪造的单据，东方置业公司据此向哥斯达黎加银行申请实现保函权利具有事实依据。东方置业公司基于外经集团公司基础合同项下的违约行为，依据合同的规定，提出实现独立保函项下的权利并提交初步证据证明不构成保函欺诈。

律师观点

一、审理独立保函欺诈纠纷案件，法院不宜过度审查基础法律关系

独立保函的独立性和单据性是独立保函的制度价值所在。人民法院在审理独立保函欺诈纠纷案件的过程中，对基础交易的审查，应当坚持有限原则和必要原则，审查的范围应当限于受益人是否明知基础合同的相对人并不存在基础合同项下的违约事实或者不存在其他导致独立保函付款的事实。否则，对基础合同的审查将会动摇独立保函“见索即付”的制度价值。

二、独立保函欺诈性索款的风险应依靠事先防范而非事后司法救济

独立保函具有单据化特征，即担保人对受益人所提示

的单据进行合理谨慎的审查时，只需审查其与保函的规定是否完全相符，以及单据之间在表面上是否完全一致，无需对基础合同的履行情况进行审查，独立保函的这种单据化特征无疑可能为受益人进行欺诈性索赔提供了机会。但很多申请人往往仅依靠事后的司法救济，即欺诈止付，作为救济渠道而忽视了事先的防范措施。

独立保函欺诈性索款首要的防范方式应当是事前对保函条款进行有效的设计，形成事前防范体系。在独立保函项下发生欺诈性索款主要是源于保函条款设置不够严密或慎重，尤其是单据条款过于简单，致使条款漏洞被利用，进而发生欺诈。

本案再审期间，外经集团公司向人民法院提交证据认为 Jose Brenes 和 Mauricio Mora 并非美国建筑师协会国际会员，因此由其签名的《项目工程检验报告》是虚假的。而人民法院却认为，本案当事方在《施工合同》中以及在保函项下并未明确约定实现保函时应提交《项目工程检验报告》，因此，东方置业公司有权自主选择提交“证明执行保函理由”之证明文件的类型。《施工合同》中以及在保函项下亦未规定上述报告须由 AIA 国际建筑师事务所或者具有美国建筑师协会国际会员身份的人员出具，因此，Jose Brenes 和 Mauricio Mora 是否具有美国建筑师协会国际会员身份并不重要。

由此可见，本案中，保函中仅约定需提交“证明执行保函理由”之证明文件，而并未约定该证明文件的类型、出具方、出具方所应具备的资质或身份使得这一约定过于宽泛，而受益人提交一份这样的证明文件过于容易。

三、不能滥用独立保函止付令

止付独立保函项下款项应严谨地遵守法律规定，严格把握止付独立保函应满足的各项条件。否则，滥用独立保函止付令将严重影响我国银行在国际金融界的威望和声誉，国外银行将对我国银行开具的反担保函更加小心谨慎甚至拒绝。在本案中，在哥斯达黎加银行已经向受益人东方置业公司支付独立保函项下款项的情况下，如人民法院依然判决建行安徽省分行止付保函项下款项，则可能导致建行安徽省分行被哥斯达黎加银行起诉，这必然影响中国银行的国际信誉甚至中国法院的国际声誉。

最高人民法院的这一再审判决在何为独立保函欺诈性索赔、欺诈的认定、独立保函欺诈纠纷的审查尺度和标准等问题上发挥了良好的示范效应，为各级人民法院审理独立保函欺诈纠纷案件统一了裁判思路，可谓是一个里程碑似的经典判例。

