

# 中 国 国 际 商 会

贸促商会展〔2016〕363号

## 关于邀请参加2017年

## 澜沧江-湄公河国家经济技术展览会的函

各相关单位：

经批准，中国贸促会将于2017年7月13日至16日在柬埔寨首都金边举办第二届澜沧江-湄公河国家经济技术展览会，现诚挚邀请贵单位参展。

### 一、展会基本情况

**展览名称：**2017 柬埔寨澜沧江-湄公河国家经济技术展览会（简称澜湄展）

**展览主题：**一江连六国，命运紧相连 (Shared River, Shared Future)

**展览日期：**2017年7月13日-16日

**开馆时间：**10:00-17:00

**展览地点：**柬埔寨金边钻石岛会展中心

**展出面积：**8400平方米（中国展区4200平方米）

**中方展出内容：**铁路、航空、船舶、通讯电子、机械设

备、家居建材、能源、农业、化工、轻工、旅游、文化教育等。

**五国展出内容：**柬、越、老、缅、泰形象及特色商品

**主办单位：**中国国际贸易促进委员会

**支持单位：**中华人民共和国外交部，柬、越、老、缅、泰外交部

**承办单位：**中国国际商会、澜湄五国工商会

**举办背景：**澜沧江-湄公河合作机制在六国政府高度重视、共同倡导下成立。2015年11月12日澜沧江—湄公河合作首次外长会议在西双版纳傣族自治州景洪市举行。会上，中国、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南六国宣布正式建立澜湄合作机制，并将在政治安全、经济和可持续发展、社会人文三个重点领域开展合作。

湄公河流域国家与中国山水相连、人文相通，合作基础深厚、空间广阔、潜力巨大。2016年3月，首届澜湄展为配合领导人高层会议在海南三亚举办，为推动澜湄机制国家的互联互通、产能、跨境经济金融、农业合作和文化交流做出积极贡献。为进一步推动六国全方位经贸合作，今年7月将在柬埔寨的首都金边再次举办澜沧江—湄公河国家经济技术展览会。

## 二、展会亮点

落实首次领导人会议成果和第二次外长会合作倡议。首

次领导人会议三亚宣言——打造面向和平与繁荣的澜湄，六国达成了关于澜沧江—湄公河合作的共同愿景，一致认为，六国山水相连，人文相通，传统睦邻友好深厚，安全与发展利益紧密攸关。二次外长会议主题仍然是“同饮一江水，命运紧相连”，会议回顾了2016年3月首次领导人会议成果落实情况，规划澜湄合作下一步发展。今年澜湄展将紧紧配合二次外长会议倡议，集中展示六国经贸合作项目、合作潜力和发展前景。

**六国高度重视。**澜湄合作以项目为本，重在高效务实。澜湄展将本着务实、合作、开拓、沟通的精神，为澜湄国家经贸合作搭建高端平台，受到各国高度重视。首届展会上众多国内知名企业和高新科技成果亮相，如中国铁路总公司的高铁、比亚迪的新能源车、中国建材的新型建材、浪潮集团的云计算设备、TCL集团的智能家电、新松公司的国内首台七轴机器人、大疆创新的农业植保机等，凸显了中国高科技对于澜湄市场寄予厚望。即将在柬埔寨举办的澜沧江—湄公河国家经济技术展览会更是受到各方高度重视，必将为推动六国合作，发展区域经济做出积极贡献。

**拟形成连续轮流举办模式。**三亚宣言提出，每两年举行一次澜湄合作领导人会议，并根据需要举行领导人特别会议或非正式会议，旨在为澜湄合作长远发展进行战略规划。作为澜湄合作机制的重要经贸合作平台，未来澜湄展将在澜沧

江湄公河国家不定期巡回展出。

**区域经贸合作互补性强，前景广阔。**湄公河国家是我国推进“一带一路”建设和开展国际产能合作的重要伙伴。2015年1月1日，我国与湄公河五国已在中国东盟自贸区的合作框架下实现零关税，当年我国与澜湄五国进出口总额达到1939亿美元，对五国投资27亿美元，比上一年分别增长2.9%和13.3%，反映出澜湄地区的巨大发展活力。我国与湄公河国家经贸往来具有较强互补性，我国与湄公河国家产能合作取得初步效果，通过“建营一体化”创新模式，未来产能合作将达到新的高度，而湄公河五国的消费型商品以及农产品等，也可望进一步扩大对华出口。

### **三、展区划分**

本届澜湄展将邀请澜湄六国共同参展，展区内容如下：

**澜湄合作成就展示：**介绍中国与湄公河五国在澜湄合作机制下开展的重点合作项目及成果，展出形式将采用背板介绍与实物模型相结合的模式。

**重点企业展区：**展示中国高铁、航空、通讯电子、综合建材、能源、机械与人工智能、汽车、农业等领域的成果、产品，以及湄公河五国与我合作的项目及领域。

**省区市合作展区：**展示我国与澜湄国家人文、经贸领域，包括边贸领域有着广泛合作前景的省区市形象、产品和项目。

**经贸合作展区：**展示六国农业机械与技术、消费类电子产品、纺织服装、轻工消费品、各国特色工艺品等。

#### 四、收费标准

场地费用由主办方根据财政补贴统一承担。在展位装修方面将按照较高水准进行设计、搭建，并给予一定比例的补贴，其余部分由各参展单位承担。搭建收费指导价暂定为每平方米 1500 元人民币，项目补贴政策确定后，将正式发函确认收费标准。参展面积大于 54 平方米的参展企业可自行搭建，但搭建方案须经主办方审定。

中方企业展品运输费用标准：每 9 平方米免费提供 1 立方米以内展品去程运费，超过部分每立方米收取 3000 元人民币。

欢迎各有关企业及各省市组织参展，该展筹备日程如下：

3月25日前	企业首轮报名
3月25日-4月7日	确定参展企业、设计布展方案
4月8日-5月22日	制定运输计划、配套活动方案等
5月23日-26日	展品集货发运（海运）
5月31日前	提交人员护照信息、办理签证

6月1日-7月4日	细化落实设计布展方案、活动方案、展团安排方案等各项筹备工作
7月5日-6日	展团出发赴柬埔寨
7月7日-12日	展品进馆、企业布展
7月13日-16日	展出
7月17日-18日	撤展及返程

## 五、联系方式

中国国际商会会展部

联系人：彭婷婷

电话：010-82217277

传真：010-82217254

邮箱：pengtingting@ccoic.cn

联系人：高健

电话：010-82217273

传真：010-82217254

邮箱：gaojian@ccpit.org