中国国际商会2018年出访团组计划

序号	出访时间	国别（地区）	业务活动内容
1	3月	老柬缅	商会副会长、万科集团名誉主席王石带队,利用澜湄商务平台机制组织赴越老柬缅出访
2	5月	埃及、摩洛哥、突尼斯	中铁建孟凤朝董事长带队出访埃及、摩洛哥、突尼斯
3	7月	南澳阿德莱德地区	组织民营企业家协会副会长率团访问,开展对口交流
4	10月	葡萄牙	组织企业副会长带队参加在葡萄牙举办的全球网络峰会并开展经贸促进活动
5	3月	日本东京	ICC 地区咨询委员会会议及 CEO 论坛
6	6月	法国巴黎	ICC 2018年全球理事会会议等系列会议
7	11月	阿联酋迪拜	WCF 理事会秋季会议
8	12月	法国巴黎	ICC 国家委员会经验分享会
9	待定	待定	ICC 国家委员会负责人会议
10	5月	葡萄牙里斯本	ICC 商法与惯例委员会2018年上半年会议
11	10月	待定	ICC 商法与惯例委员会2018年下半年会议
12	9月	美国华盛顿	ICC 竞争委员会2018年下半年会议
13	5月	阿根廷布宜诺斯艾利斯	ICC 海关与贸易便利化委员会2018年上半年会议
14	11月	比利时布鲁塞尔或法国巴黎	ICC 海关与贸易便利化委员会2018年下半年会议
15	4月19-20日	法国巴黎	ICC 数字经济委员会2018年上半年会议
16	9月	待定	ICC 数字经济委员会2018年下半年会议
17	待定	待定	ICC 市场营销与广告委员会2018年下半年会议
18	5月14-17日	美国纽约	ICC 税收委员会工作会2018年上半年会议
19	10月16-19日	瑞士日内瓦	ICC 税收委员会工作会2018年下半年会议
20	4月	美国迈阿密	ICC 银行委员会2018年上半年会议
21	9月	南非开普敦	国际贸易和福费廷协会2018年年会
22	11月	格鲁吉亚第比利斯	ICC 银行委员会2018年下半年会议
23	4月	待定	ICC 企业责任与反腐败委员会2018年上半年工作会议
24	10月	待定	ICC 企业责任与反腐败委员会2018年下半年工作会议
25	4月	法国巴黎	ICC 知识产权委员会2018年上半年工作会议
26	8月	新加坡	ICC 知识产权委员会2018年下半年工作会议
27	4月	法国巴黎	ICC 贸易与投资政策委员会2018年上半年工作会议
28	9月	瑞士日内瓦	ICC 贸易与投资政策委员会2018年下半年工作会议及 ICC China 贸投委员会申请承办 WTO 分论坛
29	4月	法国巴黎	ICC 环境与能源委员会2018年上半年工作会议
30	7月	美国纽约	联合国可持续发展目标工商论坛
31	10月	待定	ICC 环境与能源委员会2018年下半年工作会议
33	10月6日	意大利罗马	ICC 仲裁委员会2018年下半年工作会议
34	4月	日本东京、大阪	中国企业家访日代表团
35	5月	葡萄牙、莫桑比克	出席第13届中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会、中国—莫桑比克经贸洽谈会等公务活动
36	5月	法国巴黎	B20议题工作组联合会议
37	6月	日本北海道	中国企业家访日代表团
38	8月	日本	中国企业家访日代表团
39	10月	韩国	中国企业家访韩代表团
40	10月（待定）	阿根廷	阿根廷 B20峰会
41	11月12-16日	巴布亚新几内亚莫尔兹比港	APEC 工商领导人峰会
42	待定	南非	金砖国家工商论坛

中国国际商会2018年境内重大活动

序号	活动时间	活动地点	活动名称
1	4月	待定	成立中日韩工商界一带一路联谊会
2	4月	待定	纪念中日和平友好条约签订40周年演讲会
3	4月12日	北京	“一带一路”贸易投资促进机构高峰会
4	5月	绍兴	中日韩商协会商务合作大会暨中日韩新兴产业经贸投资峰会
5	6月		APEC 框架下的中日韩中小企业合作论坛
6	6月	青岛	上合组织工商论坛
7	7月	内蒙呼和浩特	第十四届中俄蒙工商论坛
8	7月	曹妃甸	中日韩商协会圆桌会议
9	9月	潍坊	中日韩工商领袖峰会、中日韩商协会及地方经贸合作论坛
10	9月	待定	2018中日企业家对话会
11	9月	大连	大连日本商品展
12	9月	北京	2018中非合作论坛峰会
13	9月	待定	第四届全球创新者大会（GIC）
14	10月	北京	APEC 国际大健康产业论坛
15	10月	威海	中日韩养老产业论坛
16	11月	待定	中哈企业家委员会第五次会议
17	12月	待定	首届中日韩中小企业合作发展大会
18	待定	北京	第十三届中欧工商峰会
19	4月底	山东济南	2018创新中国新动力发展论坛
20	10月初或中旬	北京	2018中国扶贫博览会

中国国际商会2018年机制性会议

序号	活动时间	活动地点	活动名称
1	第一季度末	北京	中国国际商会春季年会
2	5月、8月	待定	全年举办3-4场地方商会片区发展会员工作交流会
3	第一、二季度之间	北京	副会长、常务理事单位联络员工作会议
4	7月	北京	年度常务理事会
5	9月	宁夏	在宁夏举办国际生态竞争力大会
6	10月	待定	在北京举办中国生物大会
7	第三季度末	北京	中国国际商会秋季年会
8	第三、四季度之间	北京	副会长、常务理事单位联络员工作会议
9	3月、7月、11月	北京	举办中国企业全球化影响力指数发布及其颁奖典礼
10	第四季度	北京	会员单位联络员工作会议
11	第四季度	北京	会员单位联络员工作会议
12	长期工作	北京	定期举办商会会长工作会议（全年计划4场）
13	长期工作	北京	每月定期自办或联合贸促会和商会其他部门举办1-2场商会大讲堂,与部分地方国际商会与优秀企业联合举办商会大讲堂

ICC China 2018年活动计划

序号	活动名称	活动地点	活动时间
1	承办世界商会联合会（WCF）理事会2018年春季会议、执行委员会会议,并与其共同举办“一带一路”贸易投资促进机构高峰会及与丝绸之路商务理事会、地方商协会对话会。	北京	4月10-12日
3	筹备和举办有关最高院最新仲裁司法解释的研讨会	北京	5月
4	举办有关自贸区仲裁规则的研讨会	北京	12月

4	承接 ICC 仲裁院亚洲青年仲裁员论坛	北京	6月
5	举办“一带一路”国际商事仲裁高级别对话会	北京	9月
6	举办 ICC China 仲裁与替代性争议解决委员会2018年上半年工作会议	北京	5月
7	举办 ICC China 仲裁与替代性争议解决委员会2018年下半年工作会议	北京	12月
8	举办全球付款创新业务（GPI）分享会	北京	3月
9	ICC China 银行委员会专家组会议	待定	3月
10	召开 ICC China 银行委员会合规工作组工作会议	北京	4月
11	召开 ICC China 银行委员会海外工作组上半年工作会议	北京	5月
12	召开 ICC China 银行委员会单证中心工作组工作会议	上海	5月
13	召开 ICC China 银行委员会上半年工作会议	待定	6月
14	召开单证中心业务国际研讨会	待定	8月
15	举办第九届中国国际商会贸易金融年会	北京	9月
16	召开海外工作组下半年工作会议	北京	10月
17	召开 ICC China 银行委员会下半年工作会议	北京	11月
18	举办 ICC China 商法与惯例委员会2018年上半年工作会议暨委员会升级会议	北京	4月
19	举办 ICC China 商法与惯例委员会2018年下半年工作会	北京	11月
20	举办反垄断论坛	北京	5月
21	召开竞争委员会2018年上半年工作会议	北京	6月
22	召开竞争委员会2018年下半年工作会议	北京	10月
23	ICC 道德与合规反腐败规则培训	北京	5月
24	召开 ICC China 企业责任与反腐败委员会上半年工作会议	北京	6月
25	召开 ICC China 企业责任与反腐败委员会下半年工作会议	北京	12月
26	开展中国企业社会责任故事会	北京	4月 6月 9月 12月
27	召开 ICC China 海关与贸易便利化委员会2018年上半年工作会议	北京	6月
28	召开 ICC China 海关与贸易便利化委员会2018年下半年工作会议	北京	11月
29	召开 ICC China 数字经济委员会2018年上半年工作会议	北京	2月
30	召开 ICC China 数字经济委员会2018年下半年工作会议	北京	8月
31	举办第二届亚欧商品贸易博览会及跨境电商互联互通论坛	新疆 乌鲁木齐	10月
32	围绕新颁布的《环境保护税》召开研讨会	北京	6月
33	召开智慧能源发展研讨会	北京	11月
34	召开环境与能源委员会2018年上半年工作会议	北京	3月
35	召开环境与能源委员会2018年下半年工作会议	北京	11月
36	召开知识产权委员会2018年上半年工作会议。	北京	6月
37	召开知识产权委员会2018年下半年工作会议	北京	11月
38	举办2018年知识产权工商峰会	北京	11月
39	召开市场营销与广告委员会2018年上半年工作会议	北京	6月
40	召开市场营销与广告委员会2018年下半年工作会议	北京	12月
41	商业赞助与体育赛事管理研讨会	北京	5月
42	召开数字经济税收问题研讨会	北京	7月
43	召开自贸区税收优惠政策研讨会	待定	11月
44	召开世界税制改善工作组、“一带一路”税收工作组、中国税收立法工作组、BEPS 应对工作组、采掘业税收工作组筹备会议。	北京	1月19日
45	召开 ICC China 税收委员会2018年上半年工作会议。	北京	5月
46	召开“一带一路”企业税收论坛	西安	5月
47	召开 ICC China 税收委员会2018年下半年工作会议。	北京	11月
48	召开《企业境外投资管理办法》解读会	北京	3月
49	召开“一带一路”沿线南亚地区经贸投资经验交流研讨会	北京	5月

50	召开自贸区优惠政策宣讲活动	待定	8月
51	召开“一带一路”沿线中东欧地区经贸投资经验交流研讨会	北京	11月
52	举办第九届国际资本峰会。	北京	10月
53	ICC China 贸易与投资政策委员会上半年工作会议。	北京	5月
54	ICC China 贸易与投资政策委员会下半年工作会议。	北京	11月
55	举办银行保函—国际经验和俄国实践研讨会	俄罗斯	3月
56	举办贸易金融技术论坛	乌克兰 基辅	7月
57	组织委员会成员参加 ICC 阿联酋国家委员会第二届海关与贸易便利化论坛	阿联酋 迪拜	12月
58	组织委员会成员参加全球气候行动峰会	美国 旧金山	9月
59	组织委员会成员参加夏季国际资本峰会	荷兰 鹿特丹	6月
60	组织委员会成员参与 ICC 菲律宾仲裁日活动	菲律宾	3月
61	组织委员会成员参与格鲁吉亚仲裁论坛	格鲁吉亚	7月
62	组织委员会成员拜会 ICC 新加坡国家委员会	新加坡	8月
63	组织成员参加联合国税务专家委员会2018年会议	美国纽约	5月
64	组织成员参加联合国税务专家委员会2018年会议	瑞士日内瓦	10月

中国国际商会2018年境外展会计划

序号	项目名称	开幕日期	举办地	展出内容
1	法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会	2018/3/18	德国法兰克福	灯光照明技术及设备
2	莫斯塔尔国际经贸展览会	2018/4/4	波黑莫斯塔尔	机械、电子、家电、农机、建材、日用消费品
3	法国山地休闲运动发展展览会	2018/4/18	法国格勒诺布尔	缆车、滑雪板、雪橇、山地休闲运动设备及器具、雪上运动设备、登山设备等
4	澳大利亚国际建材展览会	2018/5/2	澳大利亚悉尼	综合建材、陶瓷石材、门窗、内部装饰、卫浴、暖通设备等
5	迪拜汽配展	2018/5/7	阿联酋迪拜	汽车配件、零部件、售后
6	泰国国际食品博览会	2018/5/29	泰国	各类食品和饮料
7	美国生物技术大会与展览会	2018/6/6	美国波士顿	生物技术产品、生物药品研发成果、生物技术应用,相关产品和服务
8	坦桑尼亚国际贸易博览会	2018/6/28	坦桑尼亚 达累斯萨拉姆	机械、电子、家电、农机、建材、日用消费品、车辆及配件等
9	德国法兰克福秋季国际消费品展览会	2018/6/30	德国法兰克福	轻工消费品:厨具 / 餐具、金属制品玻璃制品、陶瓷、箱包、家居用品、家具等
10	中国（南非）综合品牌展览会	2018/7/30	南非约翰内斯堡	交通运输、机电产品、五金工具、家用电器、轻工业品、消费品

11	新加坡工业安全及职业健康展览会	2018/8/29	新加坡	各类安全防护及职业健康类产品,包括各类职业防护服装、用具及仪器、安全监控及警报装置、安全应急产品以及相关系统和软件等。
12	德国慕尼黑国际烘焙展览会	2018/9/15	德国慕尼黑	烘焙食品、原料、技术
13	迪拜国际甜食及休闲食品展览会	2018/9/16	阿联酋迪拜	甜品甜食、休闲食品
14	法国国际食品贸易展览会	2018/10/7	法国巴黎	食品：各类食品和饮料
15	美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后市场展览会	2018/10/31	美国拉斯维加斯	汽车零部件、售后
16	澳大利亚生物技术大会暨展览会	2018/10	澳大利亚布里斯班	生物技术产品、生物药品研发成果、生物技术应用,相关产品和服务
17	中国（肯尼亚·内罗毕）国际消费类电子产品展览会暨肯尼亚国际贸易博览会	2018/10	肯尼亚内罗毕	各类消费类电子电器产品、通讯产品及配件、相关电子元器件及电子材料等
	中国（肯尼亚·内罗毕）国际建材及家居装饰用品展览会暨肯尼亚国际贸易博览会	2018/10	肯尼亚内罗毕	综合建材、陶瓷石材、门窗、内部装饰、卫浴、暖通设备、各类家居装饰用品等
	中国（肯尼亚·内罗毕）国际农业生产设备及技术展览会暨肯尼亚国际贸易博览会	2018/10	肯尼亚内罗毕	各类农业生产设备,农用机械,农资,农业技术,农业产品及农业生产辅助设备及材料
18	中国（古巴）产能合作品牌展览会	2018/10	古巴哈瓦那	机械、电子、家电、农机、建材、日用消费品、车辆及配件等
19	中国（埃塞俄比亚）产能合作品牌展览会	2018/10	埃塞俄比亚的斯亚贝巴	交通、机电、能源、矿产和金属加工、农业和农产品加工、通讯电子、家居建材、旅游等
20	全球智慧城市大会	2018/11	西班牙巴塞罗那	物联网、气候变化、垃圾处理、云计算、水处理、低碳排放、大数据、新能源、可持续发展、智能电力
21	中国（尼日利亚）产能合作品牌展览会	2018/11/7	尼日利亚拉各斯	机电产品
22	中国（拉脱维亚）机电品牌展览会	2018/11/20	拉脱维亚里加	产能、机械、电子
23	中东迪拜五大行业展览会	2018/11/26	阿联酋迪拜	建筑、建材及服务

24	中国（巴拿马）综合品牌展览会	2018/12/3	巴拿马巴拿马城	机械、车辆及配件、五金建材、通讯电子产品、日用品、轻工消费品
25	中国（越南）消费电子及家居装饰建材展览会	2018/12	越南胡志明	各类消费类电子电器产品、通讯产品及配件、相关电子元器件及电子材料等
26	中国（沙特）国际消费类电子产品展览会	2018/12	沙特吉达	各类消费类电子电器产品、通讯产品及配件、相关电子元器件及电子材料、电玩游戏、电子商务
27	2020年迪拜世博会中国馆赞助商招募计划	2020/10/20	阿联酋迪拜	

中国国际商会2018年境内展会计划

序号	项目名称	开幕日期	举办地	展出内容
1	中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会	2018/4/18	泉州	特色食品、传统手工艺品、消费品
2	中国（淮安）国际食品博览会	2018/4/19	淮安	休闲方便食品、酒及高端饮品、绿色健康食材、食品包装机械、食品餐饮服务等
3	中国澄海国际玩具礼品博览会	2018/4/28	汕头	玩具
4	第七届世界工商领袖（昆山）大会	2018/5/16	昆山	
5	中国（昆山）品牌产品进口交易会	2018/5/16	昆山	智能制造：人工智能、工业自动化、数控装备、精密机械、生物医药设备、环保设备；半导体与光电；电子电机设备
6	中国（东营）国际石油化工暨油品贸易展览会	2018/5/29	东营	油品贸易与石化产品、石化装备、化工物流与装备、化工环保技术及设备、化工安全技术与设备等
7	第二十一届中国东西部合作与投资贸易洽谈会暨丝绸之路国际博览会	2018/6/3	西安	丝绸之路沿线国家的经济技术产品、服务与投资項目
8	中国（绥芬河）国际口岸贸易博览会	2018/8/8	绥芬河	机械、电子、家电、农机、建材、日用消费品
9	中国国际芳香产业展览会	2018/8/18	昆山	精油、芳香产品

10	中国（满洲里）国际贸易及投资博览会	2018/8/18	满洲里	机械、建材、汽车、零配件
11	丝绸之路（敦煌）国际文化博览会	2018/09	敦煌	文化展出、文化高峰论坛、文艺演出等
12	中国（北京）职业安全与健康博览会	2018/9/3	北京	个体防护装备、应急救援技术与装备,监测监控技术与装备,电力、交通运输、建筑、化工安全技术及装备,安全标准认证培训教育产品、安全生产管理技术,危险化学品储存
13	中日韩智能装备制造及信息电子展览会	2018/9/14	潍坊	智能装备；3D 打印装备和技术；数控机床、动力总成及工模具；绿色、智慧和个性化汽车；电信通讯；网络设备及产品；计算机硬件、软件及系统解决方案；光电子技术产品；数码设备及产品
	中日韩现代农业及食品安全展览会			现代农业高新技术、智慧农业；农业机械及设备；绿色生态农资；高端食品研发、加工及物流、加工机械；食品安全检测、防护；健康食品。
	中日韩养老健康及美丽产业展览会			健康养老宜居技术及设备、康复医疗、医疗美容、化妆品；旅游、物流、金融、跨境电子商务投融资、知识产权等
14	中国（连云港）丝绸之路国际物流博览会	2018/09	连云港	物流设备与技术
15	2018中国西部国际商品博览会	2018/09	银川	食品、地毯、家居生活用品
16	黄河三角洲（中国垦利）国际生态农业博览会	2018/10	东营	生态农业、特色农产品、生态农产品、绿色农产品、有机农产品、有机食品、现代农业科技、农业生产资料、农业电商等
17	2018中国国际生物技术大会暨展览会	2018/11	北京	生物医药、生物农业、生物能源、生物环保、生物制造以及衍生的合同服务、法律服务等；医疗器械与智慧医疗；现代健康服务
18	中国－拉美国际博览会（中国－拉美贸易展览会）	2018/11	珠海	电子通讯、工程机械、汽车及零配件、物流、轻工消费品、工艺品
19	2018中国国际创意设计推广周	2018年11中旬	海口	创意设计、服装时尚、创意居所、创意旅游、休闲时尚
20	中国（合肥）国际家用电器暨消费电子展览会	2018/11/24	合肥	家电、消费电子

中国国际商会第八届理事会会长、副会长单位 (截止到2018年1月26日)

序号	会长单位	31 中国工商银行股份有限公司	59 万科企业股份有限公司
1 中国国际贸易促进委员会	32 中国银行股份有限公司	60 恒大地产集团有限公司	
序号	副会长单位	33 中国建设银行股份有限公司	61 阿里巴巴集团
1 中国南方电网有限责任公司	34 中信银行股份有限公司	62 苏宁云商集团股份有限公司	
2 中国大唐集团有限公司	35 中国光大集团股份有限公司	63 TCL集团股份有限公司	
3 中国华电集团公司	36 中国人民保险集团	64 中国民生投资股份有限公司	
4 中国长江三峡集团公司	股份有限公司	65 万向集团公司	
5 国家能源投资集团有限责任公司	37 中国人寿保险集团公司	66 中国华信能源有限公司	
6 中国电信集团公司	38 中国太平保险集团	67 华南城控股有限公司	
7 中国机械工业集团有限公司	有限责任公司	68 步步高投资集团股份有限公司	
8 中国东方航空集团公司	39 中国出口信用保险公司	69 亨通集团有限公司	
9 中国中化集团公司	40 中国华融资产管理	70 北京居然之家投资	
10 中粮集团有限公司	股份有限公司	控股集团有限公司	
11 中国五矿集团公司	41 中国民生银行股份有限公司	71 维维集团股份有限公司	
12 中国通用技术（集团）	42 招商银行股份有限公司	72 宜华企业（集团）有限公司	
控股有限责任公司	43 上海汽车集团股份有限公司	73 中通快递股份有限公司	
13 中国建筑股份有限公司	44 中国重型汽车集团有限公司	74 经纬集团有限公司	
14 招商局集团有限公司	45 中国贵州茅台酒厂(集团)	75 康力电梯股份有限公司	
15 华润（集团）有限公司	有限责任公司	76 中国国际能源集团	
16 中国中钢集团公司	46 浙江省能源集团有限公司	控股有限公司	
17 中国化学工程集团有限公司	47 大商集团有限公司	77 上海浦东进出口集团有限公司	
18 中国建材集团有限公司	48 中兴通讯股份有限公司	78 分享通信集团有限公司	
19 中国铁路通信信号	49 内蒙古伊利实业集团	79 凯迪生态环境科技	
股份有限公司	股份有限公司	股份有限公司	
20 中国铁建股份有限公司	50 内蒙古蒙牛乳业（集团）	80 如新（中国）日用保健品	
21 中国交通建设股份有限公司	股份有限公司	有限公司	
22 中国普天信息产业	51 中国华阳经贸集团有限公司	81 海油发展美钻深水系统	
股份有限公司	52 上海临港经济发展（集团）	有限公司	
23 中国中丝集团公司	有限公司	82 大唐西市文化产业	
24 中国保利集团公司	53 江苏省苏铁建设集团有限公司	投资集团有限公司	
25 中国航空器材集团有限公司	54 百联集团有限公司	83 浙商创投股份有限公司	
26 中国电力建设集团有限公司	55 浪潮集团有限公司	84 亿阳集团股份有限公司	
27 中国黄金集团公司	56 浙江中国小商品城集团	85 重庆融协置业有限公司	
28 中国投资有限责任公司	股份有限公司	86 辽宁日林实业集团有限公司	
29 国家开发银行股份有限公司	57 京东集团	87 飞跃集团有限公司	
30 中国进出口银行	58 绿地控股集团有限公司	88 江苏徽燮投资集团有限公司	

关于中国国际商会

中国国际商会（简称 CCOIC）是 1988 年经国务院批准成立，由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，业务主管单位是中国国际贸易促进委员会。

中国国际商会实行会员制，主要职责是促进中外经贸交流与合作，代表中国工商界向国际组织和中外政府部门反映利益诉求，参与国际经贸规则的制定和推广，助力企业参与国际竞争与合作，依法维护会员合法权益，并在企业界积极倡导社会责任与公益事业。

以建设枢纽型商会组织为目标，中国国际商会通过“会员普及化、组织规范化、业务国际化、服务专业化”，配合政府，服务企业，代言工商。

China Chamber of International Commerce

China Chamber of International Commerce, or CCOIC in short, was established in 1988 with the approvement of the State Council. Affiliated to China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT), CCOIC is organized by a nationwide chamber of commerce comprised of enterprises, groups and other business organizations that are engaged in international commercial activities in China.

With a membership system, its main responsibilities include: promoting economic and trade exchanges and cooperation between China and foreign countries; reflecting interest appeal of enterprises to international organizations and government departments of China and foreign countries on behalf of Chinese business community; participating in constitution and promotion of international trade rules; facilitating enterprises to participate in international competition and cooperation; safeguarding legitimate rights of its members, and actively advocating social responsibility and public welfare among business circles.

With the aim of establishing a hub-like chamber of commerce, CCOIC is committed to working together with government, providing services to enterprises, and speaking for business circle via “universal membership, standardized organization, international business and professional services” .